



## TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE MADRID

**Esther HERVELLA BATURONE**  
Universidad Autónoma de Madrid  
estherilla\_95@hotmail.com

### RESUMEN

Recientemente Madrid se ha convertido en una ciudad turística de primer orden, por lo que es preciso realizar un estudio acerca de sus efectos negativos y positivos. Asimismo, se estudiará el turismo sostenible de la ciudad desde el punto de vista del urbanismo y del medio ambiente, sobre todo, en lo que respecta a los cambios sustanciales de la morfología que se han ido originando en Madrid; además de la incorporación de las plataformas colaborativas en el sector turístico, que han cambiado las normas del mercado.

**Palabras clave:** Madrid, turismo sostenible, urbanismo, medio ambiente y plataformas colaborativas.

## SUSTAINABLE TOURISM IN THE CITY OF MADRID

### ABSTRACT

Madrid has recently become a tourist city of the first order, so it is necessary to conduct a study about its negative and positive effects. Likewise, the sustainable tourism of the city will be studied from the point of view of urbanism and the environment, especially in regard to the substantial changes in the morphology that have originated in Madrid; In addition to the incorporation of collaborative platforms in the tourism sector, which have changed the market norms.

**Keywords:** Madrid, sustainable tourism, urbanism, environment y collaborative platforms.

## TOURISME DURABLE DANS LA VILLE DE MADRID

### RÉSUMÉ

Madrid étant récemment devenue une ville touristique de premier ordre, il est nécessaire de mener une étude sur ses effets négatifs et positifs. De même, le tourisme durable de la ville sera étudié du point de vue de l'urbanisme et de l'environnement, notamment en ce qui concerne les modifications substantielles de la morphologie apparues à Madrid; Outre l'incorporation de plates-formes collaboratives dans le secteur du tourisme, qui ont modifié les normes du marché.

**Mots-clés:** Madrid, tourisme durable, urbanisme, environnement et plateformes collaboratives.