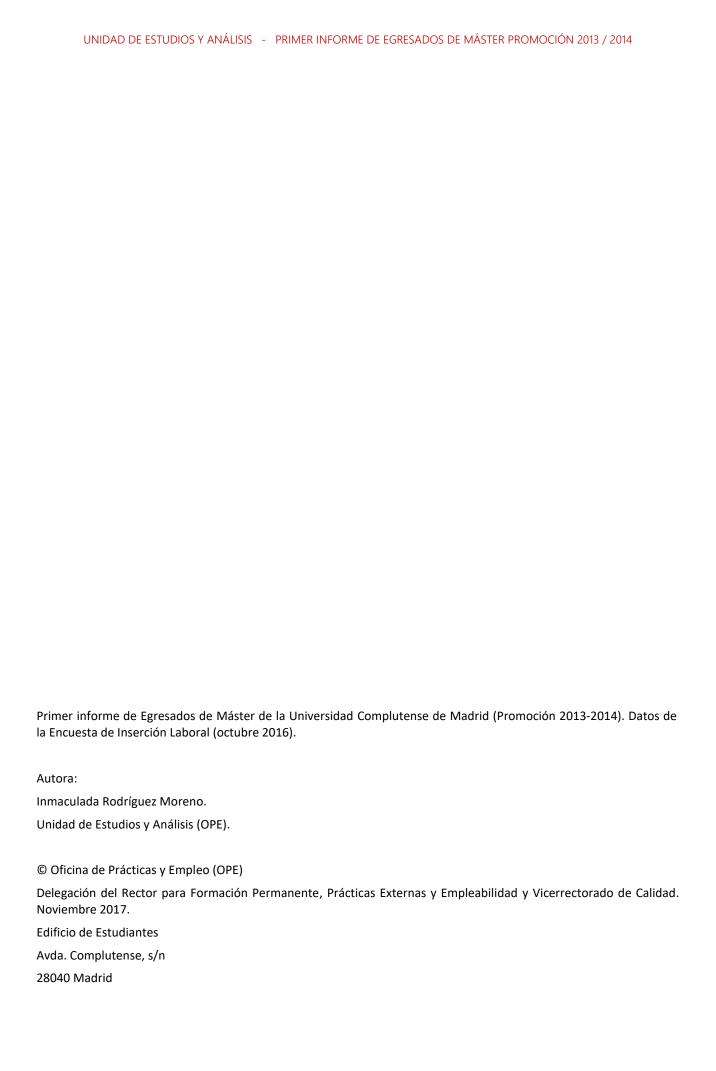
# ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL UCM INFORME DE LOS EGRESADOS DE MÁSTER (PROMOCIÓN 2013-14)

UNIDAD DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS
OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE
MADRID







# ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	1
2. FORMACIÓN	2
2.1. Duración del Máster, adquisición de competencias y movilidad	2
2.2. Actividad después de terminar el Máster	5
3. PRÁCTICAS DURANTE EL MÁSTER	9
3.1. Satisfacción con las prácticas curriculares y extracurriculares	10
4. EMPLEO	12
4.1. Situación laboral a los dos años de terminar la titulación	12
4.2. Características del empleo	17
Nivel de ingresos	17
Tipo de empresa, ámbito, sector, tamaño y área	19
Tipo de contrato	22
Tipo de jornada	23
Otras características del empleo	24
4.3. Acceso al empleo	29
Principales rasgos de acceso al empleo de los titulados que no trabajan en la actualidad.	32
4.4. Relación entre estudios y empleo	34
5. CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO (COIE)	36
6. SATISFACCIÓN GLOBAL CON LA UCM, LA TITULACIÓN Y LA FORMACIÓN RECIBIDA	38
7. COMPROMISO CON LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	42
8. METODOLOGÍA	44
8.1. Composición y características de la muestra	44
9. CONCLUSIONES	48
ANEXO I: Cuestionario utilizado	51



# 1. PRESENTACIÓN

La Universidad Complutense de Madrid pone en marcha en el año 2017 la Unidad de Estudios y Análisis, dependiente de la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), que en colaboración con el Vicerrectorado de Calidad, que realiza las encuestas de inserción laboral de la UCM, pretende contar con información periódica sobre los datos de inserción laboral de los titulados de Grado y Máster que, una vez analizados, permitan dirigir actuaciones estratégicas en el área de las prácticas externas y del empleo.

La información incluida en este documento se refiere a los datos sobre empleo de los titulados que acabaron los estudios oficiales de Máster durante el curso académico 2013-2014 en la Universidad Complutense, y con los que se vuelve a contactar, una vez transcurridos dos años desde su finalización, con el objetivo principal de que aporten su experiencia de acceso al mercado laboral, así como las principales características de los empleos desarrollados y de las facilidades o dificultades encontradas para acceder a ellos. Los resultados condensan las respuestas de los estudiantes procedentes de 93 másteres oficiales, recogidas mediante la técnica de encuesta y a través de cuestionarios *online* 

El informe se estructura en una serie de apartados que permiten comprender las diversas trayectorias profesionales y sus características, así como recoger la valoración de los medios puestos en marcha por la Universidad para llevar a cabo la formación de los titulados, y la colaboración de la institución en su salida exitosa al mercado laboral. Tras esta breve introducción, el informe cuenta con un segundo apartado referido a la formación de los titulados durante y después del Máster; un tercer punto que describe y evalúa las prácticas realizadas durante dichos estudios, para llegar al cuarto punto, que es un apartado centrado estrictamente en datos sobre empleo. El apartado número cinco proporciona una medida en la que son utilizados los servicios del COIE (ahora OPE) por la comunidad de estudiantes; los puntos seis y siete tienen que ver con la satisfacción de los titulados con la UCM, lo que se traduce en un mayor o menor compromiso hacia la institución, y el apartado número ocho hace referencia a la metodología utilizada para realizar este documento. Para terminar el informe se incluyen unas conclusiones finales en el último punto.

Cuestiones como: ¿qué puede hacer la Universidad para mejorar la empleabilidad de sus titulados?, ¿qué mecanismos pone en marcha?, ¿qué papel cumplen las prácticas académicas en la mejora de la inserción en el mundo laboral?, o ¿de qué depende una inserción más satisfactoria en el mercado de trabajo?, son preguntas a las que se intenta dar respuesta para lograr una mejora efectiva de la empleabilidad de los titulados, entendida esta como la capacidad de incorporación y adaptación satisfactoria al mercado laboral, en la que entran en juego factores de todo tipo, tanto inherentes al sujeto, como aquellos adquiridos durante su proceso de formación.

La labor realizada por la Unidad de Estudios y Análisis se concibe como una herramienta fundamental no solo para conocer, sino para evaluar, diseñar y mejorar, mediante un seguimiento sistemático, las actuaciones que se llevan a cabo desde la Universidad encaminadas a mejorar las tasas de empleo de los titulados, y hacia la consecución de trabajos adecuados a su formación y a sus intereses. La Universidad, como institución con capacidad de gestión y promoción del empleo cualificado, debe identificar aquellos factores en los que tiene posibilidad de incidencia y participar activamente en la mejora de la empleabilidad de todos los titulados, intentando minimizar las diferencias entre los dispares resultados que se encuentran en relación a las diferentes variables consideradas.

Lucila Finkel

Delegada del Rector para Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad

Noviembre 2017



# 2. FORMACIÓN

En lo referente a los titulados de másteres oficiales que finalizaron su formación de postgrado en la UCM en el curso 2013-2014, este apartado muestra tanto datos generales sobre los másteres evaluados y capacidades adquiridas, como el tipo de actividad realizada después de terminar el postgrado, centrándose principalmente en aquellos estudiantes que continuaron su formación después terminar el Máster.

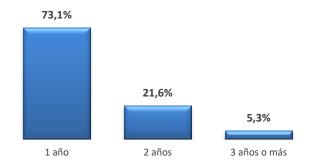
## 2.1. DURACIÓN DEL MÁSTER, ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS Y MOVILIDAD

Los diversos estudios de Máster tienen diferente duración en función de la carga lectiva, así se encuentran Másteres que se desarrollan durante un solo curso académico, mientras que otros se prolongan hasta dos años de duración. Según los datos proporcionados por la encuesta, el rango de duración de los estudios de Máster de aquellos que finalizaron en el curso 2013-2014, oscila entre uno y los cinco años, con una media de duración de 1,4 años. Teniendo en cuenta esta información, en el Gráfico 2.1 se puede observar que un 73,1% de estudiantes terminaron sus estudios de postgrado en un año, es decir, prácticamente tres de cada cuatro estudiantes solamente tardaron un año en cursar su Máster. Un 21,6% de estudiantes tardó dos años en terminar el Máster, proporción que suma tanto los estudiantes cuyo máster era de un año,

pero no lo terminaron, como los estudiantes que cursaron Másteres de dos años y lo terminaron conforme a los periodos establecidos. Solamente un 5,3% de estudiantes tardó tres o más años en finalizar los estudios de postgrado.

Tal y como muestra el Gráfico 2.2 al terminar los estudios universitarios, los titulados afirman que las competencias que tienen más desarrolladas, puntuadas todas sobre una escala de 0 a 10, son la aprendizaje, la capacidad de responsabilidades y cumplir objetivos, y la capacidad de la puntualidad. Como capacidades menos adquiridas se encuentran la capacidad de liderazgo y sobre todo la de comunicarse con eficacia por escrito y verbalmente en un entorno bilingüe, la cual tiene una puntuación media significativamente más baja a todas las demás. La contribución de la carrera al desarrollo de todas estas capacidades, en su conjunto, alcanza una puntuación moderada de 5,5.

Gráfico 2.1. Años que tardó en terminar sus estudios de Máster





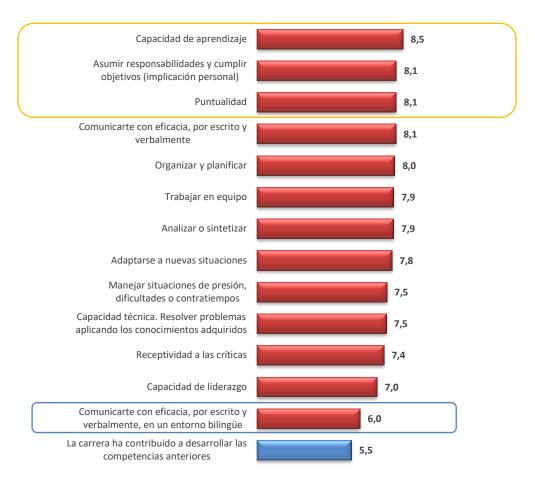
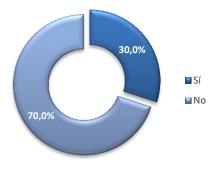


Gráfico 2.2. Competencias adquiridas al finalizar el Máster

Otra de las características, también de interés, sobre la formación de los titulados es el haber pertenecido durante el desarrollo de sus estudios a algún programa de movilidad para estudiantes. En respecto a esta cuestión, en el Gráfico 2.3 se encuentra que solamente un 30% de estos han pertenecido a algún programa de movilidad durante el Máster, realizando una estancia en el extranjero. Es muy probable que este bajo porcentaje sea el resultado de la diferente organización del EEES <sup>1</sup> en otros países, donde los estudios de Máster son en su mayoría de dos años.

<sup>1</sup> El Espacio Europeo de Educación Superior se inicia con el proceso de Bolonia, y pretende armonizar los diferentes sistemas educativos de los países de la UE para poder reconocer las titulaciones obtenidas en otros países.

Gráfico 2.3. Estudiantes que han hecho una estancia en el extranjero



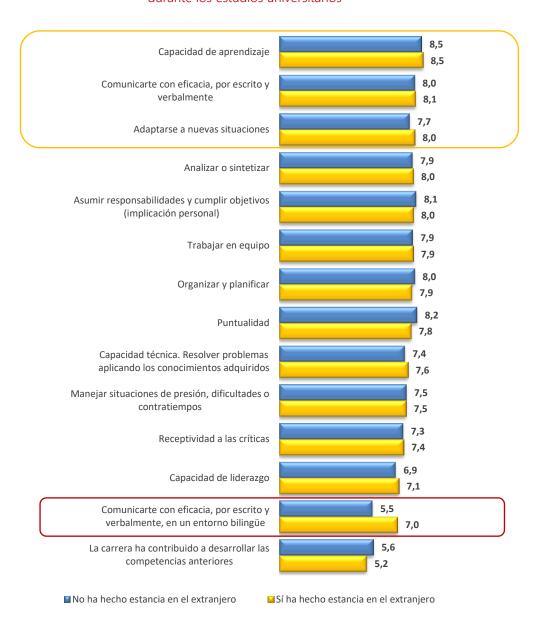


Página | 3

El Gráfico 2.4 muestra la diferente valoración de las competencias adquiridas al salir de la Universidad en función de si los titulados hicieron una estancia en el extranjero o no la hicieron. Si bien, la valoración de estas capacidades es muy pareja en todas ellas, sí que se encuentra una diferencia muy grande y estadísticamente significativa, de 1,5 puntos

(p<0,01)\*, en la valoración de la capacidad para comunicarse en un entorno bilingüe. Los estudiantes que realizaron una estancia en el extranjero se sienten mucho más capacitados para expresarse por escrito y verbalmente en un entorno bilingüe.

Gráfico 2.4. Competencias al finalizar el Máster en función de si ha hecho o no alguna estancia en el extranjero durante los estudios universitarios



<sup>\*</sup>Prueba T para muestras independientes



## 2.2. ACTIVIDAD DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER

Finalizados los estudios de postgrado, se pregunta a los encuestados sobre las principales actividades a las cuales se han dedicado, si bien estos resultados no muestran ni orden cronológico ni tiempo destinado, sino haberse dedicado a ellas en algún momento en el periodo que va desde la finalización de los estudios a la contestación a la encuesta.

De las actividades realizadas después de terminar el Máster, en el Gráfico 2.5 se observa que la opción más recurrente – excluyendo la categoría de *otra actividad* – por la que optan los titulados, con un 69,4%, es la de seguir formándose con otro Máster o con Doctorado, como se explica con más detalle en el siguiente apartado. En segundo lugar, se encuentra haber buscado activamente empleo sin realizar otra actividad, con un 62,3%; y como tercera opción más seleccionada, con un 58,7%, se encuentran los cursos de idiomas. El estudiar otra carrera universitaria es una opción que escasamente se valora.

En el Gráfico 2.6 la principal actividad realizada después de terminar los estudios muestra alguna diferencia si atendemos a la diferencia entre distintas ramas de conocimiento. Resalta el alto porcentaje de titulados realizando estudios de postgrado sobre todo en Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales y Enseñanzas técnicas, con porcentajes del 89,7% y 85,5% respectivamente, siendo también la primera opción en Humanidades, aunque solamente con un 68,4%, mientras que la búsqueda de empleo es la primera opción en Ciencias Sociales con el 65,4%.

Gráfico 2.5. Actividades realizadas después de terminar los estudios de Máster

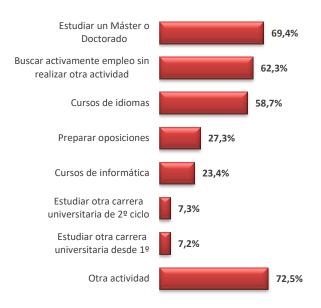


Gráfico 2.6. Principal actividad realizada después de terminar los estudios de Máster según la rama de conocimiento

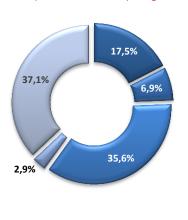




Preguntando expresamente a los titulados si tras terminar el Máster en el curso 2013-2014 realizaron aún algún otro estudio de postgrado y de qué tipo, se encuentra que, por término general, la mayor parte de los titulados han optado por seguir formándose, viniendo a constituir estos el 62,9% de los participantes<sup>2</sup>.

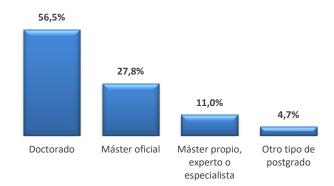
Como se ha podido observar, el haber realizado ya estudios de Máster no impide que haya estudiantes que se decidan por continuar con otro Máster, Oficial o título propio, sin embargo, los gráficos 2.7 y 2.8 indican que son los estudios de Doctorado el principal destino formativo de los titulados que acabaron sus estudios en el curso 2013-2014, viendo a constituir el 35,6% de todos los titulados, y el 56,5% de aquellos que prosiguieron formándose.

Gráfico 2.7. Estudiantes que están cursando algún postgrado, tipo de postgrado que estudian, y estudiantes que no estudian postgrado



- Máster oficial
- Máster propio, experto o especialista
- Doctorado
- Otro tipo de postgrado
- No estoy haciendo ningún postgrado

Gráfico 2.8. Tipo de postgrado de los estudiantes que han seguido formándose



El hecho de seguir formándose después de haber terminado el Máster no parece estar determinantemente afectado por la situación laboral, ya que en todas las situaciones los titulados que siguen estudiando superan a los que no lo hacen, aunque alguna influencia sí se puede vislumbrar a la hora orientarse más o menos hacia la formación. El Gráfico 2.9 muestra que aquellos que en mayor medida siguen estudiando son guienes ni tienen empleo ni lo están buscando, con una proporción del 72,7% y el grupo que menos se inclina por la formación es el que está trabajando, con un 61,4%, habiendo entre uno y otro grupo algo más de 10 puntos porcentuales de diferencia.

Gráfico 2.9. Estudiantes estudiando formación de postgrado en función de su situación laboral

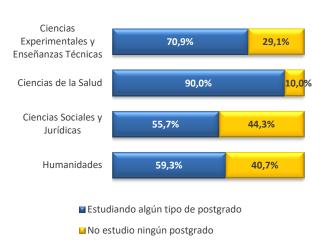




<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> La proporción de titulados realizando (o habiendo realizado) estudios de postgrado tras terminar el Máster Oficial que es motivo de evaluación en este informe, difiere sutilmente en los gráficos 2.5 y 2.7 debido a que la base muestral es diferente. Mientras que en el Gráfico 2.5 se calcula en función de n=441 en el Gráfico 2.7 se calcula en función de n=475.

El Gráfico 2.10 igualmente muestra la proporción de estudiantes que han continuado con su formación después de que en el curso 2013-2014 terminan sus estudios de Máster en la UCM, pero ahora se observan los resultados atendiendo a las diferentes ramas de conocimiento, donde sí se encuentran diferencias más marcadas entre unos grupos y otros. Aunque en todas las ramas se encuentra una mayor proporción de titulados que siguen con estudios, es de destacar el 90% de Ciencias de la Salud, y a Ciencias Experimentales y Enseñanzas técnicas con el 70,9%. Las demás tienen mucho más parejo el porcentaje de titulados que han seguido y no han seguido formándose.

Gráfico 2.10. Estudiantes estudiando formación de postgrado en función de la rama de conocimiento



Otra de las diferencias reseñables entre aquellos estudiantes que siguen estudiando otro postgrado con los que no lo hacen, es la diferencia de edad, que se muestra como significativa entre uno y otro grupo (p<0,05)<sup>3</sup>. Los estudiantes que estudian postgrado tienen una media de edad de 33 años, mientras que los que no continúan con su formación presentan un perfil más joven con 31 años de media.

Centrándose exclusivamente en los titulados que siguen formándose tras haber estudiado un Máster Oficial, en el Gráfico 2.11 se ve que el 63,7% deciden elegir de nuevo la UCM para cursar su postgrado, quedando bastante por encima de la siguiente Universidad más elegida, la Universidad Autónoma de Madrid con un 4,4%. Es decir, seis de cada diez estudiantes vuelven a elegir la UCM para proseguir sus estudios de postgrado.

Gráfico 2.11. Estudiantes que eligieron la Universidad Complutense de Madrid para continuar con estudios de postgrado



De los factores por los cuales los titulados vuelven a elegir estudiar en la UCM, sin duda el más determinante, que señalan un 35,9%, es el prestigio de la institución. El disponer de bolsa de trabajo es con 0,6% el motivo menos elegido, al igual que las salidas profesionales del postgrado es el segundo menos elegido con un 1,8%, viniendo a representar ambos factores muy marginales.

De lo contrario, para quienes no siguen formándose en la UCM, no se encuentra un factor claramente predominante, repuntando muy levemente por encima de los demás el prestigio del centro en el que se imparte con un 14,4%.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Prueba T para muestras independientes



Los gráficos 2.12 y 2.13, que se muestran a continuación, exponen los factores a los que se acaba de hacer alusión, por los cuales los titulados se pueden decantar más o menos por continuar su

formación en la UCM. Es de resaltar en ambos gráficos la categoría de otros motivos, que es la que más peso tiene.

Gráfico 2.12. Motivo por el cual decidió realizar el postgrado en la UCM



Gráfico 2.13. Motivo por el cual decidió realizar el postgrado en otra Universidad





# 3. PRÁCTICAS DURANTE EL MÁSTER

Centrándose en otro tema fundamental de la formación universitaria, que tiene incidencia en el mejor acercamiento al mundo laboral por parte de los estudiantes y titulados, se va a analizar a continuación la realización de prácticas externas curriculares y extracurriculares por parte de los titulados de Máster del curso 2013-2014.

Tal y como nos muestra el Gráfico 3.1, menos de un tercio de los estudiantes de la UCM (28,3%) realizaron prácticas externas mientras cursaban sus estudios, un 29,7% no tuvo ninguna experiencia con el mundo laboral ya que ni trabajó ni hizo prácticas, y el resto de titulados trabajó, ya sea de forma eventual o continuada.

Gráfico 3.2. Tipo de práctica externa realizada durante los estudios de Máster

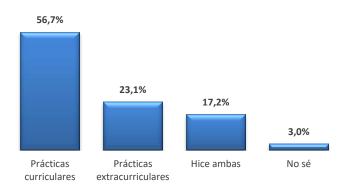


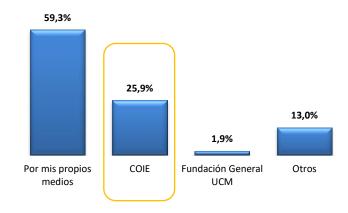
Gráfico 3.1. Estudiantes que trabajaron o hicieron prácticas durante la titulación



Seleccionando solamente a aquellos que sí han realizado prácticas externas, el Gráfico 3.2 muestra que un 56,7% eran prácticas incluidas en el plan de estudios, el 23,1% fueron prácticas extracurriculares, un 17,2% ha hecho ambos tipos, mientras que el 3% desconoce el tipo de práctica que realizó.

En cuanto a la principal forma de acceso a las prácticas extracurriculares, son los propios estudiantes los que buscan de forma espontánea los centros en los que prefieren realizar las prácticas. El COIE se sitúa como la segunda opción más usada en el acceso a las prácticas extracurriculares, proporcionando prácticas a uno de cada cuatro estudiantes.

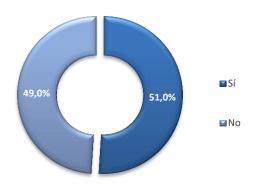
Gráfico 3.3. Forma de acceso a las prácticas extracurriculares





La calidad en la formación que una institución educativa es capaz de ofrecer al alumnado también dependerá de tipo de prácticas externas que ponga a su alcance, y sobre todo del tipo de aptitudes y capacidades que dicha práctica sea capaz de desarrollar en ellos. En este sentido, resulta importantísimo evaluar si el trabajo que se ha desempeñado en las prácticas ha tenido relación con el Máster que se ha estudiado. En el Gráfico 3.4 se ve que, de los titulados encuestados, un 51% declara que el trabajo realizado en las prácticas sí tuvo relación con la titulación cursada.

Gráfico 3.4. Relación del trabajo desempeñado en las prácticas con la titulación



3.1. SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

Haciendo un análisis descriptivo sobre los ítems que se han evaluado en relación con el desarrollo de las prácticas, en el Gráfico 3.5 se observa que los aspectos mejor valorados sobre las prácticas curriculares, con las puntuaciones medias más altas, superiores a 7, son el valor formativo de las prácticas y la atención recibida por parte del tutor de la entidad colaboradora. La utilidad de las prácticas para encontrar un empleo es la peor valorada de todas. La satisfacción global con las prácticas se sitúa en un 6,9.

Gráfico 3.5. Valoración de las prácticas curriculares



Si hablamos sobre la evaluación de las prácticas extracurriculares, en el Gráfico 3.6 al igual que en las curriculares, se encuentran dos aspectos mejor valorados con diferencia de los demás, el valor formativo de las prácticas y la atención recibida por parte del tutor de la entidad colaboradora, si bien la utilidad de las prácticas para encontrar un empleo adquiere una dimensión más relevante que en las prácticas curriculares. La satisfacción global con las prácticas, alcanza una puntuación de 7,4.

Gráfico 3.6. Valoración de las prácticas extracurriculares





Las tablas 3.1 y 3.2 nos muestran la variación de la satisfacción global con las prácticas en función de la variación de los demás ítems que se puntúan.

Un análisis de ambas tablas evidencia una contribución positiva de todos los ítems a la satisfacción global de ambas prácticas, ya que todos ellos son significativos, incluso al 99% de confianza (p<0,01), con correlaciones altas y muy altas; sin

embargo, se encuentra que es el valor formativo de las prácticas el que se muestra como factor esencial en la satisfacción global de los dos tipos de prácticas y, por lo tanto, en el general de las prácticas externas. La utilidad para encontrar un empleo, así como la atención recibida por parte del tutor/a de la entidad colaboradora adquieren, también, especial relevancia en la satisfacción de las prácticas curriculares.

Tabla 3.1. Correlación de Pearson de la Satisfacción global de las prácticas curriculares con los demás ítems de valoración

		Valor formativo de las prácticas	Atención recibida por parte del tutor académico	Atención recibida por parte del tutor/a de la entidad colaboradora	Gestión realizada por tu facultad	Utilidad de las prácticas para encontrar un empleo
Satisfacción	Correlación	,864	,628	,720	,611	,779
global con las	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000
prácticas	N	98	97	98	98	97

Tabla 3.2. Correlación de Pearson de la Satisfacción global de las prácticas extracurriculares con los demás ítems de valoración

		Valor formativo de las prácticas	Atención recibida por parte del tutor de la entidad colaboradora	Gestión realizada por el COIE	Utilidad de las prácticas para encontrar un empleo
	Correlación	,887	,598	,460	,575
Satisfacción global con las prácticas	Sig. (bilateral)	,000	,000	,003	,000
corrias practicas	N	51	51	39	50



## 4. EMPLEO

El siguiente punto expone las diferentes trayectorias laborales que han seguido aquellos estudiantes de la UCM que acabaron los estudios Oficiales de Máster durante el curso 2013-2014. Se trata de un apartado de especial transcendencia pues revela los datos sobre empleo y empleabilidad mostrados por los titulados tras haber transcurrido dos años desde la finalización de dichos estudios.

Además de preguntarles por su situación laboral, este apartado recoge información sobre características de los empleos, y facilidades y dificultades de acceso al mercado laboral. La accesibilidad al mercado de trabajo y las características del empleo van a responder al tipo de formación recibida y a las diferentes salidas profesionales que ofrecen los estudios cursados, pero estarán atravesadas por las capacidades individuales y aptitudes de los titulados de conseguir empleo, a la vez que por sus preferencias laborales.

trabajan principalmente se encuentran buscando empleo.

Gráfico 4.1. Tasas de titulados trabajando, buscando empleo, y que no están trabajando ni están buscando empleo a los dos años de terminar el Máster



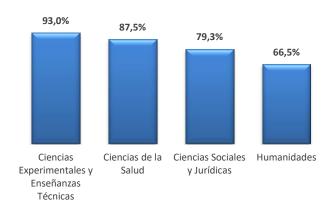
## 4.1. SITUACIÓN LABORAL A LOS DOS AÑOS DE TERMINAR LA TITULACIÓN

Comenzando con las tasas sobre empleo, los resultados del Gráfico 4.1 muestran que el 76,8% de los titulados de Máster se encuentran trabajando. Por su parte, un 15,8% busca empleo habiendo trabajado anteriormente y un 5,1% lo busca no habiendo trabajado nunca, encontrando que un total del 20,9% de los titulados está buscando un empleo. Solamente un 2,3% de los titulados encuestados ni trabajan ni buscan un empleo. Se podría decir que, prácticamente, ocho de cada diez titulados se encuentran trabajando tras haber terminado su Máster, y que aquellos que no

Si se pone el acento especialmente en los titulados que se encuentran trabajando, se encontrarán porcentajes muy dispares cuando se desagrega por ramas de conocimiento. Hay tres tramas que se encuentran por encima de la tasa media de empleo, si bien, estas presentan notables diferencias entre sí. Como se aprecia en el Gráfico 4.2 la rama con mayor empleo es Ciencias Experimentales y Enseñanzas técnicas 93%, con un inmediatamente por debajo Ciencias de la Salud con 87,5%, y casi con 15 puntos porcentuales menos que la primera está Ciencias Sociales y Jurídicas, con un 79,3%. En el caso de la rama de Humanidades, aunque una mayor parte de los titulados se encuentra trabajando, la tasa de empleo cae sensiblemente por debajo de la media total y un 26,5% respecto a la rama con más empleo.



Gráfico 4.2. Tasas de empleo según la rama de conocimiento



Una desagregación de todas las situaciones laborales, según las ramas de conocimiento, muestra en la Tabla 4.1 que la opción principal de aquellos titulados que no trabajan es la de buscar empleo en todas las ramas, encontrando cierta proporción inversa en los porcentajes entre los que trabajan y los que buscan trabajo, es decir, cuanto más baja es la tasa de empleo, más alta es la tasa de titulados buscándolo. Por último, se observan porcentajes muy bajos en todas las ramas de titulados que no trabajan ni buscan empleo.

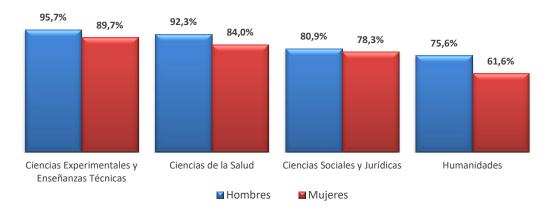
Tabla 4.1. Tasa total de titulados trabajando, buscando empleo, y que no trabajan ni buscan empleo a los dos años de graduarse, según rama de conocimiento

Ramas	Trabajando	Buscando empleo	Ni trabaja ni busca empleo
Humanidades	66,5%	30,6%	2,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	79,3%	18,6%	2,1%
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	93%	5,8%	1,2%
Ciencias de la Salud	87,5%	10%	2,5%

Teniendo en cuenta el sexo del egresado, se encuentran diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al empleo. A nivel global se obtiene una tasa de ocupación total de hombres de 83,1% y de mujeres de un 73%. Teniendo en cuenta, además, la desagregación por rama de conocimiento y sexo,

observamos esa misma tendencia en el Gráfico 4.3 donde las mujeres tienen siempre tasas de ocupación por debajo de las de los hombres, llegando a encontrar brechas importantes como la que se da en Humanidades, con un 14% de mujeres menos trabajando que de hombres.

Gráfico 4.3. Tasa de empleo a los dos años de graduarse, según sexo de los titulados y ramas de conocimiento



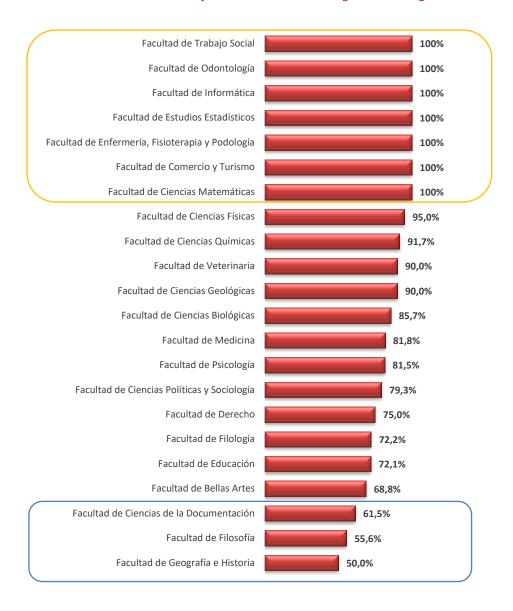


El Gráfico 4.4 muestra, de mayor a menor, cuáles son las diferentes tasas de titulados empleados dependiendo del centro de estudios en donde cursaron sus estudios de Máster. Se encuentran hasta siete Facultades con tasas de empleo del 100%, a saber: Facultad de Trabajo Social, Facultad de Odontología, Facultad de Informática, Facultad de Estudios Estadísticos, Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, Facultad de Comercio y Turismo, y la Facultad de Ciencias Matemáticas.

Además de estas Facultades en las que se llega al pleno empleo, encontramos también otras con tasas

importantes que superan el 90% de ocupación como son las Facultades de Ciencias Físicas y Ciencias Químicas. En la parte baja del Gráfico, por el contrario de lo que se acaba de describir ahora mismo, se encuentran las Facultades cuyos titulados tienen las tasas más bajas de empleo. Las tres Facultades más en desventaja respecto a este dato son Facultad de Ciencias de la Documentación con una tasa de 61,5%, la Facultad de Filosofía, con un 55,6%, y por último la Facultad de Geografía e Historia cuya tasa baja hasta el 50%.

Gráfico 4.4. Tasa total de estudiantes trabajando a los dos años de graduarse, según su centro de estudios





En las tablas 4.2 y 4.3 se encuentran resultados también referentes a tasas de empleo, atendiendo en esta ocasión al Máster cursado, y no a la Facultad donde se cursó. Igualmente, estas tablas muestran, de mayor a menor, las diferentes tasas de titulados empleados.

En una primera Tabla se observan las titulaciones que consiguen el pleno empleo. Se encuentran en este grupo Másteres que pertenecen a las cuatro ramas de conocimiento, si bien, los estudios correspondientes a Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas ocupan prácticamente la mitad – 18 de 38 – de estos Másteres.

Tabla 4.2. Tasa total de estudiantes trabajando a los dos años de graduarse, según titulación (solo titulación con 100% de empleo)

Titulación	Porcentaj
Máster en Análisis Político	100%
Máster en Astrofísica	100%
Máster en Biología Evolutiva	100%
Máster en Ciencia y Tecnología Químicas	100%
Máster en Ciencias Odontológicas	100%
Máster en Derecho Público	100%
Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	100%
Máster en Ecología	100%
Máster en Epistemología de las Ciencias Naturales y Sociales	100%
Máster en Estudios Avanzados en Trabajo y Empleo	100%
Máster en Filología Clásica	100%
Máster en Física Aplicada	100%
Máster en Física Biomédica	100%
Máster en Física Fundamental	100%
Máster en Física Nuclear	100%
Máster en Genética y Biología Celular	100%
Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual	100%
Máster en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales	100%
Master en Imagen Cardiaca Diagnostica	100%
Máster en Ingeniería de Procesos Industriales	100%
Máster en Ingeniería de Sistemas y de Control	100%
Máster en Ingeniería Geológica y Geotecnia	100%
Máster en Ingeniería Matemática	100%
Máster en Investigación en Cuidados de la Salud	100%
Máster en Investigación en Informática	100%
Máster en Literatura Hispanoamericana	100%
Máster en Matemáticas Avanzadas	100%
Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud	100%
Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios	100%
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	100%
Máster en Psicología Social	100%
Máster en Química Orgánica (Interuniversitario)	100%
Máster en Salud, Integración y Discapacidad	100%
Máster en Sociología de la Población, del Territorio y de las Migraciones	100%
Máster en Trabajo Social Comunitario: Gestión y Evaluación de Servicios Sociales	100%
Máster en Tratamiento Estadístico Computacional de la Información	100%
Máster en Virología	100%



Tabla 4.3. Tasa total de estudiantes trabajando según titulación

Titulación	Porcentaje
Máster en Estudios Avanzados en Antropología Social y Cultural	87,5%
Máster en Geofísica y Meteorología	85,7%
Máster en Geología Ambiental y Recursos Geológicos	85,7%
Máster en Investigación en Ciencias Veterinarias	85,7%
Master en Investigación en Inmunología	85,7%
Máster en Política Internacional: Estudios Sectoriales y de Área	85,7%
Máster en Bioquímica, Biología Molecular y Biomedicina	84,6%
Máster en Mujeres y Salud	83,3%
Máster en Pericia Sanitaria	83,3%
Máster en Ciencias de las Religiones	80,0%
Máster en derecho Parlamentario, Elecciones y Estudios Legislativos	80,0%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Social	80,0%
Máster en Estudios Literarios	78,6%
Máster en Gobierno y Administración Pública	78,6%
Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones	77,8%
Máster en Español Como Segunda Lengua	76,9%
Máster en Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social	75,0%
Máster en derecho Internacional	75,0%
Máster en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	75,0%
Máster en Psicogerontología	75,0%
Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de la Gestión de Recursos Humanos	75,0%
Máster en Formación del Profesorado	74,2%
Máster en Investigación en Arte y Creación	68,8%
Máster en Arqueología Prehistórica	66,7%
Máster en Biología de la Conservación	66,7%
Máster en Derecho Privado	66,7%
Máster en Dinámicas Territoriales y desarrollo	66,7%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Infantil	66,7%
Máster en Estudios Avanzados en Pedagogía	66,7%
Máster en Investigación en Ciencias de la Visión	66,7%
Máster en Literatura Española	66,7%
Máster en Psicofarmacología y Drogas de Abuso	66,7%
Máster en Traducción Literaria	66,7%
Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas	62,5%
Máster en Gestión de La Documentación, Bibliotecas y Archivos	61,5%
Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de La Comunicación	60,0%
Máster en Música Española E Hispanoamericana	60,0%
Máster en Teatro y Artes Escénicas	60,0%
Máster en Historia Contemporánea	57,1%
Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte Español	50,0%
Máster en Historia de la Monarquía Hispánica	50,0%
Máster en Investigación en Lengua Española	
Máster en Liderazgo democrático y Comunicación Política	50,0%
·	50,0%
Máster en Lingüística Inglesa: Nuevas Aplicaciones y Comunicación Internacional	50,0%
Máster en Psicoanálisis y Teoría de La Cultura	50,0%
Máster en Tecnologías de la Información Geográfica	50,0%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Primaria  Total trabajando	33,3% 76,8%



En la Tabla 4.3 lo que se encuentra son las titulaciones que están por debajo de ese 100% de titulados trabajando. De las titulaciones con porcentajes más altos se encuentran el Máster en Estudios Avanzados en Antropología Social y Cultural en un 87,5%, el Máster en Geofísica y Meteorología o el Master en Investigación en Inmunología, ambos con un 85,7% de titulados trabajando. En esta Tabla también se pueden observan aquellos Másteres con tasas más bajas de empleo, inferiores al 50% incluso, como el Máster en Estudios Avanzados en Educación Primaria con un 33,3%.

De las 93 titulaciones que se evalúan, un 40,9% consiguen el pleno empleo, mientras que, de las que no llegan este pleno empleo, el 12,9% cuenta con tasas iguales o superiores al 80%.

#### 4.2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

En este apartado se describen las características de los empleos que tienen o han tenido los titulados una vez que acabaron sus estudios de Máster en el curso 2013-2014, y cuyos resultados muestran, en términos generales, las diferencias según sexo, ramas de conocimiento y estudios realizados, en lo referente a la existencia de situaciones más precarizadas que otras, tanto en percepciones salariales como en estabilidad laboral.

#### **NIVEL DE INGRESOS**

El nivel de ingresos medio de los titulados de la UCM es de 1.269 euros con una desviación típica de 700 euros. La mediana se sitúa en 1.051 euros, con lo que una mitad de los encuestados cobraría por encima de ese salario y la otra mitad por debajo. Se extrae de estos resultados que, de forma aproximada, la mitad de los titulados perciben salarios cercanos o menores a los 1.000 euros.

La distribución por ingresos que se encuentra entre los titulados se puede ver en el Gráfico 4.5 La franja de ingresos con el porcentaje más alto coincide con el intervalo central, que va desde los 901 hasta 1.200 euros al mes, con un 28,4% de titulados, disminuyendo los porcentajes a medida que nos acercamos a los extremos. Un 1,6% de los titulados no percibe ingresos y el 12,9% percibe menos de 600 euros mensuales.

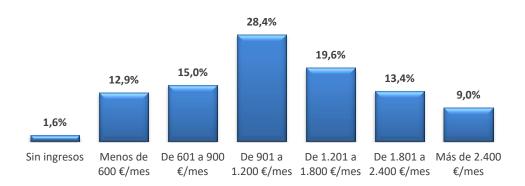


Gráfico 4.5. Distribución de los ingresos entre los titulados de Máster



Las diferencias más significativas e interesantes entre grupos en cuanto los salarios, son las que se dan según la rama de conocimiento y según el sexo de los titulados.

En cuanto a las ramas de conocimiento, en la Tabla 4.4 se ve que Ciencias de la Salud es la rama en la que más alto es el sueldo medio, seguido con una diferencia mínima de salario por Ciencias Sociales y Jurídicas. En tercer lugar, e igualmente cerca de los salarios de las otras dos, se encuentran Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas y Ciencias. La rama más precarizada en cuanto a retribuciones es Humanidades, alejándose sensiblemente de los demás salarios.

Tabla 4.4. Nivel de ingresos económicos en función del centro de estudios y de la rama de conocimiento

Rama	Centro	Salario medio en €	N	Desviación estándar
	Facultad de Bellas Artes	739,6	14	422,3
	Facultad de Educación	1.213,6	80	602,1
Humanidades	Facultad de Filología	1.133,4	47	647,0
numamuaues	Facultad de Filosofía	956,6	8	821,5
	Facultad de Geografía e Historia	942,0	36	705,2
	Total	1.093,4	185	644,0
	Facultad de Ciencias de la Documentación	1.038,0	12	505,5
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	1.327,8	53	798,9
	Facultad de Comercio y Turismo	1.380,4	5	991,7
Ciencias Sociales y	Facultad de Derecho	1.878,8	23	678,2
Jurídicas	Facultad de Estudios Estadísticos	1.860,5	5	536,7
	Facultad de Psicología	1.292,7	26	706,3
	Facultad de Trabajo Social	1.088,0	4	309,2
	Total	1.407,9	128	757,3
	Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología	2.700,5	1	-
	Facultad de Medicina	1.564,8	21	595,4
Ciencias de la Salud	Facultad de Odontología	1.093,3	7	758,6
Jaraa	Facultad de Veterinaria	1.185,4	10	798,5
	Total	1.412,0	39	719,2
	Facultad de Ciencias Biológicas	1.154,2	13	758,6
	Facultad de Ciencias Físicas	1.484,7	19	593,5
Ciencias	Facultad de Ciencias Geológicas	1.617,2	9	778,6
Experimentales y Enseñanzas	Facultad de Ciencias Matemáticas	1.350,5	10	380,8
Técnicas	Facultad de Ciencias Químicas	1.268,7	22	519,1
	Facultad de Informática	1.594,1	8	917,7
	Total	1.382,0	81	642,0
	Media total	1.269,1	443	700,2

Teniendo en cuenta las diferencias por sexo, se encuentra que el salario medio en hombres es de 1.341 euros y en las mujeres de 1.209 euros. Atendiendo, además, a las ramas de conocimiento, por norma general cobran más hombres que las mujeres, salvo en la rama de Ciencias de la Salud

donde se invierte esta tendencia, tal y como se ve en el Gráfico 4.6 y en la Tabla 4.5 Ambos muestran que la brecha salarial existente entre hombres y mujeres se da en el inicio de sus carreras, y cómo varía dependiendo de las ramas de conocimiento.



Desde un plano agregado, se encuentra que el sueldo medio es un 11% mayor en hombres que en mujeres, sin embargo, varía mucho de una rama a otra, así en Ciencias Sociales y Jurídicas esta brecha llega hasta el 20,3% y en Humanidades baja al 10%.

Es precisamente en las ramas en las que menos se cobra donde los sueldos de hombres y mujeres más se equiparan. La excepción se encuentra en Ciencias de la Salud en donde las mujeres, por término medio, cobran un 14,9% más que los hombres.

Gráfico 4.6. Nivel medio de ingresos según sexo del egresado y rama de conocimiento



Tabla 4.5. Nivel de ingresos económicos total en función del sexo y en función de la rama de conocimiento

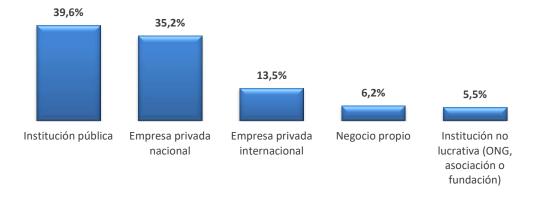
Rama	Salario medio de hombres en €	Salario medio de mujeres en €	% de diferencia
Humanidades	1.151	1.046	10,0%
Ciencias Sociales y Jurídicas	1.584	1.316	20,3%
Ciencias de la Salud	1.235	1.450	14,9%
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	1.450	1.296	11,9%
Media Total	1.341	1.209	11,0%

## TIPO DE EMPRESA, ÁMBITO, SECTOR, TAMAÑO Y ÁREA

En cuanto al tipo de empresa, representado en el Gráfico 4.7, el principal destino para el empleo de los titulados de Máster que acabaron sus estudios en el curso 2013-2014, son la empresa pública,

donde van el 39,6%, seguida de la empresa privada nacional, donde van el 35,2% de los titulados, es decir, prácticamente tres de cada cuatro titulados trabajan en uno de los dos tipos de empresas. El negocio propio o el trabajar en una institución no lucrativa son opciones de empleo muy poco elegidas para insertarse en el mercado laboral.

Gráfico 4.7. Distribución de titulados atendiendo al tipo de empresa en el que trabajan





La Tabla 4.6 desagrega los tipos de empresa en función de las ramas de conocimiento. Es de reseñar el 65,9% de los titulados de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas que trabajan en una institución pública, o el 41,5% de Humanidades en

empresas privadas nacionales, si bien se sigue la tendencia del Gráfico anterior. Ciencias de la Salud destaca por tener el porcentaje más alto de negocio propio.

Tabla 4.6. Distribución de titulados atendiendo al tipo de empresa según rama de conocimiento

Rama	Institución pública	Empresa privada nacional	Empresa privada internacional	Institución no lucrativa (ONG, asociación o fundación)	Negocio propio
Humanidades	31,4%	41,5%	10,1%	7,4%	9,6%
Ciencias Sociales y Jurídicas	36,4%	34,9%	20,9%	4,7%	3,1%
Ciencias de la Salud	34,2%	36,8%	10,5%	7,9%	10,5%
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	65,9%	20,7%	11,0%	1,2%	1,2%

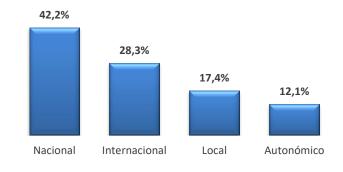
En cuanto al Gráfico 4.8, referente al tamaño de la organización, es reseñable el que un 46,8%, es decir, casi la mitad de los titulados trabajan en empresas de más de 500 empleados, siendo con diferencia la más elegida. El siguiente tipo de organización con el porcentaje inmediatamente inferior, es la empresa con un tamaño entre los 11 y los 50 empleados con un 18,8% que, como se puede ver, se aleja bastante del porcentaje de las empresas con más de 500 empleados.

Con respecto al ámbito de la organización, el Gráfico 4.9 muestra que cuatro de cada diez titulados se emplean en empresas de ámbito nacional, y del casi 60% restante se reparte de forma desigual entre el resto de diferentes ámbitos. De las demás organizaciones, el orden de elección o de oportunidades laborales que dan a los titulados es, las organizaciones internacionales, después las locales y por último las de ámbito autonómico.

Gráfico 4.8. Tamaño de la organización



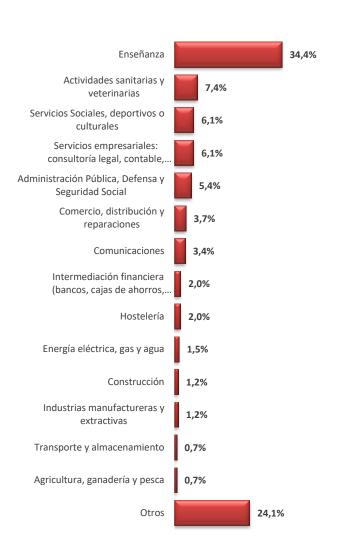
Gráfico 4.9. Ámbito de la organización





En cuanto al sector de actividad al que se han dedicado los titulados, en el Gráfico 4.10 es de resaltar uno de ellos con bastante claridad y contundencia por encima de los demás sectores, que es la enseñanza con 34,4%, reflejo de la mayor proporción de titulados que realizaron el Máster de Formación del Profesorado, en comparación con los demás másteres, que prepara al alumnado para este tipo concreto de actividad. Un porcentaje nada despreciable de 24,1% se enmarca en otros sectores de actividad.

Gráfico 4.10. Sector de actividad al cuál se dedicaba la empresa en la que ha trabajado



Los resultados de las áreas en las que se enmarcan los puestos que ocupan los titulados está muy en consonancia con el sector de actividad, en cuanto a que la categoría con un porcentaje más alto en el Gráfico 4.11 es la de Docencia e investigación con un 30,9%, muy relacionada con la Enseñanza como categoría más elegida en el Gráfico anteriormente comentado. En esta ocasión se encuentra una mayor cercanía entre la primera y la segunda categoría, esta última, referente a la investigación y desarrollo con un 11%, y una tercera área más seleccionada, que es Consultoría y asesoría. Se sigue encontrando un gran peso de otras áreas.

Gráfico 4.11. Área en la que trabaja dentro de la empresa



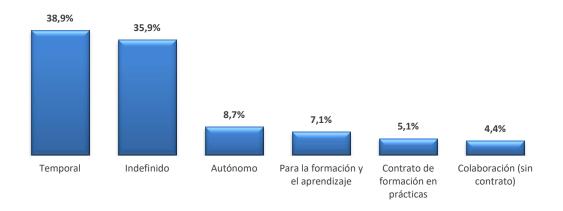


#### **TIPO DE CONTRATO**

Como se puede comprobar en el Gráfico 4.12, los tipos de contratos laborales que se les hace mayoritariamente a los titulados son contratos temporales (38,9%), e indefinidos (35,9%), sumando

entre ambos el 74,8% de los contratos realizados. El siguiente tipo de contrato en importancia, con un 8,7%, son aquellos titulados que se perfilan como autónomos. Todo esto nos da un resultado un 83,4% de titulados que tiene contrato de trabajo propiamente dicho o negocio propio.

Gráfico 4.12. Distribución de titulados atendiendo al tipo de contrato



Observándolo de forma desagregada por ramas de conocimiento, es interesante ver en la Tabla 4.7 aquellos porcentajes en los tipos de contratos que se alejan de la tendencia que se veía de forma agregada. Por ejemplo, la rama de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas se desmarca de las demás ramas en los contratos para la formación y el aprendizaje con un 11,1%, el doble

que algunas otras. De igual manera resulta interesante el porcentaje de autónomos en Humanidades con un 12,3%, y más aún en Ciencias de la Salud con un 18,4%, que no solo duplica, sino que triplica e incluso más, las tasas de empleo autónomo en Ciencias Sociales y Jurídicas, o Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas.

Tabla 4.7. Tipo de contrato según rama de conocimiento

Rama	Indefinido	Temporal	Para la formación y el aprendizaje	Contrato de formación en prácticas	Colaboración (sin contrato)	Autónomo
Humanidades	32,6%	40,6%	5,3%	4,8%	4,3%	12,3%
Ciencias Sociales y Jurídicas	43,4%	31,8%	7,8%	7,0%	4,7%	5,4%
Ciencias de la Salud	34,2%	31,6%	5,3%	5,3%	5,3%	18,4%
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	32,1%	49,4%	11,1%	2,5%	3,7%	1,2%



Siguiendo con el tipo de contrato y viendo, en esta ocasión, las diferencias según sexo en el Gráfico 4.13, se observa que la temporalidad afecta más a las mujeres, mientras que los hombres tienen un mayor porcentaje en los contratos indefinidos, aunque es cierto que estos porcentajes son muy parejos. De las demás tipologías de contrato, donde hay más diferencia en porcentajes entre hombres y

mujeres es en los contratos de formación en prácticas. Teniendo en cuenta el sexo de los titulados, hay bastante paridad en los contratos indefinidos, sin embargo, las mujeres muestran una tasa más alta de temporalidad. También se encuentran diferencias reseñables en los contratos para la formación y el aprendizaje y los autónomos, donde predominan los hombres.

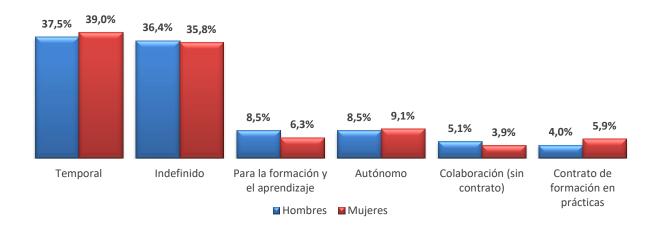


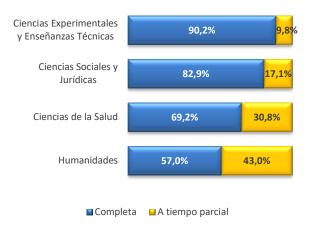
Gráfico 4.13. Tipo de contrato según sexo del egresado

#### TIPO DE JORNADA

Entrando ahora en el tipo de jornada, hay que señalar que el 70,5% de los titulados tienen una jornada de trabajo a tiempo completo frente al 29,5% que lo tienen a tiempo parcial.

Observando resultados de tipo de jornada desagregados por rama de conocimiento, el Gráfico 4.14 muestra que la rama de conocimiento con más trabajo a tiempo parcial es Humanidades, donde casi cuatro de cada diez titulados tienen un trabajo a tiempo parcial. La siguiente rama con una parcialidad mayor es Ciencias de la Salud, con un 69,2% de titulados a jornada completa. Los titulados de Ciencias Experimentales y Enseñanzas técnicas, de la otra parte llegan hasta el 90,2% en jornada completa.

Gráfico 4.14. Tipo de jornada según rama de conocimiento





Igualmente, en el Gráfico 4.15 también se encuentran diferencias en el tipo de jornada de trabajo si se distingue por sexo, hallando un mayor porcentaje de trabajo a tiempo parcial en las mujeres que en los hombres. Juntando estos resultados con los anteriores, podríamos sintetizar la información en torno a las diferencias por sexo en que las mujeres presentan mayores tasas de temporalidad y de parcialidad que los hombres.

Gráfico 4.15. Tipo de jornada según sexo del titulado

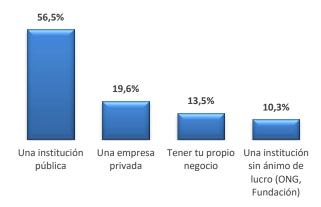


# OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

Además de las características recientemente descritas, la encuesta recoge algunos otros rasgos relevantes sobre el empleo y la empleabilidad, que definen la experiencia vivida por los titulados a lo largo de su carrera profesional y sus expectativas de empleo.

Entre estas otras características se encuentra el tipo de institución donde les gustaría desarrollar sus carreras profesionales a los titulados, representadas en el Gráfico 4.16 Los resultados de esta variable muestran que más de la mitad la prefieren desarrollar en una institución pública, frente a al 19,6% elegiría la empresa privada; el 13,5% querría tener un negocio propio y el 10,5% restante apostaría por trabajar en una institución sin ánimo de lucro.

Gráfico 4.16. Lugares donde prefieren desarrollar su carrera profesional los titulados



Siguiendo con la institución donde les gustaría a los titulados trabajar, e introduciendo, además, dónde trabajan realmente, lo que se hace a continuación es poner en relación estas dos características básicas del empleo, dando cuenta del ajuste entre expectativas de los titulados con uno de los factores de su realidad profesional y la capacidad que han tenido para orientar su futuro laboral hacia dichas expectativas.

La Tabla 4.8 muestra los tipos de empresa en la que trabajan los titulados en función de dónde les gustaría realizar el trabajo. Se puede observar que el porcentaje más alto se encuentra en la empresa pública, con lo cual casi un 80% de titulados trabajadores en el sector público ha conseguido trabajar donde desean. En cuanto a empresa privada nacional y privada internacional se encuentran diferencias; mientras que la mayoría de trabajadores de la privada nacional quieren trabajar en el sector público, los de la privada internacional sí se decantan como opción principal la empresa privada. Respecto a los dos últimos tipos de trabajo que, además de tener los porcentajes más bajos en el Gráfico 4.16, presentan características más peculiares que los demás, se encuentra que un 44,4% de los que tienen un negocio propio, efectivamente, quieren tenerlo, al igual que el 41,7% de los que trabajan en una institución sin ánimo de lucro quieren trabajar en ella.



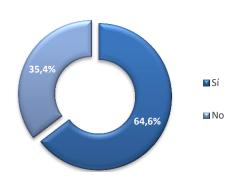
Tabla 4.8. Distribución de titulados atendiendo al tipo de empresa en el que trabajan en función de la empresa en la que les gustaría trabajar

Tipo de institución	Una institución pública	Una empresa privada	Tener tu propio negocio	Una institución sin ánimo de Iucro (ONG, Fundación)
Institución pública	79,1%	10,5%	2,9%	7,6%
Empresa privada nacional	46,8%	26,0%	20,8%	6,5%
Empresa privada internacional	33,9%	39,0%	11,9%	15,3%
Institución no lucrativa (ONG, asociación o fundación)	33,3%	12,5%	12,5%	41,7%
Negocio propio	40,7%	11,1%	44,4%	3,7%

En general, se puede afirmar que los porcentajes más altos de la Tabla 4.8 se dan cuando se cruzan dos categorías referentes al mismo trabajo, es decir, que coincide el tipo de institución donde trabajan los titulados y el sitio donde quieren trabajar, lo que, en términos totales, sería un 50,8% de los titulados.

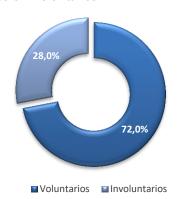
Otras de las variables a tener en cuenta es si los titulados que trabajan o han trabajado anteriormente, han tenido más de un trabajo y cuáles han sido los puestos que han ocupado en ellos. Sobre el primer aspecto, se encuentra en el Gráfico 4.17 que el 64,6% ha tenido más de un trabajo tras haber terminado sus estudios de Máster.

Gráfico 4.17. Titulados que han tenido más de un trabajo tras terminar la titulación



Por su parte, en el Gráfico 4.18 muestra que, de aquellos que anteriormente seleccionaron que sí cambiaron de empleo, el 72% de estos cambios realizados fueron voluntarios

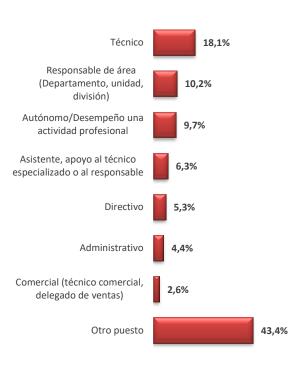
Gráfico 4.18. Los cambios de trabajo han sido voluntarios o involuntarios



Sobre el puesto que ocupan u ocupaban dentro de la empresa en la que trabajaban los titulados, se observa en el Gráfico 4.19 que el puesto más ejercido con un 18,1% ha sido el de Técnico, seguido de Responsable de área con 10,2% y Autónomo/Desempeño de una actividad profesional con 9,7%. Se encuentra poca relevancia de todos los demás puestos de trabajo, pues la mayor proporción en esta pregunta se la lleva la categoría de Otro puesto, con un 43,4% que aporta poca información.

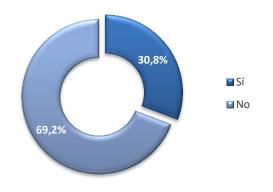


Gráfico 4.19. Puesto que ocupas u ocupabas



Centrándose concretamente en la búsqueda de empleo para aquellos que se encuentran trabajando en la actualidad, se encuentran los datos aportados por los dos siguientes gráficos. En el Gráfico 4.20 se observa que, de los titulados que se encuentran trabajando, un 30,8% está buscando otro empleo de forma activa.

Gráfico 4.20. Buscando otro empleo de forma activa



Se ve en el siguiente Gráfico, el 4.21 que las tres principales razones que se encuentran a la hora de

buscar un nuevo empleo son: para un 20,5% de titulados, mejorar las condiciones salariales, para el 17,9% realizar un trabajo más interesante, y para el 17% mayor estabilidad laboral.

Gráfico 4.21. Razones por las que busca otro empleo



En cuanto a la medida en que los titulados creen que han podido conciliar su vida laboral y familiar, en una escala de valoración de 0 al 10, dan una puntuación media de 6,7.

Terminando con los titulados que trabajan o que han trabajado después de terminar sus estudios de Máster, se hará referencia en el Gráfico 4.22, a una de las características más importantes sobre el empleo, como es la satisfacción con el trabajo. La satisfacción media de los titulados con el trabajo que tienen en la actualidad – o con el último que tuvieron – es de 7,4 sobre una puntuación máxima de 10. Desagregando esta satisfacción por ramas de conocimiento, Ciencias de la Salud seguida de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas son las ramas donde los titulados están más satisfechos con sus trabajos, si bien no hay diferencias grandes entre las puntuaciones medias de cada rama.



Gráfico 4.22. Satisfacción de los estudiantes con el trabajo actual o con el último que tuvieron



Pasando ahora a tener en cuenta a todos los titulados, tanto los que han trabajado como los que no han trabajado, y siguiendo con las características de los empleos, se encuentra en el Gráfico 4.23 que los tres aspectos mejor valorados a la hora de tener un empleo real son la satisfacción con el trabajo realizado, la estabilidad laboral y el buen ambiente de trabajo. Aspectos como la movilidad geográfica serían variables a tener en cuenta muy poco.

Gráfico 4.23. Tres aspectos que se consideran más atractivos en un empleo real



En cuanto a la disposición que se tiene de cambiar de residencia para desarrollar la actividad profesional en el Gráfico 4.24, la cifra de titulados que estaría dispuesto al cambio es del 77% mientras que un 7,8% no cambiaría en ninguna circunstancia. El 15,2% restante no sabe lo que haría. Dentro de los que sí estarían dispuestos a la movilidad, el porcentaje más alto se encuentra entre aquellos que se irían a cualquier país del extranjero.

Gráfico 4.24. Disposición para cambiar de lugar de residencia para desarrollar la actividad profesional



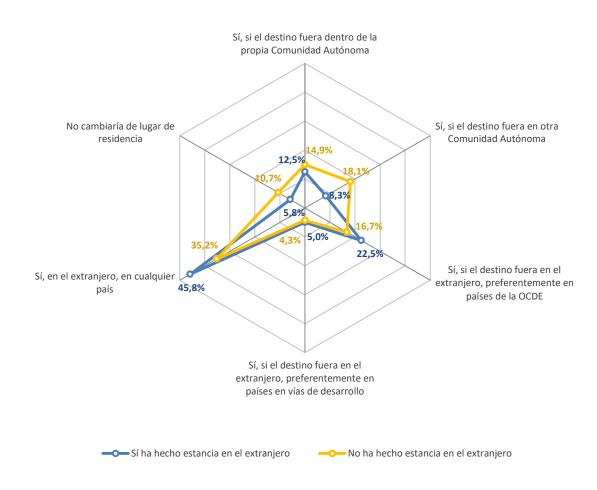
Para poder comprobar qué factores tienen más incidencia en la predisposición a la movilidad geográfica por temas laborales, un factor que se muestra muy interesante es el haber hecho una estancia en el extranjero. En el Gráfico 4.25 se observa, con el color azul, que aquellos titulados que han hecho estancias en el extranjero están más dispuestos a cambiar de residencia que los que, con color amarillo, no la hicieron, con un 5,8% frente a un 10,7% respectivamente de titulados que no cambiarían de lugar de residencia por motivos profesionales. Es decir, tal y como aparece en el Gráfico, hay más predisposición a no cambiar de residencia entre los que no hicieron estancia.



Dentro de los que sí cambiarían de lugar de trabajo también se encuentran tendencias distintas entre un grupo y otro, de manera que los titulados que han llegado a estudiar fuera tienen mayor preferencia, o son menos reticentes, por irse a trabajar a otros países, mientras que los que no estuvieron estudiando fuera, prefieren la movilidad bien en su

propia Comunidad o bien en distinta Comunidad Autónoma, más que salir a otro país. La opción menos elegida por los titulados es la de cambiar de residencia movilizándose a países en vías de desarrollo, los cuales tienen un porcentaje muy bajo en ambos grupos.

Gráfico 4.25. Disposición para cambiar de lugar de residencia para desarrollar la actividad profesional en función de si ha realizado alguna estancia en el extranjero o no la ha realizado



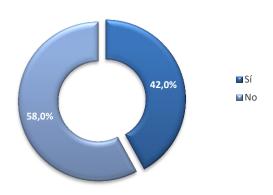


#### 4.3. ACCESO AL EMPLEO

En este apartado se muestran resultados sobre las cuestiones de acceso al empleo planteadas a los titulados que acabaron su Máster Oficial en el curso 2013-2014. Los datos dejan ver las facilidades y dificultades encontradas a la hora de salir a buscar un empleo, así como las características que creen que son necesarias para insertarse satisfactoriamente en el mercado laboral.

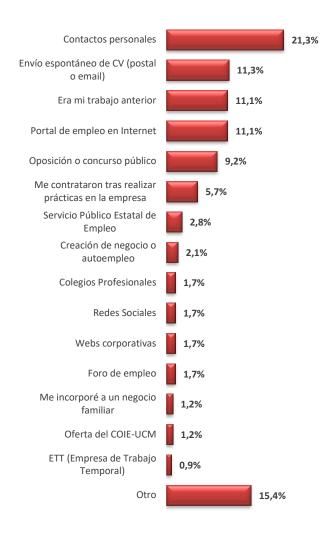
No solamente el tipo de formación, sino también la cantidad de formación es considerada por los titulados como un factor que puede facilitarles un mejor acceso al empleo. En este caso, se encuentran titulados que tienen todos, al menos, un estudio de postgrado, y muchos otros han terminado más postgrados o los están estudiando. En el Gráfico 4.26, de los participantes en la encuesta, un 42% cree que necesitaría más formación para facilitarles la búsqueda de empleo, con lo que seis de cada diez piensan que ya no necesitarían más formación.

Gráfico 4.26. Necesitarías más formación para ayudarte en la búsqueda de empleo



En cuanto al acceso al primer empleo tras haber obtenido el título, los resultados de la encuesta representados en el Gráfico 4.27 manifiestan cómo el principal método de acceso al empleo son los contactos personales, habiendo sido seleccionado por el 21,3% de titulados, diez puntos porcentuales por encima de la siguiente opción más elegida. Tras los contactos personales, en una misma línea se encontrarían el envío espontáneo de CV, el que era su trabajo anterior, y los portales de empleo en internet.

Gráfico 4.27. Acceso al primer empleo tras obtener la titulación



Desagregada la forma de acceso al primer empleo por ramas de conocimiento, también en todas las ramas los contactos personales son la principal manera de acceder al primer trabajo tras terminar el Máster, y solo se diferencia en la relevancia que tienen estos para cada una de ellas.



En cuanto a cuáles han sido los tres aspectos que fueron más determinantes para conseguir el primer empleo, los tres seleccionados en primer lugar han sido: el dominio de las competencias específicas de la titulación o profesión, la experiencia laboral y los contactos personales.

Gráfico 4.28. Los tres aspectos más determinantes para conseguir el primer empleo



Entre algunas otras características de acceso al empleo también se encuentran en la encuesta otro tipo de datos de interés, algunos referidos al conjunto de titulados y otros referidos a grupos concretos.

En cuanto a los estudiantes que realizaron una estancia en el extranjero, en general esta se considera como una buena experiencia que puede aportar beneficios para conseguir un futuro empleo, de hecho, los estudiantes que hicieron esta estancia valoran con una puntuación media de 7,3 sobre 10 que la misma mejoró sus posibilidades de encontrar un empleo.

Siguiendo de forma específica con aquellos titulados que trabajan o han trabajado, en relación con el tiempo que tardaron en encontrar un empleo tras acabar la titulación, se obtiene que un 29,1% había encontrado trabajo antes de terminar sus estudios de Máster, mientras que el 71,9% restante, que lo encontró después de obtener el título, tardó una media de 10 meses.

Si se tienen en cuenta las diferencias existentes por sexo del titulado sobre la información a la que se acaba de hacer referencia, en el Gráfico 4.29 se puede ver que el 30,3% de los hombres consiguieron un empleo antes de terminar sus estudios, mientras que en las mujeres lo hicieron un 28%. Por su parte, en la Tabla 4.9 se observa que, de aquellos titulados que no lo hicieron, los hombres tardan de media en encontrar un empleo 11 meses, mientras que las mujeres tardan 10 meses.

Gráfico 4.29. Proporción de titulados que encontraron empelo antes de conseguir el título según sexo



Tabla 4.9. Tiempo medio que se tarda en encontrar empleo según sexo del titulado

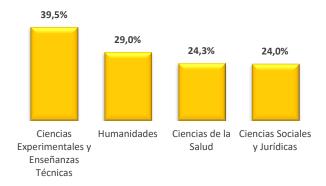
Sexo	Media (en meses)	N	Desviación estándar
Hombre	10,8	122	10,3
Mujer	10,1	180	10,1

Atendiendo, por último, a la rama de conocimiento en cuanto a tiempo dedicado a encontrar un trabajo, se observa en el Gráfico 4.30 que el porcentaje de titulados que encontraron empleo antes de terminar los estudios varía notablemente dependiendo de la rama, pues Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas sobresale respecto de las demás, mostrando una mejor empleabilidad de sus titulados. En segundo lugar, y con un 15% menos respecto de la primera, se



encuentra Humanidades, y en último lugar con porcentajes muy similares están Ciencias de la Salud, y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Gráfico 4.30. Estudiantes que encuentran un empleo antes de terminar la titulación según ramas de conocimiento



Siguiendo con el tiempo que se tarda en encontrar un empleo, por parte de los estudiantes que no lo encontraron durante sus estudios, y desagregándolo por ramas de conocimiento, como muestra la Tabla 4.10, es con diferencia la rama de Humanidades en la que esto más se demora, y en donde este tiempo de búsqueda supera el año. Del resto de ramas, en la que menos se tarda es Ciencias de la Salud, si bien las diferencias que se encuentran con Ciencias Sociales y Jurídicas o Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas no son significativas.

Tabla 4.10. Tiempo medio que se tarda en encontrar empleo según ramas de conocimiento

Rama	Media (en meses)	N	Desviación estándar
Humanidades	12,2	130	11,6
Ciencias Sociales y Jurídicas	9,5	98	10,1
Ciencias de la Salud	7,7	28	7,6
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	8,7	49	6,4

Otro de los factores que influyen en el acceso al empleo y, por consiguiente, en la situación laboral de los titulados, si bien de manera más o menos determinante dependiendo de cada situación laboral concreta, es el hecho de haber realizado o no prácticas, así como haber trabajado durante los estudios.

Como se puede observar en la Tabla 4.11, en la que se realiza una Prueba Z de comparación de proporciones de columna, existen dos situaciones laborales – trabajando y buscando el primer empleo - en donde los porcentajes de columna difieren de una manera más clara entre sí. Tomando en consideración solamente las dos primeras columnas, referidas a prácticas, se encuentra que las diferencias entre sus proporciones de columna son estadísticamente significativas (p<0,05) en ambas situaciones, lo que quiere decir que, en el caso de los que están trabajando, hay una proporción significativamente mayor de titulados que hicieron prácticas (83,6%) que de los que no hicieron (68,8%) y, de lo contrario, en aquellos que están buscando primer trabajo, hay un porcentaje significativamente mayor de titulados que no hicieron prácticas ni trabajaron (11,3%) que de los que sí hicieron (4,5%). Se podría deducir, entonces, una relación entre prácticas externas y situación laboral pues, aunque en ambos casos, tanto cuando se han hecho prácticas como cuando no se han hecho, la mayoría de titulados están trabajando, hay una proporción significativamente mayor titulados trabajando cuando se hicieron prácticas, y a la inversa cuando se busca el primer empleo.

Ocurre algo parecido con aquellos titulados que han estado trabajando durante los estudios de forma continuada a tiempo completo, cuya proporción de titulados trabajando una vez terminado el Máster (86,7%) también es significativamente mayor (p<0,05) que en el caso en el que no han hecho prácticas ni han trabajado.

Se puede concluir, con estos últimos datos, que la experiencia laboral previa se configura como un factor determinante para insertarse en el mercado de trabajo, entendida también como experiencia y contacto con el mundo laboral el trabajo realizado durante el periodo de prácticas externas.



Tabla 4.11. Distribución de titulados atendiendo a su situación laboral en función de si hicieron o no prácticas externas y de si trabajaron\*

Situación laboral	No trabajé ni hice prácticas	Hice prácticas externas	Trabajé de forma eventual	Trabajé de forma continuada a tiempo completo	Trabajé de forma continuada a tiempo parcial
Estoy trabajando	68,8%a	83,6%b	75,3%a,b	86,7%b	77,0%a,b
Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo	17,0%a	11,2%a	19,4%a	11,1%a	19,7%a
Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo	11,3%a	4,5%b	2,2%b	-	-
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	2,8%a	0,7%a	3,2%a	2,2%a	3,3%a

\*Prueba Z de comparación de proporciones de columna

### PRINCIPALES RASGOS DE ACCESO AL EMPLEO DE LOS TITULADOS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD

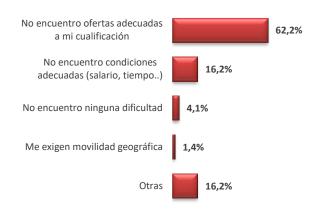
Porque los datos sobre acceso empleo y empleabilidad no se refieren solamente a aquellos titulados que trabajan (en el momento de realizar el estudio) o han trabajado anteriormente, la encuesta nos ofrece datos concretos de aquellos titulados que no se encuentran trabajando o que no han trabajado nunca, y que muestran características específicas de las distintas situaciones de cada grupo.

En cuanto a los titulados que tras terminar sus estudios trabajaron, pero que actualmente no trabajan y sí buscan un empleo, el tiempo medio que llevan dedicado a la búsqueda activa de empleo tras finalizar el último en el que estuvieron, y sin realizar ninguna otra actividad, como estudiar, es de 4,7 meses.

De las dificultades encontradas a la hora de conseguir un empleo, como se ve en el Gráfico 4.31, la principal de ellas es que no se encuentran ofertas adecuadas a la cualificación de los titulados, aunque también se debe tener en cuenta el hecho de no

encontrar condiciones adecuadas de trabajo. La movilidad geográfica no supone a penas una dificultad

Gráfico 4.31. Dificultades encontradas a la hora de conseguir un empleo



Pasando a analizar a aquellos titulados que nunca han trabajado, pero sí están buscando empleo, se encuentra que el tiempo medio de búsqueda activa de empleo – sin realizar otra actividad como trabajar o estudiar – es de 13 meses.

Respecto a las dificultades encontradas por estos titulados a la hora de conseguir un empleo, el principal problema que se destaca en el Gráfico 4.32



es que tampoco encuentran ofertas adecuadas a la cualificación que se tiene, aunque aquí cobra más importancia el que no se encuentran condiciones adecuadas de trabajo.

Gráfico 4.32. Dificultades encontradas a la hora de conseguir un empleo



En cuanto a la posibilidad subjetiva de encontrar un empleo de quienes lo buscan, hay diferencias evidentes a simple vista entre los dos grupos de titulados comparados en el Gráfico 4.33. Los titulados que trabajaron después de terminar la titulación se muestran más optimistas, con una valoración media de 5,1 sobre 10, en la posibilidad de encontrar trabajo en los próximos seis meses, mientras que en aquellos que nunca han trabajado esta valoración cae hasta el 2,7.

Gráfico 4.33. Posibilidad de encontrar un empleo en los próximos seis meses



Como se observa en los Gráficos 4.34 y 4.35, el 45,8% de los titulados que nunca han trabajado pero que buscan empleo, han participado alguna

vez en un proceso de selección; y de estos que sí han participado en el proceso de selección, para el 81,8% de los titulados la oferta a la que se presentaron estaba relacionada con sus estudios, para casi la mitad, el 45,5%, estaba bien remunerada, pero ninguno de ellos resultó seleccionado.

Gráfico 4.34. Ha participado en algún proceso de selección

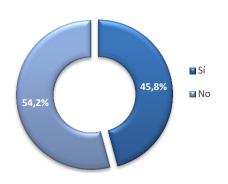


Gráfico 4.35. Sí ha participado en algún proceso de selección



En cuanto a los que no han participado en ningún proceso de selección, para el 58,3% las ofertas que encuentran no estaban bien remuneradas, el 76,9% asegura que no estaba relacionada con su carrera y cualificación, y solamente un 8,3% ha sido



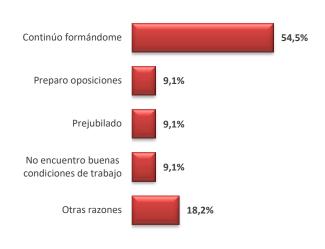
convocado a algún proceso de selección, como se puede ver en el Gráfico 4.36.

Gráfico 4.36. No ha participado en ningún proceso de selección



Por último, hay que hacer referencia a aquellos titulados que ni trabajan ni buscan empleo que suponen un 2,3% de la muestra total, lo que equivale a 11 estudiantes. La principal razón por la que no buscan empleo es por seguir formándose, aunque encontramos algunas otras razones reseñables como pueden ser preparar oposiciones, estar jubilado o no encontrar buenas condiciones de trabajo.

Gráfico 4.37. Razones por las que no busca empleo



## 4.4. RELACIÓN ENTRE ESTUDIOS Y EMPLEO

Dentro del apartado de empleo, cobra especial relevancia la forma en la que encajan la formación y el nivel educativo de los titulados con la participación de los mismos en el mercado de trabajo. Los resultados de la evaluación que se hace de esta relación entre los estudios y el empleo serán un reflejo del aprovechamiento y la valoración que se tiene del capital humano proporcionado por las universidades; y de igual manera, esta relación informará de las distintas situaciones sobrecualificación e infracualificación de titulados, que desarrollan trabajos, respectivamente, por encima o por debajo de las posibilidades laborales para las cuales les capacitan sus estudios. En resumen, lo que es capaz de dar cuenta este apartado es del ajuste entre la oferta de capital humano/trabajadores que ofrecen las universidades, y la demanda real de trabajo que se encuentran los titulados cuando salen al mercado laboral.

En primera instancia es necesario analizar si el trabajo que desempeñan los titulados requiere tener estudios superiores. En una puntuación media global sobre 10, donde 0 es que el trabajo desempeñado no requiere estudios superiores y 10 en que son imprescindibles, los titulados conceden 8 puntos de media a este requerimiento, encontrando, además, que un 57,3% de los encuestados, respondió con la máxima calificación a esta pregunta. Estos resultados indican que, en una medida importante, los empleos sí se corresponden con el nivel de formación adquirido.

Sí que es cierto que, a este respecto, se encuentran diferencias sensibles si desagregamos esta relación según las ramas de conocimiento, tal y como se muestra en el Gráfico 4.38 en las barras azules, donde en Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas, y en Ciencias de la Salud hay un mayor ajuste entre la cualificación de los titulados con el trabajo desarrollado, que en Ciencias Sociales y Humanidades.

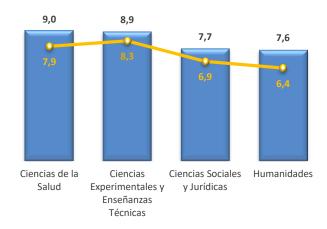


En un segundo paso, también se analiza la relación que tiene el trabajo que han desarrollado los titulados con la formación recibida. En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada y 10 totalmente relacionado, los titulados otorgan una puntuación media de 7,2 a esta relación, aunque, como sucedía con el nivel de cualificación de los empleos, en el Gráfico 4.38 con línea amarilla, también se encuentran diferencias significativas entre las diferentes ramas de conocimiento. Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas y Ciencias de la Salud son las que muestran un mayor ajuste entre la formación recibida por los titulados y las capacidades que realmente les requieren en los puestos de trabajo, encontrando menor ajuste en Ciencias Sociales y Humanidades.

Una lectura conjunta del Gráfico 4.38 permite ver que, en general, recibe mejor puntuación el hecho de que los trabajos sean cualificados y requieran contar con estudios superiores a que estén relacionados con la titulación cursada. De alguna manera, los titulados podrían dar prioridad a desarrollar trabajos cualificados que requieran estudios superiores, por encima que estén totalmente relacionados con su formación, o a su vez que las oportunidades que ofrece el mercado laboral no sean capaces de absorber ni en forma ni

en número la cantidad de titulados que liberan las universidades cada año, y al final se da un acoplamiento de esta mano de obra que debe de decidir si priorizar entre capacidades a desarrollar o relación con los estudios.

Gráfico 4.38. Grado en el que el trabajo, desempeñado requiere tener estudios superiores y relación del trabajo con la titulación, en función de las ramas de conocimiento



El trabajo requiere tener estudios superiores

Relación del trabajo con la titulación



# 5. CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO (COIE)

Con el objetivo de favorecer la empleabilidad de los titulados que acaban los estudios de Grado o de postgrado en la UCM, el COIE (actualmente Oficina de Prácticas y Empleo – OPE) pone al alcance de la comunidad universitaria una serie de herramientas que, tanto durante su formación superior como una vez terminados los estudios, les den la posibilidad de, en un primer momento, desarrollar las capacidades y conocimientos adquiridos y, en un segundo momento, ser un puente entre la Universidad y las empresas e instituciones que puedan ofrecerles una oportunidad laboral.

En apartados previos se vieron algunos resultados relacionados con el COIE respecto a prácticas y empleo, en los Gráficos 3.3 y 4.27 respectivamente. Así, se encontraba que un 25,9% de estudiantes de la UCM accedían a sus prácticas curriculares a través del COIE, y que para un 1,2% la forma de acceder a su primer empleo tras terminar la titulación fue a través de una oferta de empleo del COIE. Además, la encuesta nos proporciona la valoración media que los titulados conceden al COIE en la mejora de su situación de búsqueda de empleo, la cual es de 2,6 en una escala de 0 a 10.

En este quinto apartado lo que se muestra son datos concretos sobre la cantidad de estudiantes que conocen los servicios que ofrece el COIE y cuáles son los más usados, dando una medida del alcance que tenían los mismos dentro del grueso de estudiantes y titulados en el curso de referencia, 2013-2014.

Entre los titulados de Máster que terminaron sus estudios en el curso 2013-2014 y que participaron en la encuesta, el Gráfico 5.1 muestra que existe una gran mayoría que no conoce el COIE y que, de aquellos que lo conocen, una parte nada

despreciable no lo ha utilizado nunca. Estos resultados nos dejan solamente con un 18,6% de titulados que ha utilizado los servicios que ofrece el COIE durante su formación o después de ella.

Gráfico 5.1. Estudiantes que no conocen el COIE, que lo conocen pero no lo utilizan y que sí utilizan sus servicios



Observando el Gráfico 5.2, referente solamente a quienes conocen el COIE, se observa que el servicio más usado, con diferencia, es el de bolsa de empleo con un 38,8%, que es un servicio exclusivo para titulados de la UCM. El siguiente servicio más utilizado, con un 24,5% es el de prácticas (externas), al cual solamente se es posible acceder si se está matriculado en estudios oficiales en la UCM, y el tercer servicio más usado es la orientación laboral, con un 14,3%.





Información

#### 5.2. Servicios más utilizados del COIE

El último Gráfico de este apartado, el 5.3, tiene un gran interés, ya que se pueden ver, sobre el número total de estudiantes, los porcentajes absolutos de los servicios utilizados del COIE. Además de comprobar que, de los dos servicios más usados, que eran la bolsa de trabajo y las prácticas, solo suponen el 8% y el 5,1% respectivamente, también se vislumbra un porcentaje de 2,1% de estudiantes que estuvieron

Servicio de

prácticas

Bolsa de empleo

inscritos en el COIE pero no lo llegaron a utilizar. En este caso, el porcentaje de estudiantes que estuvieron inscritos en su momento corresponde a la suma de todos aquellos que utilizaron algunos de los servicios (18,6%) más los inscritos que no utilizaron ningún servicio (2,1%), obteniendo un total del 20,7% de estudiantes que estuvieron inscritos en el COIE durante sus estudios de Máster.

Otros

No utilicé ningún

servicio, sólo estuve inscrito

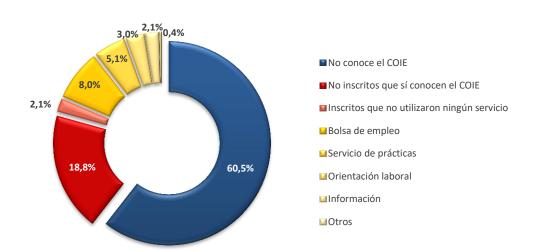


Gráfico 5.3. Servicios del COIE más utilizados en relación al total de estudiantes



## 6. SATISFACCIÓN GLOBAL CON LA UCM, LA TITULACIÓN Y LA FORMACIÓN RECIBIDA

Este apartado nos da una medida de la satisfacción de los titulados encuestados respecto a tres aspectos concretos de su vivencia universitaria en la UCM, si bien estos aspectos se evaluarán tanto de forma individual, como vinculados a otras características, como son el sexo, la edad, el tipo de estudios cursados, y las decisiones tomadas después de terminar el Máster.

Si se comienza por hacer una comparación en general sobre la satisfacción global con la UCM, la satisfacción global con la formación recibida y la satisfacción global con la titulación, el Gráfico 6.1 nos muestra que las puntuaciones medias respecto a estos tres ítems, reciben una valoración positiva, pero moderada. El aspecto mejor valorado de los tres, con un 6,6, es el de la satisfacción global con la UCM, que es un aspecto más institucional y menos directamente relacionado con los estudios, mientras que los que sí se relacionan directamente con los estudios y la formación se valoran peor, y la satisfacción con la formación recibida cae al 6,2, y la satisfacción con la titulación al 6.1.

Gráfico 6.1. Satisfacción media global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM



La satisfacción atendiendo a los distintos centros en los cuales han estudiado los titulados, visible en el Gráfico 6.2, será la que muestre diferencias más significativas (p<0,01)<sup>4</sup>, encontrando disparidades enormes, de más de 5 puntos entre unos centros y otros, en algunos de los ítems. Los centros están ordenados de mayor a menor puntuación tomando como referencia la satisfacción con la titulación, que es la que muestra más variación, junto con la satisfacción con la formación recibida; de lo contrario la satisfacción global con la UCM es la que muestra más estable, encontrando solamente una diferencia de 2,5 puntos entre la Facultad que mejor y la que peor la valora. El Gráfico 6.2 nos muestra dos columnas de Facultades, la de la izquierda con puntuaciones medias que están por encima de las medias individuales (vistas en el Gráfico 6.1), y la columna de la derecha cuyas puntuaciones medias tienen uno, dos o los tres ítems por debajo de la media. Se observa en este Gráfico una mayor relación entre la satisfacción con la titulación y con la formación recibida, y una relativa independencia de la satisfacción global con la UCM respecto de estas dos.

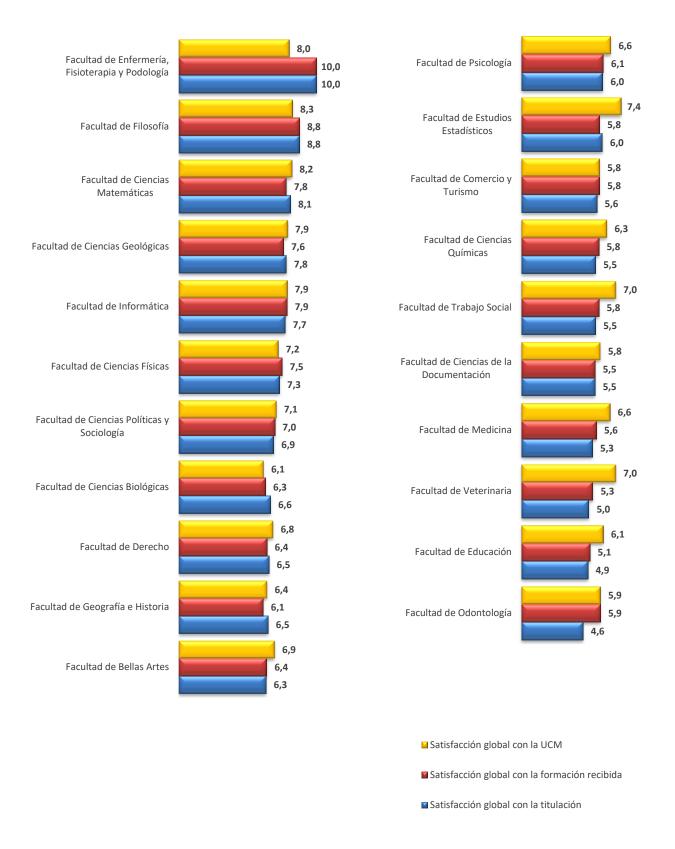
Los estudiantes de las Facultades que otorgan puntuaciones más altas con la satisfacción son los de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, la Facultad de Filosofía y la Facultad de Ciencias Matemáticas. De lo contrario, los que se muestran más insatisfechos son los estudiantes de la Facultad de Educación o la Facultad de Odontología.



Página | 38

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Prueba T para muestras independientes en el ítem de satisfacción global para la titulación comparando las puntuaciones medias de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología con la Facultad de Odontología

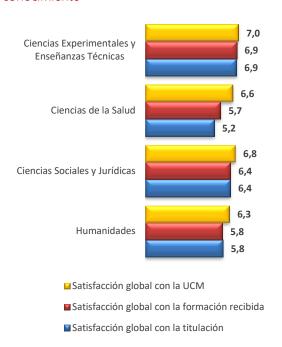
Gráfico 6.2. Satisfacción global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM según centro de estudios





Atendiendo a los tipos de estudios de forma más agregada, en el Gráfico 6.3 se puede hacer una comparación de la satisfacción a partir de las ramas de conocimento. Se encuentran dos ramas en donde la satisfacción está por encima de la media, Ciencias Sociales y Jurídicas y, sobre todo, Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas, y dos ramas que bajan la media en cuanto a la satisfacción, Ciencias de la Salud y Humanidades. En general estas valoraciones siguen la tendencia vista al inicio, donde la mejor puntuada es la satisfacción global con la UCM. Si bien esta última no parece estar influida por las ramas de conocimiento, sí que se encuentra diferencias significativas (p<0,01)<sup>5</sup> entre las medias de los grupos en la satisfacción con la formación recibida y la titulación cursada.

Gráfico 6.3. Satisfacción global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM según rama de conocimiento



Si se miran diferencias por sexo, en general los hombres presentan mayor satisfacción que las mujeres en todos los aspectos evaluados, aunque las diferencias solo se muestran significativas en cuanto a la formación recibida y la satisfacción con la titulación (p<0,05).<sup>6</sup>

Gráfico 6.4. Satisfacción global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM según sexo



En cuanto a los grupos de edad, se observa de forma muy clara en el Gráfico 6.5 que la satisfacción, tanto con la UCM, con la titulación, como con la formación, está relacionada con la edad de los titulados, pues conforme éstos tienen más años, la satisfacción es mayor en cada uno de los tres ítems.

Gráfico 6.5. Satisfacción global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM según grupos de edad



<sup>6</sup> Prueba T para muestras independientes

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> ANOVA de un factor

OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO UNIVERSIDAD COMPUTENSE DE MADRID

Además de esta exploración a simple vista, el *Coeficiente de Correlación de Pearson* corrobora una relación lineal en la variación de la edad con la variación de la satisfacción en sus tres vertientes, con lo que en la Tabla 6.1 se pueden observar

correlaciones, sensibles y positivas, entre la edad y la satisfacción global con la UCM (0,146), entre la edad y la satisfacción global con la formación recibida (0,196), y entre la edad y la satisfacción global con la titulación (0,203), todas ellas significativas (p<0,01).

Tabla 6.1 Correlación de Pearson de la edad con la satisfacción global con la UCM, con la formación recibida y con la titulación

		Satisfacción global con la titulación	Satisfacción global con la formación recibida	Satisfacción global con la UCM
	Correlación	,203	,196	,146
Edad	Sig.	,000	,000	,002
	N	467	466	463

Por último, en el Gráfico 6.6, a simple vista también se pueden observar diferencias en la satisfacción entre los estudiantes que eligieron sus posteriores estudios de postgrado en la UCM y entre aquellos que los eligieron en otra Universidad, dando cuenta que, de alguna manera, el estar más o menos satisfecho puede tener influencia a la hora de elegir dónde se quiere seguir estudiando; de hecho, los estudiantes que eligen nuevamente la UCM están más satisfechos que los que no la eligen. Las diferencias mostradas en los tres ítems entre ambos grupos son estadísticamente significativas (p<0,05).<sup>7</sup>

Gráfico 6.6. Satisfacción global con la titulación, con la formación recibida y con la UCM dependiendo si eligió el estudio de postgrado o no en la UCM



<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Prueba T para muestras independientes



Página | 41

## 7. COMPROMISO CON LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

En este apartado también se mide la satisfacción con aspectos formativos de la UCM y de los Másteres, pero de una forma más indirecta, a través del posicionamiento de los titulados en ciertas situaciones hipotéticas de volver a tomar diversas decisiones académicas si pudieran volver hacia atrás en el tiempo. Una mayor o menor satisfacción tendrá una influencia directa sobre el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la fidelidad de los titulados hacia la institución educativa en la cual ha realizado sus estudios universitarios de Máster, terminados en el curso académico 2013-2014.

Se ha preguntado a los participantes en qué medida se sienten orgullosos de ser estudiantes de la UCM, y la puntuación media obtenida es de 6,8 puntos sobre 10.

En cuanto a volver a realizar los mismos estudios y en la misma Universidad, el Gráfico 7.1 muestra la valoración de los titulados en tres situaciones, distintas, aunque relacionadas, medidas en una escala que va de 0 a 10, cuyos resultados se ven a continuación. Los titulados parecen estar muy seguros con su decisión inicial de haber realizado estudios de Máster, pues con una puntuación media de 7,6 se puede confirmar que, mayoritariamente, los volverían a realizar. Elegir la misma Universidad obtiene una puntuación media de 6,8 que, aun siendo positiva, deja algunas opciones abiertas que algunos titulados elegirían otra Universidad. La elección de realizar el mismo Máster es la que menos clara está, con una puntuación de 5,8, con lo que esta elección es con la que más disconforme se muestran los titulados. En resumen, consideran muy importante realizar un estudio de postgrado, están bastante conformes con realizarlo en la UCM, pero la elección del mismo Máster no está clara en muchos casos.

Gráfico 7.1. Valoración en que si pudiera volver atrás volvería a realizar estudios superiores, elegir la misma titulación y elegir la misma Universidad



Muy en consonancia con el Gráfico anterior, están los resultados del Gráfico 7.2 en el cual los titulados que estudiaron en la Universidad Complutense recomendarían a otros estudiantes, con puntuaciones moderadas, el estudiar en la UCM o el estudiar el mismo Máster que cursaron. La recomendación de la UCM es más positiva, con 6,4 puntos sobre 10, que la del Máster, con 5,7 puntos de media.

Gráfico 7.2. Grado en el que recomendaría la UCM y la titulación que ha cursado





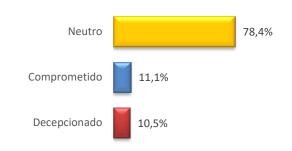
Preguntándoles si hubieran cambiado de Máster o de Universidad en el caso de haber tenido la oportunidad de hacerlo sin coste ni esfuerzo alguno, en una escala de 0 a 10 – siendo 0 que habría cambiado sin dudarlo y 10 que no habría cambiado en ningún caso, mayoritariamente los titulados seguirían manteniendo sus estudios en la UCM, aunque sí se encuentra quien hubiera cambiado.

ítems cuyas puntuaciones medias bajan de 6, como por ejemplo el elegir de nuevo el mismo Máster, o recomendar el Máster cursado a un compañero. Entre uno y otro extremo, el comprometido y el decepcionado, ambos con porcentajes muy parejos, se encontrará el titulado neutro, que es realmente el que más predomina respecto a los demás con una proporción del 78,4%.

Gráfico 7.3. Grado en el que cambiaría de Universidad y de titulación



Gráfico 7.4. Compromiso mostrado hacia la UCM



Pasando a analizar el compromiso y fidelidad por la UCM de los titulados encuestados, se consideran titulados comprometidos aquellos que valoran con una puntuación de 9 o más todos los ítems evaluados hasta ahora. En el extremo más negativo, se encontrarán los titulados decepcionados, que son aquellos que han dado puntuaciones bajas en todos los aspectos, por debajo de 6. Ya se han encontrado

Como resumen de este apartado, se podrían mostrar tres cuadros con el perfil que presenta cada tipo de estudiante y la posibilidad de incidencia en ellos, tal y como se observa en el Gráfico 7.5. De acuerdo con el porcentaje de titulados que se encuentran en esa zona neutral, habría un margen de mejora muy grande del compromiso de los titulados hacia la UCM y hacia la formación recibida.

Gráfico 7.5. Compromiso mostrado hacia la UCM y perfil del titulado





### 8. METODOLOGÍA

En referencia a los aspectos metodológicos relacionados con este informe, y para su correcta comprensión, se hace necesario realizar una serie de indicaciones, como cuál ha sido la población motivo de estudio, las herramientas necesarias que se han tenido que poner en marcha para poder realizarlo, así como otras características relativas a la selección de la muestra, confección del cuestionario y tiempos de realización.

La población objeto de estudio, o universo, ha sido el conjunto de estudiantes de Másteres Oficiales de la Universidad Complutense de Madrid que finalizaron dicha formación de postgrado en el curso académico 2013-2014. La investigación ha sido realizada a partir de una encuesta autocumplimentada; cuestionarios se realizaron mediante el software informático Lime Survey, y se enviaron por correo electrónico de acuerdo a la relación de direcciones de la base de datos proporcionada por la Universidad Complutense. Los cuestionarios fueron enviados a la totalidad de titulados que cumplían el criterio, dando lugar a un tipo de muestreo intencional, en que los propios casos se autoseleccionaron a la hora de participar en la encuesta, obteniendo una tasa de respuesta total del 11,7%, lo que viene a ser 475 participantes.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre las fechas del 15 de septiembre y el 8 de octubre de 2016, dos años después de que los titulados terminaran sus estudios de Máster en el curso 2013-2014. La explotación de los datos, ha tenido lugar durante los meses de septiembre y octubre de 2017, con la consiguiente realización del informe de resultados.

El cuestionario fue diseñado por el Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense, con la colaboración del área de empleo de la Oficina de Prácticas y Empleo. Este cuestionario abarca tres temas principales referidos 1) a la formación, 2) a las prácticas externas y 3) a la situación de empleo de los titulados. Se complementan estos tres bloques prioritarios, con otros tres apartados relevantes en los que, en el primero, se valora el alcance de los servicios dados por el COIE a la comunidad universitaria, en el segundo, se analiza la satisfacción de los estudiantes con la Universidad, y un tercero, que valora el compromiso de los titulados hacia la institución educativa. Se compone en su mayor parte por un tronco común dirigido a todos los titulados, e itinerarios en el apartado de empleo, dependientes de la situación laboral que presenten los participantes.

#### 8.1. COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La distribución final de estudiantes y las características de los mismos se exponen a continuación. En cuanto a las características sociodemográficas, se encuentra la división de la muestra por sexo, edad, y lugar de residencia. El rango de edad de los titulados participantes se recoge en una variable de escala, cuyos valores van de los 25 hasta los 65 años, si bien, dicha variable se ha recodificado en cuatro grupos para que sea más fácilmente comparable a la hora de hacer el análisis en algunos de los apartados del informe. Los encuestados muestran una media de edad de 32 años, con una desviación típica de 7 años, y una edad mediana de 29 en la finalización de sus estudios de Máster.

Además de las características sociodemográficas, en los gráficos y tablas siguientes se pueden observar el número de respuestas recibidas según sexo y rama de conocimiento, las proporciones de estudiantes de cada Máster dentro de la muestra total, proporción de estudiantes según ramas de conocimiento y porcentajes de hombres y mujeres dentro de cada rama de conocimiento.



Tabla 8.1. Número de cuestionarios realizados en función del sexo del titulado y de la rama de conocimiento

Ramas de conocimiento	Hombre	Mujer	Total
Humanidades	82	125	207
Ciencias Sociales y Jurídicas	47	92	139
Ciencias de la Salud	13	25	38
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	47	39	86
Total	189	281	470

Tabla 8.2. Distribución de la muestra según la titulación cursada

Titulación	Porcentaje
Máster en Análisis Político	1,5%
Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación	1,1%
Máster en Antropología Física: Evolución y Biodiversidad Humanas	0,2%
Máster en Arqueología del Mediterráneo en la Antigüedad Clásica	0,6%
Máster en Arqueología Prehistórica	0,6%
Máster en Arteterapia y Educación Artística Para la Inclusión Social	0,8%
Máster en Astrofísica	1,3%
Máster en Biología de la Conservación	0,6%
Máster en Biología Evolutiva	1,5%
Máster en Bioquímica, Biología Molecular y Biomedicina	2,7%
Máster en Ciencia y Tecnología Químicas	1,5%
Máster en Ciencias de las Religiones	1,1%
Máster en Ciencias Odontológicas	1,5%
Máster en Derecho Internacional	0,8%
Máster en Derecho Parlamentario, Elecciones y Estudios Legislativos	1,1%
Máster en Derecho Privado	1,3%
Máster en Derecho Público	1,1%
Máster en Dinámicas Territoriales y Desarrollo	0,6%
Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	1,1%
Máster en Ecología	0,4%
Máster en Epistemología de Las Ciencias Naturales y Sociales	0,4%
Máster en Español Como Segunda Lengua	2,7%
Máster en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	0,8%
Máster en Estudios Avanzados en Antropología Social y Cultural	1,7%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Infantil	1,3%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Primaria	0,6%
Máster en Estudios Avanzados en Educación Social	1,1%
Máster en Estudios Avanzados en Filosofía	0,2%
Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte Español	1,3%
Máster en Estudios Avanzados en Pedagogía	1,3%
Máster en Estudios Avanzados en Trabajo y Empleo	0,2%
Máster en Estudios Literarios	3,2%
Máster en Estudios Medievales	0,4%
Máster en Filología Clásica	0,2%
Máster en Física Aplicada	0,6%
Máster en Física Biomédica	0,2%
Máster en Física Fundamental	0,4%
Máster en Física Nuclear	0,2%
Máster en Formación del Profesorado	13,0%



Mástar an Canática y Biología Calylor	0.20/
Máster en Genética y Biología Celular	0,2%
Máster en Geología	1,5%
Máster en Geología Ambiental y Recursos Geológicos	1,5%
Máster en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos	2,7%
Máster en Gobierno y Administración Pública	2,9%
Máster en Historia Contemporánea	1,5%
Máster en Historia de la Monarquía Hispánica	0,4%
Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual	0,2%
Máster en Historia y Antropología de América	0,2%
Máster en Historia y Ciencias de la Antigüedad	0,6%
Máster en Igualdad de Género en Las Ciencias Sociales	0,4%
Master en Imagen Cardiaca Diagnostica	0,4%
Máster en Ingeniería de Procesos Industriales	0,6%
Máster en Ingeniería de Sistemas y de Control	0,2%
Máster en Ingeniería Geológica y Geotecnia	0,6%
Máster en Ingeniería Matemática	1,3%
Máster en Investigación en Arte y Creación	3,4%
Máster en Investigación en Ciencias Biomédicas	0,2%
Máster en Investigación en Ciencias de la Visión	0,6%
Máster en Investigación en Ciencias Veterinarias	1,5%
Máster en Investigación en Cuidados de la Salud	0,2%
Máster en Investigación en Informática	1,5%
Master en Investigación en Inmunología	1,5%
Máster en Investigación en Lengua Española	0,8%
Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política	0,4%
Máster en Lingüística Inglesa: Nuevas Aplicaciones y Comunicación Internacional	0,8%
Máster en Literatura Española	0,6%
Máster en Literatura Hispanoamericana	0,4%
Máster en Matemáticas Avanzadas	0,4%
Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas	1,7%
Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones	1,9%
Máster en Metodología de Las Ciencias del Comportamiento y de la Salud	0,2%
Máster en Minería de Datos E Inteligencia de Negocios	1,1%
Máster en Mujeres y Salud	1,3%
Máster en Música Española E Hispanoamericana	1,1%
Máster en Pericia Sanitaria	1,3%
Máster en Política Internacional: Estudios Sectoriales y de Área	1,5%
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	
Máster en Psicoanálisis y Teoría de la Cultura	0,2%
	1,3%
Máster en Psicogarantelogía	0,6%
Máster en Psicogerontología	0,8%
Máster en Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones y Gestión de Recursos Humanos	1,7%
Máster en Psicología Social	0,8%
Máster en Química Orgánica (Interuniversitario)	0,2%
Máster en Salud, Integración y Discapacidad	0,6%
Máster en Sociología de la Población, del Territorio y de Las Migraciones	0,2%
Máster en Teatro y Artes Escénicas	1,1%
Máster en Tecnologías de la Información Geográfica	0,8%
Máster en Trabajo Social Comunitario: Gestión y Evaluación de Servicios Sociales	0,8%
Máster en Traducción Literaria	0,6%
Máster en Tratamiento Estadístico Computacional de la Información	0,4%
Máster en Virología	0,6%
Máster Internacional en Estudios Contemporáneos de América Latina	0,4%
Total	100,0



Gráfico 8.1. Distribución de la muestra por sexo

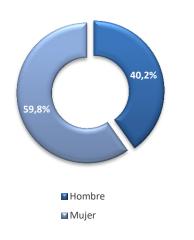


Gráfico 8.2. Distribución de estudiantes según rama de conocimiento

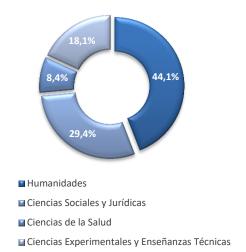


Gráfico 8.3. Proporción de hombres y mujeres según rama de conocimiento

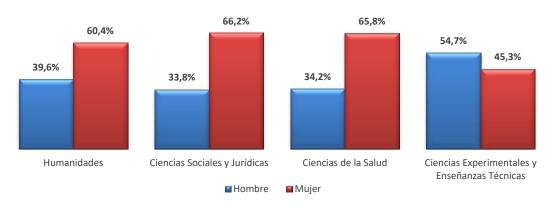


Tabla 8.3. Porcentaje de estudiantes según grupos de edad

Rango de edad	Porcentaje
25-27	27,9%
28-30	28,3%
31-40	33.2%
+ 40	10,6%

Gráfico 8.4. Provincia de residencia (actual) de los titulados de Máster





### 9. CONCLUSIONES

Los datos observados a lo largo del informe de inserción laboral dejan resultados relevantes a tener en cuenta en lo referente a la formación, las prácticas y, principalmente, el empleo.

En cuanto a la formación, hay que remarcar que el informe se ha realizado con estudiantes que ya han cursado, al menos, un estudio de postgrado, y aun así un 62,9% ha elegido seguir formándose. La continuación con la formación viene a ser reflejo tanto del alto porcentaje de titulados que optan por seguir con estudios de doctorado, cuyo futuro profesional se orienta hacia un perfil más académico y/o dedicado a la investigación, como de la alta competencia que existe en el mercado laboral, la necesidad de formación constante y de adquisición de nuevos y más especializados conocimientos. En cualquier caso, queda patente la importancia que tiene la formación como preparación de cara a un futuro.

El paso por la Universidad también permite la adquisición de determinadas capacidades, que no tienen por qué ser precisamente contenidos curriculares, y la encuesta da una medida de la consecución de cada una de ellas, pudiendo vislumbrar puntos fuertes y puntos débiles en la transmisión de competencias hacia los estudiantes, así como aquellas capacidades que se consideran esenciales para el mejor acceso al mercado laboral. Competencias como: receptividad a las críticas, pero sobre todo la capacidad de liderazgo y la capacidad de comunicarse con eficacia en un entorno bilingüe, son competencias que se señalan como las menos adquiridas en el paso por el Máster, con lo que sería necesario una mejor promoción de las mismas por parte de la Universidad, por ser capacidades muy valoradas en los entornos de trabajo, y por ser esenciales para la mejora de la empleabilidad.

Haciendo alusión a los resultados encontrados sobre las prácticas, se hace necesario centrarse en el papel

que cumplen éstas dentro de la formación de los titulados y en la incidencia que tiene su realización en la mejora de la empleabilidad. Si bien solamente un 28,3% afirma haber realizado prácticas externas durante el Máster, hay un alto porcentaje de estudiantes que han tenido en este periodo algún tipo de contacto con el mercado de trabajo, lo que ambas situaciones unidas arrojan una proporción superior a los dos tercios de los titulados que han adquirido alguna experiencia práctico-laboral durante el Máster.

Concretamente, para aquellos titulados que realizaron prácticas, tanto si las hicieron curriculares como extracurriculares, de todos los ítems que han sido evaluados en relación con ellas, el valor formativo que tienen las prácticas es el que mejor puntuación recibe, lo que indica la importancia de las mismas como complemento indispensable en la formación, y la necesidad e interés de que el mayor número posible de estudiantes tengan acceso a ellas. Sin embargo, la puntuación en ambos tipos de prácticas – curriculares y extracurriculares – cuando se evalúa su utilidad a la hora de encontrar un empleo, es la peor y de las peores valoradas, lo que posiblemente también sea reflejo de lo complicada que se muestra la contratación para los jóvenes, además de la inclinación de las empresas a prolongar los contratos/periodos en prácticas en detrimento de los contratos laborales.

Lo que es innegable, a la vista de los resultados obtenidos en el informe, es que la realización de prácticas provee a los estudiantes de más herramientas para acceder a un puesto de trabajo, pues posibilita un acercamiento – en algunos casos un primer contacto – con el mundo laboral, dotándoles de una experiencia y un conocimiento aplicado que normalmente no se adquiere en otros contextos. De hecho, las tasas de empleo de aquellos estudiantes que durante el Máster estuvieron trabajando a tiempo completo de forma



continuada, que son las más altas, solamente son comparables con los estudiantes que hicieron prácticas externas, los cuales están incluso por encima de aquellos que estuvieron trabajando de forma eventual o continuada a tiempo parcial. Lo que también es seguro, es que aquellos estudiantes que ni trabajaron ni hicieron prácticas tienen las tasas más bajas de empleo.

Es posible afirmar, a la vista de estos datos, que la experiencia laboral previa se configura como un factor determinante para insertarse en el mercado de trabajo, entendida como experiencia laboral previa no solamente el haber tenido un contrato de trabajo, sino también el contacto previo con el mundo laboral, a través de los conocimientos adquiridos durante el/los periodo/s de prácticas externas.

Pasando a hablar de los datos sobre empleo, aunque los resultados que lanza la encuesta dan una tasa de titulados empleados del 76,8%, que se puede considerar alta, se han de tener en cuenta dos consideraciones importantes: la primera es que solamente un 2,3% de los titulados ni trabajan ni buscan empleo, con lo que todavía hay un nada despreciable 20,9% que no encuentran un sitio en el mercado laboral; y la segunda es que esta tasa no se reparte de manera equitativa entre los diferentes grupos de titulados, a lo que se unen marcadas diferencias en las condiciones laborales, dando lugar a situaciones especialmente desfavorecidas.

Aunque las posibilidades de acceso al empleo van a depender de diversos condicionantes, en donde toda experiencia y predisposición que se tenga es positiva (conocimiento de otras lenguas, prácticas, movilidad geográfica, etc.), las principales situaciones que se encuentran, y que realmente van a marcar la diferencia a este acceso, son dos: el tipo de estudios realizado, que es una situación elegida, y el sexo del titulado, que es inherente a los sujetos.

En cuanto a tipo de estudios realizados, que viene a configurarse como el aspecto más determinante, los principales resultados se analizan de manera agregada por rama de conocimiento, y no a partir de cada Máster concreto. A nivel general, son las Ciencias de la Salud y, algo por encima, las Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas, las que tienen mejores tasas empleo, de mejores condiciones laborales, y cuyos estudiantes tienen trabajos más cualificados y más relacionados con los estudios. Ahora bien, si se puede encontrar que estas dos ramas fluctúan sus puestos entre sí según el indicador que se mida, incluso intercambiándose la segunda posición con las Ciencias Sociales y Jurídicas para alguno de los resultados, va a ser la rama de Humanidades la que se muestre más desfavorecida en la práctica totalidad de situaciones. Además de tener la tasa de empleo más baja, los trabajos a los que acceden los titulados de esta última rama son de menor calidad, menos cualificados y menos relacionados con sus estudios, quedando patente el desajuste entre mercado laboral y titulados que han realizado estudios en Humanidades, incluso aunque estos estudios sean de postgrado.

La segunda situación en la que se encontraban diferencias más evidentes en el empleo viene determinada por el sexo de los titulados. El informe muestra cómo desde los momentos más tempranos en la inserción al mercado laboral, a veces de manera muy ligera, pero otras con mucha claridad, se empiezan a fraguar desigualdades en el acceso al trabajo entre hombres y mujeres. La diferencia más patente es la que se da en las tasas de empleo, siendo la proporción de hombres que se encuentra trabajando significativamente superior a la de las mujeres. Por ramas de conocimiento, las mujeres siempre están por debajo de los hombres en tasas de empleo, sin embargo, la diferencia se muestra significativa solo en Humanidades. En otros indicadores aunque con diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos se observa cómo las mujeres tienen menos contratos indefinidos y más temporales, más jornadas de trabajo a tiempo parcial y unos ingresos inferiores a los de los hombres. Igualmente, la proporción de hombres que encuentra un empleo antes de terminar sus estudios es mayor que en las mujeres.



Quizás el dato más relevante que finalmente conviene resaltar por encima del resto es esa diferencia en las tasas globales de empleo por sexo, por encontrar, como se ha dicho hace un momento, diferencias significativas entre las proporciones de ambos grupos; ahora bien, puede que no siempre se encuentren esas diferencias significativas entre las puntuaciones o los porcentajes de los demás indicadores que se comparan, por lo que se equiparan los resultados por sexo, pero lo que sin ninguna duda sí resulta significativo es que el porcentaje o la puntuación que siempre aparece en desventaja es la de las mujeres.

Otra de las evidencias que aporta el informe son los datos sobre el desajuste existente entre la formación recibida en la Universidad y el empleo ofertado a los titulados, del cual ya se ha hecho una breve reseña al hablar del acceso al empleo según ramas de conocimiento. Este desajuste es reflejo de una estructura productiva aue no aprovecha completamente la inversión realizada en la formación de estudiantes, con lo que el coste de esa inversión se desperdicia. El grado de cualificación en los trabajos desarrollados por los titulados, puntuado ligeramente por encima del grado de relación entre empleo y estudios, pero con una tendencia similar, en ambos casos refleja nuevamente la desventaja de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la rama Humanidades, en donde no existe una oferta de trabajo adecuada para estos titulados, con las consecuencias que conlleva dicho problema.

Los resultados obtenidos en el informe advierten la necesidad de implementar mejoras en la capacidad de búsqueda, consecución y adaptabilidad al empleo en ciertos colectivos de estudiantes y titulados, los cuales no acaban de insertarse de forma satisfactoria en el mercado de trabajo, viendo relegadas sus tasas de empleo por las de los grupos mejor situados. La Universidad, como institución pública educativa tiene una capacidad relativa de incidir en la promoción del empleo de calidad, pero puede trabajar la mejora de la empleabilidad de muchas maneras, bien a través de la mediación entre estudiantes y empresas, o bien mediante la mejora de aptitudes y competencias que tengan que ver directamente con la consecución de empleo, intentando minimizar las diferencias encontradas en los datos de empleo de los diversos grupos de estudiantes. En este espacio es donde entra de lleno la labor de la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE, antes COIE), organismo que pretende que sus funciones y servicios sea cada vez más conocidos los estudiantes de la Universidad Complutense, y así poder impulsar sus aptitudes y capacidades de empleo.



### ANEXO I: Cuestionario utilizado

#### CUESTIONARIO DE INSERCCIÓN LABORAL DE EGRESADOS UCM

#### MÁSTER

Universidad Complutense de Madrid

Este estudio forma parte del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte de la información requerida por las agencias acreditadoras de la calidad de los títulos universitarios. Su respuesta es muy importante para la Universidad Complutense de Madrid, pues permite ofrecer la opinión de los estudiantes de la UCM y el impacto de los estudios que han realizado.

La encuesta es totalmente anónima, por lo que nos comprometemos a que los datos de la encuesta se grabarán sin los datos de identificación, y serán en cualquier caso tratados de forma agregada y con fines estadísticos. Los resultados del estudio se publicarán en la página web de la Oficina para la Calidad de la UCM (http://www.ucm.es/oficina-para-la-calidad).

Muchas gracias por su participación.

DLCC	м иг. г	7-+	personal	00 11 0		0500
$\mathbf{B} \cup \mathcal{A}$	л 1 Е — Т	Jains	nersona		111111111111	אוגו
	, O L . L	Julios I		$i \cup j \vee i \cup j$	.uiiicu	ıuı Cə

Para empezar, te haremos unas preguntas que nos ayudarán a clasificar las respuestas.								
P 1. Indícanos tu edad								
P 2. ¿Eres?								
1 Hombre								
2 Mujer								

P 3. ¿Tu provincia de residencia es...?

1	Madrid
2	Resto de España
3	Fuera de España

P 4. Por favor, señala la Titulación de Máster obtenida en la Universidad Complutense de Madrid en el curso 20XX-20YY.

#### (Esta pregunta no es necesario hacerla, se extrae de la base de datos)

1	MÁSTER EN ACCESO A LA PROFESIÓN DE ABOGADO	56	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN SOCIAL	123	MÁSTER EN NEUROCIENCIA
2	MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	57	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA	124	MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y FOTÓNICAS
3	MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	58	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE ESPAÑOL	125	MÁSTER EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA APLICADA
4	MÁSTER EN ANÁLISIS POLÍTICO	59	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PEDAGOGÍA	126	máster en optometría y visión
5	MÁSTER EN ANÁLISIS SANITARIOS	60	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN TRABAJO Y EMPLEO	108	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA:NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO
6	MÁSTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN	61	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS SOBRE ISLAM EN LA SOCIEDAD EUROPEA CONTEMPO	109	MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA



7	MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA FÍSICA: EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD HUMANAS	62	MÁSTER EN ESTUDIOS FEMINISTAS	110	MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA
8	MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA FÍSICA:EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD HUMANAS	63	MÁSTER EN ESTUDIOS INTERCULTURALES EUROPEOS	111	MASTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA
9	MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA DEL MEDITERRANÉO EN LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA	64	MÁSTER EN ESTUDIOS LITERARIOS	112	MÁSTER EN MATEMÁTICAS AVANZADAS
10	MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA PREHISTÓRICA	65	MÁSTER EN ESTUDIOS MEDIEVALES	113	MÁSTER EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES HUMANAS Y SOCIOECONÓMICAS
11	MÁSTER EN ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	66	MÁSTER EN FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	114	MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA
12	MÁSTER EN ASTROFÍSICA	67	MÁSTER EN FILOLOGÍA CLÁSICA	115	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE
13	MÁSTER EN ATENCIÓN TEMPRANA: PREVENCIÓN, DETECCIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS AL	68	MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESA	116	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD
14	MÁSTER EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD	75	MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL	117	MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL TRABAJO SOCIAL
15	MÁSTER EN BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS	76	MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL Y RECURSOS GEOLÓGICOS	118	MÁSTER EN MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
16	MÁSTER EN BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN	77	MÁSTER EN GESTIÓN DE DESASTRES	119	MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
17	MÁSTER EN BIOLOGÍA EVOLUTIVA	78	MÁSTER EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS	120	MÁSTER EN MUJERES Y SALUD
18	MÁSTER EN BIOLOGÍA VEGETAL APLICADA	79	MÁSTER EN GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	121	MÁSTER EN MÚSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA
19	MÁSTER EN BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICÍNA	80	MÁSTER EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	122	MÁSTER EN NANOFÍSICA Y MATERIALES AVANZADOS
20	MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AMBIENTAL	81	MÁSTER EN HISTORIA DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA	123	MÁSTER EN NEUROCIENCIA
21	MÁSTER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA QUÍMICAS	82	MÁSTER EN HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL	124	MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y FOTÓNICAS
22	MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	83	MÁSTER EN HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA DE AMÉRICA	125	MÁSTER EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA APLICADA
23	MÁSTER EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES	84	MÁSTER EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	126	MÁSTER EN OPTOMETRÍA Y VISIÓN
24	MÁSTER EN CIENCIAS ODONTOLÓGICAS	85	MÁSTER EN IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	127	MÁSTER EN PALEONTOLOGÍA
25	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO	86	MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE CONTROL	128	MÁSTER EN PALEONTOLOGÍA AVANZADA
26	MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ERA DIGITAL	87	MÁSTER EN INGENIERÍA GEOLÓGICA	129	MÁSTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL:HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN
27	MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	88	MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	130	MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO ESCRITO
28	MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL	89	MÁSTER EN INGENIERÍA MATEMÁTICA	131	MÁSTER EN PENSAMIENTO ESPAÑOL E IBEROAMERICANO
29	MÁSTER EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	90	MÁSTER EN INGENIERÍA QUÍMICA: INGENIERÍA DE PROCESOS	132	MÁSTER EN PERICIA SANITARIA
30	MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO	91	MÁSTER EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN SALUD MENTAL	133	MÁSTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL
31	MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COM	92	MÁSTER EN INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	134	MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
32	MÁSTER EN DERECHO BANCARIO Y DE LOS MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	93	MÁSTER EN INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA	135	MÁSTER EN POLÍTICA DE DEFENSA Y SEGURIDAD INTERNACIONAL
33	MÁSTER EN DERECHO INTERNACIONAL	94	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN	136	MÁSTER EN POLÍTICA INTERNACIONAL: ESTUDIOS SECTORIALES Y DE ÁREA
34	MÁSTER EN DERECHO PARLAMENTARIO, ELECCIONES Y ESTUDIOS LEGISLATIVOS	95	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS BIOMÉDICAS	137	MÁSTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.ESPECIALIDAD
35	MÁSTER EN DERECHO PRIVADO	96	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA VISIÓN	138	MÁSTER EN PROCESOS Y RECURSOS GEOLÓGICOS
36	MÁSTER EN DERECHO PÚBLICO	97	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	139	MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL
37	MÁSTER EN DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS	98	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA SALUD	140	MÁSTER EN PSICOANÁLISIS Y TEORÍA DE LA CULTURA
38	MÁSTER EN DINÁMICAS TERRITORIALES Y	99	MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE	141	MÁSTER EN PSICOFARMACOLOGÍA Y DROGAS



	DESARROLLO		EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD		DE ABUSO
39	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	100	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN	142	MÁSTER EN PSICOGERONTOLOGÍA
40	MÁSTER EN DISEÑO	101	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMÁTICA	143	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
41	MÁSTER EN ECOLOGÍA	102	máster en investigación en inmunología	144	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUR
42	MÁSTER EN ECONOMÍA	103	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA	145	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA GESTIÓN DE
43	MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO	104	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO:DISCURSO Y COMUNICACIÓN	146	MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA
44	máster en economía y gestión de la Innovación	105	MÁSTER EN LA UNIÓN EUROPEA Y EL MEDITERRÁNEO: FUNDAMENTOS HISTÓRICOS, CULTU	147	MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA (187 CU CARDENAL CISNEROS)
45	MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES	106	MÁSTER EN LIDERAZGO DEMOCRÁTICO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	148	MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL
46	MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL	107	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA: NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI	149	MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA
47	MÁSTER EN ENERGÍA	108	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA:NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO	150	MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA
48	MÁSTER EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y SOCIALES	109	MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA	151	máster en restauración de ecosistemas
49	MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA	110	MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA	152	MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD
50	MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA	111	Master en logística y gestión económica de la defensa	153	MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:PROBLEMAS SOCIALES
51	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO	112	MÁSTER EN MATEMÁTICAS AVANZADAS	154	MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS
52	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	113	MÁSTER EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES HUMANAS Y SOCIOECONÓMICAS	155	MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
53	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA	114	MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA	156	MÁSTER EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS Y DE LA IMAGEN
54	MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTAR	115	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE	157	MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO: GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOC
55	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN INFANTIL	116	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD	158	MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA
69	MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESAS	117	MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL TRABAJO SOCIAL	159	MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO COMPUTACIONAL DE LA INFORMACIÓN
70	MÁSTER EN FÍSICA BIOMÉDICA	118	MÁSTER EN MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	160	MÁSTER EN VIROLOGÍA
71	MÁSTER EN FÍSICA NUCLEAR	119	MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	161	MÁSTER EN ZOOLOGÍA
72	MÁSTER EN FÍSICA TEÓRICA	120	MÁSTER EN MUJERES Y SALUD	162	MÁSTER HISPANO FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA
73	MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO	121	MÁSTER EN MÚSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA	163	MASTER IN PLASMA PHYSICS AND NUCLEAR FUSION (ERASMUS MUNDUS)
74	MÁSTER EN GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR	122	MÁSTER EN NANOFÍSICA Y MATERIALES AVANZADOS	164	MÁSTER INTERNACIONAL EN ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS DE AMÉRICA LATINA

Ρ	5.	;Cuántos	años	tardaste	en realizar	tus	estudios	de r	náster?

años

¿Has realizado (o estás realizando) algún máster u otro estudio de postgrado?

1	Máster oficial	
2	Máster propio, experto o especialista	Ir a P6.1
3	Doctorado	II a P0.1
4	Otro tipo de postgrado	
5	No estoy haciendo ningún postgrado	Ir a P7



#### P 6.1. Cuestionario MÁSTER

#### P 6.1.a. Cuestionario MÁSTER

P 6.1.b. Indícanos en que máster oficial de la UCM estás matriculado. (sólo para P 6.1= 1 y P 6 = 1)

	MÁSTER EN ACCESO A LA PROFESIÓN DE		MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN				
1	ABOGADO	56	SOCIAL	123	MÁSTER EN NEUROCIENCIA		
2	MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	57	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA	124	MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y FOTÓNICAS		
3	MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	58	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE ESPAÑOL	125	máster en nutrición humana y dietética Aplicada		
4	MÁSTER EN ANÁLISIS POLÍTICO	59	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PEDAGOGÍA	126	máster en optometría y visión		
5	MÁSTER EN ANÁLISIS SANITARIOS	60	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN TRABAJO Y EMPLEO	108	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA:NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO		
6	MÁSTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN	61	MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS SOBRE ISLAM EN LA SOCIEDAD EUROPEA CONTEMPO	109	MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA		
7	MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA FÍSICA: EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD HUMANAS	62	MÁSTER EN ESTUDIOS FEMINISTAS	110	MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA		
8	MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA FÍSICA:EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD HUMANAS	63	MÁSTER EN ESTUDIOS INTERCULTURALES EUROPEOS	111	MASTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA		
9	MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA DEL MEDITERRANÉO EN LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA	64	MÁSTER EN ESTUDIOS LITERARIOS	112	MÁSTER EN MATEMÁTICAS AVANZADAS		
10	MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA PREHISTÓRICA	65	MÁSTER EN ESTUDIOS MEDIEVALES	113	MÁSTER EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES HUMANAS Y SOCIOECONÓMICAS		
11	MÁSTER EN ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	66	MÁSTER EN FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	114	MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA		
12	MÁSTER EN ASTROFÍSICA	67	MÁSTER EN FILOLOGÍA CLÁSICA	115	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE		
13	MÁSTER EN ATENCIÓN TEMPRANA: PREVENCIÓN, DETECCIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS AL	68	MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESA	116	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD		
14	máster en auditoría y contabilidad	75	MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL	117	MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL TRABAJO SOCIAL		
15	MÁSTER EN BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS	76	MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL Y RECURSOS GEOLÓGICOS	118	MÁSTER EN MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO		
16	MÁSTER EN BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN	77	MÁSTER EN GESTIÓN DE DESASTRES	119	MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		
17	MÁSTER EN BIOLOGÍA EVOLUTIVA	78	MÁSTER EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS	120	MÁSTER EN MUJERES Y SALUD		
18	MÁSTER EN BIOLOGÍA VEGETAL APLICADA	79	MÁSTER EN GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	121	MÁSTER EN MÚSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA		
19	MÁSTER EN BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICÍNA	80	MÁSTER EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	122	MÁSTER EN NANOFÍSICA Y MATERIALES AVANZADOS		
20	MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AMBIENTAL	81	MÁSTER EN HISTORIA DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA	123	MÁSTER EN NEUROCIENCIA		
21	MÁSTER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA QUÍMICAS	82	MÁSTER EN HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL	124	MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y FOTÓNICAS		
22	MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	83	MÁSTER EN HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA DE AMÉRICA	125	MÁSTER EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA APLICADA		
23	MÁSTER EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES	84	MÁSTER EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	126	MÁSTER EN OPTOMETRÍA Y VISIÓN		
24	MÁSTER EN CIENCIAS ODONTOLÓGICAS	85	MÁSTER ENLIGHALDAD DE GÉNERO EN LAS CIENCIAS		MÁSTER EN PALEONTOLOGÍA		
25	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO	86	MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE CONTROL	128	MÁSTER EN PALEONTOLOGÍA AVANZADA		
26	MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ERA DIGITAL	87	MÁSTER EN INGENIERÍA GEOLÓGICA	129	MÁSTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL:HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN		
27	MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	88	MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	130	MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO ESCRITO		
28	MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL	89	MÁSTER EN INGENIERÍA MATEMÁTICA	131	MÁSTER EN PENSAMIENTO ESPAÑOL E IBEROAMERICANO		



MÁSTER EN DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  99 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA CULTURA 38 MÁSTER EN DINÁMICAS TERRITORIALES Y  99 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE DESARROLLO  141 MÁSTER EN PSICOARÁLISIS Y TEORÍA DE LA DESARROLLO  152 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  153 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  154 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  155 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  156 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  157 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  158 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  159 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA  151 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA  152 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA  153 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  154 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  155 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  156 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  157 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  158 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  159 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  151 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  152 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  153 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  154 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  155 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  156 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  157 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  158 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  159 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA  150 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA  151 MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA	_					
MASTER PLUENCH PRIVATION DE LOS	29		90		132	MÁSTER EN PERICIA SANITARIA
Image: Properties of the pro	30	MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO	91		133	
32 MASTER EN DERECHO PIRENACIONAL   94 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN   136 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS BIOMÉDICAS   137 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS BIOMÉDICAS   137 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS BIOMÉDICAS   138 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS   139 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS   130 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS   130 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS   130 MASTER EN INVESTICACIÓN EN CIENCIAS   130 MASTER EN INVESTICACIÓN EN CIENCIAS   130 MASTER EN INVESICOARABISIS Y TEORÍA DE LA CULTURA   130 MASTER EN INVESTICACIÓN EN DIRECCIÓN DE LA BALLIO   130 MASTER EN INVESTICACIÓN EN	31		92		134	
MASTER EN DIERCHO PRIALAMENTARIO,  MASTER EN DIERCHO PRIVADO  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS  MASTER EN DIERCHO PÚBLICO  TO MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS  MASTER EN DIERCHO PÚBLICO  TO MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS  MASTER EN PROCUCCIÓN Y SANIDAD ANIM  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE EMPRESAS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMATICA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE EMPRESAS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMATICA  MASTER EN DIESCUBRIMIENTO DE EMPRESAS  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMATICA  MASTER EN PECCUCIÓLIÓ DE L'ABADIO DE LA  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMATICA  MASTER EN PECCUCIÓLIÓ DE L'ABADIO DE LA  MASTER EN ENCONOMÍA  MASTER EN ENCONOMÍA  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  MASTER EN PECCUCIÓLIÓ DE L'ABADIO DE LA  MASTER EN ENCONOMÍA NITERNACIONAL Y  MASTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  MASTER EN PECCUCIÓLIÓ DE L'ABADIO DE LA  MASTER EN ENCONOMÍA NITERNACIONAL Y  MASTER EN ENCONOMÍA NITERNACIONAL Y  MASTER EN ENCONOMÍA  MASTER EN ENCONOMÍA NITERNACIONAL Y  MASTER E	32		93	MÁSTER EN INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA	135	
MASTER EN DERECHO PRIVADO 96 WASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA 138 MASTER EN PROCESSO Y RECURSOS 25 MASTER EN DERECHO PRIVADO 97 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS 139 MASTER EN PROCESSO Y RECURSOS 26 CÓCIOCIOS 37 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS 38 MASTER EN PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIM 27 MASTER EN DESCUBRIMENTO DE FÁRMACOS 38 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA 39 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 39 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA 30 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 39 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA 40 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 40 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 40 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 410 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 410 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 411 MASTER EN POLICIA DE LA 412 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 413 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 414 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 415 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 416 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 417 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 418 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 419 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 410 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 410 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 411 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 412 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 413 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 414 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 415 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 416 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 417 MASTER EN DIRIÁMICAS TERRITORIALES Y 418 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 419 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 419 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 410 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 411 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 412 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 413 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 414 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 415 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 415 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 416 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 417 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 417 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 418 MASTER EN DIRIÁMICAS Y 419 MASTER EN DIRIÁMICAS Y	33	MÁSTER EN DERECHO INTERNACIONAL	94	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN	136	
15 MÁSTER EN DERECHO PUBLICO   97 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS   139 MÁSTER EN PRODUCCION Y SANIDAD ANIM	34		95	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS BIOMÉDICAS	137	
MASTER EN DESCURRIMIENTO DE FÁRMACOS 98 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS DE LA 140 CULTURA 38 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 98 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE 141 MASTER EN PSICOAÁLISIS Y TEORÍA DE LA 2010 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 100 MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 101 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE 141 MASTER EN PSICOGARMACOLOGÍA Y OROGA 142 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 103 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 104 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 105 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 106 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 107 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 108 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 109 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 100 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 100 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 101 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 102 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 103 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 104 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 105 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA 105 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA 106 MASTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y 107 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGULA ESPAÑOLO 108 MASTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y 109 DESARROLO 109 MASTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA 105 MASTER EN LA UNIÓN ELIBOPEA Y EL MEDITERRÁNICO 107 MASTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI 108 MASTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN 109 MASTER EN LI UNIÓN ELIBOPEA Y EL MEDITERRÁNICO 108 MASTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI 109 MASTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN 109 MASTER EN LI UNIÓN ELIBOPEA Y EL MEDITERRÁNICO 109 MASTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN 109 MASTER EN LIDIGUÍSTICA INGLESA NUEVAS 109 MASTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN 109 MASTER EN LIDIGUÍSTICA INGLESA NUEVAS 109 MASTER EN ESPAÑOLOGÍA DE LAS CIENCAS 109 MASTER EN LIDIGUÍSTICA INGLESA NUEVAS 109 MASTER EN ESPAÑOLOGÍA DE LAS CIENCAS 109 MASTER EN ESPAÑOLOGÍA DE LAS CIENCAS 109 MASTER EN LIDIGUÍSTICA Y CIENCAS SOLICIOS INTERNACIÓ 109 MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 109 MASTE	35	MÁSTER EN DERECHO PRIVADO	96	La contraction of the contractio	138	_
MASTER EN DESCUBRIMENTO DE FARMACO.  38 MÁSTER EN DINÁMICAS TERRITORIALES Y  39 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE  DESARROLLO  39 MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  100 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN  111 MÁSTER EN PSICOFARMACOLOGÍA Y DE DE ABUSO  101 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN  112 MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN  113 MASTER EN EDUCACIÓN  114 MÁSTER EN ECOLOGÍA  115 MÁSTER EN ECOLOGÍA  116 MÁSTER EN ECOLOGÍA  117 MÁSTER EN ECOLOGÍA  118 MÁSTER EN ECOLOGÍA  119 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  120 MÁSTER EN ECOLOGÍA  121 MÁSTER EN ECOLOGÍA  122 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  123 MÁSTER EN ECOLOGÍA  124 MÁSTER EN ECONOMÍA  125 MÁSTER EN ECONOMÍA  126 MÁSTER EN ECONOMÍA  127 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  128 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  129 PERSIODISMO-DISCURSO Y COMUNICACIÓN  130 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  131 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  132 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  133 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  134 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  135 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  136 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  137 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  138 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  139 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  140 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  141 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  142 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  143 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  144 INMOVACIÓN  145 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  145 MÁSTER EN ELOCONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  146 MÁSTER EN EDUCACIÓN ASTÍSTICA EN  147 MÁSTER EN EN EDUCACIÓN ESPECIAL  148 MÁSTER EN EN EDUCACIÓN ESPECIAL  149 MÁSTER EN EN EDUCACIÓN ESPECIAL  140 MÁSTER EN EN EDUCACIÓN ESPECIAL  141 MÁSTER EN EN ENTIPOLOCOMO SEGUNDA LENGUA  143 MÁSTER EN ENTIPOLOCOMO SEGUNDA LENGUA  144 MÁSTER EN ENTIPOLOCOMO SEGUNDA LENGUA  145 MÁSTER EN ENTIPOLOCOMO SEGUNDA LENGUA  146 MÁSTER EN ESTUDIOCO AVANAZADOS EN  147 MÁSTER EN ENTIPOLOCOMO SEGUNDA LENGUA  148 MÁSTER EN ESTUDIOCO AVANAZADOS EN  149 MÁSTER EN ESTUDIOC	36	MÁSTER EN DERECHO PÚBLICO	97		139	MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL
MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS   100   MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN   142   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN   142   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN   143   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN   144   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN   145   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA TRABAJO Y DE LA ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LA ORGANIZACIONES Y DE LA GESTIÓN DE RECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LA GESTIÓN DE PECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LA GESTIÓN DE PECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LA GESTIÓN DE PECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LA GESTIÓN DE PECUPION   146   MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI   147   MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI   148   MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI   148   MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI   149   MÁSTER EN PSICOLOGÍA CENERAL SANITARI   147   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LAS CIUNCAL SANITARI   147   MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LAS CIUNCAL SANITARI   147   MÁSTER EN PSICOL	37	MÁSTER EN DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS	98		140	
HOTELERAS 100 MASTER EN INVESTIGACIÓN EN ENDUCACIÓN 142 MASTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN MASTER EN DISEÑO 101 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMÁTICA 143 MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN 144 MÁSTER EN ECOLOGÍA 102 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA 144 MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUR 145 MÁSTER EN ECONOMÍA 103 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA 145 ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUR 147 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y 104 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA 145 ORGANIZACIONES Y DE LA GESTIÓN DE LA 105 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y 104 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMODISCURSO Y COMUNICACIÓN 146 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI INNOVACIÓN 147 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI INNOVACIÓN 147 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA 105 MÁSTER EN LA UNIÓN EUROPEA Y EL MEDITERRÂNEO: 147 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI INNOVACIÓN 147 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN 150 MÁSTER EN LIDENAZO DE MOCRATICO Y 148 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES 105 MÁSTER EN LIDENAZO DE MECCACIÓN ENTERNACIÓN POLÍTICA 147 MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL 107 MÁSTER EN LIDENAZO DE MECCACIÓN ENTERNACIÓN POLÍTICA 148 MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL 148 MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL 107 MÁSTER EN LIDENAZO DE MECCACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNACIÓ 150 MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA 151 MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA 151 MÁSTER EN LOGIOLOGÍA DE LAS CIENCIAS 151 MÁSTER EN SALUDI, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 152 MÁSTER EN SALUDI, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 153 MÁSTER EN SALUDI, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 153 MÁSTER EN SALUDI, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 154 MÁSTER EN SALUDI, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 155 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA ANTERNAL SOCIALES 155 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA ANTERNAL SOCIALES 155 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA ANTERNAL SOCIALES 155 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA MASTER EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES 155 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA MASTER EN T	38		99		141	MÁSTER EN PSICOFARMACOLOGÍA Y DROGAS DE ABUSO
MÁSTER EN ECOLOGÍA  102 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA  144 LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUE  142 MÁSTER EN ECONOMÍA  103 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  143 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  104 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  145 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  105 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  106 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  107 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  108 MÁSTER EN EL A UNIÓN EUROPEA Y EL MEDITERRÂNEO.  109 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  100 MÁSTER EN LA UNIÓN EUROPEA Y EL MEDITERRÂNEO.  101 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  102 IMÁSTER EN LIDERAZGO DEMOCRÁTICO Y  COMUNICACIÓN POLÍTICA  103 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  104 INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  105 MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL  107 MÁSTER EN LINGUÍSTICA INGLESA: NUEVAS  APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO  108 MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL  109 MÁSTER EN LINGUÍSTICA INGLESA: NUEVAS  APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO  109 MÁSTER EN ESPAÑOLA  100 MÁSTER EN ESPAÑOLA  100 MÁSTER EN ESPAÑOLA  101 MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA  102 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  103 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  104 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  105 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y  105 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  107 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  108 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y  109 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  110 MÁSTER EN MÁSTER EN MÉTICA AVANIZADAS  151 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y  152 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS DE MUSEOS  154 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  156 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  158 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  150 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  151 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  152 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  153 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  154 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANIZADOS EN  155 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  156 MÁSTER EN MÉTICACIÓN POLÍTICA  150 MÁSTER EN MÉTICAC	39		100	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN	142	MÁSTER EN PSICOGERONTOLOGÍA
MÁSTER EN ECOLOGÍA  MÁSTER EN ECONOMÍA  MÁSTER EN ECONOMÍA  MÁSTER EN ECONOMÍA 103 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA  MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  DESARROLLO  MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  DESARROLLO  MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  DESARROLLO  MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  ENDOMANDOLECIRSO Y COMUNICACIÓN  MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  INNOVACIÓN  MÁSTER EN ELOUACIÓN ARTÍSTICA EN  INNOVACIÓN  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  MÁSTER EN ENCACIÓN ESPECIAL  MÁSTER EN LIDERAZGO DEMOCRÁTICO Y  COMUNICACIÓN NOTERNACI  MÁSTER EN ENERGÍA  MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI  MÁSTER EN EDICOLOGÍA DE LAS CIENCIAS  MÁSTER EN LINGÚÍSTICA INGLESA: NUEVAS  APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS  Y PARTIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO  MÁSTER EN MÁSTER EN MÉTICIO AMBIENTE DIMENSIONES  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS  MÁSTER EN MÉTICIO AMBIENTE DIMENSIONES  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  MÁSTER EN MÉTICIO AMBIENTE DIMENSIONES  MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA  INFORMACIÓN POLÍTICA  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  MÁSTER EN MÉTICIO DOLGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN  INMÁSTER EN TERNACIÓN DE SERVICIOS SOC  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  CENCIAS SOCIALES INNOVACIONE  MÁSTER EN MÉTICIOS DE MUSEOS  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  MÁSTER EN MÉTICIO DE LA INVESTIGACIÓN EN  INMÁSTER EN TERDOLOGÍA DE CASILIDACIÓN DE	40	MÁSTER EN DISEÑO	101	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INFORMÁTICA	143	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  DESARPOLLO  104 MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  DESARPOLLO  105 PERIODISMO-DISCURSO Y COMUNICACIÓN  116 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI  117 (187 CU CARDENAL CISNEROS)  MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  INNOVACIÓN  118 MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA  INNOVACIÓN  119 MÁSTER EN LIDICACIÓN SHISTÓRICOS, CULTU  110 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  100 MÁSTER EN LIDERAZGO DEMOCRÁTICO Y  COMUNICACIÓN POLÍTICA  118 MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARI  1187 CU CARDENAL CISNEROS)  118 MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL  119 MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN  INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES  100 MÁSTER EN LINGUÍSTICA INGLESA: NUEVAS  APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI  119 MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA  120 MÁSTER EN ENERGÍA  130 MÁSTER EN ENERGÍA  131 MÁSTER EN ERISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS  132 MÁSTER EN ENERGÍA  133 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  148 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  149 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  140 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  141 MÁSTER EN ESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  142 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  143 MÁSTER EN LIDICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO  144 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS  150 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS  151 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS  152 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  153 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  154 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  156 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  150 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  151 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS Y DE LA  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  156 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN  159 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA SIGNOVA SUNCIÓN DE SERVICIÓN SOCIALES INNOVACIONE  159 MÁSTER EN TER	41	MÁSTER EN ECOLOGÍA	102	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA	144	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECUR
DESARROLLO   104   PERIODISMO:DISCURSO Y COMUNICACIÓN   140   MASTER EN PISICOLOGÍA GENERAL SANITARI	42	MÁSTER EN ECONOMÍA	103	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA	145	MÁSTER EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA GESTIÓN DE
105   FUNDAMENTOS HISTÓRICOS, CULTU   147   (187 CU CARDENAL CISNEROS)     45   MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN   106   MÁSTER EN LIBERAZGO DEMOCRÁTICO Y   148   MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL     46   MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL   107   MÁSTER EN LINGÚÍSTICA INGLESA: NUEVAS   APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI   149   MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA     47   MÁSTER EN ENERGÍA   108   MÁSTER EN LINGÚÍSTICA INGLESA: NUEVAS   APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI   149   MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA     48   MÁSTER EN ENERGÍA   108   MÁSTER EN LINGÚÍSTICA INGLESA: NUEVAS   APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI   150   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA     48   MÁSTER EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS   109   MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA   151   MÁSTER EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA     49   MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA   110   MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA   152   DISCAPACIDAD     50   MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA   110   MÁSTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA   153   MÁSTER EN SOCIOLOGÍA   APLICADA/PROBLEMAS SOCIALES     51   Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO   112   MÁSTER EN MATEMÁTICAS AVANZADAS   154   MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS   155   MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN   113   MÁSTER EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES   155   MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS   156   MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN   116   MÁSTER EN METEODOLOGÍA Y GEOFÍSICA   156   MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIC GENTRAL PROPINCIÓN DE SERVICIOS SOCIAL SE SERVICIOS	43		104			MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA
INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES   106   COMUNICACIÓN POLÍTICA   148   MÁSTER EN PSICULOGÍA SOCIALE   149   MÁSTER EN PSICULOGÍA SOCIALE   146   MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL   107   APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI   149   MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA   147   MÁSTER EN ENERGÍA   108   MÁSTER EN LINGÚÍSTICA INGLESA: NUEVAS   APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI   150   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA   151   MÁSTER EN PSICULOGÍA ORGÁNICA   151   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA   152   MÁSTER EN PSICULOGÍA ORGÁNICA   153   MÁSTER EN PSICULOGÍA ORGÁNICA   154   MÁSTER EN PSICULOGÍA ORGÁNICA   155   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA   156   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA   157   MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA   151   MÁSTER EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA   152   MÁSTER EN SOCIALES   153   MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD   153   MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA/PROBLEMAS SOCIALES   154   MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA/PROBLEMAS SOCIALES   155   MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS   156   MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS   157   MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN   158   MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA   156   MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA IMPORMACIÓN POLÍTICA   157   MÁSTER EN SOCIOLOGÍA O POLÍTICA   157   MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA IMPORMACIÓN POLÍTICA   157   MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA IMPORMACIÓN POLÍTICA   157   MÁSTER EN TERBAJO SOCIAL COMUNITARIO   157   MÁSTER EN TERBAJO SOCIAL COMUNITARIO   157   MÁSTER EN TERBAJO SOCIAL COMUNITARIO   158   MÁSTER EN TERBAJO SOCIAL COMUNITARIO   158   MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO   158   MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO   158   MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO   159   MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO   150   MÁS	44		105			MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA (187 CU CARDENAL CISNEROS)
MÁSTER EN EDUCACION ESPECIAL  107 APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI  47 MÁSTER EN ENERGÍA  108 MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA:NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIO  150 MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA  48 MÁSTER EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y SOCIALES  109 MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA  151 MÁSTER EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMA  49 MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA  110 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  152 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD  50 MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA  111 MASTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA  153 MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA-PROBLEMAS SOCIALES  154 MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  160 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 170 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  171 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  172 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN INFANTIL  173 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  174 MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  175 MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  176 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN INFANTIL  177 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA SILUD  178 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  179 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA SILUD  170 MÁSTER EN INNANZAS DE EMPRESAS  177 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN  178 MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	45		106		148	MÁSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL
48 MÁSTER EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS 49 MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA 49 MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA 40 MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA 410 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA 4110 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA 4111 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD 4111 MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA 4111 MÁSTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA 4111 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS 412 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL 413 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL 414 MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA 415 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURAL 416 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA 417 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE 418 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE 419 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIAL SEN MÉSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE 410 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIAL SEN INFORMACIÓN POLÍTICA 4112 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIAL SEN INFORMACIÓN EN CIENCIAS SOCIAL SEN INFORMACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMUNITARIC GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMUNITARIC GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 46 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS DE LA SALUD 47 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD 47 MÁSTER EN LESTUDIOS AVANZADOS EN CIE	46	MÁSTER EN EDUCACIÓN ESPECIAL	107	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA: NUEVAS		MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA
MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA  110 MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  151 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD  152 MÁSTER EN SALUD, INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD  153 MÁSTER EN SOCIOLOGÍA A PLICADA: PROBLEMAS SOCIALES  154 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  156 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  150 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  151 MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA  152 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS Y DE LA IMAGEN  153 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  154 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS Y DE LA IMAGEN  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTAR  156 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO  158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO  159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO  150 MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA SALUD  151 MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  157 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  158 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  159 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  150 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  150 MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	47	MÁSTER EN ENERGÍA	108	MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA:NUEVAS		MÁSTER EN QUÍMICA ORGÁNICA
MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA  110 MASTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA  152 DISCAPACIDAD  153 DISCAPACIDAD  154 MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:PROBLEMAS SOCIALES  155 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO  165 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  166 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  177 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  178 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  179 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  170 MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  170 MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMUNITARIO GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD  170 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  171 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA SALUD  172 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  173 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  174 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  175 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  176 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  177 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  178 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  179 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  180 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  181 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  182 DISCAPACIDAD  183 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  183 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  184 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  185 DISCAPACIDAD  185 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  186 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  187 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  188 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA	48		109	MÁSTER EN LITERATURA ESPAÑOLA	151	MÁSTER EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS
50 MÁSTER EN ESPANOL COMO SEGUNDA LENGUA  51 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS 7 PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO  52 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 53 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 64 ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  55 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 65 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 66 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 67 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 68 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 69 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN 60 MÁSTER EN ESTUDIOS 61 MÁSTER EN ESTUDIOS 61 MÁSTER EN ESTUDIOS 61 MÁSTER EN ESTUDIOS 62 MÁSTER EN ESTUDIOS 63 MÁSTER EN ESTUDIOS 64 MÁSTER EN ESTUDIOS 65 MÁSTER EN ESTUDIOS 65 MÁSTER EN ESTUDIOS 66 MÁSTER EN ES	49	MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA	110	MÁSTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA	152	
51 Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO  112 MASTER EN MATEMATICAS AVANZADAS  154 MASTER EN TEATRO Y ARTÉS ESCENICAS  155 MASTER EN TEATRO Y ARTÉS ESCENICAS  156 MASTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA  157 MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  158 MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  159 MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 150 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 151 MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  158 MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMUNITARIO GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOCIAL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD  155 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  156 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  157 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  158 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  159 MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	50	MÁSTER EN ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA	111		153	
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  113 HUMANAS Y SOCIOECONÓMICAS  155 INFORMACIÓN GEOGRÁFICA  156 MÁSTER EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS Y DE LA IMAGEN  157 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 158 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 159 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 150 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE 150 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO 151 MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD 159 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  150 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  150 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  151 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  152 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  153 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  155 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  156 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  157 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  158 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  159 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  150 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  151 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  152 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  153 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  154 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  155 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  156 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  157 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  158 MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA	51		112	MÁSTER EN MATEMÁTICAS AVANZADAS	154	MÁSTER EN TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS
COMUNICACIÓN POLÍTICA  MASTER EN METEUROLUGÍA Y GEOFÍSICA  MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTAR  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DERECHO TIS  MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE  MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN INFANTIL  MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD  MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN TEN MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	52		113		155	
54 FINANCIERO Y TRIBUTAR TIS CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE TIS GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOC  55 MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN INFANTIL TIGO MÁSTER EN MÉTODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD TIGO MÁSTER EN TRADUCCIÓN LITERARIA  69 MÁSTER EN ENIANZAS DE EMPRESAS TIGO MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN TIGO MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	53		114	MÁSTER EN METEOROLOGÍA Y GEOFÍSICA	156	MÁSTER EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS Y DE LA IMAGEN
EDUCACIÓN INFANTIL  116 COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD  158 MASTER EN TRADUCCION LITERARIA  169 MÁSTER EN EINANZAS DE EMPRESAS  117 MÁSTER EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 159 MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	54		115			MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO: GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS SOC
	55		116	MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL		máster en traducción literaria
	69	MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESAS	117	MÁSTER EN MÉTOROS V TÉCNICAS DE INIVESTICACIÓNI		MÁSTER EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO COMPUTACIONAL DE LA INFORMACIÓN
70 MÁSTER EN FÍSICA BIOMÉDICA 118 MÁSTER EN MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA: 160 MÁSTER EN VIROLOGÍA	70	MÁSTER EN FÍSICA BIOMÉDICA	118	MÁSTER EN MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA:		MÁSTER EN VIROLOGÍA
71 MÁSTER EN FÍSICA NUCLEAR 119 MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 161 MÁSTER EN ZOOLOGÍA	71	MÁSTER EN FÍSICA NUCLEAR	119		161	MÁSTER EN ZOOLOGÍA
72 MÁSTER EN FÍSICA TEÓRICA 120 MÁSTER EN MUJERES Y SALUD 162 MÁSTER HISPANO FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA	72	MÁSTER EN FÍSICA TEÓRICA	120	MÁSTER EN MUJERES Y SALUD	MÁSTER EN MILIERES Y SALLID 162 MÁSTER HISPANO FRA	
MÁSTER EN MÚSICA ESPAÑOLA E MASTER IN PLASMA PHYSICS AND NUCLEAR	73	MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO	121	MÁSTER EN MÚSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA	163	MASTER IN PLASMA PHYSICS AND NUCLEAR FUSION (ERASMUS MUNDUS)
73 MASTER EN FORMACION DEL PROFESORADO 121 HISPANOAMERICANA 163 FUSION (ERASMUS MUNDUS)	74	MÁSTER EN GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR	122	MÁSTER EN NANOFÍSICA Y MATERIALES AVANZADOS	164	MÁSTER INTERNACIONAL EN ESTUDIOS



			CONTEMPORÁNEOS DE AMÉRICA LATINA
		165	Otro

P 6.1.c. Indícanos en que máster propio, experto o especialista de la UCM estás matriculado. (sólo para P 6.1= 1 y P 6 = 2)

	Acupuntura: Diagnóstico y Tratamiento (Máster				
1	propio)	64	Emprendimiento Social (Máster propio Online)	127	Nutrición (Máster propio)
2	Adicciones (Máster propio Semipresencial)	65	Enfermería de la Actividad Física y el Deporte (Experto)	128	Odontología Estética (Máster propio)
3	Advanced Analytics en Marketing Estratégico (Máster propio)	66	Escenografía (Máster propio)	129	Odontología Preventiva. Programas Comunitarios e Individuales. Protocolos (Máster propio)
4	Aesthetic & Anti-Aging Medicine (Máster propio Online)	67	Espacios Naturales Protegidos (Máster propio)	130	Odontología Restauradora basada en las Nuevas Tecnologías (Máster propio)
5	Aféresis Terapéuticas (Experto Semipresencial)	68	Especialista en Marketing Digital en Entornos Multilingües (inglés-español) (Especialista)	131	Odontología y Cirugía Maxilofacial Veterinarias (Especialista)
6	Agua, Energía y Recursos Naturales (Máster propio)	69	Estrategias de Conservación y Manejo de Biodiversidad Tropical (Especialista)	132	Odontopediatría (Máster propio)
7	Análisis Financiero (Experto)	70	Evaluación de Programas y Políticas Públicas (Máster propio)	133	Organización y Motivación de Equipos de Trabajo (Experto Online)
8	Análisis Histórico-Estructural de la Cooperación Internacional al Desarrollo (Especialista)	71	Farmacología Ocular: Nuevas Formulaciones (Experto Online)	134	Orientalística y Egiptología (ECOE) (Experto Semipresencial)
9	Animales Exóticos y Salvajes: Manejo, Clínica y Cría en Cautividad (Especialista)	72	Fisioterapia Deportiva (Especialista)	135	Ortodoncia (Máster propio)
10	Arte de India (Especialista)	73	Fisioterapia Manual Avanzada (Máster propio)	136	Ortodoncia Lingual (Especialista)
11	Arte Digital para Videojuegos (Máster propio)	74	Fisioterapia Neurológica (Experto)	137	Patología Molecular y Dianas Terapéuticas (Máster propio Online)
12	Asesoría Jurídica de Sociedades (Máster propio)	75	Fisioterapia Oncológica (Máster propio)	138	Pensar el Presente (Experto)
13	Atención Odontológica Integrada en el Niño con Necesidades Especiales (Especialista)	76	Fisioterapia y Rehabilitación Veterinaria de Perros y Gatos (Máster propio)	139	Periodismo Gastronómico y Nutricional (Experto)
14	Bases de la Fisioterapia y Rehabilitación Animal (Experto)	77	Fisioterapia y Rehabilitación Veterinaria en Caballos (Máster propio)	140	Periodismo y Comunicación Digital ABC- UCM (Máster propio)
15	Business Entrepreneurship (Máster propio)	78	Formación de Profesores Especialistas en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (Máster propio)	141	Periodista Digital (Experto)
	,		Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales		
16	Business Entrepreneurship (Máster propio Online)	79	(Experto)	142	Periodoncia (Máster propio)
17	Calidad en los Laboratorios de Análisis Químicos (Máster propio)	80	Género y Desarrollo (Máster propio)	143	Podología Médico-Quirúrgica del Pie (Experto)
18	Cardiología Intervencionista (Máster propio)	81	Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza (Máster propio)	144	Política de Seguridad Ciudadana (Experto Semipresencial)
19	Cine, Fotografía y Vídeo Político y Social (Especialista)	82	Gestión de Empresas e Instituciones Culturales (Máster propio)	145	Políticas y Éticas Públicas para la Democratización y el Desarrollo (Máster propio Semipresencial)
20	Cirugía Bucal e Implantología (Máster propio)	83	Gestión de Negocios Turísticos (Máster propio Semipresencial)	146	Prevención de Riesgos por Efecto de Pantallas Electrónicas e lluminación Ambiente (Experto Online)
21	Cirugía de las Cardiopatías Congénitas (Máster propio)	84	Gestión Empresarial Internacional (Máster propio Online)	147	Producción Audiovisual (Máster propio)
22	Cirugía Reconstructiva y Oncoplástica de la Mama (Máster propio)	85	Gestión Publicitaria (Máster propio)	148	Programación SAS y VBA con Excel Aplicada a Seguros y Finanzas (Máster propio Online)
23	Ciudadanía, Políticas Públicas y Derechos Humanos (Especialista Semipresencial)	86	Gestión y Desarrollo del Sector Cultural y Creativo (Máster propio)	149	Programas de Intervención Psicológica en Contextos Educativos (Máster propio Semipresencial)
24	Clínica Hospitalaria de Pequeños Animales (Máster propio)	87	Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria (Experto)	150	Programas de Intervención Psicológica en Contextos Educativos. (Máster propio)
25	Clínica Hospitalaria Equina (Máster propio)	88	Hemodiálisis para Enfermería (Máster propio)	151	Prótesis Bucofacial y Oclusión (Máster propio)
26	Clínica Periodontal (Experto)	89	Hemodiálisis para Especialistas en Nefrología (Máster propio Semipresencial)	152	Protocolo y Organización de Eventos y Relaciones Institucionales (Máster propio)
27	Coaching para la Acción Social (Experto Semipresencial)	90	Igualdad e Intervención en Violencia de Género en Diversos Ámbitos Profesionales (Experto)	153	Psicología Clínica, Legal y Forense (Máster propio)



28	Coaching y Educación Emocional para la Excelencia Educativa (Especialista)	91	Imagen Cardiaca Diagnóstica (Máster propio)	154	Psicología Clínica: Práctica Profesional (Máster propio)		
29	Comercio Exterior (Máster propio Online)	92	Implantoprótesis (Especialista)	155	Psicomotricidad Terapéutica (Experto)		
				Psicooncología y Cuidados Paliativos			
30	Comercio Internacional (Máster propio)	93	Infectología Pediátrica (Máster propio)	156	propio)		
31	Competencias Digitales (Especialista Online)	94	Inteligencia Directiva (Máster propio)	157	Psicoterapia Psicoanalítica (Máster propio)		
32	Compliance Officer (Máster propio Semipresencial)	95	Inteligencia Emocional e Intervención en Emociones y Salud (Máster propio)	158	Publicidad y Marketing Digital (Máster propio)		
33	Comunicación Corporativa y Publicitaria (Máster propio)	96	Internacional en Negocios (Máster propio Online)	159	Radio (Máster propio)		
34	Comunicación de la Defensa y los Conflictos Armados (Máster propio)	97	Internacional en Negocios (Máster propio Semipresencial)	160	Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión. (Máster propio)		
35	Comunicación en Catástrofes, Emergencias y Protección a la Población Civil (Máster propio Semipresencial)	98	Internacional en Negocios (Máster propio)	161	Reproducción Humana (Máster propio)		
36	Comunicación y Salud (Máster propio Online)	99	Internet de las Cosas y Sistemas Inteligentes (Máster propio)	162	Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Máster propio Semipresencial)		
37	Cooperación Internacional (Máster propio)	100	Interno en Medicina y Cirugía de Pequeños Animales (Especialista)	163	Salud Visual y Deporte (Experto Online)		
-	Cultura y Pensamiento de los Pueblos Negros						
38	(Especialista)  Datos Abiertos y Linked Data para Bibliotecas y	101	Interno en Medicina y Cirugía Equina (Especialista) Intérprete de Lengua de Señas Española para uso	164	Sanidad Ambiental (Máster propio)		
39	Administración Digital (Máster propio)	102	General (Experto)	165	Seguridad Alimentaria (Máster propio)		
40	Derecho de Daños (Máster propio)	103	Intervención Clínica en Lectura y Escritura (Especialista Online)	166	Seguridad Social (Experto Semipresencial)		
41	Derecho de Familia y Administración de Oficialías del Estado Civil (Máster propio)	104	Intervención en la Ansiedad y el Estrés (Especialista)	167	Senología y Patología Mamaria (Especialis		
	Derecho de los Negocios Internacionales (Máster		Intervención Logopédica en Motricidad Orofacial		Sistemas Integrados de Gestión de la Seguridad y la Salud en la Empresa (Máster		
42	propio)	105	(Máster propio)	168	propio Online)		
42	Derecho Internacional y Relaciones Internacionales	100		160	Social Media & Community Manager.  Dirección de Marketing Digital (Máster		
43	(Máster propio)	106	Laboratorio Clínico (Experto)	169	propio Online)  Social Media & Community Manager.		
44	Derechos Humanos (Especialista)	107	Litigación y Práctica Procesal Civil y Mercantil (Especialista)	170	Dirección de Marketing Digital (Máster propio)		
44	Derectios Humanos (Especialista)	107	Los Sistemas del Convenio Europeo y de la	170	Teatro Contemporáneo: Teoría y Práctica		
45	Desarrollo de Videojuegos (Máster propio)	108	Convención Americana de DH (Especialista)	171	(Especialista)		
46	Desigualdad, Cooperación y Desarrollo (Experto)	109	Macroeconometría y Finanzas (Máster propio)	172	Técnicas en Circulación Extracorpórea y Soporte Circulatorio (Máster propio)		
47	Detective Privado (Experto)	110	Manejo Integral del Cáncer de Cabeza y Cuello (Máster propio Online)	173	Técnico en Ecocardiografía (Sonocardiografista) (Máster 3 propio Semipresencial)		
48	Diplomacia Corporativa: Influencia y Representación de Intereses (Máster propio)	111	Marketing Digital y Comercio Electrónico (Máster propio Online)	174	Tecnología, Programación y Robótica para Profesionales de la Educación (Experto Semipresencial)		
49	Diplomacia y Relaciones Internacionales (Máster propio)	112	Marketing Promocional (Máster propio)	175	Teórico-Práctico en Arritmología Clínica y		
	Dirección de la Seguridad de la Información		Mediación Interlingüística y Comunicación en		Básica (Máster propio)  Terapia Cardiovascular guiada por Imagen		
50	(Máster propio)	113	Lengua de Señas Española (Experto)  Mediación y Gestión de Conflictos (Máster	176	(Máster propio Semipresencial)		
51	Dirección de Marketing (Máster propio)	114	propio Semipresencial)	177	Terapia Familiar Sistémica (Experto)		
52	Dirección en Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos (Máster propio Semipresencial)	115	Medicina de Emergencias (Máster propio)	178	Terapia Familiar y de Pareja para Profesionales de la Salud (Máster propio)		
53	Dirección en Fundraising Público y Privado para ONL (Máster propio Semipresencial)	116	Medicina Estética y Antienvejecimiento (Máster propio)	179	Traducción Jurídica (Especialista)		
54	Dirección y Desarrollo del Talento (Máster propio)	117	Medicina Estética y Antienvejecimiento (Máster propio Online)	180	Traducción para Fines Específicos y Profesionales (Especialista)		
55	Dirección y Gestión de Departamentos Científicos de la Industria Farmacéutica (Máster propio)	118	Medicina Oral (Especialista)	181	Profesionales (Especialista)  Transmisiones Deportivas en Vivo: Realización, Producción y Narración (Máster propio)		
56	Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios (Máster propio Semipresencial)	119	Métodos Biocomputacionales en Genómica Clínica (Experto)	182	Transparencia y Acceso a la Información Pública (Máster propio Semipresencial)		
57	Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios en Latinoamérica (Máster propio Semipresencial)	120	Mindfulness en Contextos de Salud (Experto Semipresencial)	183	Trastornos Temporomandibulares y Dolor Orofacial (Especialista)		
	Lacinounicinea (master propio serripresericial)	ILU	(Experto serripresericial)	100	o. o. aciai (Especialista)		



58	Dirección y Producción de Realidad Virtual, Marketing y Publicidad Dinámica (Máster propio Online)	121	Moda, Belleza y Nuevas Tecnologías (Máster propio)	184	Traumatología y Cirugía Ortopédica en Animales de Compañía (Especialista)
59	Diseño y Desarrollo de Videojuegos (Máster propio)	122	Monitorización y Gestión de Proyectos en Investigación Clínica (Máster propio)	185	Turismo, Big Data y Marketing Digital Aplicados al Sector Turístico (Máster propio)
60	Ecografía Obstétrico-Ginecológica (Especialista)	123	Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor (Máster propio)	186	Turismo, Big Data y Marketing Digital Aplicados al Sector Turístico (Máster propio Online)
61	Edición (Máster propio)	124	Neuropsicología Cognitiva (Máster propio)	187	Victimología: Atención Psicológica a Víctimas (Máster propio)
62	El Tratamiento de la Alopecia. El Trasplante de Pelo Robotizado (Experto Semipresencial)	125	Neuropsicología Infantil (Máster propio)	188	Visión y Seguridad Vial (Experto Online)
63	Emprendimiento Social (Máster propio Semipresencial)	126	Nulidades y Disoluciones Matrimoniales: Jurisdicción Eclesiástica/Eficacia Civil (Experto)	189	Otro

P 6.2. ¿Por qué elegiste la UCM para cursar tu postgrado? (Marcar una sola opción) (sólo para P 6.1= 1)

1	Porque no lo había en otra universidad o centro
2	Por el prestigio de la UCM
3	Por el prestigio del postgrado
4	Por disponer bolsa de trabajo
5	Por sus salidas profesionales
6	Otros motivos

1	Porque no lo había en otra universidad o centro
2	Por el prestigio del centro donde se imparte el postgrado
3	Por el prestigio del postgrado
4	Por disponer bolsa de trabajo
5	Por sus salidas profesionales
6	Otros motivos

P 7. ¿Has realizado alguna estancia en el extranjero durante tus estudios de máster? (Por ejemplo, pertenecía al programa Erasmus Mundus o a algún otro programa de movilidad)

1	Sí
2	No

P 8. ¿En qué medida crees que la estancia en el extranjero mejoró tus posibilidades de encontrar empleo? Valóralo de 0 a 10, siendo 0 que no mejoró en nada las posibilidades y 10 que las mejoró absolutamente.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé



P 9. Por favor, señala si trabajaste o hiciste prácticas durante el máster

1	No trabajé ni hice prácticas Ir a P10			
2	Hice prácticas externas	Ir a P9.1		
3	Trabajé de forma eventual			
4	Trabajé de forma continuada a	Ir a P9.2		
4	tiempo completo			
5	Trabajé de forma continuada a			
)	tiempo parcial			

P 9.1. Nos has indicado que hiciste prácticas externas, por favor, indícanos si fueron prácticas curriculares, es decir que estaban incluidas en tu plan de estudios, o extracurriculares.

1	Prácticas curriculares	Ir a P9.1.b	
2	Prácticas extracurriculares	Ir a P9.1.a y P9.1.c	
3	Hice ambas (curricualres y extracurriculares)	Ir a P9.1.a, P9.1.B y P9.1.c	
9	No sé	Ir a P9.2	

P 9.1.a. Por favor, indícanos cómo accediste a las prácticas extracurriculares:

1	COIE
2	Fundación General UCM
3	Fundación Universidad Empresa
4	Por mis propios medios
5	Otros

P 9.1.b. Por favor valora de 0 a 10, donde 0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho, los siguientes aspectos relacionados con las prácticas externas curriculares.

Р	91h1	Valor	formativo	de las	nrácticas	realizada

P 9.1.b.2. Atención recibida por parte del tutor/a académico

P 9.1.b.3. Atención recibida por parte del tutor/a de la entidad colaboradora

P 9.1.b.4. Gestión realizada por tu facultad

P 9.1.b.5. Utilidad de la práctica realizada para encontrar un empleo

P 9.1.b.6. Satisfacción global con las prácticas

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 9.1.c. Por favor valora de 0 a 10, donde 0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho, los siguientes aspectos relacionados con las prácticas externas extracurriculares:

P 9.1.c.1. Valor formativo de las prácticas realizadas

P 9.1.c.2. Atención recibida por parte del tutor/a colaboradora

P 9.1.c.3. Gestión realizada por el COIE

P 9.1.c.4. Utilidad de la práctica realizada para encontrar un empleo

P 9.1.c.5. Satisfacción global con las prácticas

0	1	2	m	4	5	6	7	8	9	10	No sé



P 9.2. El trabajo que desempeñaste ¿Estaba relacionado con tu máster?

1	Sí
2	No

P 10. ¿Conoces el COIE-UCM?

l	1	Sí	Ir a P 11.1
	2	No	Ir a P 12

P 11.¿Estuviste inscrito en el COIE-UCM (Centro de Orientación e Información de Empleo) durante el máster?

1	Sí
2	No

P 11.1. ¿Qué servicios del COIE utilizaste?

1	Bolsa de empleo
2	Servicio de prácticas
3	Orientación laboral
4	Información
5	Otros
6	No utilicé ningún servicio, sólo estuve inscrito

P 12. Señala si has realizado alguna o varias de las siguientes actividades después de finalizar tus estudios.

(Múltiple dicotómica)

D	12 1	Dronarar	onosiciones
Н	'  /	Preparar	oposiciones

- P 12.2. Buscar activamente empleo (sin realizar otra actividad como trabajar o estudiar)
- P 12.3. Estudiar otra carrera universitaria desde 1º
- P 12.4. Estudiar otra carrera universitaria de 2º ciclo
- P 12.5. Estudiar un Máster o Doctorado
- P 12.6. Cursos de idiomas
- P 12.7. Cursos de informática
- P 12.8. Otra actividad

Sí	No	
1	2	Ir a P12.8.a
1	2	Ir a P12.8.b
1	2	
1	2	
1	2	
1	2	
1	2	
1	2	

P 12.8.a. Nos has indicado que estuviste preparando oposiciones, por favor, indícanos el tiempo que dedicaste a esta tarea.

meses

P 12.8.b. Nos has indicado que estuviste buscando activamente empleo, por favor, indícanos el tiempo que dedicaste a esta tarea.

|--|



P 13. Por favor, indica en cuál de los siguientes lugares, si pudieras elegir, te gustaría desarrollar tu carrera profesional. (Respuesta única)

1	Una institución pública
2	Una empresa privada
3	Tener tu propio negocio
4	Una institución sin ánimo de lucro (ONG, Fundación)

P 14. ¿Aceptarías cambiar de lugar de residencia para desarrollar tu actividad profesional? Por favor, indica una única respuesta. (Respuesta única)

1	Sí, si el destino fuera dentro de la propia Comunidad Autónoma
2	Sí, si el destino fuera en otra Comunidad Autónoma
3	Sí, si el destino fuera en el extranjero, preferentemente en países de la OCDE
4	Sí, si el destino fuera en el extranjero, preferentemente en países en vías de desarrollo
5	Sí, en el extranjero, en cualquier país
6	No cambiaría de lugar de residencia
7	No lo sé

P 15. Selecciona los tres aspectos que consideras más atractivos en un empleo real. (Respuesta múltiple – máximo tres respuestas – Rotar aleatoriamente las opciones de respuesta)

P 14.1	1	Posibilidad de formación continua
P 14.2	2	Posibilidad de promoción
P 14.3	3	Buen ambiente de trabajo
P 14.4	4	Salario elevado
P 14.5	5	Movilidad geográfica
P 14.6	6	Estabilidad laboral
P 14.7	7	Tiempo libre y flexibilidad
P 14.8	8	Reconocimiento
P 14.9	9	Satisfacción con el trabajo realizado

P 16. Por favor, indícanos en qué medida has podido conciliar tu vida laboral con tu vida personal. Valóralo de 0 a 10, siendo 0 que te resultó imposible la conciliación y 10 que no tuviste ningún problema para conciliar. (sólo para P 9= 2,3,4 o 5)

ı	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

A continuación te presentaremos una serie de preguntas sobre tu situación laboral actual y la situación laboral tras finalizar tus estudios de máster.

P 17. ¿Cómo describirías tu situación laboral actual?

1	Estoy trabajando
2	Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo
3	Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo
4	No tengo trabajo y no estoy buscando empleo



#### BLOQUE: Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de... (P14=2)

P 18. ¿Necesitarías más formación para ayudarte en la búsqueda de empleo?

1	Sí
2	No

P 19. Tras finalizar tu último empleo, ¿Cuánto tiempo llevas buscando trabajo de forma activa y sistemática (sin realizar otra actividad como trabajar o estudiar)?? (sólo para P 14= 2 "Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de ...")

meses

P 20. ¿Qué posibilidades crees que tienes de encontrar un empleo en los próximos seis meses? Valóralo en una escala de 0 a 10, dónde 0 son ninguna o muy pocas posibilidades y 10 muchas. (sólo para P 14= 2 "Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de ...")

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 21. ¿Qué dificultades estás encontrando a la hora de conseguir empleo? (sólo para P 14= 2 "Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de ...")

1	No encuentro ofertas adecuadas a mi cualificación
2	No encuentro condiciones adecuadas (salario, tiempo)
3	Me exigen movilidad geográfica
4	No encuentro ninguna dificultad
5	Otras
lr a	P.40

#### BLOQUE: Nunca he trabajado y estoy buscando... (P14=3)

P 22. ¿Cuánto tiempo llevas buscando trabajo de forma activa y sistemática (sin realizar otra actividad como trabajar o estudiar)? (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

|--|

P 23. ¿Has participado en algún proceso de selección? (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

1	Sí	Ir a P23.1
2	No	Ir a P23.2

P 23.1. Has respondido que SÍ has participado en procesos de selección, por favor, indícanos: (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

P 23.1.a. ¿Has sido seleccionado?

P 23.1.b. ¿La oferta estaba relacionada con tu carrera/cualificación?

P 23.1.c. ¿La oferta estaba bien remunerada?

Sí	No
1	2
1	2
1	2



P 23.2. Has respondido que NO has participado en procesos de selección, por favor, indícanos el motivo: (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

P 23.2.a. ¿Has sido convocado a algún proceso de selección? P 23.2.b. Las ofertas que encuentro NO están relacionadas con mi carrera/cualificación.

P 23.2.c. Las ofertas que encuentro NO están bien remuneradas.

Sí	No
1	2
1	2
1	2

P 24. ¿Qué posibilidades crees que tienes de encontrar un empleo en los próximos seis meses? Valóralo en una escala de 0 a 10, dónde 0 son ninguna o muy pocas posibilidades y 10 muchas. (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 25. ¿Qué dificultades estás encontrando a la hora de conseguir empleo? (sólo para P 14= 3 "Nunca he trabajado y estoy buscando...")

1	No encuentro ofertas adecuadas a mi cualificación		
2	No encuentro condiciones adecuadas (salario, tiempo)		
3	Me exigen movilidad geográfica		
4	No encuentro ninguna dificultad		
5	Otras		
Ir a	Ir a P.41		

#### BLOOLIF: No tendo trabajo y no estoy huscando empleo (P14=4)

P 26. Por favor, indícanos por qué no estás buscando empleo. (sólo para P 14= 4 "No tengo trabajo y no estoy buscando empleo...")

1	Continúo formándome	
2	Estoy haciendo prácticas	
3	Preparo oposiciones	
4	Otras razones	Ir a bloque P25.1
9	No se	

P 26.1. ¿Por qué otra razón no estás buscando empleo? (sólo para P 14= 4 "No tengo trabajo y no estoy buscando empleo...")

Ir a P.41	

#### BLOQUE: A los que trabajan o han trabajado ... (P14=1 o 2)

A continuación se realizan preguntas sobre tu situación laboral actual. Si actualmente no estás trabajando responde sobre tu último empleo.

P 27. Por favor, indica el tiempo que tardaste en encontrar tu primer empleo (después de obtener el título) (si lo encontraste antes de finalizar tus estudios de máster, indica 0 meses.) (sólo para P 16= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

|--|



P 28. ¿Cómo accediste a tu primer empleo después de haber obtenido tu máster en la UCM? (señalar sólo una respuesta). (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Oferta del COIE-UCM
2	Contactos personales
3	Me incorporé a un negocio familiar
4	Creación de negocio o autoempleo
5	ETT (Empresa de Trabajo Temporal)
6	Foro de empleo
7	Servicio Público Estatal de Empleo
8	Portal de empleo en Internet
9	Envío espontáneo de CV (postal o email)
10	Oposición o concurso público
11	Me contrataron tras realizar prácticas en la empresa
12	Era mi trabajo anterior
13	Webs corporativas
14	Redes Sociales
15	Colegios Profesionales
16	Otro

P 29. Señala los tres aspectos que fueron más determinantes para conseguir ese primer empleo. (Respuesta múltiple – máximo tres respuestas – Rotar aleatoriamente las opciones de respuesta) (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

P 28.1	1	Título de grado o 1er ciclo
P 28.2	2	Título de postgrado
P 28.3	3	Universidad de prestigio
P 28.4	4	Expediente académico
P 28.5	5	Experiencia laboral (prácticas o trabajo anterior)
P 28.6	6	Idiomas
P 28.7	7	Informática
P 28.8	8	Contactos personales
P 28.9	9	Las competencias genéricas (trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de comunicar)
P 28.10	10	Dominio de las competencias específicas de la titulación o profesión
P 28.11	11	Dominio de las tecnologías de la información y la comunicación
P 28.12	12	Estancia en el extranjero
P 28.13	13	Otros aspectos

P 30.	Por favor, indica el tiempo que llevas trabajando en tu empleo actual o el tiempo que trabajaste en tu
últi	mo empleo (después de obtener el título) (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado")

meses



P 31. ¿Cuál es el tipo de contrato que tienes actualmente (o el más reciente que has tenido)? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Indefinido
2	Temporal
3	Para la formación y el aprendizaje
4	Contrato de formación en prácticas
5	Colaboración (sin contrato)
6	Autónomo

P 32. ¿Cuál ha sido el tipo de jornada laboral? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Completa
2	A tiempo parcial

P 33. ¿En qué tipo de empresa? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Institución pública
2	Empresa privada nacional
3	Empresa privada internacional
4	Institución no lucrativa (ONG, asociación o fundación)
5	Negocio propio

P 34. ¿Cuál es el ámbito de la organización? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Internacional
2	Nacional
3	Autonómico
4	Local

P 35. Por favor, señala el sector de la empresa u organización en la que trabajas o has trabajado recientemente (marcar sólo una opción) (Respuesta única) (sólo para P 14=1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Agricultura, ganadería y pesca
2	Industrias manufactureras y extractivas
3	Energía eléctrica, gas y agua
4	Construcción
5	Comercio, distribución y reparaciones
6	Hostelería
7	Transporte y almacenamiento
8	Comunicaciones
9	Intermediación financiera (bancos, cajas de ahorros, seguros, etc.)
10	Actividades inmobiliarias y de alquiler
11	Servicios empresariales: consultoría legal, contable, económica y otras
12	Administración Pública, Defensa y Seguridad Social
13	Enseñanza
14	Actividades sanitarias y veterinarias
15	Servicios Sociales, deportivos o culturales
16	Otros



P 36. ¿Cuál es el tamaño de dicha organización? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Menos de 10 empleados
2	De 11 a 50 empleados
3	De 51 a 250 empleados
4	De 251 a 500 empleados
5	Más de 500 empleados

P 37. Por favor, señala el puesto que ocupas u ocupabas (marcar sólo una) (Respuesta única) (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Administrativo
2	Asistente, apoyo al técnico especializado o al responsable
3	Técnico
4	Comercial (técnico comercial, delegado de ventas)
5	Responsable de área (Departamento, unidad, división)
6	Directivo
7	Autónomo/Desempeño una actividad profesional
8	Otro puesto

P 38. ¿En qué área de la empresa se enmarca el puesto que has indicado? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Comercial, atención a clientes
2	Producción, logística y mantenimiento
3	Investigación y desarrollo
4	Docencia e investigación
5	Documentación
6	Administración
7	Finanzas, contabilidad
8	Recursos humanos, administración de personal
9	Marketing y comunicación
10	Consultoría y asesoría
11	Soporte informático, organización
12	Dirección general
13	Otra

P 39. ¿Cuáles son tus ingresos mensuales netos? (Si actualmente no trabajas, nos referimos a los ingresos del último empleo) (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Sin ingresos
2	Menos de 600 €/mes
3	De 601 a 900 €/mes
4	De 901 a 1.200 €/mes
5	De 1.201 a 1.800 €/mes
6	De 1.801 a 2.400 €/mes
7	Más de 2.400 €/mes



P 40. Señala en qué medida tu trabajo está relacionado con el máster que has cursado. Valóralo en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada relacionado y 10 totalmente relacionado. (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

I	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 41. ¿El trabajo que desempeñas o desempeñaste, requiere tener estudios superiores? Valóralo en una escala de 0 a 10, siendo 0 que no los requiere en absoluto y 10 que son imprescindibles. (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 42. Valora de 0 a 10 tu satisfacción con el trabajo actual o el último que tuviste. 0 es totalmente insatisfecho y 10 totalmente satisfecho. (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 43. ¿Has tenido más de un trabajo tras finalizar el máster? (sólo para P 14= 1 o 2 \*A los que trabajan o han trabajado...")

1	Sí	Ir a P 39.1
2	No	Ir a P 41

P 43.1. ¿Los cambios de trabajo han sido...? (sólo para P 14= 1 o 2 "A los que trabajan o han trabajado...")

1	Voluntarios					
2	Involuntarios					
Sí P	13=1 Ir a P 40					
Sí P 13≠1 Ir a P 41						

#### BLOQUE: A los que trabajan... (P13=1)

P 44. En la actualidad ¿estás buscando otro empleo de forma activa(sin realizar otra actividad como trabajar o estudiar)?

1	Sí	Ir a P 40.1
2	No	Ir a P 41

P 44.1. ¿Por qué buscas un nuevo empleo? (Señalar sólo una respuesta) (Respuesta única)

1	Mi trabajo actual es inferior a mi cualificación
2	Mejorar las condiciones salariales
3	Mejorar las posibilidades de promoción
4	Mayor estabilidad laboral
5	Realizar un trabajo más interesante
6	Para estar más cerca de mi familia
7	Mejor ambiente de trabajo
8	Otros
9	No lo sé



#### **BLOOUE EGRESADOS SAT**

P 45. Mirando en perspectiva, ¿en qué medida consideras que tenías las siguientes competencias al finalizar el máster?, es decir, la capacidad o la facilidad para... Valóralo de 0 a 10.

P 45.1.	Asumir responsabilidades y cumplir objetivos (implicación
personal)	
P 45.2.	Trabajar en equipo
P 45.3.	Capacidad técnica. Resolver problemas aplicando los
conocimiento	os adquiridos
P 45.4.	Comunicarte con eficacia, por escrito y verbalmente.
P 45.5.	Comunicarte con eficacia, por escrito y verbalmente, en un
entorno biling	güe
P 45.6.	Adaptarse a nuevas situaciones
P 45.7.	Manejar situaciones de presión, dificultades o contratiempos
P 45.8.	Analizar o sintetizar
P 45.9.	Organizar y planificar
P 45.10.	Capacidad de aprendizaje
P 45.11.	Capacidad de liderazgo
P 45.12.	Receptividad a las críticas
P 45.13.	Puntualidad

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé
			l					l			l

P 46. De las competencias indicadas anteriormente, en qué medida consideras que el máster ha contribuido a desarrollarlas. Valóralo de forma general, en una escala de 0 a 10, siendo 0 que no ha contribuido en nada y 10 que ha contribuido en gran medida.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

- P 47. Cuestionario SAT-EGRESADOS
- P 48. ¿Cuál es tu satisfacción global con el *{TITULACIÓN-P.4}*? Dónde 0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho.

Ī	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 49. En general, ¿en qué medida el máster ha respondiendo a tus expectativas?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

- P 50. Cuestionario SAT-EGRESADOS
- P 51. Cuestionario SAT-EGRESADOS
- P 52. Respecto a la formación recibida en el máster, por favor, valora también de 0 a 10 las siguientes afirmaciones.



#### UNIDAD DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS - PRIMER INFORME DE EGRESADOS DE MÁSTER PROMOCIÓN 2013 / 2014

P 52.1. La formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral
P 52.2. La formación recibida posibilita el acceso al mundo investigador
P 52.3. La formación recibida está relacionada con las competencias del

máster

P 52.4. Las competencias y habilidades adquiridas son las apropiadas para desempeñar un trabajo que requiera este máster

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 53. Valora de 0 a 10, tu satisfacción global con la formación recibida. Siendo 0 nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 54. Cuestionario SAT-EGRESADOS

#### **BLOOUE EGRESADOS SAT-UCM**

- P 55. Cuestionario SAT-EGRESADOS
- P 56. En conjunto, ¿Cuál es tu satisfacción global con la UCM?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P 57. ¿Conoces o has utilizado el COIE?

1	Sí	Ir a P 57.1
2	No	Ir a P 58

P 57.1. Por favor valora de 0 a 10 en qué medida el COIE ha colaborado en la mejora de tu situación en la búsqueda de empleo. Siendo 0 que no ha colaborado nada en la mejora y 10 que ha sido de gran ayuda su colaboración.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sé

P 58. ¿En qué medida te sientes orgulloso de ser alumno de la UCM? Valóralo siendo 0 nada orgulloso y 10 muy orgulloso.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### **BLOOUE EGRESADOS SAT-COMPROMISO**

- Seguro que recompraría (>=9) + Seguro que seguiría siendo cliente (>=9) + Seguro que recomendaría (>=9) = Cliente comprometido-Fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la posibilidad o la necesidad.
- No afirma que recompraría (<=6) + No afirma que seguirá siendo cliente (<=6) + No afirma que recomendaría (<=6) = Cliente nocivo Decepcionado, se encuentra en riesgo de fuga. Disminuirá su actividad y no hablará bien.
- P 59. Si pudieras volver atrás, en qué medida volverías a... (Recompra-Fidelidad)

P 59.1. Realizar estudios de máster P 59.2. Elegir el mismo máster P 59.3. Elegir la misma universidad

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No Sé

P 60. ¿Recomendarías la UCM a una persona que comenzara sus estudios de máster? (Recomendación-Prescripción)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P 61. ¿Recomendarías el {//VCLUIR T/TULACIÓN P.4} a una persona que comenzara sus estudios de máster? (Recomendación-Prescripción)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P 62. Si hubieses tenido la opción de cambiar de Universidad sin ningún coste o esfuerzo. ¿Habrías seguido siendo alumno de la UCM? Valóralo de 0 a 10, donde 0 es que habría cambiado sin dudarlo y 10 que no habrías cambiado en ningún caso. (Continuidad-Vinculación)

ĺ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P 63. Si hubieses tenido la opción de cambiar de máster sin ningún coste o esfuerzo. ¿Habrías seguido siendo alumno de la UCM? Valóralo también de 0 a 10 (Continuidad-Vinculación)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P 64. ¿Cómo podríamos ayudarte desde la Universidad Complutense a mejorar tu situación profesional?

ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			
ı			

Muchas gracias por tu colaboración.







