



# 1º Jornadas Entomológicas del grupo de Seguimiento de Fauna

## Mayo 2014

Las jornadas entomológicas 2014 se celebrarán en Madrid, en la Sala de exposiciones del Real Jardín Botánico Alfonso XIII, durante el 5 al 9 de mayo de 2014 (calendario por definir).

Los objetivos de estas jornadas son alimentar el entorno cultural universitario de debate y conocimiento científico en entomofauna. También estas jornadas quieren ser el lugar donde jóvenes o aspirantes investigadores puedan estrenar y afinar sus capacidades expositivas.

Las jornadas se organizarán en charlas temáticas de 20 minutos (15 minutos de presentación y 5 de preguntas y debate), en presentación de pósteres y en actividades y talleres que detallaremos en el programa definitivo.

Invitamos a participar a todas las personas interesadas.

Inscripción:

- La inscripción es gratuita, pero fundamental para poder participar a las jornadas.
- Para inscribirse habrá que rellenar el formulario que se podrá bajar desde la página de Seguimiento de Fauna UCM (<https://www.ucm.es/seguimientofauna/>), o escribiendo directamente a [valamore@bio.ucm.es](mailto:valamore@bio.ucm.es).
- Se aceptaran inscripciones hasta el 31 de marzo de 2014.
- El comité organizativo se reserva la aceptación de las aportaciones científicas de cada participante.

El programa definitivo se presentará a mediados de abril de 2014, publicado en la página de seguimiento de fauna UCM (<https://www.ucm.es/seguimientofauna/>) y en la página de Facebook del grupo de entomofauna UCM (<https://www.facebook.com/entomofaunaucm/>)

Consejos:

*Cómo preparar un póster*

Objetivos

- Informar al lector acerca de tu trabajo, evitando demasiados detalles.
- Presentar un resumen claro y conciso (a más nivel de detalle que una publicación en una revista).
- Aumentar el interés en tu trabajo y dejar al lector con ganas de hacer preguntas, dar consejos, etc.
- Invitar a la retroalimentación y a la discusión, el intercambio de ideas y la colaboración.

Formato

- Tamaño del cartel: estándar DIN-A1 (841mm x 594mm).
- Fuente del carácter: es aconsejable utilizar fuentes simples para el texto principal, como por ejemplo las fuentes serif (con remate), Times New Roman, Arial, Courier. El título abreviado y los apartados pueden estar en las fuentes sans serif (sin remate).
- En el título, la fuente debe ser de al menos 3 cm de altura; encabezados por lo menos de 2 cm. Texto adicional, por ejemplo, resumen, introducción y resumen: 0,8 a 1,2 cm. Otro texto de cuerpo al menos 0,6-1 cm. El tamaño de letra no debe sobrepasar los 18 puntos y todo el texto debe ser legible desde la distancia mínima de un metro.

Numeración

- Un póster suele leerse como un periódico, desde arriba-izquierda hacia abajo-derecha. Es aconsejable numerar cada sección claramente para señalar la secuencia correcta.

Fondo y colores de la fuente

- Hacer uso de colores de fondo para resaltar secciones importantes y de los colores de la fuente para resaltar texto importante.

Texto

- Sea conciso. El límite máximo es de 400 a 500 palabras.
- Título: debe ser legible desde al menos 5 metros.
- Autores: debajo del título y en un tamaño más pequeño, pero claramente legible desde una distancia. Agregar dirección y otros datos de contacto, incluido el correo electrónico y el sitio web del autor principal.
- Resumen: es más importante. Se debe destacar.
- Introducción: Recuerda la brevedad. Puede ser mejor si se presenta en forma de un par de preguntas.
- Materiales y métodos: se utilizan fotografías siempre que sea posible y pocas frases para completar.
- Resultados: utilizar unos gráficos clave u otras figuras.
- Resumen o discusión: utilizar viñetas y preguntas destinadas al lector.
- Referencias: por lo general son innecesarias en un póster.
- Agradecimientos: no olvidar dar crédito a los colaboradores y patrocinadores.

Otros materiales

- Puede ser útil tener resúmenes, reimpressiones de los carteles en DIN A4 o publicaciones, tarjeta de visita u otros folletos relacionados. Añadir un bolsillo debajo del póster con este material.

#### Figuras y gráficos

- Figuras: posicionadas al lado del párrafo relacionado del texto.
- Gráficos: añadir la leyenda junto al gráfico, no por separado.
- Tablas: mejor evitarlas en un cartel, si no son claras.
- Fotos y dibujos animados son llamativos. Utilizarlos.

#### Exposición de los posters

- En la sesión de pósters, cada participante dispone de un tiempo máximo de 10 minutos para explicar su cartel y posteriormente responder a preguntas.

#### *Cómo preparar una presentación*

##### Objetivos:

- Para dar un resumen de tu investigación.
- Para validar tus métodos y conclusiones.
- Para fomentar la retroalimentación que puede mejorar la escritura para tu estudio publicado.
- Para invitar a una contribución de ideas y a la colaboración.

##### El enfoque:

- Usar el nivel de lenguaje, información y humor apropiado al público.
- Tener claros los puntos claves de la charla.
- Empezar con un resumen.
- Entonces: Introducción / hipótesis - Métodos y materiales - Resultados – Conclusiones.
- Terminar con sólo uno o dos mensajes claros para "llevarse a casa".

##### Duración:

- 15 minutos para la exposición de la presentación más 5 minutos para las preguntas.

#### **Responsable organizativo**

Valentina Amore;

Grupo de Seguimiento de Entomofauna

#### **Comité científico**

Francisco Cabrero Sañudo, Valentina Amore, Jacinto Berzosa, Jose F. Gómez, M<sup>a</sup> Dolores Martínez.