

Propuesta:

SEMINARIO “Visualización de redes sociales: iniciación práctica al programa GEPHI”

Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones

Elaborada por **Carla Barrio Romera**.

1. TIPO DE ACTIVIDAD

Seminario

2. TÍTULO DEL SEMINARIO

“Visualización de redes sociales: iniciación práctica al programa GEPHI”

3. PERTINENCIA DEL CURSO

El Análisis Estructural de Redes Sociales (Social Network Analysis) se encuentra cada vez más presente en las diferentes empresas e institutos de investigación, debido a la complejidad de las sociedades contemporáneas y el análisis de espacios digitales, principalmente de sus medios sociales. Su relación con el Big Data otorga una perspectiva muy solicitada, por lo que es necesario el manejo de herramientas para su tratamiento, visualización y análisis de entre las cuales una de las más reconocidas es el programa Gephi, de Open Source. El seminario se focaliza así en el desarrollo de las habilidades básicas para el diseño y visualización de Redes Sociales a través del programa de Open Source, **Gephi**, para su puesta en práctica en diferentes investigaciones.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A CONSEGUIR

El **objetivo principal**: adquirir un manejo básico a través de la práctica del programa Gephi.

5. MATERIAS DEL MÁSTER CON LA QUE SE REALCIONA

El seminario se fundamenta en el uso del programa Gephi, pero se encuentra relacionado de manera principal con la asignatura del Máster:

- **Metodología de análisis estructural en Sociología: Análisis de redes.**
- **Investigación en red y sociedad digital.**

Propuesta:

SEMINARIO “Visualización de redes sociales: iniciación práctica al programa GEPHI”

Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones

Elaborada por **Carla Barrio Romera**.

6. DURACIÓN EN HORAS

Duración: 5 horas

Número de sesiones: 2

Carácter: Presencial

7. FECHAS Y HORARIO

Sesión 1: martes 20 de noviembre, de 18:30 a 21h. Impartido por Carla Barrio Romera. Seminario teórico práctico.

Aula: Martillo 16 - Laboratorio informático

Sesión 2: martes 27 de noviembre, de 18:30 a 21h. Impartido por Jorge Anaya. Seminario práctico.

Aula: Martillo 16 - Laboratorio informático

8. CONTENIDOS

a) Presentación del análisis de redes (1º sesión)

Se explicará brevemente la lógica del análisis de redes, concretamente, en relación a su análisis en redes sociales como Twitter. Importancia, como se monta una red, las lógicas que sigue, etc.

b) Presentación de los estadísticos principales programa (1º sesión):

Definición de los algoritmos principales y cómo se solicitan desde el programa.

c) Presentación general del programa (1º sesión):

Se obtendrá una visión general de los distintos espacios y elementos de los que dispone Gephi.

d) Funcionamiento del programa (2º sesión):

El aprendizaje estará mediado por un caso práctico. Se propone el uso de datos del Medio social Twitter para el montaje, visualización y análisis preliminar de una red de viralización de contenidos en dicha red social.

Nota: Las bases de datos necesarias para el desarrollo del seminario serán proporcionadas.

Propuesta:

SEMINARIO “Visualización de redes sociales: iniciación práctica al programa GEPHI”

Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones

Elaborada por **Carla Barrio Romera**.

9. METODOLOGÍA

El seminario será de carácter práctico tras una breve presentación del programa. Se requiere de la participación activa de todas las personas asistentes en el aula. El trabajo se realizará de manera individual, pues se considera fundamental la interacción con el programa para su aprendizaje. Por otra parte, se proporcionarán diversos materiales que permitan una autoformación tras la sesión inicial.

10. PROFESORADO

El seminario será impartido por:

- **Carla Barrio Romera**

Socióloga. Contratada pre-doctoral FPU en el Departamento de Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Doctorado en Sociología y Antropología. Especializada en Metodología y Análisis de Redes Sociales en Medios Sociales y Editoriales.

- **Jorge Anaya**

Egresado en Sociología. Actualmente consultor especializado en Análisis de Redes Sociales en entornos digitales y Big data.

11. DATOS DE CONTACTO

Persona de contacto: **Carla Barrio Romera**

Correo electrónico: c.barrío@ucm.es