

Currículum de Concepción Cascajosa Virino

Dra. Concepción Cascajosa Virino

Nº Registro de Personal:



- Profesora Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (desde 2012).
- Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, con Premio Extraordinario de Doctorado (2005).
- Vicedecana del Doble Grado Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid (desde 2014).
- Directora del Máster en Guion de Cine y Televisión con ALMA Guionistas (desde 2013) y directora del Experto en Guion de Cine y Televisión con ALMA Guionistas (desde 2015).
- Subdirectora del Máster Universitario en Comunicación Publicitaria, programa bilingüe (desde 2016).
- Premio de Excelencia del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid (2016).
- 1 sexenio reconocido de actividad investigadora por el CNEAI (2007-2012).
- 2 quinquenios reconocidos de actividad docente (2006-2016).
- Autora o co-autora de 6 libros académicos, entre ellos *Historia de la televisión* (2016) y *La cultura de las series* (2016).
- Editora de 3 libros académicos, entre ellos uno en inglés, *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Contemporary Spain* (2015).
- Autora de 55 capítulos de libro, incluyendo publicaciones editadas en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal, Holanda, Argentina y México. Entre los libros recientes, se pueden destacar: *(Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema* (2014), *A Comparative History of Literatures in the Iberian Peninsula. Volume II* (2016), *Televising Restoration Spain: History and Fiction in Twenty-First-Century Costume Dramas* (2018) y *European Television Crime Drama and Beyond* (2019).

- Autora de 30 artículos publicados en revistas académicas con revisión por pares, incluyendo revistas publicadas en Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Holanda, Brasil y México. Entre ellas se pueden destacar “Studies in Hispanic Cinemas”, “Journal of Spanish Cultural Studies”, “Catalan Journal of Communication & Cultural Studies”, “VIEW Journal of European Television History and Culture”, “Television & New Media” e “Hispanic Research Journal”.
- Ponente invitada a más de 20 eventos académicos, incluyendo centros internacionales como Graduate Center – New York University, Universidad de Viena, Trinity College de la Universidad Dublín, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Chile.
- Participante en más de 30 conferencias científicas, incluyendo conferencias celebradas en Estados Unidos, Canadá, Francia, Reino Unido, Portugal, Noruega y Alemania.
- Impartición regular de charlas en actividades organizadas por las entidades de gestión de derechos de autor Fundación SGAE y DAMA.
- Participación invitada el Screen TV del Festival de Málaga, el Serielizados Fest de Barcelona, el Festival de Series de Movistar, el Festival de Cine y TV Reino de León y el Festival MIM Series.
- Impartición de charlas sobre televisión en el Centro Niemeyer de Avilés, el Centro Pompidou de Málaga, el Museo Picasso de Málaga, el Museo de la Universidad de Navarra, el MACBA y el CGAC.
- Investigadora Principal de 1 Proyecto del Instituto de la Mujer.
- Participante en 3 Proyectos de Investigación de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad.
- Participante en 2 Proyectos Investigación de la Convocatoria de Ayudas para la Consolidación de Grupos de Investigación de la Comunidad de Madrid.
- Participante en 2 Proyectos de Investigación dentro del Programa de Acciones Complementarias del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Participante en 1 Proyecto de Investigación de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).
- Participante en 6 contratos de investigación.
- Miembro del Comité Evaluador y de Selección de las becas de posgrado de La Caixa para América del Norte (2017) y América del Norte, Europa y doctorado en España (2018).

- Beneficiaria de una beca competitiva del Programa de Becas Iberoamérica para Jóvenes Profesores e Investigadores de Santander Universidades en 2014.
- Estancias de investigación en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad Federal de Rio de Janeiro.
- Directora de 2 tesis doctorales y miembro de tribunal evaluador de 20 tesis doctorales.
- Vocal de la Comisión de Materia de Cultura Audiovisual II para las Pruebas de Acceso y de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU), cursos 2016/2017 y 2017/2018.
- Miembro de la Comisión de Igualdad de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Evaluadora en más de 20 revistas científicas.
- Títulos de las asignaturas de grado impartidas en la Universidad Carlos III de Madrid: “Comunicación audiovisual”, “Estudios televisivos”, “Television Studies”, “Historia de los medios audiovisuales”, “Análisis de la imagen audiovisual”, “Historia de los medios audiovisuales en España”, “Teoría y técnica de la programación televisiva”, “Teoría y crítica del cine y la televisión contemporánea”, “Introducción a la publicidad”, “Programación de televisión”, “Géneros de televisión”, “Ficción televisiva.
- Título de asignaturas impartidas en postgrados de la Universidad Carlos III: “Gestión del Proyecto Transmedia”, Máster Universitario en Comunicación Publicitaria; “Géneros de ficción televisiva”, Máster Universitario en Cine y Televisión; “Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos Medios Digitales”, Máster Universitario en Investigación en Medios de Comunicación.
- Docencia invitada en los siguientes másteres: Máster Oficial “Cinema i televisió. Producció i realització” de la Universitat Ramon Llull, Facultat de Blanquerna; “Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación” de la Universitat Jaume I de Castellón; Máster Oficial “Literatura comparada: estudios literarios y culturales” de la Universitat Autònoma de Barcelona; Máster “Guión de Ficción para Televisión y Cine” de la Universidad Pontificia de Salamanca; Máster “Creatividad y Guiones de Televisión” de Globomedia y la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos; y Máster en Periodismo Cultural de la Universitat Pompeu Fabra.

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA

CATEGORÍA PROFESIONAL

- **Profesor Titular de Universidad.** Áreas de especialización: Producción Audiovisual, Empresa Cinematográfica, Industria Audiovisual, *Software* Aplicado, Nuevos Medios y Publicidad.

DATOS ACADÉMICOS

- **Doctor** en Ciencias de la Información. Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid (UCM).

DOCENCIA

- **Profesor** del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Facultad de Ciencias de la Información. UCM: “Producción Audiovisual”, “Producción y Realización Publicitaria”.
- **Profesor** del Centro de Estudios Superiores Felipe II. UCM: “Producción Audiovisual”, “Empresa Cinematográfica”.
- **Profesor** del Máster en Producción Audiovisual (veinticuatro ediciones). Facultad de Ciencias de la Información. UCM y EGEDA.

GESTIÓN

- **Decano.** Facultad de Ciencias de la Información. UCM. (Actualidad).
- **Vicedecano** de Calidad e Infraestructuras. Facultad de Ciencias de la Información. UCM. (2016-2017).
- **Vicedecano** de Tecnología y Prácticas. Facultad de Ciencias de la Información. UCM. (2014-2015).
- **Vicedecano** de Medios Audiovisuales. Facultad de Ciencias de la Información. UCM. (2011-2014).
- **Miembro del Claustro** de la Universidad Complutense. (Actualidad).
- **Director** del Máster Propio en Producción Audiovisual. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Facultad de Ciencias de la Información. UCM-EGEDA. (Actualidad).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

- **Director de Producción, Supervisor de Producción, Jefe de Proyectos, Jefe de Producción, Ayudante de Producción, Cajero-Pagador, Auxiliar de Producción** en diferentes producciones audiovisuales.

INVESTIGACIÓN

- **Tramos de investigación**
Un Sexenio CNEAI (2004-2013).
- **Vicepresidente del Comité Organizador.** V Congreso Internacional AEIC-CONFIBERCOM. (4 - 8 de Julio 2016).
- **Director del grupo de investigación Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación.** Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Catálogo Oficial de Grupos de Investigación (Actualidad).
- **Miembro fundador del grupo de investigación ESCINE** (Estudios Cinematográficos). Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense de Madrid, dentro del Catálogo Oficial de Grupos de Investigación (2010-2018).
- **Proyectos de investigación subvencionados**
Investigador del Proyecto “El ensayo en el audiovisual español contemporáneo”, 2016-2018. Ministerio de Economía y Competitividad.

Investigador del Proyecto “Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones”, 2014-2016. Grupo de Investigación Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación. Ministerio de Economía y Competitividad.

Investigador del Proyecto “La imagen de marca del cine español”, 2011-2014. Grupo de Investigación ESCINE. Ministerio de Economía y Competitividad.

Director del Proyecto “Nuevos desarrollos en el Campus Virtual UCM: propuestas interdisciplinares para su adaptación al EEES”, 2010.

Investigador del Proyecto “Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral”, 2009-2010. Grupo de Investigación FONTA.

Investigador del Proyecto “La TDT como motor de desarrollo de la Sociedad de la Información”, 2008. Grupo de Investigación FONTA.

Investigador del Proyecto “Formación y capacitación de los comunicadores en la era de la convergencia digital de los medios”, 2007. Grupo de Investigación FONTA.

Investigador del Proyecto “Prospectiva del cambio tecnológico en los centros de producción audiovisual españoles como consecuencia del apagón analógico”, 2005. Grupo de Investigación FONTA.

- **Proyectos al amparo del artículo 83 LOU**

Investigador del Proyecto “Innovación en Comunicación: Observatorio de tendencias”. Entidad financiadora: *Corporate Excellence*.

- **Director de cinco tesis doctorales.**

PUBLICACIONES Y CONGRESOS

Más de una veintena de publicaciones en editoriales de prestigio y revistas científicas indexadas. Participación en congresos nacionales e internacionales.

COMITÉS Y REPRESENTACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

- Miembro del Equipo Editorial de Evaluadores: *International Communication Association (ICA)*, Revista Científica OBSERVATORIO (Obs*), Revista Científica PENSAR LA PUBLICIDAD, Revista Científica AD RESEARCH, Revista Científica ÁREA ABIERTA.



FRANCISCO GARCIA GARCIA

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 25/06/2018

v 1.3.0

7b7101ea4cc15dd6877b6367235e79e9

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FRANCISCO GARCIA GARCIA**

Apellidos: **GARCIA GARCIA**
 Nombre: **FRANCISCO**
 DNI:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Provincia de contacto:
 Dirección de contacto: **AVDA. COMPLUTENSE, S/N, Nº S/N**
 Código postal: **28040**
 País de contacto: **a**
 C. Autón./Reg. de contacto:
 Ciudad de contacto: **D**
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico: **fgarciag@ccinf.ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: TEORIAS Y ANALISIS DE LA COMUNICACION, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Ciudad entidad empleadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 13/02/1995
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Rey Juan Carlos	PROFESOR INVITADO	01/10/2013
2	Universidad Nacional de Educación a Distancia	PROFESOR INVITADO	01/10/2010
3	MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA	23/10/2000
4	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA	COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA	23/10/2000

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	
5	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.	01/10/2000
6	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	13/02/1995
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	01/04/1988
8	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	23/06/1988
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR INTERINO	12/01/1988
10	Universidad Complutense de Madrid	AYUDANTE LRU. DEDICACIÓN A TIEMPO COMPLETO	01/10/1987
11	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN MADRID	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.	01/09/1984
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA	01/03/1984
13	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA	01/09/1976
14	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	20/01/1975
15	HERMANOS MARISTAS DE GUALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	01/09/1973
16	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	01/01/2005
17	Facultad de Educación	PROFESOR INVITADO	01/10/2002

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/09/2015 **Duración:** 2 años - 4 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESOR INVITADO
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Categoría profesional: PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/10/2014 **Duración:** 4 años - 1 mes
Funciones desempeñadas: PROFESOR INVITADO
- 3 Entidad empleadora:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Categoría profesional: DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 23/10/2000 - 31/12/2004 **Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días
Funciones desempeñadas: DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA



- 4 Entidad empleadora:** CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA
Categoría profesional: COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 23/10/2000 - 31/12/2004 **Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días
Funciones desempeñadas: COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 23/10/2000 **Duración:** 22 días
Funciones desempeñadas: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Gestión docente (Sí/No): Si
Fecha de inicio-fin: 13/02/1995 - 23/10/2000 **Duración:** 5 años - 8 meses - 14 días
Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
- 7 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/04/1988 - 01/06/1997 **Duración:** 9 años - 2 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- 8 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Gestión docente (Sí/No): Si
Fecha de inicio-fin: 23/06/1988 - 12/02/1995 **Duración:** 6 años - 7 meses - 25 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR INTERINO
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 12/01/1988 - 22/06/1988 **Duración:** 5 meses - 12 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR INTERINO

10



- Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: AYUDANTE LRU. DECICACIÓN A TIEMPO COMPLETO
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1987 - 11/01/1988
Duración: 3 meses - 12 días
Funciones desempeñadas: AYUDANTE LRU. DECICACIÓN A TIEMPO COMPLETO
- 11 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1984 - 30/09/1987
Duración: 3 años - 29 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/03/1984 - 30/09/1987
Duración: 3 años - 7 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA
- 13 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA
Categoría profesional: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1976 - 29/09/1984
Duración: 8 años - 1 mes
Funciones desempeñadas: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA
- 14 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA
Categoría profesional: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 20/01/1975 - 31/08/1975
Duración: 7 meses - 13 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
- 15 Entidad empleadora:** HERMANOS MARISTAS DE GUALAJARA
Categoría profesional: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1973 - 20/01/1975
Duración: 1 año - 4 meses - 21 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
- 16 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/01/2005
Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
- 17 Entidad empleadora:** Facultad de Educación
Categoría profesional: PROFESOR INVITADO
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/10/2002
Funciones desempeñadas: PROFESOR INVITADO



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1** **Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 30/06/1976
- 2** **Nombre del título:** Profesor de Educación General Básica
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 30/06/1971

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACION. RAMA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 28/06/1982

Título de la tesis: Estudios de creatividad icónica, individual y colectiva en niños de edad escolar

Director/a de tesis: JOAQUÍN DE AGUILERA GAMONEDA

Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Regular	Regular	Regular
Francés	Regular	Suficiente	Regular

Actividad docente



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Modelo de recuperación de información automatizada de ámbito local con discriminación por proximidad;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: ISIDORO ARROYO ALMARAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Beatriz De la Fuente Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 12/01/2018
- 2 Título del trabajo:** La influencia del modo de visionado en la eficacia de la publicidad de respuesta directa en televisión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARÍA LUISA GARCÍA GUARDIA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Fernando Rodríguez Varona
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 21/12/2017
- 3 Título del trabajo:** Forma e ideología en el cine colombiano. Violencia, narcotráfico, éxodo e identidad. 2003-2013
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ALEJANDRO JIMÉNEZ LONDOÑO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 21/12/2017
- 4 Título del trabajo:** Estereotipos e identidad andaluces en el cine español. Caso de estudio: el cine andaluz
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: PEDRO GÓMEZ MARTÍNEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: María José Bogas Ríos
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 19/12/2017
- 5 Título del trabajo:** Emociones, creatividad, autoconcepto y cine. Una experiencia educomunicativa en Educación Primaria
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: PATRICIA NUÑEZ GÓMEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: María José Cutillas Navarro
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 11/12/2017

- 6 Título del trabajo:** Análisis del uso de la Retórica en los discursos políticos de los debates de investidura del año 2016 en el Congreso de los Diputados
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Andrea Morea Ávila
Calificación obtenida: Sobresaliente (9)
Fecha de defensa: 19/09/2017
- 7 Título del trabajo:** Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ONGD. Estudio de caso de Manos Unidas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: ESTRELLA MARTÍNEZ RODRIGO
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad Granada
Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España
Alumno/a: Rafael Marfil Carmona
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 24/07/2017
- 8 Título del trabajo:** El color como recurso comunicativo en la animación: análisis de Up
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Loreto De la Escalera Díaz
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 30/06/2017
- 9 Título del trabajo:** La radio musical como germen para el nacimiento del pop español
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SUSANA FERRERO BLANCO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 21/06/2017
- 10 Título del trabajo:** Construcción de marca en las series de ficción: el caso de Águila Roja
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CECILIO MELLA GONZÁLEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 19/06/2017



- 11 Título del trabajo:** Cine, modernidad y sexodiversidad: Construcciones transnacionales dentro del cine queer latinoamericano
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ ALEJANDRO PÉREZ EYZELL
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 15/06/2017
- 12 Título del trabajo:** La gráfica popular en la era digital
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: EUGENIO VEGA PINDADO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 06/06/2017
- 13 Título del trabajo:** Protocolo, comunicación y seguridad en la organización de eventos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Javier Sierra Sánchez
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: OLGA SÁNCHEZ GONZÁLEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 31/01/2017
- 14 Título del trabajo:** Radio universitaria en Internet: Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José Antonio Ortega Carrillo
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Lina María Rendón López
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 22/12/2016
- 15 Título del trabajo:** LA NARRACIÓN DEL VIDEOJUEGO: CÓMO LAS ACCIONES CUENTAN HISTORIAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Miguel Santorum González
Fecha de defensa: 12/12/2016
- 16 Título del trabajo:** El color como recurso expresivo: análisis de las series de televisión 'Mad men' y 'Breaking bad'
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: María Mercedes García Navas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/03/2016

- 17 Título del trabajo:** Videocartografía urbana: estrategias de autorrepresentación en el contexto de los nuevos medios
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Álvaro Collar Campos
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 05/02/2016
- 18 Título del trabajo:** La contribución de la innovación y las tecnologías de la información y la comunicación en el progreso económico y social
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ ESTEBAN GABARDA BALAGUER
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 05/02/2016
- 19 Título del trabajo:** Calidad en radiodifusoras de México: modelo de indicadores orientado desde la cultura del compromiso solidario
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Alma Delia Fernández Roldán
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/02/2016
- 20 Título del trabajo:** La discapacidad en el cine
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Raúl Areces Gutiérrez
Fecha de defensa: 04/02/2016
- 21 Título del trabajo:** Moodle como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado de Formación Profesional Básica de la Ciudad Autónoma de Ceuta
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARÍA LUZ CACHEIRO GONZÁLEZ
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANTONIO JOSÉ MORENO GUERRERO
Fecha de defensa: 02/02/2016
- 22 Título del trabajo:** El documental de creación: de Muntadas a Antonio López
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Anna González Wonham



Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/01/2016

23 Título del trabajo: Alfabetización mediática en el ecosistema de datos abiertos: evaluación de la competencia digital de los futuros maestros en Educación Primaria.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 27/01/2016

24 Título del trabajo: Análisis de la putrefacción a través de la representación plástica del cuerpo-cadáver en la morgue

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Pablo Enrique Aguilar García

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 27/01/2016

25 Título del trabajo: La creatividad en usuarios de videojuegos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Jesús Manuel González Moreno

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 20/01/2016

26 Título del trabajo: Países de ficción en Europa: etiología y arquetipos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: SONIA SÁNCHEZ RECIO

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 20/01/2016

27 Título del trabajo: Creatividad aplicada a las relaciones laborales y socioculturales para la integración de la mujer latina en España

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Kenia Arellanos Hernández

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 19/01/2016



- 28** **Título del trabajo:** Memoria, creatividad y arte chileno emergente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Marcela Virginia Parra Muñoz
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 29** **Título del trabajo:** La masculinidad en John Ford: héroes contra hombres
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS IBÁÑEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 30** **Título del trabajo:** La eficacia del juego y la creatividad para la integración social de los inmigrantes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RAÚL LINARES CERVANTES
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 31** **Título del trabajo:** Tiempo y narración en 'El ángel exterminador'
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Jairo Lopes Da Silva
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 32** **Título del trabajo:** Nuevas formas de construcción de líderes de opinión. Twitter como herramienta de mediación de audiencias televisivas, liderazgo cultural y predicción electoral
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: LUIS DELTELL ESCOLAR
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Florencia Claes
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 33** **Título del trabajo:** Representaciones del emigrante en el cine portugués
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: José Antonio Marqués Oliveira Cunha
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 15/01/2016

- 34 Título del trabajo:** La evolución del videoclip narrativo: la simbiosis orgánica del relato cinematográfico y el vídeo musical en el videoclip
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Marta Tarín Cañadas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 15/01/2016
- 35 Título del trabajo:** Proyectos, acciones e iniciativas de intervención urbana: la producción cultural local como estrategia de desarrollo de la creatividad en las ciudades
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: ROGERIO GARCÍA FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 13/01/2016
- 36 Título del trabajo:** Percepción del cambio representativo-icónico y apreciación tecnológica del 'game-art' en estudiantes de videojuego de la Comunidad de Madrid (2013-2015): jugabilidad, estética e inmersión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Francisco Javier Gayo Santacecilia
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 12/01/2016
- 37 Título del trabajo:** Cine, niños y educación. El niño como espectador cinematográfico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Daniel Muñoz Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/01/2016
- 38 Título del trabajo:** Los nuevos medios como agentes de cambio cultural en la era digital. Un análisis hermenéutico y crítico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rafael Timón Pérez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 11/01/2016



- 39** **Título del trabajo:** La imagen de Madrid en el cine español.;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Nicolás Grijalba De la Calle
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 11/01/2016
- 40** **Título del trabajo:** Lo grotesco en la creación de imágenes publicitarias
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: VANESSA GARCÍA
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/01/2016
- 41** **Título del trabajo:** Estrategias discursivas del relato amoroso en el cómic: el caso del shojo manga
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: María Abellán Hernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/01/2016
- 42** **Título del trabajo:** Enseñanza audiovisual y arte. Análisis y diseño de la apropiación como estrategia didáctica para estudiantes de la ESO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Sagrario Martín Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/01/2016
- 43** **Título del trabajo:** Representación de la sexualidad entre hombres en el cine español (1939-2010)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: MIGUEL ARROYO FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/01/2016
- 44** **Título del trabajo:** Accesibilidad no intrusiva en la comunicación audiovisual en la web
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Mary Luz Emmanuelle Gutiérrez Restrepo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/01/2016



- 45** **Título del trabajo:** La formación especializada del 'community manager' en el ámbito del estado español: análisis y propuestas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Álvaro Ortega Maldonado
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 46** **Título del trabajo:** Homosexualidad latente en el cine
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROSA MARÍA SÁNCHEZ DEL PULGAR
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 47** **Título del trabajo:** Juegos de realidad alternativa: un análisis geonarrativo y aumentado de Ingress
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: MARÍA DÍAZ GARCÍA
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 17/12/2015
- 48** **Título del trabajo:** Poética de la obra fílmica de Luis Buñuel: etapa mexicana (1946-1964)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Mario Barro Hernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 17/12/2015
- 49** **Título del trabajo:** Análisis de la comunicación de las celebridades en la red social Twitter
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Javier Rivero Díaz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 10/12/2015
- 50** **Título del trabajo:** Del apagón analógico a la liberación del dividendo digital. Análisis del fracaso de la TDT como medio de difusión de televisión de pago en España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Enrique Domingo Garcés
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/12/2015
- 51** **Título del trabajo:** Creación experimental en el entorno digital: entornos digitales colaborativos y laboratorios multimedia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: José Luis Rubio Tamayo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 03/12/2015

- 52** **Título del trabajo:** Poética del drama videoescénico. La enunciación audiovisual en el teatro español actual
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GUSTAVO MONTES RODRIGUEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 03/12/2015
- 53** **Título del trabajo:** Poética mística sin relojes ni esquinas. Análisis de la obra 'Aguaespejo granadino' de José Val del Omar
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Yolanda González Osuna
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 30/11/2015
- 54** **Título del trabajo:** La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: CARLOS PEDROSA GONZÁLEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 26/11/2015
- 55** **Título del trabajo:** Paradigmas de inspiración en el "Ion" de Platón: sus causas y consecuencias en la imagen y comunicación del artista;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: RODRIGO ALMEIDA
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 17/11/2015
- 56** **Título del trabajo:** Los bancos de imágenes en Internet. Características, funciones y aplicaciones
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER TRABADELAS ROBLES
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 13/11/2015



- 57** **Título del trabajo:** La música en la narrativa publicitaria audiovisual. El caso de Coca-Cola.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España
Alumno/a: MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ PORRAS
Fecha de defensa: 03/11/2015
- 58** **Título del trabajo:** Evaluación del talento en alumnos de Educación Secundaria
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Josefa Elisa López Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 29/10/2015
- 59** **Título del trabajo:** Canciones para una filmografía: el empleo narrativo de las partituras con letra en la obra cinematográfica de Pedro Almodóvar
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Mónica Tovar Vicente
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/10/2015
- 60** **Título del trabajo:** Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo Canvas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Jara Bernués Olván
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 23/10/2015
- 61** **Título del trabajo:** Emoción y creatividad en inteligencia artificial
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA JOSÉ BLANCO RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 15/10/2015
- 62** **Título del trabajo:** La narrativa en la representación de los sueños en el cine de ficción: estudio diacrónico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: José Carlos Borrego Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/10/2015



- 63** **Título del trabajo:** La ficción 'realizada': implicaciones y transferencias entre ficción y realidad en la pragmática del cine narrativo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: Pedro Alves
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 06/10/2015
- 64** **Título del trabajo:** Las sustancias expresivas y sus interrelaciones en la articulación de los significados del texto fílmico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Pedro Ismael Jiménez Arias
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 29/09/2015
- 65** **Título del trabajo:** Comunicación, imagen y simbolismo de la sangre en el arte de los siglos XX-XXI
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Nieves Jiménez López
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 21/09/2015
- 66** **Título del trabajo:** Estudio analítico de la música de 'El paciente inglés' en el marco de la narrativa musical cinematográfica
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Alumno/a: CELIA MARTÍNEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 21/09/2015
- 67** **Título del trabajo:** La identidad de los jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la red social?;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LIZETTE MARTINEZ VALERIO
Fecha de defensa: 25/06/2015
- 68** **Título del trabajo:** Smart city como paradigma en la estrategia de comunicación para la creación de la marca ciudad. Las Rozas de Madrid
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: José Cabrera Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 17/03/2015



- 69** **Título del trabajo:** Técnicas de guión cinematográfico: la anticipación como acción resolutive;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARIO RAJAS FERNÁNDEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Francisco Javier Miranda García
Fecha de defensa: 16/02/2015
- 70** **Título del trabajo:** Metodología crítica de análisis textual en la realización fílmica;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARIO RAJAS FERNÁNDEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO GARCÍA GÓMEZ
Fecha de defensa: 10/02/2015
- 71** **Título del trabajo:** Análisis sobre la utilización del color en publicidad: el caso McDonald's
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Virginia Soria Jiménez
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 72** **Título del trabajo:** Narrativa Trans-media: Heineken "Open your world"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Carlos Rivas Diego
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 73** **Título del trabajo:** "Mom. Por el amor de madre". Escritura como forma de comunicación evolución: medios y usos + Creación de la tipografía y App
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Leticia Gómez Aguado
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 74** **Título del trabajo:** El autor y el proceso creativo cinematográfico español de los 90;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ERNESTO TABORDA HERNÁNDEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 15/09/2014

- 75** **Título del trabajo:** La imagen fotográfica como disciplina y recurso de las aulas en el sistema escolar español;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rebeca Senovilla Zubiaga
Fecha de defensa: 12/09/2014
- 76** **Título del trabajo:** Un modelo de análisis dialéctico del montaje. El caso práctico del cine bélico norteamericano contemporáneo: Salvar al soldado Ryan y Black Hawk derribado;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JULIO MONTERO DIAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Laura Fernández Ramírez
Fecha de defensa: 30/06/2014
- 77** **Título del trabajo:** La red urbana de Woody Allen: análisis del espacio narrativo cinematográfico;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Marta De Miguel Zamora
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 20/05/2014
- 78** **Título del trabajo:** El adjetivo visual. De la figuración retórica al significado de la imagen fotográfica
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARIA JESUS ABAD TEJERINA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: HERNANDO GÓMEZ GÓMEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 03/04/2014
- 79** **Título del trabajo:** No todos los mundos soñados son los mismos. Relaciones entre los públicos y los actores de las salas de exposiciones
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARINELLA ISABEL FRANCO MARTÍNEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 28/03/2014



- 80** **Título del trabajo:** La construcción del personaje en el relato cinematográfico: héroes y villanos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 06/03/2014
- 81** **Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social. Descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismos y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: XOSE SOENGAS PÉREZ
Alumno/a: Juan Martínez-Val Peñalosa
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 03/03/2014
- 82** **Título del trabajo:** La diplomacia pública española desde 1939 hasta 2012. Comunicación, imagen y Marca España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: LUIS FELIPE SOLANO SANTOS
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ALFREDO RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 19/02/2014
- 83** **Título del trabajo:** Las plataformas audiovisuales educativas web en la era 2.0
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GERARDO SENÉN OJEDA CASTAÑEDA
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 20/09/2013
- 84** **Título del trabajo:** As contribuições da mídia para o desenvolvimento de práticas educomunicativas e a América Latina
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: Fabio Oscar Lima
Fecha de defensa: 27/06/2013
- 85** **Título del trabajo:** La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la distribución comercial en el mercado del pequeño comercio independiente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude



Fecha de defensa: 10/06/2013

- 86 Título del trabajo:** Protocolo y diplomacia a través de la prensa española
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JAVIER SIERRA SANCHEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ELENA BORAU
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 14/03/2013
- 87 Título del trabajo:** La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: DAVID CALDEVILLA DOMINGUEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA MARÍA MANRUBIA PEREIRA
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/03/2013
- 88 Título del trabajo:** El discurso en los medios digitales. Principios de retórica clásica en las redes sociales. El caso Facebook.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: SALVADOR VICTORIA MARZ
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España
Alumno/a: INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 30/10/2012
- 89 Título del trabajo:** La representación desbordante del horror en el caleidoscopio digital de la worl wide web
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DANIELE MARCIA
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 25/04/2012
- 90 Título del trabajo:** "Mirar sin ver: una mirada de cerca a las relaciones entre la fotografía y la ceguera"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANGELA RIBEIRO
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 01/01/2012



- 91** **Título del trabajo:** "La percepción del lujo desde el punto de vista del consumidor. Atributos, hábitos de compra y universo simbólicos"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SHEILA LIBERAL ORMAECHEA
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 01/01/2012
- 92** **Título del trabajo:** "La eficiencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la promoción de ventas en los productos de gran consumo"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARIA LUISA GARCIA GUARDIA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO JAVIER SENDRA GARCÍA
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 01/01/2012
- 93** **Título del trabajo:** "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ADOLFO BALTAR MORENO
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 01/01/2012
- 94** **Título del trabajo:** "Logos, ethos, pathos: retórica y creatividad en el diseño gráfico"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO GAMONAL ARROYO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/05/2011
- 95** **Título del trabajo:** El videojuego como herramienta educativa en entornos de aprendizaje informal.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LAURA TAPIA MELÉNDEZ
Fecha de defensa: 29/03/2011
- 96** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación basada en las conductas y el ocio de los jóvenes y orientadas a la prevención de la drogadicción.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MERCEDES GARCÍA TORIBIO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 17/12/2010

97 Título del trabajo: Nuevas perspectivas de la Publicidad en el teléfono móvil en su relación con las audiencias y la tecnología.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: MARIA LUISA GARCIA GUARDIA

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ

Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

Fecha de defensa: 09/12/2010

98 Título del trabajo: Archivos y territorios: Los Paisajes mediales, la geoestética y los comunes.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MARÍA PAZ SASTRE DOMÍNGUEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 02/12/2010

99 Título del trabajo: La función de las emulsiones infrarrojas en la construcción del espacio fotográfico percibido estéticamente.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: DAVID GÓMEZ LOZANO

Fecha de defensa: 01/12/2010

100 Título del trabajo: El cine, la opera moderna y popular: Del stile rappresentativo al underscore.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JOSÉ ANTONIO SANCHEZ SANZ

Fecha de defensa: 16/11/2010

101 Título del trabajo: La indeterminación del concepto de arte en la sociedad

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JUAN GABRIEL MORALES QUESADA

Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

Fecha de defensa: 01/10/2010



- 102 Título del trabajo:** "La Comunicación en la Empresa en Andalucía"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: FERNANDO SEGUNDO MOYA HINIESTA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 103 Título del trabajo:** "No todos los mundos soñados son los mismos. Relaciones entre los públicos y los actores de las salas de exposiciones"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARINELLA ISABEL FRANCO MARTÍNEZ
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 104 Título del trabajo:** "Creatividad dramática: Estudio de la creatividad aplicada a la redacción del Guión de la telenovela venezolana del siglo XXI"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ GABRIEL DÍAZ PÉREZ
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 105 Título del trabajo:** "De la cocina al estómago. Textualidad de la restauración"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ÁNGEL RAFAEL DÍAZ PÉREZ
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 106 Título del trabajo:** "El Ion de Platón"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RODRIGO ALMEIDA
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 107 Título del trabajo:** Simplexidad: Metáfora Interdisciplinar de las organizaciones complejas e innovadoras
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RAFAEL CAÑADAS MARTÍNEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2010



- 108 Título del trabajo:** Hipertextualidad narrativa de El Padrino: Texto escrito, cine y relato hipermedia.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 109 Título del trabajo:** La retórica de la simbología visual corporativa.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARMEN LLORENTE
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 110 Título del trabajo:** Significado de los efectos especiales y etalonaje como herramientas para la construcción del relato cinematográfico.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MAYTE LABARGA MÁLAGA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 111 Título del trabajo:** "Uso de contenidos educativos digitales a través de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) y su repercusión en el acto didáctico-comunicativo"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MANUEL GÉRTRUDIX
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SERGIO ALVAREZ GARCIA
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 14/07/2010
- 112 Título del trabajo:** "Poética de la restauración"
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: ANGEL DÍAZ
Fecha de defensa: 30/06/2010
- 113 Título del trabajo:** LOS HOMBRES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: M. ROSADO MILLÁN



Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 04/03/2010

- 114 Título del trabajo:** Mitos y arquetipos en los mensajes publicitarios de perfumes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 10/02/2010
- 115 Título del trabajo:** AGENCIAS DE VIAJE ONLINE: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO ESPAÑOL.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PABLO GARRIDO PINTADO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 02/02/2010
- 116 Título del trabajo:** "La narrativa de los realities show en España: Representaciones de la Hiperrealidad y la Hiperficcionalidad"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ÓSCAR JAVIER ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 13/01/2010
- 117 Título del trabajo:** EL CINE ESPAÑOL A TRAVES DE SUS CARTELES. ICONOGRAFIA Y RETORICA (1909-1980). HISTORIA DE UN DISCURSO.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Miguel Ors Montenegro
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ASUNCIÓN SERRANO MORA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 12/01/2010
- 118 Título del trabajo:** LA IMAGEN DE LA RADIO LOCAL DE CANTABRIA EN LOS JÓVENES OYENTES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA NIEVES AMIGO BENITO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 03/12/2009



- 119 Título del trabajo:** Géneros y formatos para una televisión digital educativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA SERRANO ESPINAZO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 13/11/2009
- 120 Título del trabajo:** Los edublogs como agentes potenciadores de la motivación y favorecedores de las relaciones personales en los procesos de enseñanza aprendizaje
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: DOMINGO GALLEGO GIL
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 121 Título del trabajo:** La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la distribución comercial
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 122 Título del trabajo:** La representación desbordante del horror en el caleidoscopio de la Web 2.0
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DANIELE MARCIA
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 123 Título del trabajo:** El lenguaje audiovisual de los vlogs
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA DÍAZ GARCÍA
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 124 Título del trabajo:** "Fotografía y ceguera"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ÁNGELA FARIAS



Fecha de defensa: 01/10/2009

- 125 Título del trabajo:** La pizarra digital educativa en la Educación Superior
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROGERIO GARCIA FERNANDEZ
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 126 Título del trabajo:** "Propuesta de diseño curricular basado en competencia para la Licenciatura centrada en la Comunicación delo Marketing integral"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LUISA ZORRILLA RODRÍGUEZ
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 127 Título del trabajo:** "La construcción de la imagen del inmigrante en los medios de comunicación"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: EVA MATARÍN RODRÍGUEZ
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 128 Título del trabajo:** "Valores sociológicos y creativos de la Inteligencia Artificial"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA BLANCO
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 129 Título del trabajo:** "La construcción del personaje a través de la música en el Paciente Inglés"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CELIA MARTÍNEZ
Fecha de defensa: 01/10/2009
- 130 Título del trabajo:** "La homosexualidad en el cine underground"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MAR ROJO
Fecha de defensa: 01/10/2009



- 131 Título del trabajo:** La recreación del andrógino y sus representaciones en el arte y los Mass Media. Un estudio etnográfico sobre los roles de género.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CLARISSA RODRIGUES GONZÁLEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/06/2009
- 132 Título del trabajo:** Los formatos Audiovisuales en la Televisión Educativa
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA SERRANO ESPINAZO
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 133 Título del trabajo:** Estrategias de Comunicación basadas en las conductas y el ocio de los jóvenes y orientadas a la prevención de la drogadicción
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MERCEDES GARCÍA TORIBIO
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 134 Título del trabajo:** Tomania. La construcción de un mundo de ficción en el Gran dictador de Charles Chaplin. Paralelismos y predicciones en clave de parodia de la obra cinematográfica en torno al régimen nazi
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SONIA SÁNCHEZ RECIO
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 135 Título del trabajo:** Hiperrealidad e hiperficcionalidad en los reality show
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ÓSCAR JAVIER ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 136 Título del trabajo:** La eficacia publicitaria del marketing móvil: el bluetooth
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA DE LOS REMEDIOS GARCÍA SAIZ
Fecha de defensa: 01/10/2008



- 137** **Título del trabajo:** Los blogs viajeros
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: BLAS FERNÁNDEZ
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 138** **Título del trabajo:** Las masculinidad en el cine
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: M. ROSADO MILLÁN
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 139** **Título del trabajo:** "Conceptos fundamentales sobre cine digital y su aplicación a la producción cinematográfica colombiana"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ALEJANDRO JIMÉNEZ LONDOÑO
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 140** **Título del trabajo:** "American Masculinity"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MÓNICA MUÑOZ
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 141** **Título del trabajo:** "Aplicaciones a la enseñanza del P2P"
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: GUILLERMO BARREDA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 142** **Título del trabajo:** "La eficacia del juego y la creatividad para la integración social de los inmigrantes"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RAÚL LINARES CERVANTES
Fecha de defensa: 01/10/2008
- 143** **Título del trabajo:** Poética del plano secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIO RAJAS FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2008

144 Título del trabajo: COMPLEJIDAD, COMUNICACIÓN, REDES Y ORGANIZACIONES POLICIALES

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JOSÉ RÁBADE

Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

Fecha de defensa: 05/10/2007

145 Título del trabajo: "LA IMAGEN DE MADRID EN EL CINE ESPAÑOL.DOS CASOS NOTORIOS: EDGAR NEVILLE Y PEDRO ALMODÓVAR"

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: NICOLÁS GRIJALBO

Fecha de defensa: 01/10/2007

146 Título del trabajo: "Radical Software: Antecedentes videográficos de las prácticas comunicacionales en el entorno hipermedia."

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: PAZ SASTRE

Fecha de defensa: 01/10/2007

147 Título del trabajo: "Aplicaciones educativas de los blogs"

Tipo de proyecto: Tesina

Codirector/a tesis: DOMINGO GALLEGO GIL

Alumno/a: FRANCISCO DURÁN

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE

Fecha de defensa: 01/10/2007

148 Título del trabajo: Herramientas y contenidos multimedia en red y software como elementos que favorecen los procesos lingüísticos: habla, lenguaje y comunicación en los niños

Tipo de proyecto: Tesina

Codirector/a tesis: DOMINGO GALLEGO GIL

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: ADELAIDA BENITO MAROTO

Fecha de defensa: 01/10/2007



- 149 Título del trabajo:** "Creatividad en los videojuegos"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JESÚS GONZÁLEZ
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 150 Título del trabajo:** Aproximación a la subcultura de Ana y Mía de Internet
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ MIGUEL CAMPOS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 151 Título del trabajo:** El videojuego como herramienta educativa en entornos de educación informal
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LAURA TAPIA MELÉNDEZ
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 152 Título del trabajo:** El diálogo interior en el comic Manuel no está solo. De Rodrigo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: REMI MOHEDANO
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 153 Título del trabajo:** Centauros del desierto: eros y epica
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS IBÁÑEZ
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 154 Título del trabajo:** Imaginario caníbal
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARÍA GABRIELA PÉREZ CÁSSARES
Fecha de defensa: 01/10/2007



- 155** **Título del trabajo:** LA CONTRIBUCION DE LAS TIC Y LA INNOVACION COMO EJE DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN EL PROGRESO ECONOMICO Y SOCIAL
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ ESTEBAN GABARDA BALAGUER
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 156** **Título del trabajo:** La influencia estética y narrativa de los videoclips en el cine
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS PEDROSA GONZÁLEZ
Fecha de defensa: 01/10/2007
- 157** **Título del trabajo:** DISEÑO, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE UN MODELO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA EN LA ESO CON LA UTILIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EDUCATIVOS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GERTRUDIX BARRIO FELI`PE
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 10/07/2007
- 158** **Título del trabajo:** Aplicación y análisis de un modelo didáctico para la enseñanza de la música en la E.S.O. con la utilización de contenidos digitales educativos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude"
Fecha de defensa: 10/07/2007
- 159** **Título del trabajo:** PROTOCOLO: SIMBOLOS Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER SIERRA SANCHEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 06/07/2007
- 160** **Título del trabajo:** LOS TELESPECTADORES ORGANIZADOS: HACIA UNA TELEVISIÓN ALTERNATIVA EN ESPAÑA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jorge Luis Lozano Hernández
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GLORIA ROSIQUE CEDILLO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 10/05/2007

161 Título del trabajo: "La narratividad en los videojuegos"

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MICHAEL SANTORUM

Fecha de defensa: 01/10/2006

162 Título del trabajo: "Iconografía Musical Infantil en el 2º Ciclo de Primaria"

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: IVÁN CARTAS MARTÍN

Fecha de defensa: 01/10/2006

163 Título del trabajo: "Integración curricular de contenidos digitales interactivos en el Area de Música (Enseñanzas Medias): Apuntes metodológicos"

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: FELIPE GÉRTRUDIX

Fecha de defensa: 01/10/2006

164 Título del trabajo: El teatro y las Nuevas Tecnologías

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: GUSTAVO MONTES RODRIGUEZ

Fecha de defensa: 01/10/2006

165 Título del trabajo: Los espacios tridimensionales de los hipermedia educativos navegados por agentes virtuales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MANUEL ARMENTEROS GALLARDO

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 21/12/2005

166 Título del trabajo: El tratamiento de la ciencia en la prensa: una estructura de realización para el lector.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CLAUDIO CONTRERAS MARTINS
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/11/2005

167 Título del trabajo: El chiste gráfico como expresión de opinión en la prensa colombiana
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTHA CECILIA CHAMORRO DIAZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/11/2005

168 Título del trabajo: El discurso teatral en el medio audiovisual: televisión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RAFAEL CREMADES SALVADOR
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2005

169 Título del trabajo: Agencias de Viaje Online. Síntomas de un cambio de actitud del e-consumidor
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PABLO GARRIDO PINTADO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/10/2005

170 Título del trabajo: La aparición del videojuego en los años 70
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DANIEL LÓPEZ NIETO
Fecha de defensa: 01/10/2005

171 Título del trabajo: La poética del plano secuencia
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIO RAJAS FERNÁNDEZ
Fecha de defensa: 01/10/2005



- 172** **Título del trabajo:** La homosexualidad latente en el cine
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROSA MARÍA SÁNCHEZ DEL PULGAR
Fecha de defensa: 01/10/2005
- 173** **Título del trabajo:** "Los telespectadores organizados: hacia una televisión alternativa en España"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GLORIA ROSIQUE CEDILLO
Fecha de defensa: 01/10/2005
- 174** **Título del trabajo:** Entornos de convergencias tecnológicas educativas: el programa Mentor
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: ANTONIO MEDINA REVILLA (UNED)
Alumno/a: CARMEN CASTRO GARCÍA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2005
- 175** **Título del trabajo:** La imagen turística de Finlandia en España.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LISA IRENE HANNINNEN
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 06/07/2005
- 176** **Título del trabajo:** La participación ciudadana en la televisión local-social. El caso de Tele K y su público.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUANA MARGARITA ABANTO GAMARRA
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/03/2005
- 177** **Título del trabajo:** La aplicación de la técnica "Relación de atributos" a las Relaciones Públicas para reforzar la imagen de marca
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Marta Barrio Narro
Fecha de defensa: 01/01/2005



- 178 Título del trabajo:** La representación del andrógino en los medios
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CLARISSA RODRIGUES GONZALEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/10/2004
- 179 Título del trabajo:** "La retórica del diseño gráfico"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO GAMONAL ARROYO
Fecha de defensa: 01/10/2004
- 180 Título del trabajo:** PERSISTENCIA DE LOS MODELOS Y TÉCNICAS DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA CONFIGURACIÓN DE LA PAGINA WEB
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIA LUISA GARCIA GUARDIA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 24/11/2003
- 181 Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN ESPAÑA EN EL PERIODO 1990-2000
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIA PILAR SAURA PEREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 21/11/2003
- 182 Título del trabajo:** "Análisis de las figuras de representación en la década de los cuarenta del cine español (1939-1951)"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PEDRO ALCOBA GONZÁLEZ
Fecha de defensa: 01/10/2003
- 183 Título del trabajo:** "La expresión de la imagen dinámica como factor de implicación en el multimedia educativo"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MANUEL ARMENTEROS



Fecha de defensa: 01/10/2003

- 184 Título del trabajo:** "La comunicación en servicios sociales municipales en internet"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ADOLFO BALTAR MORENO
Fecha de defensa: 01/10/2003
- 185 Título del trabajo:** El humor en la publicidad televisiva contemporánea
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER SIERRA
Fecha de defensa: 01/10/2003
- 186 Título del trabajo:** REALIDAD, REPRESENTACIÓN Y METÁFORA EN EL CINE DE ERIC ROHMER
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: TOMÁS RODRIGUEZ CIDON
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 07/07/2003
- 187 Título del trabajo:** UT IMAGO POESIS: CINEPOESÍA Y VIDEOPOESÍA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GIORGIO DE MARCHIS
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 19/06/2003
- 188 Título del trabajo:** NUEVAS TÉCNICAS CREATIVAS E LA ELABORACIÓN DE GUIONES: INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL RITMO EN LA FICCION AUDIOVISUAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PEDRO JAVIER GOMEZ MARTINEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 10/02/2003
- 189 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en el cine de Pedro Almodóvar en los años ochenta
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: ANA MARÍA MANRUBIA PEREIRA

Fecha de defensa: 01/10/2002

- 190 Título del trabajo:** "Análisis retórico en el cartel del cine español"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ASUNCIÓN MORA
Fecha de defensa: 01/10/2002
- 191 Título del trabajo:** Los bancos de imágenes en internet. Características y diseño en función de su tipología
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER TRABADELA ROBLES
Fecha de defensa: 01/10/2002
- 192 Título del trabajo:** La publicidad en la literatura de Camilo José Cela
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ESPERANZA ROBLES
Fecha de defensa: 01/10/2002
- 193 Título del trabajo:** La publicidad interactiva en televisión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ARTURO GONZALEZ LOPEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 27/06/2002
- 194 Título del trabajo:** NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN INTERACTIVA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ARTURO GONZÁLEZ LÓPEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 27/06/2002
- 195 Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en Uruguay
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FABIAN LAZOVSKI PIEKAREWICZ



Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 09/02/2002

- 196** **Título del trabajo:** LA IDENTIFICACION DE LOCUTORES EN EL AMBITO FORENSE
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS DELGADO ROMERO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 29/06/2001
- 197** **Título del trabajo:** MUNDOS POSIBLES Y MUNDOS REALES (PRAGMATICA DE LA INTERPRETACION DE LOS CONCEPTOS DEL CINE EN EL NUEVO ESTADO DE LA IMAGEN).
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JULIÁN SÁNCHEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2000
- 198** **Título del trabajo:** Valores rítmicos de los textos audiovisuales;; métrica;y; rítmica
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: AURELIO DEL PORTILLO GARCÍA
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/2000
- 199** **Título del trabajo:** EL ESTILEMA DE AUTOR EN STEVEN SPIELBERG: UN SELLO PERSONAL EN LO AUDIOVISUAL.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DAVID CALDEVILLA DOMINGUEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 01/01/2000
- 200** **Título del trabajo:** "Métodos heurísticos de creatividad publicitaria"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MIGUEL BAÑOS
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/1999



- 201** **Título del trabajo:** "Estudios de Poética musical en el marco de la imagen secuencial en movimiento"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MANUEL GERTRUDIX BARRIO
Calificación obtenida: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 01/10/1999
- 202** **Título del trabajo:** Arqueología de la imagen fílmica; de la prefotografía al nacimiento del cine
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RAFAEL GÓMEZ ALONSO
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/06/1999
- 203** **Título del trabajo:** Imágenes interiores. Análisis y aplicaciones de una creatividad icónica inducida a partir de estímulos sonoros. Módulo pedagógico experimental
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUAN JESÚS MARTÍNEZ-VAL PEÑA
Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 11/05/1998
- 204** **Título del trabajo:** RELACIONES ENTRE ARTE Y PUBLICIDAD: LA REPRESENTACION DE LA FIGURA HUMANA.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS PÉREZ
Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 01/01/1998
- 205** **Título del trabajo:** La imagen del personaje homosexual masculino como protagonista en la cinematografía española
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUAN CARLOS ALFEO ALVAREZ
Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 19/12/1997
- 206** **Título del trabajo:** Sociedad de la información: protagonistas y desafíos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOS FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 09/12/1997

207 Título del trabajo: Creación de imágenes mentales según la naturaleza y las formas de los estímulos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: ISIDORO ARROYO ALMARAZ

Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 06/06/1997

208 Título del trabajo: Radio 5: génesis e implantación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 02/04/1997

209 Título del trabajo: La convergencia interactiva de los medios: hacia la narración hipermedia

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: ISIDRO MORENO SANCHEZ

Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 03/07/1996

210 Título del trabajo: Fotomontaje: síntesis visual

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN

Calificación obtenida: Apto cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 10/07/1995

211 Título del trabajo: El programa narrativo como expresión del valor constitutivo del relato en el spot publicitario audiovisual

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: VICENTE PEÑA TIMÓN

Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 08/03/1995



- 212 Título del trabajo:** Estructuras narrativas en el cine mudo. De los hermanos Lumière a Griffith
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JULIO A. SÁNCHEZ ANDRADA
Calificación obtenida: apto cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 28/02/1994

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Estrategias narrativas del empoderamiento ciudadano a través del Open Data y las Redes Sociales (ENECORES)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 07/04/2017 - 05/04/2018 **Duración:** 1 año - 3 días
- 2 Nombre del proyecto:** Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. OPEN DATA CITIZEN.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años - 4 días
- 3 Nombre del proyecto:** MASSIVE OPEN ONLINE COURSE de la narrativa audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/04/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 9 meses - 4 días



- 4** **Nombre del proyecto:** Massive Open Online Course de narrativa audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año - 4 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas de las tecnologías emergentes en la narrativa audiovisual e hipermedia: el alumnado como creador y difusor de recursos didácticos innovadores;
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año - 4 días
- 6** **Nombre del proyecto:** "Dr. Training"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Secretaría General de Innovacion
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/11/2010 - 30/11/2012 **Duración:** 2 años - 1 mes
Cuantía total: 1.035.321
- 7** **Nombre del proyecto:** Estrategias sociocomunicativas de los jóvenes nativos digitales en los nuevos procesos de alfabetización sonora que impone la sociedad digital: intercambio de conocimientos y propuestas de acciones complementarias
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 29/04/2011 - 28/04/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000
- 8** **Nombre del proyecto:** "Galeno XXI"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/02/2010 - 29/02/2012 **Duración:** 2 años - 28 días
Cuantía total: 1.927.287
- 9** **Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"



Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2011

Duración: 4 años

Cuantía total: 80.000

10 Nombre del proyecto: Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la Interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 2.500

11 Nombre del proyecto: Buscador Geoléxico

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Dirección General Sociedad del Conocimiento. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Genasys II Spain, S.A.

Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 31/12/2010

Duración: 1 año - 10 meses - 5 días

Cuantía total: 224.750,56

12 Nombre del proyecto: Grupo SOC MEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de Investigación

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010

Duración: 2 años - 4 días

Cuantía total: 6.250

13 Nombre del proyecto: PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO-UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 6.250

- 14** **Nombre del proyecto:** ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN METAVERSOS EDUCATIVOS MEDIANTE PIZARRA DIGITAL Y CÁMARA DE DOCUMENTOS
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
- 15** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la creación y consolidación del Grupo de Estudios de Conductas y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (SOCMEDIA)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 01/12/2010 **Duración:** 2 años - 11 meses - 5 días
- 16** **Nombre del proyecto:** "KALIDA. Contenidos audiovisuales avanzados"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MIGUEL DE AGUILERA MOYANO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/11/2008 - 30/08/2010 **Duración:** 1 año - 10 meses - 2 días
- 17** **Nombre del proyecto:** "Imagen y expectativas del alumnado de Enseñanzas Medias respecto de la Universidad"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 01/01/2010 **Duración:** 2 años - 1 día
Ámbito geográfico: Autonómica
- 18** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización contra la violencia de género en la población infantil de Madrid
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 5
- 19** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 5.000

20 Nombre del proyecto: INTERNET Y RELACIONES INTERPERSONALES. CIBEREXPERIENCIA Y VIDA COTIDIANA DE LOS JÓVENES

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Comunidad Autónoma de Madrid. Fondo Social Europeo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2009

Duración: 2 años

Cuantía total: 6.300

21 Nombre del proyecto: Buenas prácticas innovadoras educativas en TIC

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2009

Duración: 3 años

22 Nombre del proyecto: Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 30/09/2009

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 2.800

23 Nombre del proyecto: Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la pizarra digital en la educación universitaria

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

24 Nombre del proyecto: SOC MEDIA: GRUPO DE ESTUDIOS DE CONDUCTAS Y COMPETENCIAS SOCIOCOMUNICATIVAS DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 1



Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008

Duración: 2 años

25 Nombre del proyecto: PROYECTO HISPANO BRASILEÑO DE INVESTIGACIÓN: FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN COMPETENCIAS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE EN CONTEXTOS INTERCULTURALES EN ESPAÑA Y EN BRÁSIL PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO MEDINA REVILLA (UNED)

Nº de investigadores/as: 2

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008

Duración: 2 años

26 Nombre del proyecto: TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACION: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACION

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 30/12/2008

Duración: 3 años - 4 días

Cuantía total: 56.000

27 Nombre del proyecto: Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.100

28 Nombre del proyecto: UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL DESARROLLO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN FÍSICA: DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PILAR COLAS BRAVO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Fecha de inicio-fin: 15/11/2003 - 15/11/2006

Duración: 3 años - 1 día

29 Nombre del proyecto: TERRORISMO POST 11-M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN MADRILEÑA.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:



Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005**Duración:** 1 año - 4 días**Cuantía total:** 20.200**30 Nombre del proyecto:** OASIS**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 1**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004**Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días**31 Nombre del proyecto:** NETDAYS**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Nº de investigadores/as:** 1**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004**Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días**32 Nombre del proyecto:** "IDENTIFICACION PERCEPTIVA DE LOCUTORES PARA LA ACÚSTICA FORENSE"**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Dirección General de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANGEL RODRÍGUEZ BRAVO**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio-fin: 01/01/1999 - 31/12/2002**Duración:** 4 años**33 Nombre del proyecto:** "Materiales curriculares: Educación Secundaria Obligatoria del Area de Lengua y Literatura"**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Ministerio de Educación y Ciencia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio-fin: 01/01/1990 - 31/12/1994**Duración:** 5 años**Cuantía total:** 50.000**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio: 01/01/2011**Duración:** 1 año - 4 días**Cuantía total:** 2.063,1**2 Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio: 01/01/2009**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 6.250**3 Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Fecha de inicio:** 01/01/2008**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 6.500**4 Nombre del proyecto:** ACCIONES ESPECIALES UCM**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/2008**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 3.000**5 Nombre del proyecto:** Estudio de prácticas innovadoras a través del uso de las TIC en los centros educativos dentro del Programa Internet en aula**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA**Nº de investigadores/as:** 1**Fecha de inicio:** 09/10/2007**Duración:** 1 año - 11 meses - 27 días



- 6** **Nombre del proyecto:** INVESTIGACIÓN SOBRE PRÁCTICAS INNOVADORAS CON TIC EN EL AULA
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 01/10/2007 **Duración:** 2 años
- 7** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 6.800
- 8** **Nombre del proyecto:** Vivir la historia hoy: la batalla de Bailén recreada
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: AYUNTAMIENTO DE LA MUY NOBLE Y LEAL CIUDAD DE BAILÉN
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Duración:** 2 años - 1 mes - 1 día
Cuantía total: 12.000
- 9** **Nombre del proyecto:** PRIMER CURSO DE COMUNICACIÓN Y SALUD
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio: 16/03/2005 **Duración:** 4 meses - 17 días
- 10** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación(TIC)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO GARCIA GARCIA
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2001 **Duración:** 1 año - 4 días



Cuantía total: 6.800

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ. Youtubers, mundos éticos posibles. Index.comunicacion. 2, pp. 151 - 188. 01/06/2018. ISSN 2444-3239
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 2** RAFAEL GOMEZ ALONSO; FRANCISCO GARCIA GARCIA. La influencia del formalismo en el cartel bolchevique. Historia y Comunicacion Social. 1, pp. 95 - 114. (España): 01/06/2018. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 3** FRANCISCO GARCIA GARCIA; Victoria Tur Viñes; ISIDORO ARROYO ALMARAZ; Luis Rodrigo Martín. Creatividad en publicidad. Del impacto al compartó.(España): Editorial Dykinson, 01/01/2018. ISBN 978-84-9148-567-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 4** MANUEL GÉRTRUDIX; FELIPE GÉRTRUDIX; FRANCISCO GARCIA GARCIA. El lenguaje sonoro en los relatos digitales interactivos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 157 - 167. (España): 05/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 5** MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; Eddy Borges Rey; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Vidas registradas. Redes Sociales y jóvenes en la era algorítmica. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. pp. 62 - 70. 28/09/2017. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 6** Álex Mendíbil Blanco; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA LUISA GARCÍA GUARDIA. Narratología porno. Una lectura semiótica de Tras la puerta verde. Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía. pp. 155 - 177. 22/07/2017. ISSN 2172-0150
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 7** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN. El artículo audiovisual para la difusión científica. Revista Cine, Imagen, Ciencia. 1, pp. 38 - 55. 02/07/2017. ISSN 2530-8882
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 8** FRANCISCO GARCIA GARCIA; José Luis Rubio Tamayo. Editorial de la revista. Revista Cine, Imagen, Ciencia. 1, pp. 12 - 12. 02/07/2017. ISSN 2530-8882
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ. Los grupos de investigación en Comunicación. Asociación Científica Icono 14, 15/06/2017. ISBN 978-84-15816-04-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 10** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Oficios del cine: manual para prácticas cinematográficas. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/03/2017. ISBN 978-849-4028-92-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 11** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Libro de actas V Congreso Internacional Ciudades Creativas. (España): Asociación Científica Icono 14, 27/01/2017. ISBN 978-84-940289-8-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 12** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Libro de actas V Congreso Internacional Ciudades Creativas. (España): Asociación Científica Icono 14, 27/01/2017. ISBN 978-84-940289-8-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 13** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Libro de actas I Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos. (España): Asociación Científica Icono 14, 30/11/2016. ISBN 978-84-938070-9-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 14** FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Héroe claro y héroe oscuro en el relato cinematográfico. Area Abierta. 16, pp. 1 - 16. (España): 01/11/2016. ISSN 4891-2482
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 15** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ. El antihéroe cinematográfico como un modelo ético a través de las virtudes aristotélicas en Taxi driver. Etic@ net. 1, pp. 105 - 127. (España): 01/07/2016. ISSN 1695-324X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Solidaridad y educación audiovisual. El caso de clipmetrajes de la ONGD Manos Unidas como paradigma de las relaciones públicas comprometidas. Revista Lasallista de Investigación. 12, pp. 123 - 131. 01/12/2015.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 17** FRANCISCO GARCIA GARCIA; CARMEN LLORENTE. La construcción retórica del Swoosh de Nike. PRISMA SOCIAL. pp. 470 - 513. 01/12/2015. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 18** CARMEN LLORENTE; FRANCISCO GARCIA GARCIA. The Rhetorical Construction of Corporate Logos. *Arte, Individuo y Sociedad*. 27, pp. 257 - 277. (España): 01/01/2015. ISSN 1131-5598
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 19** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. Influencia de las imágenes mentales generadas por la publicidad en la mente del público infantil según la naturaleza del estímulo. *Palabra Clave*. 18, pp. 212 - 238. 01/01/2015. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 20** ROBERTO GAMONAL ARROYO; FRANCISCO GARCIA GARCIA. La capacidad discursiva del diseño gráfico. *Arte, Individuo y Sociedad*. 27, pp. 43 - 57. (España): 01/01/2015. ISSN 1131-5598
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 21** Marcos Antón; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Deportes electrónicos: Una aproximación a las posibilidades comunicativas de un mercado emergente. *Questiones Publicitarias*. 1, pp. 98 - 115. 31/12/2014. ISSN 1988-8732
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 22** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La idea de la universidad en la sociedad de masas. (España): 01/12/2014. ISBN 978-84-7074-674-1
Depósito legal: M-18128-2015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 23** FRANCISCO GARCIA GARCIA; Luis Alberto Alves; Pedro Alves. Aprender del cine: narrativa y didáctica. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/12/2014. ISBN 9788415816072
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN CARLOS ALFEO ALVAREZ; Javier Rodríguez Rosado. El suicidio masculino: una cuestión de género (Male suicide: a question of gender). *PRISMA SOCIAL*. pp. 433 - 491. 01/12/2014. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 25** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ELENA BORAU. Evolución de la diplomacia y el protocolo ante el conflicto. *Ámbitos*. pp. 131 - 140. 01/06/2014.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 26** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Análisis de la incidencia de la dieta de servicios digitales en la utilidad y confianza de la información en Internet en los jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*. pp. 59 - 81. (España): 04/02/2014. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Guía práctica de Técnicas de Investigación Social. (España): Fundación iS+D, 01/01/2014. ISBN 9788494051333
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 28** INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ciberrretórica: Aristóteles en las redes sociales ("Manual" de retórica en la comunicación digital). (España): FRAGUA LIBROS, 01/01/2014. ISBN 9788470746024
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 29** ELENA BORAU; FRANCISCO GARCIA GARCIA; Alfredo Rodríguez Gómez. La diplomacia del presente: universo 2.0 al alcance de la mano.COMUNICACIÓN Y HOMBRE. pp. 79 - 88. 13/11/2013. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 30** FRANCISCO GARCIA GARCIA. III Congreso Internacional de Ciudades Creativas. (España): 12/11/2013. ISBN 9788415816058
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 31** INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN SALVADOR VICTORIA MAS. Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XXI, pp. 127 - 135. (España): 01/10/2013. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 32** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen del niño en el cine iraní: amistad y responsabilidad. Asociación Científica Icono 14, 01/06/2013. ISBN 9788494028991
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 33** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Cine iraní. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/06/2013. ISBN 9788494028991
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 34** Rafael Repiso; CARMEN LLORENTE; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. Profesional de la Información. 22, pp. 181 - 187. (España): 01/04/2013. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 35** FRANCISCO GARCIA GARCIA; Rafael Repiso; Miguel Ángel Rodríguez-Pinto. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: análisis de contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 1091 - 1106. (España): 25/01/2013. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. Las crónicas de los diarios generalistas y deportivos de la final de la FIFA World Cup (South Africa). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 131 - 146. (España): 15/01/2013. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 37** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis de secuencias: innovación didáctica audiovisual. (España): Asociación Científica Icono 14, 05/01/2013. ISBN 9788494028915
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 38** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GÓMEZ. Eficacia en la publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción. Economía Industrial. (España): 01/12/2012. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción. Economía industrial. pp. 161 - 171. 01/12/2012. ISSN 226-89-017-X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 40** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN. Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y de los jóvenes en la red. 2.0. Comunicación y Sociedad. xxv, pp. 15 - 38. (España): 01/06/2012. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 41** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. (España): Asociación Científica Icono 14, 14/05/2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 42** PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ; MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes: el caso de J'adore. Icono 14. 12, pp. 398 - 430. (España): 31/01/2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 43** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GERTRUDIX BARRIO; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN. "Imagen y expectativas del alumnado de enseñanzas medias respecto de la universidad". (España): 02/01/2012.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 44** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El género en los medios. (España): Fundación iS+D, 01/01/2012. ISBN 9788494051302
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 45** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. El léxico deportivo de las crónicas periodísticas del Mundial de fútbol 2010 ganado por España en 'El Poema de Mío Cid. Historia y Comunicación Social. 27, pp. 317 - 341. (España): 01/01/2012. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 46** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN; R. PÉREZ; J. RODRÍGUEZ; C. GONZÁLEZ. El género en los medios: la imagen de las mujeres y los hombres en la prensa y en los informativos de la televisión. Prisma Social. 01/01/2012. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 47** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; J. E. LÓPEZ GÓMEZ. La capacidad de constancia es un componente básico de la competencia afán del ogro: orientación a resultados en alumnos de educación secundaria. Etic@ net. (España): 01/01/2012. ISSN 1695-324X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 48** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ROGERIO GARCÍA FERNÁNDEZ. "Actas del II Congreso Internacional de Ciudades Creativas". 01/01/2012.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 49** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; ROBERTO GAMONAL ARROYO. Señas de identidad del "nativo digital". Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad. Cuadernos de Documentación Multimedia. 22, pp. 110 - 127. (España): 31/12/2011. ISSN 1575-9733
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 50** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO. Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 125 - 138. (España): 31/12/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia. 1, 31/12/2011. ISBN 9788493907778
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 52** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El relato: una aproximación interdisciplinar. Icono 14, 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-3-0
Colección: Narrativa Audiovisual
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 53** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción del discurso narrativo. 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-4-7
Colección: Narrativa Audiovisual
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 54** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La era de las convergencias narrativas. Icono 14, 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8
Colección: Narrativa Audiovisual
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 55** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN. La gestión del conflicto y el compromiso en las nuevas formas de sociabilidad virtual. Enl@ces. 31/12/2011.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 56** FRANCISCO GARCIA GARCIA; GLORIA ROSIQUE CEDILLO. El capital social de la televisión: el movimiento asociativo de los telespectadores en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. (España): 30/12/2011. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 57** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas II Congreso Internacional de Sociedad Digital. (España): 20/12/2011. ISBN 1697-8293
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 58** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas Audiovisuales:el relato. (España): 1, 05/12/2011. ISBN 9788493907730
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 59** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Etica y Narración Audiovisual. 1, Icono 14, 01/12/2011. ISBN 978-84-939077-3-0
Colección: Narrativa Audiovisual
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 60** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas audiovisuales: los discursos. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/12/2011. ISBN 9788493907747
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 61** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN. Gestión de conflictos en las nuevas formas de sociabilidad virtual. Enl@ce. 3, pp. 11 - 25. 30/11/2011. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 62** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo I. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 63** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo II. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 64** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo III. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 65** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ; PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ. Estructuras y contenidos arquetípicos en la comunicación publicitaria. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX, pp. 187 - 194. (España): 03/10/2011. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 66** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL ARROYO FERNÁNDEZ. Discursos de la Sexualidad en el cine, revista Icono 14. Icono 14. (España): 01/10/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 67** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retórica del cómic: Matt Madden. 01/06/2011. ISBN 978-607-7778-37-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 68** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; ROBERTO GAMONAL ARROYO; MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA. Señas de identidad del nativo digital. Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad. Cuadernos de Documentación Multimedia. 22, pp. 110 - 127. (España): 15/03/2011. ISSN 1575-9733
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 69** FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Aprendizaje Situado y Cooperativo en Educación Superior: una experiencia con equipos de trabajo en Ciencias de la Comunicación. Revista Linhas, Revista do programa de Pós-Graduacao em Educação da Universidade do Estado de Santa Catarina. 12, pp. 18 - 30. 28/01/2011. ISSN 1984-7238
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 70** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Epílogo. 02/01/2011. ISBN 978-84-9745-465-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 71** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de Comunicación de ICONO 14. Icono 14. (España): 01/01/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 72** FRANCISCO GARCIA GARCIA; PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ; MIGUEL BAÑOS. Structures and archetypal context in advertising communication. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/01/2011. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 73** FRANCISCO GARCIA GARCIA; DAVID GÓMEZ LOZANO. Breve cronología de las emulsiones fotográficas infrarrojas. Pátina. 01/01/2011. ISSN 1133-2972
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 74** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Actas del II Congreso Internacional de Sociedad Digital. Icono 14. (España): 01/01/2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 75** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ. La influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la distribución comercial en el pequeño comercio independiente. aDRsearch. 01/01/2011. ISSN 1889-7304
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 76** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ética y narración. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 77** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNANDEZ. "Narrativas audiovisuales". 01/01/2011.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 78** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO. Topografía de los servicios sonoros en la Red social. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 79** FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN GABRIEL MORALES QUESADA. El impacto de la creatividad en la valoración artística. Arte, Individuo y Sociedad. (España): 01/01/2011. ISSN 1131-5598
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 80** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retórica del cómic: Matt Madden. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 81** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. La era de las convergencias creativas. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 82** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. La construcción de los discursos. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 83** ESTEFANO VIZCONDE VERASZTO; DIRCEU DA SILVA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOMAR BARROS FILHO; NONATO ASSIS DE MIRANDA; SÉRGIO FERREIRA DO AMARAL; ÉDER PIRES DE CAMARGO. El desarrollo tecnológico en la vida cotidiana. Influencias sociales comprendidas por universitarios brasileños. PRISMA SOCIAL. 22/12/2010. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 84** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de comunicación en España. (España): Asociación Científica Icono 14, 13/10/2010. ISBN 9788493807054
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 85** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción globalizada del logo-símbolo y la globalización de la marca a través del mismo. Historia y Comunicación Social. (España): 01/10/2010. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 86** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 87** PALOMA DIAZ SOLOAGA; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MARIA MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales. Una revisión teórica desde la perspectiva narrativa. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 88** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de la comunicación. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/02/2010. ISBN 9788493807009
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 89** FRANCISCO GARCIA GARCIA; PEDRO JAVIER GOMEZ MARTINEZ. "El guión en las series de ficción. Formatos de ficción y presentación de proyectos". 31/01/2010. ISBN 978848955256242
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 90** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción globalizada del logo-símbolo y la globalización de la marca a través del mismo. Historia y Comunicación Social. (España): 01/01/2010. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 91** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO CAMPOS FREIRE; MARÍA SALGUEIRO SANTISO. Las empresas de comunicación ante la Responsabilidad Social Corporativa. 01/01/2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 92** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del I Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Volúmenes 1, 2, 3. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 93** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; MICHAEL SANTORUM. Actas del I Congreso Internacional de videojuegos. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 94** FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN CARLOS ALFEO ALVAREZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Actas del I Congreso Internacional de Sociedad Digital. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293



Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

- 95** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas I Congreso Internacional Ciudades Creativas. (España): Asociación Científica Icono 14, 02/11/2009. ISBN 1697-8293

Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 96** FRANCISCO GARCIA GARCIA; P. GÓMEZ MARTÍNEZ. El ritmo en la ficción audiovisual de las series de televisión. CMC. 01/07/2009.

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

- 97** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. pp. 349 - 358. (España): 31/05/2009. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

- 98** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. NUEVOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL EN SOPORTES DE MOVILIDAD. AD HOC, 01/01/2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 99** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS; J. RAMÍREZ PERDIGUERO. LAS PALABRAS EN LA PUBLICIDAD. 01/01/2009. ISBN 9788484833628

Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 100** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. pp. 142 - 154. 01/01/2009.

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

- 101** FRANCISCO GARCIA GARCIA; I. MORENO SÁNCHEZ; KARLA ISABEL SOUZA. Estudiantes y educadores. Icono 14. (España): 01/01/2009. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

- 102** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Mare Nostrum digital. Icono 14. (España): 01/01/2009. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

- 103** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El ritmo en la ficción audiovisual de las series de televisión. 01/01/2009.

Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 104** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Convergencia en los nuevos medios. 01/01/2008.

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro



- 105** FRANCISCO GARCIA GARCIA; M. ROSADO MILLÁN; S. GONZÁLEZ SERVANT; E. MATARÍN RODRÍGUEZ-PERAL. LA PERCEPCIÓN DE LO SOCIAL. ANALISIS DE LOS MENSAJES SOCIALES. Prisma Social. 01/01/2008. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 106** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ANTONIO MEDINA REVILLA (UNED); S. AMARAL. APLICACIONES EDUCATIVAS Y NUEVOS LENGUAJES DE LAS TIC. 01/01/2008. ISBN 9788577130702
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 107** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Un encuentro interactivo con la educación. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 108** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Convergencia en los nuevos medios. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 109** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Un encuentro interactivo con la educación. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 110** FRANCISCO GARCIA GARCIA; F. CAMPOS FREIRE. La TDT en España y Portugal: dos modelos divergentes ante la nueva Directiva Europea en Servicios Audiovisuales. Los Códigos de la UNESCO frente a la Convergencia Digital y el reconocimiento de las Ciencias de la Comunicación. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 111** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad y Publicidad. Creatividad y Sociedad. 01/07/2007. ISSN 1887-7370
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 112** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ciencia y creatividad. Creatividad y Sociedad. 01/01/2007. ISSN 1887-7370
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 113** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retorica de la publicidad: de la naturaleza inventiva a la verdad metafórica. PENSAR LA PUBLICIDAD. 1, pp. 167 - 182. 01/01/2007. ISSN 1887-8598
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 114** FRANCISCO GARCIA GARCIA; M. ROSADO MILLÁN. Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria. 01/01/2007.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 115** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Educación física, deporte y nuevas tecnologías. 01/01/2007.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 116** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global: Televisión, Internet y Publicidad. 01/01/2007.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 117** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Videojuegos y narrativa virtual. Icono 14. (España): 01/07/2006. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 118** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en educación. Icono 14. (España): 01/07/2006. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 119** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento. Red Digital. 01/01/2006. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 120** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativa audiovisual y multimedia. 01/01/2006.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 121** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS. >Creatividad y creación publicitaria<. 01/01/2006.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 122** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El presente en el horizonte y la oportunidad del cambio didáctico, de la investigación, de la innovación y del desarrollo. 01/01/2006.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 123** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. >La creatividad publicitaria en la encrucijada de la construcción del deseo<. 01/01/2006.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 124** FRANCISCO GARCIA GARCIA. >Innovación curricular con medios de comunicación y tecnologías<. 01/01/2006.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 125** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Codirección de Folclore y Flamenco con Mos CDROM. Serie "Enseñanzas Artísticas" nº 1.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941306
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 126** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Informe sobre la agenda y mapa de actualidad en el tratamiento informativo de los medios de comunicación en relación con la Educación. CDROM. Serie Informes: nº 14.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941349
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 127** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Investigación analítica sobre redes multimedia de distribución y acceso archivos audiovisuales educativos culturales. CDROM. Serie Informes: nº 13.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941357
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 128** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. CDROM. Serie Informes: nº 13.. CNICE. 01/12/2005.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 129** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. "Folklore y Flamenco con Mos". 01/12/2005.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 130** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de "Modelos de desarrollo, explotación y análisis de calidad para la elaboración del multimedia educativo".CD-ROM. Serie Informes: nº 12. CNICE. 01/12/2005.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 131** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Modelos de desarrollo, explotación y análisis de calidad para la elaboración del multimedia educativo. Codirección de CDROM. Serie Informes: nº 12.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941373
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 132** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Biología 2005. Codirección de CDROM. Serie Informes: nº 11. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941365
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 133** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Bibliografía sobre Poética y Retórica. Icono 14. (España): 01/06/2005. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 134** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una aproximación a la historia de la Retórica. Icono 14. (España): 01/06/2005. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 135** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Palladium 2005. "Recursos educativos multimedia" nº 5. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939832
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 136** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Educación plástica y visual 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 6. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939905
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 137** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Antonio de Ulloa 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 7.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939883
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 138** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Biosfera 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 8.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939913
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 139** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Ética 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 9.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939816
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 140** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Filosofía 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 10. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939867
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 141** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Ciceros 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 1.. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939824
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 142** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Edusport 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 2. Co. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939892
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 143** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Media 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 3.. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939875
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 144** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. MOS 2005. CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 4. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939840
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 145** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de CDROM. Serie Recursos educativos multimedia nº 11. CNICE. 01/03/2005.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 146** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas a la educación y formación del profesorado. 01/01/2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 147** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas a la educación y formación del profesorado. 01/01/2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 148** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las TIC en el nuevo discurso de la imagen de los inmigrantes. Red Digital. 01/12/2004. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 149** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y los Servicios Sociales. Red Digital. 01/12/2004. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 150** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 4. Icono 14. (España): 01/07/2004. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 151** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Aula Mentor. 01/04/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 152** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del 1er. Seminario Internacional OCDE en Lengua Española: "Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Educación". 31/01/2004. ISBN 8436938925
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 153** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Conversando con Javier Guzman. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 154** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Creatividad y Sociedad Número 6. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 155** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad e inteligencia. Icono 14. (España): 01/01/2004. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 156** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Filosofía [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938240
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 157** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Biosfera [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938178
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 158** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Ética [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938267
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 159** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Media [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938216
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 160** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad y rendimiento escolar: Cómo detectar y desarrollar las capacidades de los niños bien dotados [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938321
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 161** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Videojuegos y educación [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938305
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 162** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen de la educación en la prensa española: Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938291
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 163** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La violencia en la escuela a través de la prensa on-line de los periódicos de referencia de España (2003) [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938917
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 164** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El uso de la voz y el sonido como materiales didácticos en la escuela pública española [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938313
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 165** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Informe Pigmalión [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938283
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 166** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: Publicación resumida de la revista en Internet num 5.Red Digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas. 01/01/2004. ISSN 1698-2541
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 167** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Creatividad y Sociedad, nº 5. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 168** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto EduSport [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938224
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 169** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Biología [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 843693816X
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 170** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Ulloa [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 171** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Mos [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938232
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 172** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Palladium [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938208
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 173** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Cíceros [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938194
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 174** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la alfabetización digital a la competencia digital. 01/01/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 175** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la alfabetización digital a la competencia digital. 01/01/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 176** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La sociedad de la información y la formación de capital humano. 01/01/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 177** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Educación Plástica y Visual [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938259
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 178** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis de las TIC convergentes en el ámbito educativo [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 179** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La observación de Internet en el plano educativo [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 180** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La educación de los alumnos superdotados en la nueva Sociedad de la Información [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 181** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El uso educativo de las nuevas tecnologías para la integración de la inmigración [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 182** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: números 1, 2, 3, 4, y 5 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN ISSN 1698-255X
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 183** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: Publicación resumida de la revista en Internet, CNICE. 01/01/2004. ISBN ISSN 1698-2541
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 184** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del II Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 29 al 31 de octubre de 2003 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938275
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 185** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "El banco de imágenes del CNICE", en Actas del II Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 29 al 31 de octubre de 2003 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938275
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 186** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Políticas Educativas en Tecnologías de la Información y la Comunicación" Actas del 1er. Seminario Internacional OCDE en Lengua Española: Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Educación. Servicio de Publicaciones del MECD. 01/01/2004. ISBN 8436938925
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 187** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: num 5 en (CD-ROM), CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 188** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 3. Icono 14. (España): 01/01/2004. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 189** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El banco de imágenes del CNICE. 01/01/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 190** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Políticas Educativas en Tecnologías de la Información y la Comunicación. 01/01/2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 191** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La televisión educativa: Aprenda a ver la televisión. Red Digital. 01/10/2003. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 192** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Televisión educativa. Red Digital. 01/10/2003. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 193** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 2. Icono 14. (España): 01/07/2003. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 194** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Nuevos espacios de creatividad. Red Digital. 01/01/2003. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 195** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La narrativa hipermedia aplicada a la educación. Red Digital. 01/01/2003. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 196** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 1. Icono 14. (España): 01/01/2003. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 197** FRANCISCO GARCIA GARCIA; C. MAYORDOMO MAYORGA. Formación sin distancias. 01/01/2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 198** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Enseñantes, aprendices y redes. Red Digital. 01/07/2002. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 199** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del I Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 14 al 16 de DICIEMBRE de 2001 [en CD-ROM]". 01/01/2002.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 200** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista "Red digital". Traducción al inglés del número 1. Red Digital. 01/01/2002. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 201** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías y Educación: horizonte de un camino. Red Digital. 01/01/2002. ISSN 1696-0823
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 202** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Homo icónicos. Icono 14. (España): 01/06/2001. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 203** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Introducción. 31/01/2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 204** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Didáctica aplicada a la lengua y la literatura I". 31/01/2001. ISBN 8484830578
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 205** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Didáctica aplicada a la lengua y la literatura II". 31/01/2001. ISBN 8484830586
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 206** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: el amor (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831027
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 207** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: el deporte (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831094
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 208** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la libertad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831019
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 209** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la amistad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831000
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 210** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la publicidad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 848483106X
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 211** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la salud (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831078
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 212** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: España en el mundo (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831035
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 213** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la vida y la muerte (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831051
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 214** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la integración (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831043
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 215** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la naturaleza y el medio ambiente (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831086
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 216** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales: Los medios del Tercer Milenio, Madrid, 10 al 12 de noviembre de 1999". 31/01/2001. ISBN 8484830632
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 217** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO; J. MARTÍNEZ VAL. "Imágenes y Cultura: Del cerebro a la tecnología". 31/01/2001. ISBN 8487482988
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 218** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales: Los medios del Tercer Milenio, Madrid, 10 al 12 de noviembre de 1999 [en CD-ROM]". (España): 01/01/2001. ISBN 8484830748
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 219** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; MIGUEL BAÑOS. La creatividad en el currículo de Ciencias de la Información en Madrid. 01/01/2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 220** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La narrativa Hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, el profesor y el alumno. 01/01/2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 221** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Lengua y Literatura (Cíceros) [en línea]". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 222** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Latín, Griego y Cultura Clásica (Palladium)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 223** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Música (Mos)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 224** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Química (Ulloa)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 225** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Biología". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 226** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Educación Física (EduSport)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 227** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Educación Plástica y Visual". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 228** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Historia y Geografía (Aletheia)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 229** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Filosofía y Ética". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 230** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Ciencias de la Naturaleza (Biosfera)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 231** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Comunicación Audiovisual (Media)". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 232** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Banco de imágenes visuales y auditivas". 01/01/2001.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 233** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "La imagen del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE". 31/01/2000. ISBN 8483741563
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 234** FRANCISCO GARCIA GARCIA; T. ANDRÉS TRIPERO. "La representación del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE". 31/01/2000. ISBN 8483741555
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 235** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El niño en el cine: historia de una mirada. 01/01/2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 236** FRANCISCO GARCIA GARCIA; TOMAS ANDRES TRIPERO. La imagen del niño en la imagen. 01/01/2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 237** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La publicidad en radio: Imágenes de baja intensidad retórica. 01/01/2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 238** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Los medios de comunicación en la Intervención Social. 01/06/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 239** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estructuras narrativas y nuevas tecnologías de la información. 01/01/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 240** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La acción formativa mediante la Universidad. 01/01/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 241** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Prólogo. 31/01/1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 242** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Mito y retórica. 01/01/1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 243** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Realidad virtual y mundos posibles. 01/01/1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 244** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad. 01/01/1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 245** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Pragmática y nuevas tecnologías de la información. 01/01/1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 246** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen de los locutores de Radio. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 247** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Monográfico sobre Narrativa Audiovisual. 30/11/1996. ISBN 1132-7871
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 248** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Relato histórico y relato de ficción. Área 5inco. 01/11/1996. ISSN 1132-7871
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 249** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAR BRÄNDLE SEÑÁN. La gestión del conflicto y el compromiso en las nuevas formas de sociabilidad virtual. DISERTACIONES. ISSN 1856-9536
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La contribución social, educativa y comunicativa del Villarreal CF a la provincia de Castellón
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 17/05/2018
Ciudad entidad organizadora: CASTELLON DE LA PLANA, España
AITOR GONZALEZ BENGOCHEA; Alfredo Iñesta Gómez; FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 2** **Título del trabajo:** El uso retórico en el perfil de Twitter del Ayuntamiento de Madrid;
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Orlando, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 24/01/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JOSE GIL RUIZ.
- 3** **Título del trabajo:** La ciudad como tropo publicitario;
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Orlando, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 24/01/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
FERNANDO MARUGÁN SOLÍS; MARIA DEL CARMEN LLORENTE BARROSO; FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 4 Título del trabajo:** Poética de la esgrima
Nombre del congreso: I Seminario La Clase de Esgrima. Historia, Exhibición, Experiencia y Comunicación
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/10/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 5 Título del trabajo:** Vivir la historia de Bailén hoy: Formación de líderes
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Formación de Líderes en la Comarca de Bailén
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/10/2017
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 6 Título del trabajo:** Asesor metodológico del taller "La fotografía en museos"
Nombre del congreso: Taller de iluminación para Retrato "Personajes invisibles"
Tipo evento: Taller de trabajo
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Santo Domingo, República Dominicana
Fecha de celebración: 19/09/2017
Ciudad entidad organizadora: República Dominicana
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 7 Título del trabajo:** Panel de expertos "Estrategias para el desarrollo de la competencia intercultural y comunicativa"
Nombre del congreso: XXII Congreso Intenacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: Interculturalidad, Diversidad y Competencias Profesionales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 08/09/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 8 Título del trabajo:** Cine e imagen científicas y su función en la comunicación y difusión de la ciencia
Nombre del congreso: I Mostra de Filmes Científicos da Fiocruz
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Rio de Janeiro, Brasil
Fecha de celebración: 20/04/2017
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 9 Título del trabajo:** Asistencia
Nombre del congreso: Talleres de formación del Proyecto ACACIA para la organización del CADEP piloto URACCAN
Tipo evento: Taller de trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Nueva Guinea, Nicaragua
Fecha de celebración: 07/03/2017
Ciudad entidad organizadora: Nicaragua
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 10** **Título del trabajo:** Realidad Virtual Como Tecnología Para La Generación De Modelos De Representación Del Espacio: Interactividad Y Comunicación Para la Transformación Del Entorno
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Ciudades Creativas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 25/01/2017
Ciudad entidad organizadora: Portugal
FRANCISCO GARCIA GARCIA; José Luis Rubio Tamayo; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 11** **Título del trabajo:** Non intrusive Accessibility in inclusive higher education
Nombre del congreso: "font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 13.28px;">DSAI 2016 Proceedings of the 7th International Conference on Software Development and Technologies for Enhancing Accessibility and Fighting Info-exclusion<
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Vila Real, Portugal
Fecha de celebración: 01/12/2016
Ciudad entidad organizadora: Portugal
Mary Luz Emmanuelle Gutiérrez Restrepo; FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 12** **Título del trabajo:** Transformando los Espacios Educativos con Tecnologías Digitales: Realidad Virtual, Interacción y Experiencia De Usuario
Nombre del congreso: "color: rgb(34, 34, 34); font-family: ;futura std book;, sans-serif; font-size: 12.8px; text-align: justify;">I Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos<
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Ciudad entidad organizadora: RONDA, España
José Luis Rubio Tamayo; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 13** **Título del trabajo:** Vitruality continuum in communication and education: user experience and interaction design in simulation and interactivity approaches in real and virtual environments
Nombre del congreso: EDULEARN 16. International Conference on Education and Ne Learning Technologies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
José Luis Rubio Tamayo; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 14** **Título del trabajo:** Asistencia
Nombre del congreso: EDULUEARN 16. International Conference on Education an New Learning Technologies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España



Fecha de celebración: 04/07/2016

Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

15 Título del trabajo: Simulación, realidad aumentada e interactividad: Transformando el espacio educativo.;

Nombre del congreso: "color: rgb(34, 34, 34); font-family: ;futura std book;, sans-serif; font-size: 12.8px; text-align: justify; ">V Congreso Internacional Riaices<

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 08/10/2015

Ciudad entidad organizadora: OVIEDO, España

José Luis Rubio Tamayo; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.

16 Título del trabajo: Panel Inaugural: Open Data Citizen

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital>

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 27/10/2014

Ciudad entidad organizadora: España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

17 Título del trabajo: Asistencia

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital>

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 27/10/2014

Ciudad entidad organizadora: España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

18 Título del trabajo: Apertura oficial del VII Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria: Tecnoactividad

Nombre del congreso: VII Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria: Tecnoactividad

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 05/06/2014

Ciudad entidad organizadora: España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

19 Título del trabajo: Ponente

Nombre del congreso: IV Maratón de documentales científicos en el aula (17ª Feria de la Ciencia y Jornada de Puertas Abiertas conmemorativa del 19º Aniversario del Parque de las Ciencias)>

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 09/05/2014

Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

20 Título del trabajo: Revistas Científicas de Comunicación Audiovisual y Digital

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados>

Tipo evento: Congreso



Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/04/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 21 Título del trabajo:** Las sociedades ante el reto digital
Nombre del congreso: Europa se vive en el Caribe colombiano>
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Barranquilla, Colombia
Fecha de celebración: 17/03/2014
Ciudad entidad organizadora: Colombia
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 22 Título del trabajo:** Mesa "Infoxificación en la infancia: medios de comunicación y niños"
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Infoxificación: Mercado de la información y psique>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 20/11/2013
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 23 Título del trabajo:** XXXVI Congreso Brasileiro de Ciencias da Comunicação
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/09/2013
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 24 Título del trabajo:** Soluções Criativas para as Cidades
Nombre del congreso: III Congresso Internacional de Cidades Criativas>
Ciudad de celebración: Campinas, Brasil
Fecha de celebración: 28/08/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 25 Título del trabajo:** Madrid cidade creativa
Nombre del congreso: III Congresso Internacional de cidades criativas>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Campinas, Brasil
Fecha de celebración: 28/08/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 26 Título del trabajo:** A cidade contemporânea
Nombre del congreso: A Crise da Cidade Contemporânea>
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Joinville, Brasil
Fecha de celebración: 24/08/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil



FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 27** **Título del trabajo:** Participante
Nombre del congreso: Encuentro internacional en el campus Maracana da UERJ>
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Río de Janeiro, Brasil
Fecha de celebración: 21/08/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 28** **Título del trabajo:** Moderador Panel de Expertos "Inclusión social, estilos de aprendizaje y recursos WEB"
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el COnocimiento y V de Pizarra Digital: Interculturalidad, Estrategias y Tecnologías InterESTRATIC>
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 26/06/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 29** **Título del trabajo:** Multimedia y educación en la sociedad digital
Nombre del congreso: III Colóquio Catarinense de Educomunicação / II Colóquio Iberoamericano de Educomunicação>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Brasil
Fecha de celebración: 07/06/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 30** **Título del trabajo:** Conferencia "Multimedia y educación en la sociedad digital"
Nombre del congreso: III CCEDUCOM - II CIEDUCOM Educomunicação: Dasafios de Educação Básica em tempos de cultura digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Santa Catarina, Brasil
Fecha de celebración: 05/06/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 31** **Título del trabajo:** Conferencia "Multimedia y Educación en la Sociedad Digital"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Araranguá, Brasil
Fecha de celebración: 04/06/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 32** **Título del trabajo:** Conferencia "Interrelaciones entre comunicación y educación: Recursos educativos"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Criciúma, Brasil



Fecha de celebración: 04/06/2013
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

33 Título del trabajo: Organización del campo y revisión de sistemas de clasificación (Códigos UNESCO, Asociaciones Nacionales e Internacionales de Comunicación, Universidades, Administraciones Públicas, etc.)

Nombre del congreso: II Congreso Nacional sobre Metodología de Investigación en Comunicación - Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación>

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 02/05/2013

Ciudad entidad organizadora: SEGOVIA, España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

34 Título del trabajo: Ponencia "Retos creatos de la comunicación"

Nombre del congreso: III Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva: Nuevos modelos creativos en la Red>

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 13/11/2012

Ciudad entidad organizadora: FUENLABRADA, España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

35 Título del trabajo: Las revistas científicas en la vanguardia de la Comunicación: Tendencias y posibilidades de colaboración con el sistema mediático

Nombre del congreso: Jornada "Investigar la Comunicación / Trasladar el conocimiento: Barreras y Expectativas">

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 09/10/2012

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

36 Título del trabajo: Participante 1º URBEDUC

Nombre del congreso: 1º URBEDUC - Seminario Internacional Sobre Cidades, Inovação e Educação>

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: Campinas, Brasil

Fecha de celebración: 23/08/2012

Ciudad entidad organizadora: Brasil

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

37 Título del trabajo: Moodle como herramienta educativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje del alumnado del Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) de la Ciudad Autónoma de Ceuta

Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: Tecnologías Emergentes.>

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Póster



Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/07/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 38 Título del trabajo:** Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación>

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 28/06/2012

Ciudad entidad organizadora: ZARAGOZA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 39 Título del trabajo:** "Multimídia, educação e sociedade digital"
Nombre del congreso: "II Colóquio Catalinense de Educomunicação (CCEDUCOM)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: Florianópolis, Brasil

Fecha de celebración: 17/05/2012

Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 40 Título del trabajo:** "El tele-corpus herido como retorno a lo real"
Nombre del congreso: "III Workshop Internacional de Investigación: Género, estética y cultura audiovisual. Representaciones del cuerpo dañado"

Tipo evento: Taller de trabajo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 09/05/2012

Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA; DANIELE MARCIA.

- 41 Título del trabajo:** 5.1 en la Producción y Realización de Televisión
Nombre del congreso: III Jornada Internacional de Audio Multicanal Global>

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 09/05/2012

Ciudad entidad organizadora: FUENLABRADA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 42 Título del trabajo:** Narrativas y alfabetización digital de la ciudadanía
Nombre del congreso: III Congreso Iberoamericano sobre las instituciones educativas ante los retos tecnológicos de la sociedad del conocimiento, EDUSOC 2012

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Cancún, México,

Fecha de celebración: 22/02/2012

FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 43 Título del trabajo:** "La evaluación en los contenidos multimedia interactivos"
Nombre del congreso: "III Congreso Iberoamericano sobre las Instituciones Educativas ante los retos tecnológicos de la Sociedad del Conocimiento (EDUSOC)"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Cancún, México,
Fecha de celebración: 22/02/2012
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 44 Título del trabajo:** "Innovaciones para Ciudades Creativas"
Nombre del congreso: VI SEMIME - Seminário Exclusao Digital na Sociedade de Informação>
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Estrada da Costa, Portugal
Fecha de celebración: 27/01/2012
Ciudad entidad organizadora: Portugal
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 45 Título del trabajo:** El futuro de la salud 2.0
Nombre del congreso: VII Curso Comunicación y Salud: Salud en el entorno 2.0>
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 12/12/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 46 Título del trabajo:** The importance of the variable "Result Achievement: Results Orientation" to evaluate talent in high school students
Nombre del congreso: Global Education Conference on Creative Industries Shanghai 2011
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Shanghai, China
Fecha de celebración: 02/12/2011
Ciudad entidad organizadora: China
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 47 Título del trabajo:** "Ciudades creativas, ciudades múltiples"
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales "Arte y Ciudad"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 24/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 48 Título del trabajo:** "El papel de la tecnología digital en el desarrollo de las comunicaciones. Estrategias, relaciones y modelos"
Nombre del congreso: "II Jornadas de Comunicación Interactiva e Inmersiva. Espacios para la interactividad y la inmersión"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 21/11/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 49** **Título del trabajo:** Ponencia de clausura
Nombre del congreso: "V Jornadas Internacionales Universitarias de Publicidad Social"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 15/11/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 50** **Título del trabajo:** Asistencia III Congreso "Pizarra Digital"
Nombre del congreso: III Congreso "Pizarra Digital">
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 51** **Título del trabajo:** Ponencia en el III Congreso "Pizarra Digital"
Nombre del congreso: III Congreso "Pizarra Digital">
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 52** **Título del trabajo:** Ponencia de honor en la sesión de apertura
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 18/10/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 53** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 18/10/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 54** **Título del trabajo:** A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas
Nombre del congreso: 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Brasil
Fecha de celebración: 31/07/2011
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 55** **Título del trabajo:** "A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas, na Sessão Temática ST-15 Educomunicação"
Nombre del congreso: "I Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 31/07/2011
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 56** **Título del trabajo:** A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas
Nombre del congreso: ST 15 - Educomunicação enno I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 31/07/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 57** **Título del trabajo:** Participación en mesa panóptico de revistas
Nombre del congreso: Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales. La Laguna (Tenerife)
Ciudad de celebración: LA LAGUNA (TENERIFE),
Fecha de celebración: 20/07/2011
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 58** **Título del trabajo:** Panóptico de revistas
Nombre del congreso: "Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 20/07/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 59** **Título del trabajo:** "Confidence and usefulness of information on the internet: A study with students from University of Madrid (Spain)"
Nombre del congreso: International Conference on Education and New Learning Technologies
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 04/07/2011
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 60** **Título del trabajo:** "Confidence and usefulness of information on the internet: a study with students from University of Madrid (Spain)"
Nombre del congreso: "International Conference on Education and new learning technologies"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 04/07/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 61 Título del trabajo:** Clase magistral "Creatividad"
Nombre del congreso: Clase Magistral dentro del programa de estudios del Título Propio de Postgrado "Experto en creatividad y planificación estratégica" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 31/05/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 62 Título del trabajo:** Clase magistral "Métodos de creatividad"
Nombre del congreso: Clase magistral dentro del programa de estudios del Título Propio de Postgrado "Experto en Creatividad y planificación estratégica" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 17/05/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 63 Título del trabajo:** 2º Workshop Internacional de Investigación "Representación del cuerpo e identidad de género"
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 09/05/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 64 Título del trabajo:** "Ética y narrativa"
Nombre del congreso: "Seminario de Comunicación"
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 05/05/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 65 Título del trabajo:** "Nuevos valores y Redes Sociales"
Nombre del congreso: "El Día del Centro de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 04/05/2011
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 66 Título del trabajo:** "Arte, tecnología y ecología"
Nombre del congreso: III Congreso Metaversos, Web 3D y Redes Sociales en Mundos Virtuales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: IBIZA,
Fecha de celebración: 28/04/2011
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 67 Título del trabajo:** Lousa digital interativa: uma proposta de inclusão digital do professor usando interação e interatividade na lousa digital interativa
Nombre del congreso: V SEMINE - Seminário Exclusão Digital na Sociedade de Informação
Tipo evento: Seminario
Ciudad de celebración: LISBOA,



Fecha de celebración: 28/01/2011
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 68 Título del trabajo:** Usos y posibilidades de los Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural
Nombre del congreso: I Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva - Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural
Fecha de celebración: 03/11/2010
Ciudad entidad organizadora: FUENLABRADA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 69 Título del trabajo:** Asistencia a la "I Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva. Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural"
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/11/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 70 Título del trabajo:** Comité Científico del Seminario Innovación Didáctica Narrativa Audiovisual
Nombre del congreso: Seminario Innovación Didáctica Narrativa Audiovisual
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 21/10/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 71 Título del trabajo:** Comité organizador
Nombre del congreso: Estudos Brasilianistas Eroupeus: I Mostra LANTEC de Vídeos Educativos em Madrid - Espanha>
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/10/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 72 Título del trabajo:** Comité organizador
Nombre del congreso: Il Simpósio Internacional sobre Novas COmpetencias Em Tecnologias Digitais Interativas na Educaçao>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/10/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 73 Título del trabajo:** "The interactive white board in the higher education. Skills and competences in the didactic interaction models"
Nombre del congreso: ECREA 2010
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: HAMBURG,
Fecha de celebración: 12/10/2010



FRANCISCO GARCIA GARCIA; R. GARCÍA FERNÁNDEZ; KARLA ISABEL SOUZA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO.

- 74** **Título del trabajo:** Asistencia al 3rd European Communication Conference "ECREA 2010"
Nombre del congreso: 3rd European Communication Conference "ECREA 2010"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: HAMBURG,
Fecha de celebración: 12/10/2010
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 75** **Título del trabajo:** Participante 3rd ECREA
Nombre del congreso: 3rd European Communication Conference - "ECREA 2010">
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Alemania
Fecha de celebración: 12/10/2010
Ciudad entidad organizadora: Alemania
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 76** **Título del trabajo:** Los estudios de comunicación como disciplina y los códigos de la UNESCO
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 07/10/2010
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 77** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 07/10/2010
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 78** **Título del trabajo:** Ponencia "Los Estudios de Comunicación como disciplina y los códigos UNESCO"
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES">
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/10/2010
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 79** **Título del trabajo:** "Aproximación integral al marketing digital: Aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de la gestión del negocio"
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 29/07/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 80** **Título del trabajo:** Congreso e-duca Virtual 2010
Nombre del congreso: Congreso e-duca Virtual 2010
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 01/07/2010
Ciudad entidad organizadora: PEÑARANDA DE BRACAMONTE, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 81** **Título del trabajo:** Asistencia al XV Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de "Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: Redes Sociales para el Aprendizaje">
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/07/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 82** **Título del trabajo:** Comunicación "Pizarra digital interactiva y narrativa audiovisual: propuestas de actividades para educadores"
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de "Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: redes sociales para el aprendizaje">
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/07/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 83** **Título del trabajo:** Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la red.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Europa / América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/05/2010
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESÚS ROSADO.
- 84** **Título del trabajo:** Una taxonomía del término "nativo digital". Nuevas formas de relación y de comunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional Euro-Iberoamericano Alfabetización mediática y culturas digitales
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 13/05/2010
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
ROBERTO GAMONAL ARROYO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA.
- 85** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico
Nombre del congreso: I Congreso "Publiradio: el poder creativo de la palabra">
Tipo evento: Congreso



Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 86** **Título del trabajo:** Videojuegos: juego y narrativa
Nombre del congreso: Congreso Internacional Videojuegos: cómo contar historias apretando un botón
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 12/04/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 87** **Título del trabajo:** Presentación de "Documento de trabajo"
Nombre del congreso: I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 23/03/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 88** **Título del trabajo:** Asistencia
Nombre del congreso: V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria "Creatividad Publicitaria y nuevas formas de comunicación">
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/02/2010
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 89** **Título del trabajo:** Participante en el "International Research Project"
Nombre del congreso: "International Research Project regarding Chinese Traditional Textil Technological Research">
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Beijing, China
Fecha de celebración: 14/01/2010
Ciudad entidad organizadora: China
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 90** **Título del trabajo:** Clase magistral "Creatividad"
Nombre del congreso: Clase magistral dentro del programa de estudios del Magister en "Gestión Publicitaria" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 23/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 91 Título del trabajo:** La oportunidad de organizar la creatividad en red
Nombre del congreso: 5º Congreso Internacional de Creatividad e Innovación: Ciudades Creativas en la Sociedad de la Imaginación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 12/11/2009
Ciudad entidad organizadora: CACERES, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 92 Título del trabajo:** Metodologías didácticas adaptadas al EEES
Nombre del congreso: Programa de formación para la docencia universitaria
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 21/09/2009
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 93 Título del trabajo:** Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación
Nombre del congreso: Seminario sobre aplicaciones tecnológicas avanzadas en documentación y formación de investigadores en línea
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SAN LUIS POTOSI (MÉXICO),
Fecha de celebración: 14/09/2009
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 94 Título del trabajo:** Comité organizador
Nombre del congreso: Estudos Brasilianistas Eropheus: II Seminário em Novas Tecnologias Aplicadas na Educaçao no Contexto Intercultural Brasil-Enspanha>
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 20/06/2009
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 95 Título del trabajo:** "La pizarra digital como instrumento didáctico"
Fecha de celebración: 17/06/2009
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 96 Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 22/05/2009
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 97 Título del trabajo:** Ponencia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Jóvenes y Nuevos media europeos
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia



Fecha de celebración: 07/05/2009
Ciudad entidad organizadora: VALENCIA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 98 Título del trabajo:** Comunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional Videojuegos: cómo contar historias apretando un botón
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 12/03/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 99 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 12/02/2009
Ciudad entidad organizadora: PAMPLONA, España
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 100 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.
Nombre del congreso: Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 20/11/2008
Ciudad entidad organizadora: ALCALA DE HENARES, España
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 101 Título del trabajo:** RETÓRICA(CONFERENCIA INAUGURAL)
Nombre del congreso: Seminario Internacional Complutense: Imágenes y cultura en los Medios de Comunicación.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 10/04/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 102 Título del trabajo:** DE LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA A LA CONVERGENCIA COMUNICATIVA EN LA EDUCACIÓN Y EL PROGRESO
Nombre del congreso: IX EDUNET
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CAMPINAS, Brasil
Fecha de celebración: 01/01/2007
Ciudad entidad organizadora: Brasil
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 103 Título del trabajo:** Los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación
Nombre del congreso: Jornadas sobre enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 22/10/2005
Ciudad entidad organizadora: CASTELLON DE LA PLANA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 104 Título del trabajo:** X Congreso Internacional de Información Educativa
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Informática Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/07/2005
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 105 Título del trabajo:** Asistencia
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Informática Educativa
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/07/2005
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA. **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- 106 Título del trabajo:** La sociedad de la información y la formación de capital humano
Nombre del congreso: I Jornadas "La sociedad de la Información en el Siglo XXI">
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/06/2004
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 107 Título del trabajo:** MATERIALES EDUCATIVOS: ESQUEMAS DE GENERACIÓN, USO COMPARTIDO, CESIÓN Y FORMACIÓN A DISTANCIA
Nombre del congreso: SEMINARIO SOBRE ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION: COMPARTIR Y CEDER HERRAMIENTAS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CARTAGENA, Colombia
Fecha de celebración: 01/01/2004
Ciudad entidad organizadora: Colombia
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 108 Título del trabajo:** "La alfabetización digital"
Nombre del congreso: Congreso Internacional La nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/12/2003
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 109 Título del trabajo:** A Educação na Internet e a Internet na Educação
Nombre del congreso: VII Jornadas Sidar: Mais Acessibilidade, Melhor Acessibilidade>
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 03/11/2003
Ciudad entidad organizadora: Portugal
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 110 Título del trabajo:** "Los bancos de imágenes en la red"
Nombre del congreso: II Congreso Internet en la Educación y la Educación en Internet
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 29/10/2003
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 111 Título del trabajo:** Ponencia
Nombre del congreso: Seminario sobre estrategias electrónicas>
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/04/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 112 Título del trabajo:** Interculturalidad y Sociedad del Conocimiento
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Interculturalidad, Formación del Profesorado y Educación>
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 28/04/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 113 Título del trabajo:** Participante
Nombre del congreso: Seminario Inmigración y Educación. La intervención de la Comunidad Educativa>
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/02/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 114 Título del trabajo:** El programa "Internet en la Escuela"
Nombre del congreso: II Congreso EducaRed
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 115 Título del trabajo:** "La creatividad de los contenidos multimedia interactivos educativos en red"
(Co-organización, conferencia e inauguración)
Nombre del congreso: II Seminario Internacional OCDE en Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y perspectivas.



Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: MEXICO D.F.,
Fecha de celebración: 01/01/2003
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 116 Título del trabajo:** "El papel del profesor en la actualidad"
Nombre del congreso: II Congreso Regional de TIC en Centros Educativos de Castilla y León
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: LEON, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 117 Título del trabajo:** Retóricas de la imagen de los inmigrantes en los medios de comunicación: la necesidad de un nuevo discurso (Co-dirección y conferencia)
Nombre del congreso: CURSO: La imagen de los inmigrantes en los Medios de Comunicación: Voces múltiples en un mundo plural
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 118 Título del trabajo:** Panel de expertos "Las TIC en el aula: nuevas necesidades, nuevas funciones, nuevas destrezas"
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Informática Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 119 Título del trabajo:** "El uso de Internet en la enseñanza"
Nombre del congreso: CONGRESO: La educación de adultos a través de Internet
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 120 Título del trabajo:** "Propuestas didácticas del CNICE"
Nombre del congreso: CONGRESO: Aplicaciones de las TIC para el desarrollo de los currícula de educación primaria
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 121 Título del trabajo:** Coordinador de la mesa redonda "Nuevas tecnologías y formación de" educadores"
Nombre del congreso: IV Congreso Mundial de Educación Infantil y Formación de Educadores
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros



Fecha de celebración: 01/01/2003
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 122 Título del trabajo:** Participante
Nombre del congreso: JOrnadas Europeas sobre la cualificación profesional y la formación a lo largo de la vida>
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/12/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 123 Título del trabajo:** "XII Conferencia Iberoamericana de Educación"
Nombre del congreso: XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BAVARO, República Dominicana
Fecha de celebración: 15/11/2002
Ciudad entidad organizadora: República Dominicana
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 124 Título del trabajo:** "Aprendizaje On-line"
Nombre del congreso: "CONGRESO INTERNACIONAL de Informática Educativa 2002"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 04/07/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 125 Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico de la III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002
Nombre del congreso: III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 12/06/2002
Ciudad entidad organizadora: VALENCIA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 126 Título del trabajo:** Coordinador de la línea "La formación del profesorado ante las nuevas tecnologías. La aplicación de las NN.TT. y medios didácticos en una escuela"
Nombre del congreso: III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 12/06/2002
Ciudad entidad organizadora: VALENCIA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 127** **Título del trabajo:** Ponencia en el Simposio Internacional de Tele-Educación y Formación Continua
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 18/05/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 128** **Título del trabajo:** Ponencia
Nombre del congreso: Simposio Internacional de Tele-Educación y Formación Continua>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Ciudad de la Habana, Cuba
Fecha de celebración: 18/05/2002
Ciudad entidad organizadora: Cuba
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 129** **Título del trabajo:** Coordinador del SEMINARIO: La formación de educadores en la sociedad del conocimiento
Nombre del congreso: SEMINARIO: La formación de educadores en la sociedad del conocimiento
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 130** **Título del trabajo:** Seminario de cooperación transatlántica entre la Unión Europea y los EE.UU. en el área de tecnología y educación: situación y perspectivas. Presidencia española de la Unión Europea
Nombre del congreso: Seminario de cooperación transatlántica entre la Unión Europea y los EE.UU. en el área de tecnología y educación: situación y perspectivas. Presidencia española de la Unión Europea
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 131** **Título del trabajo:** "El CNICE: Realizaciones y proyectos"
Nombre del congreso: Curso La incorporación de las TICs en la Educación
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 132** **Título del trabajo:** "Medios de comunicación y deporte"
Nombre del congreso: SEMINARIO: El deporte y su entorno
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 133** **Título del trabajo:** "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación"
Nombre del congreso: ENCUESTRO: La formación para la Sociedad de la Información. Una responsabilidad compartida en la UE

Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2002
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

134 Título del trabajo: "A pervivencia da retórica clásica na creatividade do novo milenio"
Nombre del congreso: CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/10/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA; XOSE SOENGAS PÉREZ.

135 Título del trabajo: Conferencia "Políticas y estrategias de las Tecnologías de la Información en Educación"
Nombre del congreso: CONGRESO Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo Sostenible. EDUtec
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

136 Título del trabajo: Coordinador de la sección "Creatividad en Comunicación"
Nombre del congreso: I Congreso de Creatividad y Sociedad
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

137 Título del trabajo: Miembro del comité científico del Congreso "Creatividad y Sociedad"
Nombre del congreso: CONGRESO: Creatividad y Sociedad
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

138 Título del trabajo: "Modelo pedagógico de la creatividad en red"
Nombre del congreso: CONGRESO: Creatividad y Sociedad
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

139 Título del trabajo: "La educación en Internet"
Nombre del congreso: CONGRESO: La novedad pedagógica de Internet
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 140** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico del CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI
Nombre del congreso: CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 141** **Título del trabajo:** "Investigaciones sobre creatividad en Ciencias de la Información de Madrid"
Nombre del congreso: Segundo Encuentro Internacional de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 142** **Título del trabajo:** "Visión de España de la educación y las tecnologías de la información y la comunicación"
Nombre del congreso: I Seminario OCDE en Lengua Española
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 143** **Título del trabajo:** "Informática Educativa: Perspectiva Nacional"
Nombre del congreso: Congreso Internacional de informática educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 144** **Título del trabajo:** Panel de expertos "Estrategias y prácticas efectivas de intervención"
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de atención a la diversidad
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 145** **Título del trabajo:** "Pedagogía de la diversidad y nuevas tecnologías de la comunicación"
Nombre del congreso: Décima conferencia mundial del WCCII: Pedagogía de la diversidad: creando una cultura de paz
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 146** **Título del trabajo:** Presidente del I Seminario OCDE en Lengua Española
Nombre del congreso: I Seminario OCDE en Lengua Española
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/2001



Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 147 Título del trabajo:** "Educación y creatividad en la Web y en el Cine"
Nombre del congreso: Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 148 Título del trabajo:** Discurso de inauguración del Congreso "Redes Educativas"
Nombre del congreso: Congreso Redes Educativas
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 149 Título del trabajo:** Conferencia "Educación y creatividad en la web"
Nombre del congreso: I Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 150 Título del trabajo:** "Las TIC: Instrumentos eficaces para la dirección escolar"
Nombre del congreso: Congreso en clave de calidad: La dirección escolar I
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 151 Título del trabajo:** "La formación del profesorado ante las nuevas tecnologías. La aplicación de las NN.TT. y medios didácticos en una escuela"
Nombre del congreso: X CONFERENCIA MUNDIAL trienal del world council for currículo and instruction. Pedagogía de la diversidad: creando una cultura de paz
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 152 Título del trabajo:** "Formación e investigación en Cultura/Comunicación para la Era Digital"
Nombre del congreso: SEMINARIO: 5º Ciclo de Otoño de Comunicación
Fecha de celebración: 01/01/2001
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 153 Título del trabajo:** Director adjunto XV Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social
Nombre del congreso: XV Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social. 4º Ciclo de Otoño de Comunicación.



Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

154 Título del trabajo: "La pervivencia de la retórica clásica na creatividade do novo milenio"
Nombre del congreso: Retos da publicidade no século XXI
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

155 Título del trabajo: "Diseño de la Sociedad de la Información en España"
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

156 Título del trabajo: "Estrategias de la Comunicación en las Asociaciones"
Nombre del congreso: II JORNADAS NACIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

157 Título del trabajo: "La narración Hipermedia: la invención múltiple"
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

158 Título del trabajo: Miembro del Comité Científico del CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

159 Título del trabajo: "La ética de la imagen en la sociedad del entretenimiento"
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Tecnología y ética y futuro"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 160 Título del trabajo:** Clausura de las II Jornadas "Retos de la Publicidad en el siglo XXI"
Nombre del congreso: II Jornadas Retos de la Publicidad en el siglo XXI
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 161 Título del trabajo:** "El marketing como instrumento eficaz dos servicios sociais da Administración.."
Nombre del congreso: VII Xornadas de Comunicación Social: Comunicación social e administración pública
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 162 Título del trabajo:** "Investigaciones sobre creatividad en Ciencias de la Información de Madrid"
Nombre del congreso: Primer Encuentro Estatal de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 163 Título del trabajo:** "La narrativa Hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, el profesor y el alumno"
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de comunicación, tecnología y educación: redes, multimedia y diseños virtuales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/2000
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 164 Título del trabajo:** "A publicidade en radio: imaxes de baixa intensidade retórica"
Nombre del congreso: VI XORNADAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/10/1999
Ciudad entidad organizadora: VIGO, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA; ALBERTO PENA RODRÍGUEZ.
- 165 Título del trabajo:** "Retórica de la comunicación social de la ciencia en los medios de comunicación de masas"
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Social de la Ciencia
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 166 Título del trabajo:** Conferencia de clausura "Las ciencias de la comunicación y los códigos de la UNESCO"
Nombre del congreso: VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación
Tipo de participación: Otros



Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

167 Título del trabajo: "El juego como estrategia audiovisual"
Nombre del congreso: V Seminario "Pablo Montesino"; Psicología y pedagogía de la actividad lúdica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

168 Título del trabajo: Miembro del Comité Científico y ponencia
Nombre del congreso: SEMINARIO: Foro de Investigación europea en Comunicación, 3er. Ciclo de Otoño de Comunicación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

169 Título del trabajo: Conferencia "La narrativa Panameña en el 98"
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Panamá, un país abierto en Canal";
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

170 Título del trabajo: Dirección del III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: Los medios del Tercer milenio.
Nombre del congreso: III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: Los medios del Tercer milenio.
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

171 Título del trabajo: "Propuesta de Códigos de la UNESCO para las Ciencias de la Comunicación"
Nombre del congreso: III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 01/01/1999
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

172 Título del trabajo: "Leer la imagen"
Nombre del congreso: VII Congreso "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España



FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 173 Título del trabajo:** "La integración de la comunicación audiovisual en los códigos de la UNESCO"
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores audiovisuales
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 174 Título del trabajo:** "Programaciones no específicas para posicionamientos entre públicos estratégicos: televisión y mujeres"
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores audiovisuales
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 175 Título del trabajo:** "Programaciones no específicas para posicionamientos entre públicos estratégicos: televisión y jóvenes"
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de CC. da Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 176 Título del trabajo:** "La formación de los profesionales de los medios de comunicación orientada a los problemas sociales"
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de CC. da Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 177 Título del trabajo:** "La enseñanza de los medios de comunicación en contextos educativos"
Nombre del congreso: Curso: “Aprovechamiento educativo de la televisión”
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 178 Título del trabajo:** "La acción mediante la Universidad"
Nombre del congreso: SEMINARIO: Nuevos Ámbitos de Comunicación; XIII Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social. 2º Ciclo de Otoño de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 179 Título del trabajo:** "Retórica de la intervención social en los medios de comunicación"
Nombre del congreso: V Congreso Estatal de Intervención Social.
Ámbito geográfico: Nacional



Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 180 Título del trabajo:** "La acción mediante la Universidad"
Nombre del congreso: Nuevos Ámbitos de Comunicación: XIII Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación, 2º Ciclo de Otoño de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 181 Título del trabajo:** "Realidad virtual y mundos posibles en la narración audiovisual"
Nombre del congreso: Curso de verano: Periodismo Audiovisual na era dixital de la Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 14/07/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 182 Título del trabajo:** "La narración de la infancia en el cine"
Nombre del congreso: VI Congreso "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 183 Título del trabajo:** "La imagen de los locutores de radio"
Nombre del congreso: I Workshop de Investigadores audiovisuales
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA; VIRGINIA GUARINOS.
- 184 Título del trabajo:** "Pragmática, realidad virtual y mundos posibles"
Nombre del congreso: I Workshop de Investigadores audiovisuales
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 185 Título del trabajo:** "Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad"
Nombre del congreso: SEMINARIO: Programaciones para una televisión de cambio. 1er. Ciclo de Otoño de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 186 Título del trabajo:** "Realidade Virtual e mundos posibles na narración audiovisual"
Nombre del congreso: Congreso Periodismo audiovisual na era dixital
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 187 Título del trabajo:** "Ética y audiencia: la noticia, la noticiable y lo noticioso"
Nombre del congreso: Congreso Tratamiento periodístico de las drogas y las drogodependencias
Fecha de celebración: 01/12/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 188 Título del trabajo:** "La comunicación audiovisual en la era de las nuevas tecnologías"
Nombre del congreso: Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 23/09/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 189 Título del trabajo:** "La comunicación audiovisual en la era de las nuevas tecnologías"
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Internacional de Andalucía
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 23/09/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 190 Título del trabajo:** "Densidad retórica y creatividad"
Nombre del congreso: III Encuentro Interdisciplinar sobre retórica, texto y comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 191 Título del trabajo:** "La imagen del niño en la imagen"
Nombre del congreso: IV Symposium "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 192 Título del trabajo:** "El Cine, la Imagen, la Psicología y la Educación"
Nombre del congreso: IV Symposium "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 193 Título del trabajo:** "La imagen de los locutores de radio"
Nombre del congreso: "Congreso Internacional de la lengua y los medios de Comunicación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 194 Título del trabajo:** "La mirada del niño en el cine"
Nombre del congreso: V Congreso "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 195 Título del trabajo:** Director del V Congreso "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 196 Título del trabajo:** Director del VI Congreso "Infancine"
Nombre del congreso: VI Congreso "Infancine"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 197 Título del trabajo:** "Mito y retórica"
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación de Semiótica: Mitos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: ZARAGOZA, España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 198 Título del trabajo:** "La investigación en medios de comunicación sobre problemas sociales"
Nombre del congreso: I Foro de investigación y comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 199 Título del trabajo:** "Enunciación e imagen de los locutores de radio"
Nombre del congreso: I Jornadas de Radio
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/01/1996

Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

200 **Título del trabajo:** "La imagen de una voz"

Nombre del congreso: 1ª JORNADAS RADIOFÓNICAS de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/01/1996

Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

201 **Título del trabajo:** "El autor multimedia"

Nombre del congreso: Curso Extraordinario de "Comunicación e Industria Cultural" en Castilla y León

Fecha de celebración: 29/06/1994

Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

202 **Título del trabajo:** "El autor multimedia"

Nombre del congreso: Curso Extraordinario de Comunicación e Industria Cultural en Castilla y León

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de celebración: 29/06/1994

Ciudad entidad organizadora: España
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

1 **Título de la actividad:** VI Congreso Internacional Ciudades Creativas

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Estados Unidos de América

Modo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 24/01/2018 - 25/01/2018

2 **Título de la actividad:** I Seminario La Clase de Esgrima. Historia, Exhibición, Experiencia y Comunicación

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Seminario

Fecha de inicio-fin: 24/10/2017 - 25/10/2017

3 **Título de la actividad:** V Ciclo de cine iraní: "la representación del género en el cine iraní"

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Seminario

Fecha de inicio-fin: 08/05/2017 - 09/05/2017

4 **Título de la actividad:** II Congreso de Comunicación y Seguridad en eventos

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 20/04/2017 - 21/04/2017



- 5** **Título de la actividad:** I Festival de cine del Este
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 13/02/2017 - 17/02/2017
- 6** **Título de la actividad:** V Congreso Internacional Ciudades Criativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Portugal
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 25/01/2017 - 27/01/2017
- 7** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 30/11/2016 - 02/12/2016
- 8** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional Ciudades Creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 13/01/2016 - 15/01/2016
- 9** **Título de la actividad:** IX Muestra de cine brasileño NOVOCINE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 12/11/2015 - 13/11/2015
- 10** **Título de la actividad:** Congreso "Orgullo y prejuicios: representación LGTB en el audiovisual"
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 22/04/2015 - 24/04/2015
- 11** **Título de la actividad:** I Seminario internacional de Cooperación audiovisual y producción España-Brasil
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 24/03/2015 - 25/03/2015
- 12** **Título de la actividad:** La representación histórica en el cine ruso
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 02/03/2015 - 03/03/2015
- 13** **Título de la actividad:** Comunicación y Seguridad en Eventos: posibles amenazas
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 17/02/2015 - 18/02/2015



- 14** **Título de la actividad:** Seminario "Novocine brasileño"
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 13/11/2014 - 14/11/2014
- 15** **Título de la actividad:** La representación histórica en el cine iraní
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 21/10/2014 - 22/10/2014
- 16** **Título de la actividad:** Jornadas "Jóvenes Profesionales del Audiovisual"
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 19/05/2014 - 20/05/2014
- 17** **Título de la actividad:** Seminario "El holocausto en el cine"
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 28/04/2014 - 29/04/2014
- 18** **Título de la actividad:** V Congreso "Investigadores Audiovisuales"
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 24/04/2014 - 25/04/2014
- 19** **Título de la actividad:** Seminario Cine Brasileño
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 26/03/2014 - 27/03/2014
- 20** **Título de la actividad:** Seminario Cine Serbio
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 24/10/2013 - 25/10/2013
- 21** **Título de la actividad:** Seminario de cine iraní
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 21/10/2013 - 22/10/2013
- 22** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional Ciudades Creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Brasil
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 28/08/2013 - 30/08/2013
- 23** **Título de la actividad:** Seminario El Camino: Experiencia Personal, Antropológica y Religiosa. Del Rocío a Santiago
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario



Fecha de inicio-fin: 25/04/2013 - 26/04/2013

- 24 Título de la actividad:** Seminario Nuevo Cine Ruso
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 18/04/2013 - 19/04/2013
- 25 Título de la actividad:** II Seminario de "Grupos de Investigación"
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 12/03/2013 - 13/03/2013
- 26 Título de la actividad:** III Jornadas "Innovación didáctica en narrativa audiovisual. Difusión y aplicación del conocimiento";
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 13/12/2012 - 14/12/2012
- 27 Título de la actividad:** 3º Jornada de Didáctica de la Narrativa Audiovisual: Difusión y Aplicación del Conocimiento
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 13/12/2012 - 14/12/2012
- 28 Título de la actividad:** VI Congreso Internacional de Creatividad e Innovación: Creatividad y Crisis. Innovación para la Generación de Valor y Oportunidades
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 15/11/2012 - 16/11/2012
- 29 Título de la actividad:** I Seminario de Poéticas Públicas
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 04/05/2012 - 04/05/2012
- 30 Título de la actividad:** II Seminario de Didáctica de la Narrativa Audiovisual
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 14/12/2011 - 14/12/2011
- 31 Título de la actividad:** IV Congreso "Investigadores Audiovisuales"
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 17/11/2011 - 19/11/2011
- 32 Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 26/10/2011 - 28/10/2011

- 33 Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 23/10/2011 - 25/10/2011
- 34 Título de la actividad:** I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 24/03/2011 - 24/03/2011
- 35 Título de la actividad:** Aproximación integral al marketing digital: aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de la gestión del negocio
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 29/07/2010 - 29/07/2010
- 36 Título de la actividad:** Colaboración entre UCM, SOC MEDIA y Animation School, Communication University of China
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 22/01/2010 - 29/01/2010
- 37 Título de la actividad:** International Research Project - Chinese Textile Technological Research (BIFT New Medium Research Center) - China
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 14/01/2010 - 21/01/2010
- 38 Título de la actividad:** I Congreso Sociedad Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 26/10/2009 - 28/10/2009
- 39 Título de la actividad:** I Congreso Internacional Ciudades Creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 21/10/2009 - 24/10/2009
- 40 Título de la actividad:** Seminario Internacional Complutense: Imágenes y Cultura en los Medios de Comunicación
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 10/04/2008 - 11/04/2008



- 41 Título de la actividad:** Desenvolvimiento de Contenido Educativo en la TV Digital Interactiva - Universidade de Campinas, Brasil
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 03/06/2007 - 29/06/2007
- 42 Título de la actividad:** Programa Mentor de formación de adultos y a lo largo de la vida, del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 01/01/2004
- 43 Título de la actividad:** Programa de Formación Profesional en TICs del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 01/01/2004
- 44 Título de la actividad:** Programa Educación Secundaria a Distancia para Personas Adultas (ESPAD) del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 01/01/2004
- 45 Título de la actividad:** II Congreso "Internet en la Educación y la Educación en Internet"
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 29/10/2003 - 31/10/2003

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** University of Warsaw
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 22/03/2018 - 28/03/2018 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de docencia en Varsovia. Programa Erasmus + Docencia
- 2 Entidad de realización:** Università di Roma La Sapienza
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 20/05/2017 - 28/05/2017 **Duración:** 8 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Estancia de docencia en Roma. Programa Erasmus + Docencia
- 3 Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja
Ciudad entidad realización: Ecuador
Fecha de inicio-fin: 20/02/2011 - 01/04/2011 **Duración:** 1 mes - 10 días
Objetivos de la estancia: Otros



Tareas contrastables: Estancia de docencia e investigación en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).

- 4 Entidad de realización:** New Medium Research Center of BIFT
Ciudad entidad realización: Beijing, China
Fecha de inicio-fin: 14/01/2010 - 29/01/2010 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: International Research Project regarding Chinese Traditional Textile Technological Research & Animation School, Communication University of China
- 5 Entidad de realización:** FACULDADE DE EDUCACAO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS DE BRASIL
Ciudad entidad realización: Brasil
Fecha de inicio-fin: 03/06/2007 - 05/07/2007 **Duración:** 1 mes - 2 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO EDUCACIONAL NA TV DIGITAL INTERACTIVA

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 06/06/2018
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 29/06/2012
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 11/11/2005
- 4 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 05/07/1994

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Revista Cine, Imagen, Ciencia
Fecha de concesión: 02/07/2017
- 2 Descripción del mérito:** Tesis Doctoral: La imagen de Madrid en el cine español ;Autor: Nicolás Grijalba de la Calle
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 18/08/2015
- 3 Descripción del mérito:** Curso Narrativas Audiovisuales: mediación y convergencia
Fecha de concesión: 14/10/2014



- 4 Descripción del mérito:** Asesor de estudiantes en el XIX Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico
Fecha de concesión: 23/06/2014
- 5 Descripción del mérito:** Representante de Prof. Doctores con Vinculación Permanente. Junta de Facultad
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 08/05/2014
- 6 Descripción del mérito:** Miembro del claustro universitario por el Sector Prof. Doctor vinculación permanente
Fecha de concesión: 05/05/2014
- 7 Descripción del mérito:** I Jornadas de Estudios Doctorales
Fecha de concesión: 20/02/2014
- 8 Descripción del mérito:** PRESIDENTE de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos
Fecha de concesión: 03/02/2014
- 9 Descripción del mérito:** ASESOR de la empresa EVERIS dentro de su programa Xtend
Fecha de concesión: 13/01/2013
- 10 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor de la Revista de Investigación "Arte y Ciudad"
Fecha de concesión: 01/01/2012
- 11 Descripción del mérito:** Miembro de Honor de la Asociación Comunicar
Fecha de concesión: 01/01/2012
- 12 Descripción del mérito:** COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO "TÉCNICAS Y PROCESOS DE ELABORACIÓN DE IMÁGENES: ASPECTOS ESTÉTICOS Y SOCIALES"
Fecha de concesión: 22/12/2011
- 13 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de Creatividad, desde Noviembre de 2011 hasta la fecha. Miembro Fundador.
Fecha de concesión: 01/11/2011
- 14 Descripción del mérito:** Asesor externo en Programa de verificación, modificación, seguimiento y acreditación (VSMA) de las propuestas de títulos oficiales universitarios
Fecha de concesión: 01/02/2011
- 15 Descripción del mérito:** EDITOR DE LA SERIE "ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN" DE ICONO 14
Fecha de concesión: 01/01/2011
- 16 Descripción del mérito:** Director del 1er Seminario de Didáctica de la Narrativa Audiovisual
Fecha de concesión: 14/12/2010



- 17 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES"
Fecha de concesión: 07/10/2010
- 18 Descripción del mérito:** Profesor de la asignatura "Contenidos multimedia interactivos en red y estrategias didácticas" del Máster Oficial EEES Universitario en Estrategias y Tecnologías para la Función Docente en la Sociedad Multicultural (UNED)
Fecha de concesión: 01/09/2010
- 19 Descripción del mérito:** Miembro del Claustro Universitario por el Sector Prof. Doctor vinculación permanente
Fecha de concesión: 03/05/2010
- 20 Descripción del mérito:** Colaborador en el programa de radio "Revista de Educación" (RNE - Radio 3). "Innovaciones tecnológicas en la educación superior" y "Portales educativos en la Educación Social"
Fecha de concesión: 07/03/2010
- 21 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 01/10/2009
- 22 Descripción del mérito:** DIRECTOR REVISTA DIGITAL PRISMA SOCIAL
Fecha de concesión: 01/12/2008
- 23 Descripción del mérito:** Miembro participante de la Comisión de Comunicación Audiovisual en la Jornada de Expertos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
Fecha de concesión: 07/04/2008
- 24 Descripción del mérito:** Miembro Fundador de la Red Universitaria Latinoamericana de Producción de Vídeos y de Contenidos Educativos en Contexto Intercultural. Desde 2008
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 25 Descripción del mérito:** Vicepresidente de la Fundación de Investigación Social Avanzada. Desde Diciembre de 2006. Miembro fundador.
Fecha de concesión: 01/12/2006
- 26 Descripción del mérito:** PROFESOR DE LA ASIGNATURA DE DOCTORADO "EL DISCURSO DE LA SEXUALIDAD EN EL CINE"
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/2006
- 27 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de "La cultura del sonido" desde 2006. Miembro fundador
Fecha de concesión: 01/01/2006
- 28 Descripción del mérito:** Profesor del Doctorado de Formación del Profesorado en la Didáctica y Organización de las Areas del Curriculum y Evaluación de las Instituciones Educativas (FORMAPROF) UNED
Ciudad entidad acreditante: España



Fecha de concesión: 01/10/2005

29 Descripción del mérito: PROFESOR DE LA ASIGNATURA "INVESTIGACIÓN EDUCATIVA POR INTERNET"

Fecha de concesión: 01/10/2004

30 Descripción del mérito: Comisión de evaluación del Programa Nacional de Tecnologías de Servicios de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Fecha de concesión: 01/03/2004

31 Descripción del mérito: Dirección y docencia del 1er. Curso Iberoamericano de actualización docente a distancia por Televisión e Internet: Uso educativo de Internet en el aula.

Fecha de concesión: 01/03/2004

32 Descripción del mérito: DIRECTOR Y DOCENCIA DEL PRIMER CURSO IBEROAMERICANO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE A DISTANCIA POR TELEVISIÓN E INTERNET: USO EDUCATIVO DE INTERNET EN EL AULA.

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de concesión: 01/03/2004

33 Descripción del mérito: DIRECTOR DE D TEATRO (26 PROGRAMAS AUDIOVISUALES SOBRE OBRAS ESCÉNICAS CON SUS CORRESPONDIENTES GUÍAS DIDÁCTICAS)

Fecha de concesión: 01/01/2004

34 Descripción del mérito: Presidente de la Asociación de Internautas del Mundo desde enero de 2004

Fecha de concesión: 01/01/2004

35 Descripción del mérito: DIRECTOR DEL II CONGRESO "INTERNET EN LA EDUCACION Y LA EDUCACION EN INTERNET"

Fecha de concesión: 28/10/2003

36 Descripción del mérito: "Constancia" (una forma de reconocimiento) otorgada por la Secretaria de Educación Pública de México y el Administrador Principal de CERI de la OCDE por la destacada participación en el 2º Seminario OCDE de Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas

Fecha de concesión: 03/09/2003

37 Descripción del mérito: Profesor Invitado Programa Doctorado Dpto. Didáctica de la UNED. Cursos de docencia: "Contenidos Multimedia Interactivos en Red y Estrategias Didácticas" e "Internet, un recurso para la investigación educativa"

Fecha de concesión: 01/09/2003

38 Descripción del mérito: DIRECTOR DEL CURSO "LA IMAGEN DE LOS INMIGRANTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: VOCES EN UN MUNDO PLURAL" DE LOS CURSOS DE VERANO DE EL ESCORIAL

Fecha de concesión: 01/07/2003

39 Descripción del mérito: DIRECTOR REVISTA ICONO 14 Nº1 AL 15 , EDICIÓN DIGITAL

Fecha de concesión: 01/01/2003



- 40 Descripción del mérito:** Comité INFORMACION PARA TODOS (LAS TECNOLOGIAS PARA EL DESARROLLO Y LA EDUCACION) de la UNESCO
Fecha de concesión: 16/04/2002
- 41 Descripción del mérito:** Comité "Información para todos"
Fecha de concesión: 16/04/2002
- 42 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL I CONGRESO "INTERNET EN LA EDUCACION Y LA EDUCACION EN INTERNET"
Fecha de concesión: 14/12/2001
- 43 Descripción del mérito:** COMITÉ TECNICO DE INTERNET EN LA ESCUELA, del MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Fecha de concesión: 23/11/2001
- 44 Descripción del mérito:** SUBCOMITE DE CALIDAD (Internet en la Educación) del MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Fecha de concesión: 23/11/2001
- 45 Descripción del mérito:** PROFESOR DEL MÓDULO VI "ARTE Y COMUNICACIÓN: TEORÍAS Y TÉCNICAS" BAJO EL EPÍGRAFE "POÉTICA Y RETÓRICA DE LA IMAGEN" DEL TÍTULO PROPIO "EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y ARTE"
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/2001
- 46 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL I SEMINARIO DE LA OCDE EN LENGUA HISPANA: "LOS RETOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACION" (SANTANDER)
Fecha de concesión: 27/09/2001
- 47 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL II SEMINARIO DE LA OCDE EN HABLA HISPANA "LOS RETOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACION" (MEXICO DF)
Fecha de concesión: 27/09/2001
- 48 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, ICONO 14, desde 31 de julio del 2001
Fecha de concesión: 31/07/2001
- 49 Descripción del mérito:** Supervisión de 65 convenios como Presidente de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana
Fecha de concesión: 26/06/2001
- 50 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI desde el 26 de Junio de 2001
Fecha de concesión: 26/06/2001
- 51 Descripción del mérito:** DIRECTOR REVISTA DIGITAL CREATIVIDAD Y SOCIEDAD
Fecha de concesión: 01/01/2001



- 52 Descripción del mérito:** Dirección del Programa Mentor de formación de adultos: diseño, elaboración, producción de 65 cursos a través de internet, así como su realización
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 53 Descripción del mérito:** Director del Programa de Formación del Profesorado en TICs del CNICE: diseño, elaboración, producción de 17 cursos a través de internet, así como su realización.
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 54 Descripción del mérito:** Director del Programa de Formación Profesional en TICs del CNICE: diseño, elaboración, producción de diversos cursos a través de Internet
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 55 Descripción del mérito:** Director del Programa Educación Secundaria a Distancia para Personas Adultas (ESPAD) del CNICE: diseño, elaboración, producción de cuatro cursos.
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 56 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación de las Ciencias y las Artes de Televisión desde diciembre del 2000
Fecha de concesión: 01/12/2000
- 57 Descripción del mérito:** Redacción, gestión y seguimiento de 50 convenios entre el Centro Nacional y otras Instituciones
Fecha de concesión: 23/10/2000
- 58 Descripción del mérito:** Responsable de la web del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Fecha de concesión: 23/10/2000
- 59 Descripción del mérito:** Director del Centro Nacional Información y Comunicación Educativa (CNICE) del Ministerio de Educación y Ciencia
Fecha de concesión: 23/10/2000
- 60 Descripción del mérito:** Presidente del Capítulo Español de la ATEI
Fecha de concesión: 23/10/2000
- 61 Descripción del mérito:** Coordinación de la participación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en las Convocatorias de Netdays de la Comunidad Europea
Fecha de concesión: 01/10/2000
- 62 Descripción del mérito:** PROFESOR DE "DIALÉCTICA ENTRE LA RETÓRICA Y LA CREATIVIDAD" DENTRO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO INTEGRADO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha de concesión: 01/10/2000
- 63 Descripción del mérito:** Vocal de la Asociación de Creatividad
Fecha de concesión: 28/09/2000
- 64 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "RELATO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y LECTURA DE LOS RELATOS HIPERMEDIA" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)
Fecha de concesión: 01/01/2000



- 65 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "MARKETING SOCIAL PARA PERSONAS MAYORES" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)
Fecha de concesión: 01/01/2000
- 66 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: "LOS MEDIOS DEL TERCER MILENIO"
Fecha de concesión: 11/11/1999
- 67 Descripción del mérito:** VOCAL DEL COMITÉ INTERNO DE EVALUACIÓN DE LA FACULTAD DE CC. INFORMACIÓN (UCM) DENTRO DEL PLAN NACIONAL DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES (3ª Y 4ª EDICIÓN)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1999
- 68 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL MASTER EN TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS SOCIALES.
Fecha de concesión: 01/10/1999
- 69 Descripción del mérito:** SECRETARIO DEL CURSO "EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ENERGÍA"
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1999
- 70 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"
Fecha de concesión: 01/10/1999
- 71 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "EL GUIÓN EN LOS PROGRAMAS FICCIONALES DE TELEVISIÓN" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO). 3 EDICIONES.
Fecha de concesión: 01/01/1999
- 72 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "MARKETING SOCIAL" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)
Fecha de concesión: 01/01/1999
- 73 Descripción del mérito:** PROFESOR DE LA ASIGNATURA "Influencia de las Nuevas Tecnologías de la Información en las ciencias de la comunicación: Nuevas formas narrativas audiovisuales" DEL CURSO DE POSTGRADO "PERIODISMO DIXITAL" DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1998
- 74 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "NUEVOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN" EN LOS CURSOS DE OTOÑO DE LA COMUNICACIÓN
Fecha de concesión: 01/09/1998
- 75 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "COMUNICAR LA DIFERENCIA" (CURSOS DE VERANO DE EL ESCORIAL)
Fecha de concesión: 01/07/1998



- 76 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "COMUNICACIÓN DE LA SALUD" PARA DIRECTIVOS DE LOS HOSPITALES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
Fecha de concesión: 01/01/1998
- 77 Descripción del mérito:** Vicepresidente de la Asociación Española de la Comunicación Iberoamericana. SEECI, desde 1998. Miembro Fundador.
Fecha de concesión: 01/01/1998
- 78 Descripción del mérito:** SECRETARIO DEL CURSO DE VERANO DE EL ESCORIAL "MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIA"
Fecha de concesión: 01/07/1997
- 79 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "VÍDEO DIGITAL"
Fecha de concesión: 01/01/1997
- 80 Descripción del mérito:** VALORACIÓN POSITIVA PARA LOS TRAMOS SOLICITADOS (1985/1992) POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y PARA 1998-2004
Fecha de concesión: 05/07/1994
- 81 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria
Fecha de concesión: 01/01/1992
- 82 Descripción del mérito:** COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO "TÉCNICAS Y PROCESOS DE ELABORACIÓN DE IMÁGENES: ASPECTOS ESTÉTICOS Y SOCIALES"
Fecha de concesión: 01/10/1990
- 83 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico de "Fonseca Journal of Communication"
- 84 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico del Congreso "E-Duca Virtual 2010" (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)
- 85 Descripción del mérito:** Director del curso de formación "Creatividad, TIC's y Planificación Estratégica" (Pepsico Iberia)
- 86 Descripción del mérito:** Pedro Almodóvar, director ,guionista, productor y fotógrafo
- 87 Descripción del mérito:** Tema "Creatividad" en Magíster en gestión publicitaria

RAFAEL GÓMEZ ALONSO

DNI:

Doctor en Comunicación Audiovisual (1999)

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. URJC

Facultad de Ciencias de la Comunicación (Camino del Molino s/n. 28943. Fuenlabrada)

BREVE CURRICULUM

Director del Máster Oficial de Cine, Televisión y Medios Interactivos, en la Universidad Rey Juan Carlos.

Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor Titular del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad desde 2006.

Actualmente ejerce la docencia en la Universidad Rey Juan Carlos donde imparte las asignaturas de grado de Narrativa Audiovisual (desde 2014), Historia de la Comunicación (desde 2016), y los cursos de posgrado Estética y Cultura Audiovisual Contemporánea (desde 2009) y Prácticas Artísticas Contemporáneas (desde 2018).

2 Sexenios de Investigación Concedido por el CNEAI, el último de ellos vivo.

En cursos anteriores ha impartido las asignaturas de Proceso Audiovisual (2014-2016), Cine Documental (2010-2014), Evolución de las Artes Escénicas y Visuales (2009-2015) y Teoría de la comunicación Audiovisual (2004-2011), así como el curso de posgrado de Cine y Artes Escénicas para el máster de Artes Escénicas (2009-2014, Instituto Alicia Alonso-URJC) y el curso de posgrado de Narrativas Transmedia y Metodología Narrativa para el máster de Estudios Narrativos para Artes Visuales (2013-2014).

Habilitado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad para el cuerpo de profesores titulares de universidad en el año 2004.

Acreditado por la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP) en el año 2004.

Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación I de la URJC desde noviembre de 2010 hasta marzo de 2014

Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Lengua Española desde abril de 2014 hasta mayo de 2015.

Coordinador de la Línea de Comunicación del Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas de la URJC (2016-2018)

Máster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales (1998).

Miembro del *GRUPO COMPLUTENSE DE ESTUDIOS CINEMATOGRÁFICOS (ESCINE)*

Miembro del Grupo de Investigación INFOCENT en la Universidad Rey Juan Carlos

Miembro del Proyecto I+D “Distritos Culturales: Imágenes e imaginarios en los procesos de revitalización de áreas urbanas” (HAR2015-66288-C4-2-P)

Miembro del Proyecto I+D “La imagen de marca del cine español” (CSO2011-24622)

Autor de los libros *Cultura audiovisual. Itinerarios y rupturas* (Laberinto Comunicación, 2007), *Análisis de la imagen. Estética audiovisual* (Laberinto Comunicación, 2001), *Arqueología de la imagen fílmica: De los orígenes al nacimiento de la fotografía* (Archiviana, 2002), coautor de los libros, *Marca e identidad del cine español* (Fragua, 2015), *Historia del cine* (Fragua, 2010), *El Madrid de Felipe IV. Análisis fílmico y literario de Crónica del Rey Pasmado* (Comunidad de Madrid, 1997, premiado por la Consejería de Educación y Cultura) y de *Fotoperiodismo y Edición. Historia y límites jurídicos* (Universitas, 2003, y edición ampliada en 2006).

Ha escrito diversos artículos para revistas culturales relacionadas con el mundo de los medios de comunicación (Secuencias, Área Abierta, Telos, Enlaces, Icono14, Historia 16...) y ha participado y colaborado en diversas investigaciones tanto para el ámbito universitario como para empresas del sector audiovisual.



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	13/03/2018
Nombre y apellidos	Jesús González Requena		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-5937-1100	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad 2 / Facultad CCII		
Dirección	Avda. de la Complutense s/n, 28040 Madrid		
Teléfono	617 39 21 27	Correo electrónico	gonzalezrequena@ccinf.ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	16/5/2000
Espec. cód. UNESCO	580101, 591002, 611418		
Palabras clave	Cine, televisión, análisis textual		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en CC.II.	Universidad Complutense de Madrid	1984
Licenciado en CC.II.	Universidad Complutense de Madrid	1977
Licenciado en Psicología	Universidad Complutense de Madrid	1982

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- 5 sexenios de investigación reconocido (último correspondiente al periodo 2005/2010).
- La página web que contiene la mayor parte de mi producción teórica (libros y artículos incluidos), www.gonzalezrequena.com, ha recibido desde su creación en octubre de 2012 hasta el 13/03/2018 un total de 731.901 visitas.
- 1.954 citas en Google Académico; Índice h 12, Índice i10 16.
- 1.075 citas en documentos de Academia.edu
- 21 tesis dirigidas, 19 de ellas con calificación cum laude.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Desde el inicio de mi carrera investigadora, hacer ahora 40 años, me he centrado en el campo del análisis de textos, especialmente audiovisuales (cinematográficos, televisivos, publicitarios), pero también mitológicos, literarios y pictóricos y, paralelamente, he venido desarrollando una Teoría del Texto que encuentra sus fundamentos en el encuentro de la la semiótica, la antropología y el psicoanálisis.

A efectos de esa actividad investigadora y a partir del seminario que impartido ininterrumpidamente desde 1985 en la UCM, fundé en 1996, con mi equipo de colaboradores, la Asociación Cultural Trama y Fondo que presido, compuesta en la actualidad por más de 90 investigadores de diversas nacionalidades (España, Francia, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Estados Unidos), que publica la revista Trama y Fondo, Teoría y Lectura del Texto (43 números publicados) y ha organizado 2 congresos nacionales, 7 internacionales de Análisis Textual y prepara para el años 2018 su 10º Congreso internacional.

El interés analítico por el análisis de los textos audiovisuales me ha llevado a desarrollar una aplicación informática (Encuadres) específicamente diseñada para esta actividad. La utilidad de esta herramienta ha sido puesta a prueba no sólo en la práctica docente tanto mía como de los otros miembros del grupo de investigación ATAD (Análisis del Texto Audiovisual, Desarrollos Teóricos y Metodológicos) de la UCM que dirijo desde 2007, como el la actividad investigadora tal y como se ha desarrollado en un proyecto I+d+i dedicado a la medición de la presencia política en TV (CSO2009-09462), como en una exposición dedicada a la relación de las obras cinematográficas de Buñuel y Hitchcock

(Museo Guerrero de Granada) y en el diseño y alimentación de la página web (gonzalezrequena.com) en la que desde 2012 vengo presentando los resultados de mi actividad investigadora.

La creación de esta página web ha respondido a la modificación cada vez más acentuada que se ha venido produciendo en mi metodología analítica en la misma medida en que se ha ido intensificando el componente digital del mismo. La necesidad de trabajar estos desde su propia materialidad visual hace de los medios convencionales de difusión - libros, revistas- instrumentos poco apropiados y convierte por contra a internet en el ámbito idóneo para desarrollar un procedimiento de análisis directamente protagonizado por la presencia de las imágenes analizadas.

Soy miembro de los Comités Científicos de las revistas *Questiones Publicitarias*, *Pensar la Publicidad*, *Comunicación*, *Publicidad y Estudios Culturales*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Semiosfera*, *Imago*, *adComunica*, *Debates en Sociología*, *Archivos de la Filmoteca* y *Trama y Fondo*.

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

Entre los años 1996 y 2005 coordiné el Programa de Doctorado Valoración de los Patrimonios Cinematográficos y de las memorias audiovisuales, rama española de la Titulación Europea (DUESSE) en Patrimonios Cinematográficos y Memorias Audiovisuales en la que, junto a la UCM, participaron las universidades Paris III, degli Studi di Torino, degli Studi di Bologna, Valencia, y las filmotecas Española, Française, Bologna, Valenciana, Musée du Cinéma, Archives du Film, Museo Nationale del Cinema.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros:

- www.gonzalezrequena.com: en esta web de mi autoría he publicado dos libros digitales (*Los espacios del cine*, CC, 1407081428232, 2014; *El ser de las imágenes. De la Teoría al Análisis de la Imagen*, Creative Commons (CC) 1310308926810, 2014) y 8 seminarios anuales de análisis textual realizados con la aplicación Encuadres y para los que la publicación en formato de libro no resulta adecuada: *True Detective, Análisis de Textos Audiovisuales 2015/2016*, CC 1703050919139, 2017, *Edipo II. Del odio a la promesa, Psicoanálisis y Análisis Textual, 2015-2016*, 2016, CC 1606268219285, *Edipo I, La casa en llamas, Psicoanálisis y Análisis Textual 2015-2016, Psicoanálisis y Análisis Textual*, CC 1506014235678, 2015, *La dama de Shangai, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/14*, CC 1408191782573, 2015, *Psycho y la Psicosis III – Lila, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/2014*, CC 1403020284846, 2014, *El dormitorio de la zarina (Octubre, Eisenstein), Psicoanálisis y Análisis Textual 2006/07*, CC 1310065878278, 2013, *La Diosa del Agua (Andrei Tarkovski), Psicoanálisis y Análisis Textual 2008/09* CC 1306155278721, 2013, *Psycho y la Psicosis II - Norman, Psicoanálisis y Análisis Textual 2012/2013*, CC 1303174787456, 2013, *Psycho y la Psicosis I - Marion, Seminario Psicoanálisis y Análisis Textual 2011/12*, CC 1301084315110, 2013.)
- (coautora: Maite Gobantes Bilbao): *El texto y el abismo. Diálogos con González Requena*, Sans Soleil Eds, 2014.
- *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel / Phantasmatic Scenes. A secret dialogue between Alfred Hitchcock and Luis Buñuel*, Centro José Guerrero, Granada, 2011. ISBN: 978-84-7807-507-2.
- *El club de la Lucha. Apoteosis del psicópata*, Caja España, Valladolid, 2008, ISBN: 978-84-95917-47-8.
- *Amor loco en el jardín. La Diosa que habita el cine de Luis Buñuel*, Abada, Madrid, 2008, ISBN: 978-84-96775-24-4.



- *Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*, Eds Castilla, Valladolid, 2006. ISBN: 84-96186-31-8.

Libros:

- *Los 3 Reyes Magos. O la eficacia simbólica*, Editorial Akal, Madrid, 2002. ISBN: 84-460-1735-0.
- (coautora: Amaya Ortiz de Zárate): *Léolo. La escritura filmica en el umbral de la psicosis*, Ediciones de la Mirada, Valencia, 2000. ISBN: 84-95196-16-6.
- (Ed.) *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis*, Ed. Complutense, Madrid, 1995. ISBN: 84-89365-02-4.
- *El Espot publicitario. Las metamorfosis del deseo*. Ed. Cátedra, Madrid, 1995. ISBN: 978-84-376-2346-7.
- *Eisenstein. Lo que solicita ser escrito*, Ed. Cátedra, Madrid, 1992, 2006. ISBN: 84-376-1047-8.
- *El espectáculo informativo. O la amenaza de lo real*, Ed. Akal, Madrid, 1989. ISBN: 84-7600.368-4.
- *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Ed. Cátedra, Madrid, 1988. ISBN: 8-376-0756-6.
- *La metáfora del espejo. El cine de Douglas Sirk*, Hiperión, Valencia, 1986. ISBN: 84-7517-170-2.

• Libros colectivos:

Estudios publicados en 87 libros colectivos: 72 españoles, 5 italianos, 3 franceses, 2 estadounidenses, 1 argentino, 1 canadiense, 1 mexicano y 1 chileno.

• Publicaciones en revistas científicas:

Estudios publicados en las revistas extranjeras: He publicado en las revistas científicas extranjeras: Framework (London), Screen (London), Analyse Freudienne Press (Paris), Sociocriticism (Montpellier), La Valle dell'Eden (Torino), Cinema & cinema (Bologna), Imago (Roma), Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Buenos Aires), , Otra escena (San José de Costa Rica), La Puerta, (Buenos Aires), Mora (Buenos Aires), He publicado en las revistas científicas españolas: Revista de Occidente, Telos, Comunicación XXI, Revista de Ciencias de la Información, La Mirada, Contracampo, Nueva Revista de Enseñanzas medias, Tekné, Imatge, Archivos de la filmoteca, Cuadernos cinematográficos, Cahiers du Cinema España, Shangrila, Sphera Pública, Trama y Fondo, Sileno, Minerva, Fabrikart, Vértigo, Tres al cuarto, Banda Aparte, Signa, Área-5, Eutopías, Semiosfera, Aura, El siglo que viene, Gramáticas del agua, Questiones publicitarias, Zehar, Signos, Creación, Archivos de la filmoteca, Intolerancia, Informació psicològica-, Thélème.

C.2. Proyectos

- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental (CSO2009-09462), 2010-2012. 12.100€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 931344-80, 2009-2010. 6.290€
- IP del proyecto *El estado de los valores en los relatos cinematográficos de éxito en España de 2001 a 2005*, CCGO7-UCM/HUM-2818, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2008. 4.000€



- IP del proyecto *Análisis cuantitativo del tratamiento diferencial de las diversas fuerzas políticas españolas en la cobertura realizada por las principales cadenas televisivas de los procesos electorales de 2007 (municipales y autonómicas), 2008 (generales) y 2009 (europeas)*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2011, 1.915,2€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de análisis y cuantificación del punto de vista visual en los textos audiovisuales*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2015, 1.081,50€
- IP del proyecto *Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales. 1. Unidades de segmentación. 2. Punto de vista visual*. Banco Santander – UCM, 2017, 3.500€.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Creación de la aplicación informática Encuadres, orientada al análisis cualitativo y cuantitativo y a la docencia de los textos digitales, marca registrada como *Marca nacional* en la Oficina Española de Patentes y Marcas con el nº 3018273 / 5.

C.5 Premios

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

C.6 Exposiciones

Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel: Exposición audiovisual presentada en Centro José Guerrero, Granada, 2011

C.7. Cursos y seminarios impartidos en Universidades extranjeras

Universidad de Buenos Aires, Argentina
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Italia
Université Paul Valéry de Montpellier, Francia
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima,
Universidad autónoma de San Luis, Potosí, México
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de Cauca, Popayán, Colombia,
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá



Currículum vitae Impreso normalizado

Número de hojas que contiene: 28

Nombre: Alfonso Palazón Meseguer

Fecha: octubre 2018

Firma:

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo

No olvide que es necesario firmar al margen cada una de las hojas

Este currículum no excluye que en el proceso de evaluación se le requiera para ampliar la información aquí contenida.

APELLIDOS: Palazón Meseguer

NOMBRE: Alfonso

DNI:

Nº FUNCIONARIO:

DIRECCION PARTICULAR:

CIUDAD:

ESPECIALIZACION

FORMACION ACADEMICA

<i>LICENCIATURA/INGENIERIA</i>	<i>CENTRO</i>	<i>FECHA</i>
--------------------------------	---------------	--------------

Licenciado en Ciencias de la Información. Sección: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. Universidad Complutense de Madrid. 1984

Doctor en Ciencias de la Información.

Director: Antonio Lara García. Título tesis: "Aspectos temporales del cine de Wim Wenders".

Calificación: Cum laude por unanimidad. 1997.

Cursos de doctorado. Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Programa: Creatividad y Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 1991/93

SITUACION PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO: Universidad Rey Juan Carlos

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

DEPARTAMENTO: Ciencias de la Comunicación y Sociología

CATEGORIA PROFESIONAL Y FECHA DE INICIO: Titular de Universidad. Marzo 1999.

DIRECCION POSTAL: 28943

TELEFONO (indicar prefijo, número y extensión): 91 488 72 29 / Móvil: 629 993 806

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARACTER CIENTIFICO O PROFESIONAL

<i>FECHAS</i>	<i>PUESTO</i>	<i>INSTITUCION</i>
Desde 2000	Profesor Titular Universidad.	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos
1999-2000	Profesor Titular Universidad.	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
1991/99	Profesor asociado (6 horas).	Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.
1996/98	Profesor contratado (20 horas).	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Europea Madrid-CEES

OTROS MÉRITOS DOCENTES, DE INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN

- 2018
Miembro do Júri. 3º Festival Internacional de Sao Tomé.
- 2018
Miembro do Júri, Comisión Científica y Comité de Selección. Do Ríos. Festival Internacional de Cinema Documental y Transmedia. UTAD. Vila Real. Portugal
- 2018
Jurado Internacional. Mifec - 14ª Mostra Internacional de Filmes de Escolas de Cinema. Oporto. Portugal. 2018
- 2017
SEGUNDO Tramo de valoración positiva de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
- 2017
Jurado Internacional. Mifec - 14ª Mostra Internacional de Filmes de Escolas de Cinema. Oporto. Portugal. 2017
- 2016
Premio Internacional Aurélio Paz dos Reis. Concedido por la Escola Superior Artística do Porto (ESAP). Portugal
- 2016
Jurado Internacional. 67 Montecatini International Short Film Festival (MISFF). Montecatini Terme. Italia. 2016
- Jurado Internacional.** Mifec - 13ª Mostra Internacional de Filmes de Escolas de Cinema. Oporto. Portugal. 2016

2015

Presidente Jurado Internacional. 66 Montecatini International Short Film Festival (MISFF). Montecatini Terme. Italia. 2015

Desde 2014

Consejo Editorial. DOC On-Line. Revista Digital de Cinema Documentário. Universidade da Beira Interior. Portugal. ISSN 1646-477X

2014

Miembro do Júri. 1º Festival Internacional de Sao Tomé.

Desde 2013

Comisión Científica. 2014 AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication. Avanca, Portugal. 2014

2013

Miembro do Júri. Do Ríos. 2º Festival Internacional de Cinema Documental y Transmedia. UTAD. Vila Real. Portugal

Desde 2013

Comisión Científica. AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication. Avanca, Portugal.

2013

Comisión Científica. 2013 Conference ON CINEMA. This conference is co-funded with national funds by FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia within the strategic project PEstOE/EAT/UI4041/2011. Oporto. Portugal. 2013.

2013

Jurado Internacional. Mifec - 10ª Mostra Internacional de Filmes de Escolas de Cinema. Oporto. Portugal. 2013

2012

Miembro do Júri Documental Universitario. Do Ríos. 1º Festival Internacional de Cinema Documental y Transmedia

2005-2010

Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos

2007

1 Tramo de valoración positiva de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Desde 2006

Claustral. Miembro del Claustro de la Universidad Rey Juan Carlos en representación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Desde 2000

Responsable Proyecto Laboratorio Experimental de Radio. Proyecto del Contrato Programa de Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

2003

Vicecoordinador de Tecnologías y Docencias Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo.

Desde 2002

Miembro de Comité Científico Internacional de Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Director: Fernando R. Contreras. I.S.S.N: 1180-9210

Miembro de Comité Científico de Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. Director: Manuel Ángel Vázquez Medel. ISSN: 1695-6206

Desde 2001

Miembro de Comité Científico Internacional de la Revista Gittcus. Publicación digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla. Director: Manuel Ángel Vázquez Medel. ISSN: 1138-8072

2000

Claustral. Miembro del Claustro de la Universidad de Sevilla en representación de la Facultad de Ciencias de la Información.

1999/2000

Profesor Mentor. Programa de Equipos Docentes para la Formación de Profesores Noveles. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.

1997/98

Coordinador. Coordinación de la asignatura Audiovisuales I del plan Antigo y tutela de alumnos del programa de doctorado del Departamento de Diseño y Artes de la Imagen (Dibujo II) de la Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.

1995

Dirección del Programa Especial de Presentación del Taller de la Televisión Complutense. Universidad Complutense de Madrid.

Coordinación de las actividades de la Facultad de Bellas Artes. Taller Televisión de la Complutense. Universidad Complutense de Madrid.

Colaborador Educativo en Medios Audiovisuales. Proyecto de renovación de los contenidos de Formación Profesional para el Ministerio de Educación y Ciencia en el grupo de trabajo profesional del proyecto de los Títulos de la Familia de Comunicación, Imagen y Sonido.

1997/95/94

Coordinación de la producción. “El país de los tuertos”. Muestra de vídeo de escuelas y facultades. Ediciones I, II y III. Organizado por la Facultad de Bellas Artes. Dirección: Juan Millares y Nacho Vega.

1995

Moderador. Mesa redonda: “Los medios audiovisuales en la Universidad: Enseñanza y Desarrollo”. Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.

1983

Colaborador. Ordenación material bibliográfico. Tesis doctoral: “Un modelo de la

comunicación fotográfica”, del profesor Joaquín Perea González.

CURSOS, MASTERS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

Desde 2015

Profesor de la asignatura: Cultura audiovisual

Máster Oficial de Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias. 6 créditos. 48 horas.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Dirección: Carlos Lozano Asencio

2014.

Profesor Workshop. European Workshop on Video Dance Creation. European Video Dance Heritage. Universidad Rey Juan Carlos. 26-31 mayo 2014.

2013-2016

Director del Máster Oficial en Documental y Nuevos Formatos

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

2013

Dirección y coordinación Seminario-Taller: Formación de Comunicadores en Ciencia y tecnología.

Semana de la Ciencia 2013. Noviembre 2013

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Desde 2010-2011

Director del Máster en Documental de Creación

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

2012

Co-director. Jornadas sobre Cine Documental y Reportalismo de Guerra. Facultad Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Universidad Rey Juan Carlos.

2012-2013

Profesor de la asignatura: Información cultural en medios audiovisuales

Máster Oficial de Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias. 6 créditos. 48 horas.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Dirección: Gloria Gómez-Escalonilla Moreno

2011

Moderador en la sesión: Revisiones y propuestas metodológicas y técnicas para la elaboración y registro de datos en los estudios de comunicación. Mesa 3: Problemas metodológicos de la investigación en comunicación. Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos

Asistencia Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos

2011

Dirección del Taller ‘Realización de un corto inmediato’. Programa Jornadas de Arte. Consejería de Cultura de la Región de Murcia. IES. Eduardo Linares Lumeras. Molina de Segura. Murcia. Duración: 20 horas.

2011

Profesor en el curso: ‘Recepción audiovisual y públicos juveniles’. Escuela Complutense Latinoamericana. Impartido en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Duración: 12,5 horas.

2010

Seminario Científico: El mensaje audiovisual como herramienta de concienciación y reflexión multicultural: el caso de la educación infantil en Senegal. Duración: 2 horas.

Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Dirección: Sonia Núñez Puente.

2006-2012

Profesor de la asignatura: ‘De la idea al plató’

Máster Oficial de Estudios de Cine Español. 6 créditos

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Dirección: Luis Alonso / Begoña Soto

2000/06

Profesor del Módulo Información Multimedia.

Máster de Periodismo de Agencia. Duración: 12 horas.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Agencia Efe. Dirección: Ricardo Pérez-Amat

2003/08

Profesor de Teleformación. Curso experto: Nuevas Tecnologías para el aprendizaje a través de Internet. Desarrollo del módulo: Web, Diseño y Contenidos.

Programa de Teleformación.

Universidad de Sevilla. Dirección: Carlos Marcelo.

Profesor del Módulo: *Usabilidad y Contenidos Web.*

Curso: Los negocios en Internet: los servicios interactivos, modelos de negocio, marketing y publicidad interactiva Duración: 12 horas.

Organizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Comunidad de Madrid con el apoyo Fondo Social Europeo. Dirección: José María Álvarez Monzoncillo.

Profesor del Módulo: *La Comunicación digital*

Curso: Diseño y producción de programas multimedia educativos. Duración: 12 horas.

Organizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Comunidad de Madrid con el apoyo Fondo Social Europeo. Dirección: Alfonso Cuadrado Alvarado.

2002/06

Coordinador.

Máster de Periodismo en Televisión.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Televisión Española. Dirección: José María Álvarez Monzoncillo.

2002

Profesor del seminario “Usabilidad y la Web”. Tres sesiones (12 horas).

Máster Transportation Interface Design.

Istituto Europeo di Design. Madrid.

Profesor del Módulo: *Usabilidad y Contenidos Web.*

Curso: Los negocios en Internet: los servicios interactivos, modelos de negocio, marketing y publicidad interactiva Duración: 12 horas.

Organizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Comunidad de Madrid con el apoyo Fondo Social Europeo. Dirección: José María Álvarez Monzoncillo.

2000/01

Coordinador y profesor. Curso de formación. Título: “Herramientas y diseño para la Web”.
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Profesor del Taller de Internet (módulo Diseño de Contenidos).
Máster de Periodismo Deportivo. Duración: 12 horas.
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Fundación Real Madrid. Dirección: José Miguel Contreras.

Profesor del Taller de Prensa (módulo Diseño Periodístico).
Máster de Periodismo Deportivo. Duración: 20 horas.
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Fundación Real Madrid. Dirección: José Miguel Contreras

Profesor del Módulo Diseño Periodístico. Duración: 12 horas.
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Agencia Efe. Dirección: Ricardo Pérez-Amat

1996-97

Profesor de la asignatura de *Video Digital Aplicado al Multimedia*.
Curso: “Experto Universitario en Multimedia”.
Título Propio de la Universidad Complutense de Madrid. Duración: 10 horas.
Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid. Dirección: Joaquín Perea.

1996

Profesor de Medios Audiovisuales en el área de Diseño Gráfico-Visual.
“Magister en Museografía y exposiciones” y “Experto en diseño e instalaciones en exposiciones de Arte”. Título Propio. Universidad Complutense de Madrid. Duración: 10 horas. Facultad de Bellas Artes.

1994

Profesor del módulo “Nociones de Lenguaje Audiovisual, Realización y Montaje/Edición”.
Curso de Ayudante de Producción de Radio y Televisión. Duración: 2 semanas.
Instituto Universitario de la Comunicación Radiofónica con la colaboración del INEM, COIE y Radio Nacional de España. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

PONENCIAS, COMUNICACIONES, PÓSTERES Y PARTICIPACIONES RELEVANTES EN CONGRESOS

2018

Ponencia: ‘El error de Narciso: Alfabetización audiovisual en la educación secundaria’ 2018
AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication.
30 julio 2018. Avanca. Portugal.

Comunicación: “El cine doméstico: más allá de los lugares comunes”. The international meeting *Cinema and other Arts* will take place for the first time at Universidade da Beira Interior. 24-26 October 2018. Covilhá. Portugal

Comunicación: “Construcción mental de la imagen cinematográfica: Técnica y Poiesis”. VIII ENCONTRO ANUAL DA AIM. Universidade de Aveiro. 21 maio 2018. Aveiro. Portugal

MasterClass: “Pensar el cine. Pensar en el cortometraje”. Colegio Maravillas (Málaga). 23 marzo 2018.

Workshop: “La primavera rosa: un relato activista”. Universidade de Trás-os-Montes o Alto Douro. 21 marzo 2018. Vila Real. Portugal.

2017

Comunicación: “La voluntad de estilo en el ensayo audiovisual”. The international meeting *Cinema and other Arts* will take place for the first time at Universidade da Beira Interior. 28-29 September 2017. Covilhá. Portugal

2017

Conferencia: “La banda sonora en el cine”. MUDEM. Molina de Segura. Murcia. 29 abril

2017

Comunicación: “La construcción cinematográfica: la mirada de la puesta en escena y la plasmación visual”. VII Encontro Anual DA AIM (Associação de Investigadores da Imagem em Movimento), numa organização conjunta com o CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Universidade do Minho. 10-13 maio 2017. Braga. Portugal

2017

MasterClass: “Sonido y música en el Cine”. Colegio Maravillas (Málaga). 10 marzo 2017. Madrid.

2016

Ponencia: “Proyecto Transmedia La Primavera Rosa” Congreso de Narrativas Transmediales: Comunicación, cultura, educación y activismo social. Centro Mediterráneo. Curso en los encuentros Activismo transmedia. 8 abril 2016. Granada

2016

Ponencia: “Hacer un plano. Acto de creación cinematográfica para la educación”. SIMO Educación 2016. 21 octubre 2014. Madrid.

2016

Comunicación: “La forma en el ensayo audiovisual”. The international meeting *Cinema and other Arts* will take place for the first time at Universidade da Beira Interior. 29-30 September 2016. Covilhá. Portugal

2016

Ponencia: ‘El testimonio en el cine documental. El caso de Espinosa Pardo’ 2016 AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication. 30 julio 2016. Avanca. Portugal.

2016

MásterClass: “El aprendizaje del cine”. MIFEC 2016. 17 mayo 2016. Oporto

2016

Comunicación: “Educar la mirada: hacer un plano” XIII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES). 16 julio 2016. Granada.

2015

Comunicación: “Educando la mirada: alfabetización audiovisual” XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES). 15 julio 2015. Sevilla.

2015

Conferencia: “La costruzione del documentario. La realtà come riferimento”. Montecatini 66 International Short Film Festival 2015 (MISSFF2015). 15 octubre 2015. Montecatini. Italia

2015

MásterClass: "Make your own documentary movie". MIFEC 2015. 15 mayo 2015. Oporto

2014

Conferencia: ‘La ficción de lo real: Al escuchar el viento’. II Rios Conference. 4-6 abril 2014. Lamego. Organizado por UTAD. Vila Real. Portugal

2014

Conferencia: “El arte del cine en la escuela”. SIMO Educación 2014. 14 octubre 2014. Madrid.

2013

Conferencia: ‘Seguir adelante no es negar el primer paso’. V Jornadas Cine y Filosofía. La muerte y sus tópicos (en el cine). Valladolid.

2013

Ponencia: ‘Subjective point of view: Construction of the documentary’
2013 AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication. Julio 2013. Avanca, Portugal.

2013

Key note speaker: *Postmodern Fiction: transfer of genres*. 2013 Conference ON CINEMA. This conference is co-funded with national funds by FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia within the strategic project PEstOE/EAT/UI4041/2011. Oporto. Portugal

2012

Mesa redonda: ‘La literatura y el cine postmoderno reproducen o transforman la sociedad? ¿De qué modo? Curso Cine y literatura en la sociedad hipermoderna. Cursos de Verano 2012. Urueña. Universidad Europea Miguel de Cervantes.

2007

Ponencia. “El periodismo digital en los nuevos planes de estudio (EEES)”. 25-26 Abril. Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en Red. Universidad Complutense de Madrid.

2006

Conferencia. “Integración de los multimedia en la noticia digital: una herramienta”. Julio. Curso: El nuevo periodismo digital ¿La nueva rebelión de las masas? Cursos de verano de la Universidad Rey Juan Carlos Aranjuez

Ponente. Mesa redonda: El mundo de los contenidos durante los últimos treinta años en el ámbito televisivo. Seminario Internacional: “La accesibilidad en TV Digital. Análisis de la TV durante los últimos años de reinado de D. Juan Carlos I; con motivo del Simposio Internacional XXX años del reinado de D. Juan Carlos I. Noviembre. Aranjuez.

2004

Conferencia. “La sordidez del esperpento”. Noviembre. II Jornadas Pensar la Imagen: El cine y lo siniestro. Diputación de Almería.

2000

Conferencia. “Nuevas Tecnologías y Universidad”. Mayo. *Workshop* en C2Day. Madrid.

Conferencia. "El futuro de la narración en la era de Internet". Programa: “Taller de TV Movies”. Febrero. Máster en Producción e Xestión Audiovisual. Universidad da Coruña.

Ponencia. Mesa Redonda "Universidad.com: las nuevas tecnologías como ventaja competitiva.” Marzo. Universitat Jaume I. Castelló de la Plana.

1999

Ciclo de Conferencias. "Arte y Vídeo”. 26 de abril, 10, 24 de mayo y 7, 8 de junio. Departamento de Diseño y Artes de la Imagen. Dibujo II. Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.

1996/97

Ponencia. Ciclo de ponencias: “Comunicación Audiovisual”. Curso: “Comunicación Audiovisual”. Noviembre, diciembre y enero. Curso para formación del Profesorado. Centro de Profesores y Recursos de Fuenlabrada. Duración: 12 horas. Dirección Provincial de Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia.

1996

Conferencia. “Lenguaje audiovisual”. Máster en Informática para la Arquitectura, el Urbanismo y la Gestión Inmobiliaria (M.I.A). Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.

IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO (R=regular,B=bien,C=correctamente)

<i>IDIOMA</i>	<i>HABLA</i>	<i>LEE</i>	<i>ESCRIBE</i>
Inglés	R	B	R
Francés	R	B	R
Portugués	R	B	R

PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS

Título del proyecto: **El ensayo en el audiovisual español contemporáneo**

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: 2016 hasta:

Investigador responsable: Norberto Mínguez Arranz

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: **ARCHINAUTA: Desarrollo de un sistema de localización individual y navegación autónoma.**

Entidad financiadora: URJC

Entidades participantes:

Duración, desde: 2007 hasta: 2008

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 14

Título del proyecto: **Grupo de expertos CampusRed de Cyberperiodismo.**

Entidad financiadora: Fundación Telefónica

Entidades participantes: URJC, UCM

Duración, desde: 2005 hasta: 2006

Investigador responsable: Obdulio Martín Bernal

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: **Investigación para le desarrollo de una aplicación de software de análisis filmico y de realización multimedia.**

Entidad financiadora: URJC

Entidades participantes:

Duración, desde: 2005 hasta: 2005

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: **Extensión de MAMUT (Módulo de Transmisión Multimedia) para sistemas inalámbricos.**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnología Programa: Programa Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Entidades participantes:

Duración, desde: 2002 hasta: 2005

Investigador responsable: Jesús González Barahona

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: **La imagen sobre soporte de disco compacto láser.**

Creación de un Fototeca de la UCM y red de acceso interactivo a un banco de imagen. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Entidades participantes:

Duración, desde: 1995 hasta: 1997

Investigador responsable: Joaquín Perea González

Número de investigadores participantes: 10

PUBLICACIONES

Indicar volumen, páginas inicial y final (año) y clave.

CLAVE: L= libro completo, CL.= capítulo de libro, A= artículo, R= revista, E=editor

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Jesús Ramé López

Título: “El error de Narciso: Alfabetización audiovisual en la educación secundaria”; en Avanca Cinema. International Conference.

Depósito legal: 413132/18 ISBN: 978-989-96858 revista : X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 1184 final: 1191 Fecha: 2018

Editorial (si libro): Edições Cine-Clube de Avanca

Lugar de publicación: Avanca, Portugal

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Linares Palomar, Rafael

Título: “La primavera rosa: proyecto de activismo LGTBI transmedia”; en La primavera rosa. Identidad Cultural y derecho LGTBI en el mundo.

ISBN: 978-84-9180-105-4

revista : X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 195 final: 210 Fecha: 2018

Editorial (si libro): Editorial UOC

Lugar de publicación: Barcelona. España.

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Caravaca Mompeán, Juan / Galindo Pérez, José María

Título: “Pensar la experiencia *cine*. Contactos entre la creación y la teoría”; en Revisitar a Teoria do Cinema. Teoria dos cineastas – vol. 3

ISBN: 978-989-654-395-2 (papel) 978-989-654-397-6 (pdf) 978-989-654-396-9 (epub)

revista : X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 228 final: 254 Fecha: 2017

Editorial (si libro): Universidade da Beira Interior

Lugar de publicación: Covilha, Portugal

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Caravaca Monpeán, Juan

Título: “El testimonio en el cine documental. El caso de Espinosa Pardo”; en Avanca Cinema. International Conference.

Depósito legal: 413132/16 ISBN: 978-989-96858-8-8 revista : X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 1184 final: 1191 Fecha: 2016

Editorial (si libro): Edições Cine-Clube de Avanca

Lugar de publicación: Avanca, Portugal.

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Cuadrado Alvarado, Alfonso

Título: “Todas las tomas son buenas” o como el vídeo hizo que el cine volviera al teatro”; en Tras el ensayo digital. Una aproximación Interdisciplinar a la Sociedad de la Información.

Ref. RPI 257641 ISBN: 978-956-9412-26-4 revista : X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 63 final: 80 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Universidad Austral de Chile

Lugar de publicación: Valdivia, Chile.

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso

Título: “La ruptura ficcional de la tradición postmoderna”;

Ref. ISBN: 978-84-939729-8-1 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 97 final: 110 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Ediciones Universidad Europea Miguel de Cervantes. Colección
Seminarium Laberinto
Lugar de publicación: Valladolid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Voices in the night. Las voces de la noche";
Ref. ISBN: 978-1-84150-463-6 / eISBN: 978-1-84150-577-0 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 82 final: 83 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Intellect
Lugar de publicación: Bristol, UK / Chicago, USA

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Visualización de la Información";
Ref. ISBN: 978-84-9849-140-1 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 139 final: 149 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Ediciones del Laberinto
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "La discapacidad: una responsabilidad de los medios";
Ref. ISBN: 84-8483-260-0 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 191 final: 199 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Ediciones del Laberinto
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Imágenes del miedo. Breves anotaciones sobre el cine de terror";
Ref. ISBN: 84-8108336-4 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 15 final: 25 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Diputación de Almería
Lugar de publicación: Almería

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Dirección y montaje";
Ref. ISBN: 84-344-6811-5 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 221 final: 242 Fecha: 2003
Editorial (si libro): Ariel
Lugar de publicación: Barcelona

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Indicadores y criterios de calidad en el diseño de la Teleformación"
Ref. ISBN: 84-8088-697-8 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 132 final: 152 Fecha: 2002
Editorial (si libro): Gestión 2000
Lugar de publicación: Barcelona

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Prólogo";
Ref. ISBN: 84-607-3554-0 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 17 final: 18 Fecha: 2001
Editorial (si libro): Blur
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Sobre Hipertexto: fragmentos de textos dispersos".
Ref ISSN: 1180-9210 revista : *Sphera. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*
Libro
Clave: A Volumen: 1 Páginas, inicial: 27 final: 39 Fecha: 2001
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Huelva

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Comunicación Web: el valor de los contenidos en la Red"
Ref. ISSN: 1134-3478 revista : *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* Libro
Clave: A Volumen: 17 Páginas, inicial: 93 final: 96 Fecha: 2001
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Huelva

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Diaporama: percepción audiovisual".
Ref. ISSN: 1575-8796 revista : *Universo Fotográfico* Libro
Clave: A Volumen: 4 Páginas, inicial: 21 final: 43 Fecha: 2001
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título "Wim Wenders. Cine de historias imposibles"
Ref revista : *Suplemento Culturas, Diario de Sevilla,* Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 4 final: 5 Fecha: 13 abril 2000
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Sevilla

Autores: Alonso García, Luis y Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "Continuidad y linealidad, del audiovisual al multimedia",
Ref. ISBN: 84-88881-93-2 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 87 final: 105 Fecha: 2000
Editorial (si libro): Universidad Europea de Madrid - CEES
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: *Wim Wenders. Fragmentos de un cine errático;*
Ref. ISBN: 84-95196-11-5 revista : X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2000
Editorial (si libro): Ediciones de la Mirada
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Alonso García, Luis y Palazón Meseguer, Alfonso (selec. introduc y superv.).
Título *La memoria de las imágenes. Textos de Wim Wenders.*
Ref. ISBN: 84-95196-12-3 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 21 final: 32 Fecha: 2000
Editorial (si libro): Ediciones de la Mirada
Lugar de publicación: Valencia

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: *Lenguaje Audiovisual*
Ref. ISBN: 84-483-0375-X revista : X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1998
Editorial (si libro): Editorial Acento
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: *Anotaciones sobre el tiempo cinematográfico*
Ref ISBN: 84-8329-016-2 revista : X Libro
Clave: L Volumen: 209 Páginas, inicial: final: Fecha: 1998
Editorial (si libro): Ediciones Episteme
Lugar de publicación: Valencia

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "El futuro de la televisión comercial"
Ref ISSN: 1575-1687 revista: *ON / OFF Tech* Libro
Clave: A Volumen: 79 Páginas, inicial: 114 final: 114 Fecha: 1998
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "La expansión de la mirada".
Ref revista : *Videodegradable*. Catálogo de la Muestra de Vídeo de los alumnos de la Facultad de Bellas Artes de U.C.M. Libro
Clave: A Volumen: 1 Páginas, inicial: final: Fecha: 1997
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Bilbao.

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso y Regueiro Gómez, Ángeles
Título: "Imagen Audiovisual"
Ref. ISBN: 84-89167-36-2 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 135 final: 204 Fecha: 1995
Editorial (si libro): Anele. Secretaría General de Educación y Formación Profesional
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso y Regueiro Gómez, Ángeles
Título: "Medios y Lenguaje de Comunicación Audiovisual"
Ref. ISBN: 84-89167-36-2 revista : X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 305 final: 326 Fecha: 1995
Editorial (si libro): Anele. Secretaría General de Educación y Formación Profesional
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso
Título: "La interinidad del corto".
Ref revista: *La Hora Feliz*. Libro
Clave: A Volumen: 4 Páginas, inicial: final: Fecha: 1995
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES

Título del contrato/proyecto: **"URJC, vídeo institucional"**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU

Empresa/Administración URJC

Entidades participantes: URJC

Duración, desde: Febrero 2009 hasta: Marzo 2009

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 4

Título del contrato/proyecto: **"Investigación y desarrollo es la aplicación interactiva de la Gramática de la Lengua Española"**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU

Empresa/Administración financiadora: Real Academia Española

Entidades participantes: URJC

Duración, desde: Mayo 2009 hasta: 2012

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 5

Título del contrato/proyecto: **"Desarrollo de un entorno de emulación de deficiencias auditivas y restauraciones mediante prótesis estéreo"**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU

Empresa/Administración financiadora: Redsoft Solutions SL

Entidades participantes: URJC

Duración, desde: Junio 2006 hasta: octubre 2006

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 4

Título del contrato/proyecto: **"Madrid, un lugar para la ciencia y la tecnología"**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU

Empresa/Administración Comunidad de Madrid. Consejería de Educación

Entidades participantes: URJC

Duración, desde: Abril 2005 hasta: diciembre 2005

Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer

Número de investigadores participantes: 4

Desde 2004.

Responsable "Laboratorio Experimental de Radio. LABEXRADIO"; perteneciente a la REDLABU, Red de Laboratorios de la Universidad Rey Juan Carlos. REDLABU es miembro de la Red de Laboratorios de madri+d; proyecto financiado por el IV Programa PRICIT, programa de infraestructuras y calidad de laboratorios.

Título del contrato/proyecto: **Televisión del Senado**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU

Empresa/Administración financiadora: Senado

Entidades participantes: UCM

Duración, desde: 2003 hasta: 2017

Investigador responsable: Fernando Huertas Jiménez

Número de investigadores participantes: 15

Título del contrato/proyecto: **Televisión del Congreso**

Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU
Empresa/Administración financiadora: Senado
Entidades participantes: UCM
Duración, desde: 1992 hasta: 1999
Investigador responsable: Fernando Huertas Jiménez
Número de investigadores participantes: 15

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

INVENTORES (p.o. de firma):

TITULO:

Nº DE SOLICITUD:

PAÍS DE PRIORIDAD:

FECHA DE PRIORIDAD:

ENTIDAD TITULAR:

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO:

EMPRESA/S QUE LA ESTAN EXPLOTANDO:

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

CENTRO: Escola Superior Artística do Porto

LOCALIDAD: Porto PAIS: Portugal AÑO: 2018 DURACIÓN: 12-16 marzo 2018

TEMA: Impartir 8 horas de docencia sobre Documental dentro del Ciclo de Estudios en Cinema e Audiovisual y el Maestrado de Realizaçao, Cinema e Televisao; en el marco del programa Erasmus Profesorado+.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TITULO: La trama de los noventa. Historia crítica del cine documental español a finales del siglo XX (1989–1999)

DOCTORANDO: Juan Caravaca Mompeán

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2016 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

TITULO: El recurso iconográfico de la Arquitectura de Bruno Taut y la Cadena de Cristal, en el Cine Fantástico Estadounidense del último cuarto del siglo XX

DOCTORANDO: Javier Ruiz Boto

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2016 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

TITULO: La salvaguarda del patrimonio inmaterial. Stoomp, una herramienta para la conservación de la danza como disciplina de las artes del espectáculo

DOCTORANDO: Javier Otero García

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2016 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

TITULO: El problema de la calculabilidad del comportamiento productivo de la fuerza de trabajo: su transformación en inclinación al empleo

DOCTORANDO: Francisco Fernández Fernández

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2016 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

TITULO: La biblia: el entramado de la ficción

DOCTORANDO: Juan Manuel Díaz Lima

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2016 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* Creación de referentes culturales comunes a través de la red. Situación de redes sociales musicales en España y su relación músico-internauta**

DOCTORANDO: Alexandra María Sandulescu Budea

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2015 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* La influencia del director-coreógrafo en el teatro musical de Broadway**

DOCTORANDO: Enrique Pérez Velasco

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2013 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* Tecnología Multimedia aplicada a entornos educativos y divulgativos en los museos españoles**

DOCTORANDO: Raquel Sardá Sánchez

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2013 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* Correspondencias entre la música y el discurso coreográfico en el ballet “No More Play de Jiří Kylián. Hacia la formulación de un nuevo paradigma coreo-musical**

DOCTORANDO: Rafael Pérez Arrollo

UNIVERSIDAD: Universidad Rey Juan Carlos *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2011 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* Los personajes virtuales: diseño, personalidad e interacción en el videojuego Los Sims 2. Análisis de la tecnología, la estética y el imaginario**

DOCTORANDO: Alfonso Cuadrado Alvarado

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid *FACULTAD:* Ciencias de Ciencias de la Información

AÑO: 2007 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

***TITULO:* Análisis descriptivo de nuevos medios en Internet: diarios digitales, portales, buscadores y directorios, bitácoras o weblog, redes ciudadanas y comunidades virtuales.**

DOCTORANDO: Jaime Alonso Ruiz

UNIVERSIDAD: Universidad de Salamanca *FACULTAD:* Ciencias de Comunicación

AÑO: 2004 *CALIFICACION:* Sobresaliente Cum laude (por unanimidad)

GRANDES EQUIPOS QUE UTILIZA O HA UTILIZADO

CLAVE : R= responsable, UA = usuario asiduo, UO = usuario ocasional

EQUIPO

FECHA:

CLAVE:

OTROS MÉRITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR

TELEVISIÓN, VÍDEO Y DOCUMENTAL

2017

Co-productor

Documental “La derrota”, dirigido por Juan Caravaca. Sinopsis: Juan compró una cámara doméstica en el año 2003 y comenzó a grabar su día a día. Junto a ella descubrió unas extrañas filmaciones que su padre había realizado años atrás. Mientras, la relación que mantiene con su novia y sus mejores amigos empeora. Lo que debía ser una sencilla película casera se convierte en una serie de confesiones personales.

2016

Co-productor

Documental “Ad ventum”, dirigido por Bárbara Mateos. Sinopsis: En la sierra de Brejeira (Portugal), donde el suicidio está muy presente, coexisten los viejos lugareños con la nueva ola de extranjeros que huyen de las grandes urbes. Cada uno sumido en su propia soledad. Algunos encuentran en este lugar su paraíso personal. Para otros es el final de su vida.

2015

Co-productor

Documental “The invented People. Echoes from Cape Verde”, dirigido por Juan Meseguer Navarro. Sinopsis: In 1984 a group of young Cape Verdeans influenced by the spirit of the Woodstock festival decided to create the “Baia das Gatas” festival on the island of San Vicente, Cape Verde. They could not imagine that 30 years later this festival would be a reference to the island and one of the most important annual events in the country. Its music brings echoes from an invented people.

Desde 2013

Co-productor, imagen y sonido del Proyecto Transmedia “La primavera Rosa”. La Primavera Rosa es una serie documental global y multiplataforma que recoge la pluralidad geográfica y temática de los problemas de la comunidad LGTB en el mundo, adaptándose a la situación particular de cada país. Tomando como referencia los acontecimientos que surgieron en 2010 con la revolución democrática árabe, nace el primer episodio Hacia una Primavera Rosa, como metáfora de aquellas revueltas que marcaron la reciente historia actual de forma pública o latente. La serie realiza una radiografía en formato documental de unas sociedades que, bajo diferentes marcos culturales, tienen un objetivo en común: la lucha por los Derechos Humanos y un grito a favor de la libertad sexual. Después se han realizado: “La primavera rosa en el Kremlin”, “La primavera rosa en México”

2013

Director, guionista, productor, imagen y sonido del largometraje documental: “Al escuchar el viento” Seleccionado para el Festival de Valladolid 2013. Sinopsis: Muchas veces necesitamos escuchar el viento para no oír nuestros pensamientos. También nos damos cuenta de lo importante que es decir gracias, pedir perdón y expresar que te quiero. Un retrato del

sentido de la vida y de la muerte; así como la lucha y el duelo que supone afrontar los momentos finales de nuestros días. Premios y selecciones:

- Selección oficial. Sección Tiempo de Historia. Seminci 2013
- Selección Oficial Documental Festival Internacional de Avanca 2014 (Portugal)
- Selección Festival Internacional de Cine Solidario KO & Digital 2014 (Barcelona)
- Premio del Público a la mejor Película Festival de Cinema CineLow 2014.
- Premio ‘Nadar contra corriente’ Festival Internacional Ríos 2014 (Vila Real, Portugal)
- Selección Oficial Cinemavenire-Overlook 2014 (Italia)
- Gold Award en el Documentary & Short International Movie Award. Jakarta. Indonesia. 2014
- Segundo lugar competición largo documental. The Indie Gathering. Ohio. 2015.
- Selección Oficial Cineseptiembre 8. Muestra Internacional de Cine Independiente. Mazatlán. Sinaloa. México. 2015

2012

Director, guionista, productor, imagen y sonido del corto documental: “Veinte años dando vida a las días” Seleccionado para el Festival de Málaga 2013. Sinopsis: Joan Hunt, tras la enfermedad y muerte de su marido por cáncer, decide liderar y comprometer a toda una comunidad entorno a una misión: añadir VIDA A LOS DÍAS a los enfermos que afrontan el final de sus vidas.

2008

Director del documental: “Sunuy Aduna (Nuestras vidas)”. Proyecto de un programa para televisión quiere ser una reflexión sobre la necesidad de incorporar la dimensión de educación para el desarrollo y sensibilización de nuestra sociedad como una parte esencial del trabajo para la erradicación de la pobreza

Desde 2002

Coordinador del Canal Parlamentario del Congreso de los Diputados. Equipo formado por el Departamento de Comunicación (CAPI) de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Servicio del Gabinete de Prensa.

2002

Co-guionista del documental: “Ni príncipes, ni princesas”. Proyecto de un programa para televisión sobre la violencia de género.

2001

Consultor-Asesor para la producción ejecutiva de la TV Movie “Entre Bateas”. Dirección: Jorge Coria. Productora: Costa Oeste

1998-1999

Coordinador del Canal Parlamentario del Congreso de los Diputados. Equipo formado por el Departamento de Comunicación (CAPI) de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Servicio del Gabinete de Prensa.

1995

Realizador del spot para televisión y cuña de radio de la “Campaña de la participación de la mujer en la vida política”. Junta de Comunidades de Castilla - la Mancha

1995

Realización y guión del programa-piloto. “Natural-Mente”. Serie de Naturaleza y Medio Ambiente para Televisión. Dirección: Joaquín Araujo.

1994

Producción ejecutiva del vídeo "Cartas no escritas". Proyecto de serie para televisión sobre la idea de video-cartas. Dirección: Juan Millares.

1993

Producción ejecutiva del vídeo "Sería hacia 1918". Proyecto de serie para televisión sobre la memoria de la ciudad. Dirección: Daniela Mussico y Jaime Vallaura.

1990

Primer Ayudante de Dirección en la producción de la serie de 13 capítulos titulada "Mucho cuento" para Televisión Española. Dirección: Juan Millares.

COORDINACIÓN PROYECTOS AUDIOVISUALES

1992

Coordinador del proyecto para el diseño y la creación del Museo del Libro de la Biblioteca Nacional y **co-responsable** de la parte audiovisual del proyecto.

1989

Dirección y coordinación de la presentación a los diferentes medios (concesionarios, prensa y clientes) del Lancia Dedra celebrada en Jerez, incluida la realización en directo del acto con 3 cámaras y la realización de un audiovisual con proyección sincrónica de diapositivas y vídeo.

MULTIMEDIA

1991

Realizador y supervisión de los aspectos de imágenes y de sonido del DVI (*Video Digital Interactivo*): "La Lengua Española". Presentado en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española con motivo del acto de clausura de la Exposición Universal de Sevilla. Instituto Cervantes.

RADIO

1983

Realizador del programa en directo "LINEA BLANCA". Dirección: José María Rupérez Rubio. Radio El País.

REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL CAMPO PROMOCIONAL, PUBLICITARIO E INDUSTRIAL

1998

Producción ejecutiva del programa de formación: "Operador de planta y operador de cantera". ANEFA

Producción ejecutiva del programa. "Vídeo de calidad sector mensajería"

1996

Producción y realización del vídeo: "Programa audiovisual para formación de estancos". Programa para la formación continua diseñado por Técnicas de Formación, S.A. Asociación de Estanqueros de Madrid.

Producción y realización del vídeo: “Programa audiovisual para la prevención de riesgos laborales”. Programa diseñado por Técnicas de Formación, S.A. CEIM.

Producción y Realización del vídeo de la obra de marionetas "¡Al agua, Piratas!" para el grupo de teatro de marionetas "Títeres tiritando". Dirección: Luis Ferrer.

Realización y producción del vídeo promocional. “CFT – CETM”. Confederación Española de Formación del Transporte.

1995

Realización y guión del programa audiovisual para doce proyectores, “Salamanca, una ciudad de estudiantes”. Universidad de Salamanca.

Realización del vídeo de la escenificación de la Pasión. Asociación “Pasión de Chinchón”.

Producción y Realización del vídeo de la obra de marionetas “Los Sonámbulos” para el grupo de teatro de marionetas “Títeres tiritando”. Dirección: Luis Ferrer.

1994

Producción y Realización del vídeo de la obra de teatro "Eterno Retorno". Texto: Jesús Ferrero. Grupo de teatro: "Holoquetal". Dirección: Juan Ramón Hernández.

1993

Realización del audiovisual con diapositivas sobre el medio ambiente en Castilla y León. Doce proyectores. Junta de Comunidades de Castilla y León.

1992

Realización audiovisual de la reunión de concesionarios FORD del Departamento de Ventas, incluyendo la realización de un programa audiovisual con diapositivas y vídeo. Ford España

Realización del programa audiovisual para diapositivas y doce proyectores titulado: "La imaginación es tu límite". IBM.

Realizador de las piezas vídeo-creación: “Almusafes y Frigiliana”.

Realización de la convención “Símbolo de Poder” para la marca IVECO/PEGASO; incluyendo los audiovisuales "Símbolo de Poder", "Red de Concesionarios", con doce proyectores y magnetoscopios sincrónicos, y la realización en directo con tres cámaras. IVECO / PEGASO.

1991

Realizador de la pieza vídeo-creación: “Acebuchal”

1990

Realización del vídeo del centro de formación CETICAM. Comunidad de Madrid.

Realización del acto de presentación del automóvil FIAT TEMPRA en Atenas, en directo con 3 cámaras y realización del programa audiovisual de apertura para diapositivas y vídeo.

1989

Realización audiovisual de la reunión de concesionarios, "Lancia calidad integral de servicios" incluyendo la presentación de un audiovisual y un videowall.

Realización del vídeo "Bertrand Faure en España". Promocional de la marca con su proceso de fabricación "*just in time*".

Realización del acto de presentación de la nueva imagen del automóvil. Nuevo FIAT Uno.

Realización de la reunión de concesionarios IVECO para la presentación de la nueva gama pesada de la marca. Realización de un audiovisual con proyección sincrónica de vídeo y diapositiva. IVECO

Realización audiovisual de la reunión de concesionarios Alfa Romero, celebrada en Salvador de Bahía, Brasil.

1988

Realización del acto de presentación del FIAT TIPO para los concesionarios FIAT ESPAÑA y FIAT PORTUGAL en Turín. Realización con cuatro Cámaras. 24 vídeos. Dos presentadores. Apoyo con diapositivas e imagen de ordenador a intervenciones. Duración del acto: 2 horas 40 minutos.

Realización de los diaporamas multivisión

- "Lancia, un símbolo".
- "Nuevos concesionarios Lancia".
- "Atención al cliente".
- "Lada".
- "Samara".
- "Man".
- "Italia-Venecia-Turín".
- "Man y su red de concesionarios".
- "Alfa Romeo. 1989 un paso firme hacia los años 90".

Realización en directo con dos cámaras de la inauguración de las nuevas instalaciones LADA ESPAÑA y diaporama institucional de 12 proyectores para la presentación.

Realización de la Junta General de Accionistas de ENCE. Realización con tres cámaras.

1987/88

Contratación para el Departamento de Imagen y Comunicación en la empresa J.M.L. y asociados. Junio 1987.

Realización del programa de vídeo para marca. "FIAT en el mundo".

Fotografía y efectos de los diaporamas

- "1988: La consolidación de un éxito".
- "Cote d'or".
- "Lila pause".
- "Toyota land cruiser".

CÁMARA, AYTE. DE CÁMARA Y FOTOGRAFÍA

2002

Imagen, cámara y fotografía. Documental. "Campamento". Director: Juan Millares

Diciembre 1983/1987

Ayudante de Cámara en T.V.E. Ingreso por Oposición en la Fase de Contratación Directa. Excedencia Voluntaria en 1987.

1983

Ayudante de cámara en los vídeos:

- "Paso a dos".
 - "Guillermo Palomares".
- Dirección: Vicente Amat y Fernando Egea.
Director de Fotografía: Joaquín Perea.

Cámara y Ayudante de cámara en el vídeo: "Hacia el cambio... 100 días de gobierno". Realizado para el Partido Socialista Obrero Español. Dirección: Fernando Huertas. Director de fotografía: Joaquín Perea.

Cámara en los cortometrajes (Super-8):

- "Incandescencia".
 - "Cuando llueve y hace sol".
 - "Aire".
- Dirección: Vicente Amat.

Director de Fotografía del cortometraje en Super-8: "Entrada/Salida". Dirección: Flores G. Salvador.

Co-realizador, cámara y fotografía de un *performance* en Super-8, realizado para el Departamento de Historia de la Facultad de Bellas Artes.

Fotografías para los carteles de la "Campaña contra el desempleo", de las Juventudes Socialistas.

Fotografías para los carteles del Congreso "Jóvenes y Municipios". Realizado para las Juventudes Socialistas.

1982

Ayudante de cámara en el cortometraje (35 mm.): "Salida de misa de doce del Pilar". Dirección: Juan Millares. Director de Fotografía: Joaquín Perea.

Colaborador y requerido por la asignatura Realización III de Quinto Curso Rama de Imagen (Departamento de Comunicación Visual), de la Facultad de Ciencias Información, para colaborar con el equipo de cámaras en la realización del cortometraje final de carrera en 16 mm., "Alta Fidelidad".

Cámara del Vídeo-clip del grupo musical "Derribos Arias".

Ayudante de cámara del cortometraje en Super-8: "El Angel caído". Dirección: Vicente Amat. Premiado en varios certámenes de cine en Super-8.

1981

Ayudante de cámara en los siguientes cortometrajes (35 mm.):

- "Me buscaste la ruina".

Director de Fotografía: Joaquín Perea.

- "Indigo".

Dirección: Vicente Amat.

Director de Fotografía: Joaquín Perea.

Seleccionado para el Festival de Cine San Sebastián. Año 1982.

- "Sois como niños".

Dirección: Juan Pedro López.

Director de Fotografía: Joaquín Perea.

Mención especial en el Festival Internacional de Cine Infantil de Gijón. Año 1982.

Ayudante de cámara en el largometraje (35 mm.): "Casas Viejas". Dirección: José Luis López del Río. Director de Fotografía: Alberto Franco.

CURRICULUM VITAE ABREVIADO ULTIMOS 5 AÑOS

Fecha del CVA	10-09-2018
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-6664-0647	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N		
Teléfono	91.394.71.36	correo electrónico	mapazreb@ucm.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Historia de la comunicación, cine, televisión, estudios culturales		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. Título: El colonialismo informativo de la Agencia Havas en España: 1870-1940	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- **Tramos de investigación concedidos por la CNEAI:** 4 (el último concedido 2017)

- **Citas totales.**

Consultando mi perfil en Google académico el 10 de abril de 2018 obtengo **413 citas en total**. Mi índice h total es 11.

- **Promedio de citas /año durante los últimos 5 años**

Desde 2013 posee un total de 209 citas. El índice h es de 7

B.1. Publicaciones

1. Artículo científico. MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia crítica*, nº 49, enero-abril 2013: 159-183. **JCR/ISI**

2. Capítulo de libro: PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2013). "Diffusion of history in the social networks of the European Union", en en Cigognetti, L., Servetti, L., Sorlin, Pierre (eds): *Europe and Media: The History on the Web. Il filo d'Europa*, Centro Stampa Regione Emilia-Romagna, pp.133-169.

3. Capítulo de libro: PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio. "Celebrada artista de fama mundial": Asta Nielsen en Barcelona 1910-1914, en Martin Loiperdinger and Uli Jung: *Importing Asta Nielsen: The International Film Star in the Making 1910-1914*, Kintop (Studies in Early Cinema), John Libbey publishing, pp. 189-199.

- 4. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2013). Nuevos programas para nuevas realidades. La programación infantil y juvenil en TVE (1969-1975). *Journal Spanish Cultural Studies*, 14 (3): 291-306. **JCR/ISI.**
- 5. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). *European Journal of Communication*, 29 (4). **JCR/ISI.**
- 6. Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2014). Lo Barroco en la televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. *Bulletin of Spanish Studies*. On line, 7 may 2014. **Arts and Humanities. Scopus**
- 7. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). *Estudios del mensaje Periodístico*, vol, 20, pp. 43-58, **Scopus.**
- 8. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2014). En constante adaptación a la realidad. El cine documental y su flexibilidad a lo largo de la historia. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, octubre 2013-enero, 2014, pp. 99-102.
- 9. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR/ISI.**
- 10. Artículo científico.** Paz, María Antonia y MATEOS, Javier (2015). The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New Media*, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR/ISI.**
- 11. Capítulo de libro.** Paz, María Antonia y MATEOS, Javier (2015). El valor del cine familiar en la innovación documental: Un Instante en la vida ajena, en Álvarez, M., Hatzman, H., Sánchez, I. (2015): No se está quieto. Nuevas formas documentales en el audiovisual hispánico. Iberoamericana, Vervuert, pp. 137-150.
- 12. Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2017). La programación juvenil de Televisión española (1982-1989): una oportunidad perdida. *Journal of Spanish Cultural Studies*, Doi: 10.1080/14636204.2016.1274499. **JCR/ISI.**
- 13. Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2018). Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo, en Montero, Julio (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Madrid, Cátedra.
- 14. Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2018). La programación infantil y juvenil durante la Transición, en Montero, Julio (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Madrid, Cátedra.
- 15. Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia (2018). *Programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros gobiernos socialistas*, en Montero, Julio (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Madrid, Cátedra.
- 16. Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia y MATEOS, Javier (2018). De la vieja a la nueva televisión en España, 1990-1994, en Montero, Julio (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Madrid, Cátedra.

B.2. Proyectos

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entdad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: Julio Montero y María Antonia Paz. UCM

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: CSO2015-66260-C4-1-P

Título: Historia de la programación y de los programas de las televisiones en España (1990-2010)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: María Antonia Paz. UCM

Fecha: 2016- 2018

Cuantía: 53.845 euros

Proyecto europeo

Título: Media and History. From Cinema to The Web. Studing, Representing and Teaching European History in the Digital Era.

Entidad financiadora: Unión Europea

Investigador principal: Luisa Cigognetti. Istituto Parri. Bolonia (Italia)

Fecha: 2015-2018

Cuantía: 44.784.000 euros

B.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Informe sobre la situación de la materia Historia de la Comunicación en Europa. Encargo de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (2015)

- Transferencia a la sociedad de resultados (entre otros):

<http://www.europapress.es/madrid/noticia-programas-infantiles-epoca-franco-intentaban-adoctrinar-patriotismo-religion-estudio-20141226132242.html>

<http://www.laopiniondemalaga.es/sociedad/2015/01/05/dibus-dictaban-doctrina/733857.html>

- 2 Informes periciales encargados por la productora DISNEY.

- 3 Informes periciales encargado por la Sociedad General de Autores (España)

B.4. Capacidad de formación doctoral

Tesis defendidas

- En el centro de los *prodigios: El circo y otras diversiones en Madrid (1808-1885)*. De Mauricio Sánchez Menchero, UCM, 2005. Becario Conacyt. **Actualmente investigador en la Universidad Nacional de México.**

- *La imagen de la mujer en los noticiarios cinematográficos italianos (1928-1954)*, de Carlota Coronado, UCM, 2007, Becaria FPU (Ministerio de Educación). Mención europea, Premio extraordinario. **Es contratada doctora interina en la UCM.**

Acreditada como Titular

- *A la caza del espectador. Las estrategias de programación en el inicio de la televisión privada en España (1990-1994)*, realizada por Javier Mateos Pérez. UCM, 2008. **Profesor en la Universidad de Chile.**

- *El humor gráfico durante la Transición*, cuyo autor fue Francisco Segado Boj, UCM 2008. Becario predoctoral, UCM. Mención europea. Hoy es **profesor en la Universidad Internacional de la Rioja** y está acreditado como Titular.

- *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. **Trabaja en Radio Marca.** Codirigida con José Cabeza.

- *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, becaria predoctoral UCM, Mención europea. Codirigida con Francisco García. **Ayudante doctora y profesora en la UNIR.**

- *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado, en la actualidad es **profesor en la Universidad Internacional de la Rioja**. Codirigida con Julio Montero.
- *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*, de Tamara Antona, Becaria FPU, (Ministerio de Educación), Mención europea, Premio extraordinario de doctorado, Codirigida con Julio Montero. **Es profesora en la UNIR.**
- *Estrategias narrativas de los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil (2000-2014)*. Manuel Gómez Segarra. 2018

Tesis en curso

- *La memoria, la historia y el olvido en el cine doméstico asturiano*, Marta Loza Alonso, codirigida con Julio Montero
- *La realidad en la ficción: las preocupaciones de los españoles en las series de televisión españolas (1990-2010)*, Gema Gómez Rodríguez. Codirigida con Javier Mateos
- *Discapacidad y Televisión*, María Isabel Sánchez Calvo, codirigida con Francisco Segado
- *Ingeniería social norteamericana a través de los cortometrajes educativos (1945-1980)*, Ana Mayagoitia Soria, codirigida con Julio Montero
- *La programación de Canal Plus en abierto: evolución histórica, estrategias programáticas y contenidos*, Mireya Vicent Ibáñez, codirigida con Joseba Bonaut. Becaria FPU
- Programación y programas de la Sexta (2006-2016). Nuevo modelo de televisión para la era digital, José Ignacio Nevado, codirigida con Julio Montero. Becario FPU.
- Programación, audiencias y contenido del canal Cuatro España (2005-2015), Juan Manuel González, becario predoctoral UNIR. Codirigida con Francisco Segado.

Trabajos Fin de Máster defendidos en los últimos cinco años

- *Del patio de butacas a los nuevos espacios de cine. Sistemas online de comercialización cinematográfica*. 2013. Calificación: Matrícula de Honor. Publicado en *Comunicación y Sociedad* (México). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34639625008>
- *La realidad en la ficción: las preocupaciones de los españoles en las series de televisión españolas (1992-1996)*, Gema Gómez Rodríguez. 2014. Calificación: Matrícula de Honor. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/45156>
- *La evolución del personaje del villano en el cine español (1982-2015)*, de Rosalía Linde, codirigida con Loreto Corredoira. 2015. Calificación: Notable. Publicado en *Comunicación y Medios* (latindex) <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/39345/43466>
- *Las películas e interés nacional en el engranaje cinematográfico, cultural e ideológico del franquismo (1944- 1964)*. 2015. Calificación: Sobresaliente. Publicado en *Hispanic* (Scopus) <http://www.tandfonline.com/eprint/bk74D33dAMEGIXhBMXVH/full>
- *La mujer en el cine de ciencia ficción*, de Víctor Buendía Álvarez, 2016. Calificación: Notable.

- Ingeniería social estadounidense a través de los cortometrajes educativos infantiles, 1945-1953, de Ana Mayagoitia Soria. 2016. Calificación: Matrícula de Honor. Artículo en revisión en *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Navarra) Scopus. https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=658

- *Estrategias de programación en prime time de TVE (1990-2010)*, de Emma Prieto López, 2016, Calificación: Notable.

- La imagen de los latinos en la ficción televisiva norteamericana del siglo XXI, Juan Manuel González Aguilar, 2017. Calificación: Sobresaliente

- Estrategias de programación de La Sexta en prime-time (2006-2010), José Ignacio Nevado, 2017. Calificación notable

B.5. CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

1. **Coordinadora del Máster** en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión (Fac. CC. Información, Universidad Complutense de Madrid) desde 2013-2017.

2. Actividades de evaluación

Evaluadora ANECA programa ACADEMIA desde 2014.

Miembro de la Comisión D18 de Ciencias Sociales del programa Academia. ANECA

Evaluadora becas FPU, Ministerio de Educación (España)

Evaluadora becas Fullbright en España

Evaluadora Agencia andaluza de calidad

Evaluadora de Estancias de Movilidad José Castillejo para jóvenes doctores y estancias de movilidad de profesores e investigadores senior en centros extranjeros

C. Estancias de investigación.

CENTRO: Université La Sorbonne Nouvelle III

LOCALIDAD: París (Francia)

TEMA: La televisión durante la Transición española (PROFESORA INVITADA)

FECHA: febrero 2012

DURACIÓN: 7 días

CENTRO: Instituto de la Imagen y de la Comunicación. Universidad de Chile

LOCALIDAD: Santiago de Chile, Chile

TEMA: Clases de Grado y Máster, reuniones con investigadores, asesoramiento innovación tecnológica (PROFESORA VISITANTE INVITADA)

FECHA: abril-mayo 2015

DURACIÓN: 1 mes

CENTRO: Instituto Dr. José María Luis Mora y el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

LOCALIDAD: Ciudad de México

TEMA: Marcos teóricos y metodológicos para el análisis de programas de televisión y documentales

FECHA: 14 al 19 de noviembre de 2016

DURACIÓN: 6 días

D. Premios:

- A la mejor investigación de 1999 condecorado por la revista FILM-HISTORIA al libro *Creando la realidad. Cine informativo, 1895-1945*, Ariel.

- Premio Willy Haas 2007 otorgado por el International Festival of German Film Heritage, organizado por Cinegraph and the Bundesarchiv-Filmarchiv, al libro *Cinema and the Swastika* (Palgrave).

E. Organización de congresos:

Desde 1995 y cada dos años, organiza, con el profesor Julio Montero, las Jornadas Internacionales de Historia y Cine que constituye un punto de encuentro con investigadores nacionales e internacionales, así como con grupos de investigación, y que han abordado temáticamente cuestiones relacionadas con los proyectos de investigación dirigidos. En 2014 se celebraron las X Jornadas, dedicadas al *Origen y Evolución de la Televisión en Europa* con la presencia de Manuel Palacio, Pierre Sorlin, Enrico Menduni, Ricardo Morais, entre otros.



FRANCISCO PERALES BAZO

Generado desde: Universidad de Sevilla

Fecha del documento: 20/12/2017

640a8ba2afdc21b53bbbc5dc684b043d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>



FRANCISCO PERALES BAZO

Apellidos: **PERALES BAZO**
Nombre: **FRANCISCO**
DNI:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
Teléfono fijo:
Correo electrónico: **fperales@us.es**
Teléfono móvil:

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Sevilla
Departamento, servicio, etc.: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría/puesto o cargo: Otros
Ciudad de trabajo: Sevilla, Andalucía, España
Teléfono: 954574642B



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

Titulación oficial: Otros
Nombre del título: Seminario de introducción a lo Imaginario
Entidad que expide el título: De Sevilla
Fecha de titulación: 1991

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA
Fecha de la titulación: 1995
Título de la tesis: APROXIMACIÓN AL UNIVERSO FÍLMICO DE LUIS GARCÍA BERLANGA (LA REBELDÍA DE UN CINEASTA EN LA CORTE FRANQUISTA)
Director/a de tesis: Jiménez-Segura, Jesús
Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Tipo de la formación: Curso
Título de la formación: Curso de guión televisivo y cinematográfico
Entidad que expide el título: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, España
Fecha de fin de formación: 15/12/1991

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA
Doctorando-a/alumno-a: FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
Fecha de lectura: 2010



- 2 Título del trabajo:** LA REALIZACIÓN DEL DEPORTE EN TELEVISIÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA
Doctorando-a/alumno-a: JOAQUIN MARIN MONTIN
Fecha de lectura: 2006
- 3 Título del trabajo:** LA DEFINICIÓN DEL PROTAGONISTA EN EL CINE DE HOLLYWOOD (1930-1960): ARTICULACIÓN NARRATIVA DEL PERSONAJE EN EL MODELO CLÁSICO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA
Doctorando-a/alumno-a: JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ
Fecha de lectura: 2004
- 4 Título del trabajo:** Posicionamiento industrial del cine independiente americano y relaciones con el mainstream de Hollywood
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE COMUNICACION
- 5 Título del trabajo:** La realización del deporte en televisión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE COMUNICACION
Calificación: Cum Laude por Unanimidad
- 6 Título del trabajo:** EL COLLAGE Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE LA TÉCNICA ARTÍSTICA, SUS PRINCIPIOS ESTÉTICOS Y LA IMÁGEN EN MOVIMIENTO.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Experiencia científica y tecnológica

Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Equipo de Investigación en Historia, Lenguaje y Tecnologías audiovisuales



Actividad científica o tecnológica

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Denominación del proyecto:** DOCUMENTAL AUDIOVISUAL DE MATERIAL CINEMATográfico SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA CIUDAD Y EL TERRITORIO ANDALUZ
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: FRANCISCO PERALES BAZO
N.º investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: SI-030/02
Fecha inicio: 20/12/2001 **Duración del proyecto:** 730 días
Cuantía total: 15.025,3
- 2 Denominación del proyecto:** ACUERDO ESPECIFICO DE COLABORACION ENTRE CONSEJERIA DE OBRAS PUBLICAS Y TRANSPORTES Y LA FACULTAD DE COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: FRANCISCO PERALES BAZO
N.º investigadores/as: 9
Cód. según financiadora: SI-030/02
Fecha inicio: 20/12/2001 **Duración del proyecto:** 730 días
Cuantía total: 15.000

Obras artísticas dirigidas (pintura/escultura)

- 1 Descripción:** Cortometraje en 35 mm, dirigido por Miguel Olid e interpretado por Marisa Paredes. He participado en dicha producción como co-guionista de la misma.
Denominación de la exposición: La última respuesta
Autores/as (p. o. de firma): FRANCISCO PERALES BAZO
Ciudad de la exposición: GINES (SEVILLA - ESPAÑA),
Fecha: 20/11/1992
- 2 Descripción:** Cortometraje en 35 mm rodado en Huelva con destino a ser proyectada en salas comerciales. Producida por Francisco Perales Films, S.A., cuyo administrador único era en ese momento, Francisco Perales Bazo
Denominación de la exposición: Negocios
Autores/as (p. o. de firma): FRANCISCO PERALES BAZO
Ciudad de la exposición: - (HUELVA, ESPAÑA),
Fecha: 15/05/1990
- 3 Descripción:** Cortometraje en 35 mm con destino a ser proyectada en salas comerciales. En dicho cortometraje fui el productor ejecutivo
Denominación de la exposición: Una de amor
Autores/as (p. o. de firma): FRANCISCO PERALES BAZO
Fecha: 20/03/1990



- 4 Descripción:** Cortometraje en 35 mm con destino a ser proyectado en salas comerciales. La directora fue Pepa Álvarez y el productor ejecutivo, Francisco Perales, bajo la productora Francisco Perales Films S.A.
Denominación de la exposición: Las que perdieron
Autores/as (p. o. de firma): FRANCISCO PERALES BAZO
Ciudad de la exposición: ARAHAL (SEVILLA), ESPAÑA,
Fecha: 18/10/1988

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** FRANCISCO PERALES BAZO. El cartel como referencia visual y de difusión. Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014. 1, pp. 421 - 459. 2015.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 2** FRANCISCO PERALES BAZO. Body and Dictatorship: Masculinity in Post-War Spanish Cinema as Expression of Francoism. The Male Body as Advertisement. 5, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&seitentyp=produkt&pk=83689>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 3** FRANCISCO PERALES BAZO. Prioridad de los alumnos de Comunicación Audiovisual ante la Unversidad a distancia. Aprendiendo en el nuevo espacio educativo superior. pp. 365 - 382. 2014. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books?id=Qg2hCAAQBAJ&pg=PA365&lpg=PA365&dq=Aprendiendo+en+el+nuevo+espacio+educativo+superior+Francisco+Perales&source=bl&ots=SGXmwkxKXN&sig=D3OquhchniVMT3FL7jzB7fUDIs&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI_uXW18mayQIVCWwaCh0eNwZ5#v=onepage&q=Aprendiendo%20en%20el%20nuevo%20espacio%20educativo%20superior%20Francisco%20Perales&f=false>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 4** FRANCISCO PERALES BAZO. La trilogía de Luis García Berlanga. Creaciones Audiovisuales Actuales. pp. 359 - 374. 2014. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books?id=Qg2hCAAQBAJ&pg=PA365&lpg=PA365&dq=Aprendiendo+en+el+nuevo+espacio+educativo+superior+Francisco+Perales&source=bl&ots=SGXmwkxKXN&sig=D3OquhchniVMT3FL7jzB7fUDIs&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI_uXW18mayQIVCWwaCh0eNwZ5#v=onepage&q=Aprendiendo%20en%20el%20nuevo%20espacio%20educativo%20superior%20Francisco%20Perales&f=false>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** FRANCISCO PERALES BAZO; FRANCISCO PERALES BAZO; RAMON NAVARRETE-GALIANO RODRIGUEZ; VIRGINIA GUARINOS; SERGIO COBO DURÁN; ANTONIO CHECA GODOY; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ; VÍCTOR HERNÁNDEZ-SANTAOLALLA; RAFAEL JOVER OLIVER; JUAN JOSE VARGAS IGLESIAS. Estrellas del Cinema Italiano. T&B EDITORES, 2013. ISBN 978-84-15405-58-0
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 6** FRANCISCO PERALES BAZO. SOFÍA LOREN. Estrellas del Cinema Italiano. pp. 195 - 240. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** FRANCISCO PERALES BAZO. INTRODUCCIÓN. Estrellas del Cinema Italiano. pp. 9 - 14. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** FRANCISCO PERALES BAZO. La mujer como imagen de marca en el cartel de cine español en el periodo 2010-2013. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 189 - 201. 2013.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,101 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 9** JOAQUIN MARIN MONTIN; FRANCISCO PERALES BAZO. La exhibición cinematográfica en el contexto ibérico. Tendencias actuales y futuras. La Revista Icono 14. VOL. 1 - AÑO 10, pp. 94 - 104. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.icono14.net/monografico/exhibicion-cinematografica>>.
Tipo de producción: Artículo
- 10** FRANCISCO PERALES BAZO. La realidad mediatizada: el reality show. COMUNICACIÓN. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y ESTUDIOS CULTURALES. 9, pp. 120 - 131. 2011. Disponible en Internet en: <http://www.revistacomunicacion.org/comunicacion_numero_9.htm>.
Tipo de producción: Artículo
- 11** FRANCISCO PERALES BAZO. Luis García Berlanga (2ª edición). Cátedra, 2011.
Disponible en Internet en: <http://www.catedra.com/cgigeneral/newFichaProducto.pl?obrcod=2850458&id_sello_editorial_web=01&id_sello_VisualizarDatos=01>. ISBN 978-84-376-2846-2
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 12** FRANCISCO PERALES BAZO. Prólogo. COMUNICACIÓN. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y ESTUDIOS CULTURALES. 1 - 9, pp. 1 - 3. 2011.
Tipo de producción: Artículo
- 13** FRANCISCO PERALES BAZO; JESÚS JIMÉNEZ VAREA; JOAQUIN MARIN MONTIN; RAFAEL JOVER OLIVER; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. El método Brando. T&B EDITORES, 2009. ISBN 978-84-92626-34-2
Tipo de producción: Libro
- 14** FRANCISCO PERALES BAZO; JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ. MARLON BRANDO. EL MÉTODO BRANDO. pp. 105 - 203. 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 15** FRANCISCO PERALES BAZO. BRANDO Y LAS NUEVAS GENERACIONES. El método Brando. pp. 205 - 218. 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 16** FRANCISCO PERALES BAZO. PEDRO ALMODÓVAR: HEREDERO DEL CINE CLÁSICO. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 13 - 24, pp. 281 - 301. 2008. Disponible en Internet en: <<http://ehu.es/zer/zer24/zer24-perales.pdf>>.
Tipo de producción: Artículo



- 17** FRANCISCO PERALES BAZO. Cine y Publicidad. FRAGUA, 2007. ISBN 978-84-7074-234-7
Tipo de producción: Libro
- 18** FRANCISCO PERALES BAZO. CARTEL E INTERTEXTO. Cine y Publicidad. pp. 60 - 79. 2007.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 19** FRANCISCO PERALES BAZO. Luis García Berlanga. 2007.
- 20** FRANCISCO PERALES BAZO. HOWARD HAWKS. 2005.
Depósito legal: M 111-2005
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 21** FRANCISCO PERALES BAZO. BREVE PANORÁMICA SOBRE LA OBRA DE LUIS GARCÍA BERLANGA. LUIS GARCÍA BERLANGA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN. pp. 35 - 54. 2005. Disponible en Internet en: <http://asecan-cine.blogspot.com.es/2010/11/luis-garcia-berlanga-en-la-facultad-de.html>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 22** FRANCISCO PERALES BAZO. LA RETRANSMISIÓN TELEVISIVA DE LA GUERRA: IRAK, AYER Y HOY. LA COMUNICACIÓN: NUEVOS DISCURSOS Y PERSPECTIVAS. pp. 3 - 7. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 23** FRANCISCO PERALES BAZO. TRAYECTORIA INTERNACIONAL DE FRANCISCO RABAL. FRANCISCO RABAL EN EL RECUERDO. 1 - 1, pp. 33 - 39. 2002. Disponible en Internet en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2662308>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 24** FRANCISCO PERALES BAZO. ANDALUCÍA, UNA CIVILIZACIÓN PARA EL CINE. PADILLA LIBROS EDITORES Y LIBREROS, 2001. ISBN 84-8434-131-3
Tipo de producción: Libro
- 25** FRANCISCO PERALES BAZO. Andalucía, una civilización para el cine. Padilla editores y librerías, 2001. Disponible en Internet en: <http://fama2.us.es/fco/frame/frame1/index.html>. ISBN 84-8434-131-3
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 26** FRANCISCO PERALES BAZO. LA GEOGRAFÍA ANDALUZA COMO PLATÓ HOLLYWOODENSE. ANDALUCÍA, UNA CIVILIZACIÓN PARA EL CINE. pp. 125 - 149. 2001. Disponible en Internet en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2655260>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 27** FRANCISCO PERALES BAZO. El cartel cinematográfico. FILMOTECA DE ANDALUCÍA. JUNTA DE ANDALUCÍA, CONSERJERÍA DE CULTURA, 1999. Disponible en Internet en: <http://www.casadellibro.com/libro-el-cartel-cinematografico/9788482661216/693227>. ISBN 84-8266-121-3
Tipo de producción: Libro



En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 28** FRANCISCO PERALES BAZO. EL ESPACIO EN EL CINE DE JOHN FORD / CIEN AÑOS DE CINE: LA FABRICA Y LOS SUEÑOS. CIEN AÑOS DE CINE: LA FÁBRICA Y LOS SUEÑOS. 1, pp. 328 - 335. 1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 29** FRANCISCO PERALES BAZO. EL AFICHE CINEMATOGRAFICO / CIEN AÑOS DE CINE: LA FABRICA Y LOS SUEÑOS. CIEN AÑOS DE CINE: LA FÁBRICA Y LOS SUEÑOS. 1, pp. 336 - 342. 1998.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** FRANCISCO PERALES BAZO. LUIS GARCÍA BERLANGA. 1997. ISBN 84-376-1565-8
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 31** FRANCISCO PERALES BAZO. CURRITO DE LA CRUZ / IMAGENES CINEMATOGRAFICAS DE SEVILLA. IMÁGENES CINEMATOGRAFICAS DE SEVILLA. 1, pp. 25 - 40. 1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 32** FRANCISCO PERALES BAZO. La empresa audiovisual cinematográfica. PADILLA LIBROS EDITORES Y LIBREROS, 1996. ISBN 978-84-87039-95-9
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 33** FRANCISCO PERALES BAZO. Introducción al guión y la realización cinematográfica. PADILLA LIBROS EDITORES Y LIBREROS, 1996. ISBN 978-84-89769-05-2
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 34** FRANCISCO PERALES BAZO. CINE Y PUBLICIDAD: EL AFICHE CINEMATOGRAFICO. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. pp. 89 - 97. 1995. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t+=CINE+Y+PUBLICIDAD%3A+EL+AFICHE+CINEMATOGRAFICO&db=1&m=&fi=&ff=&td=todo&idi=0>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** FRANCISCO PERALES BAZO. EL LENGUAJE DE LUIS GARCÍA BERLANGA. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO. 1 - 1, pp. 53 - 59. 1991.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 36** FRANCISCO PERALES BAZO. La catedral de Baeza. Savitel Doc S.L. para Canal Sur S.A., 1990.
- 37** FRANCISCO PERALES BAZO. La catedral de Guadix. 1990.



- 38** FRANCISCO PERALES BAZO. Cabecera para la serie Catedrales andaluzas. Savitel Doc S.L. para Canal Sur S.A., 1990.
- 39** FRANCISCO PERALES BAZO. La ruptura. 1989. Disponible en Internet en: <http://www.mcu.es/bbddpeliculas/buscarDetallePelículas.do?brscgi_DOCN=000020749&brscgi_BCSID=f916ca2d&language=es&prev_layout=bbddpeliculasResultado&layout=bbdd>
- 40** FRANCISCO PERALES BAZO. La ruptura. 1987.
- 41** FRANCISCO PERALES BAZO. La ruptura. Francisco Perales Films S.A., 1987.
- 42** FRANCISCO PERALES BAZO. Madre in Japan. Caligari Films S.A., 1985. Disponible en Internet en: <http://www.mcu.es/bbddpeliculas/buscarDetallePelículas.do?brscgi_DOCN=000020749&brscgi_BCSID=f916ca2d&language=es&prev_layout=bbddpeliculasResultado&layout=bbdd>
- 43** FRANCISCO PERALES BAZO. Madre in Japan. Caligari Films S.A., 1984.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

Título: TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DEL SECTOR DE LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN CONTEXTO IBÉRICO

Nombre del congreso: IV CONGRESSO IBÉRICO (4) (4.2009.LISBOA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: LISBOA,

Fecha de realización: 2009

JOAQUIN MARIN MONTIN; FRANCISCO PERALES BAZO. "TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DEL SECTOR DE LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN CONTEXTO IBÉRICO". En: 6º CONGRESSO SOPCOM / 8º CONGRESO LUSOCOM / 4º CONGRESSO IBÉRICO. pp. 3378 - 3386. ISBN 978-972-8881-67-2

Otras actividades de divulgación

- 1** **Título u objeto:** El lenguaje en el cine de Berlanga
Tipo de evento: Conferencias impartidas
FRANCISCO PERALES BAZO.
- 2** **Título u objeto:** Imagen cinematográfica de Sevilla en Currito de la Cruz
Tipo de evento: Conferencias impartidas
FRANCISCO PERALES BAZO.

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Experiencia de gestión de I+D+i

Título/denominación actividad: LA IMAGEN DE MARCA DEL CINE ESPAÑOL

Tipología de la gestión: Otros

Responsabilidad desempeñada: Investigador / tecnólogo participante

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración: 1095 días

Tareas concretas: I&D&I que profundiza en la esencia visual del cine español, en su representación y en su imagen como referencia de marca. De este modo, estableceremos la imagen de un cine así como sus señas de identidad

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Instituto Gino Germani, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales

Ciudad: Buenos Aires, Argentina,

Fecha inicio: 15/04/2011

Duración: 137 días

Tareas contrastables: Estancia en Instituto Gino Germani, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina

Capac. adq. desarrolladas: -El objetivo de la estancia ha sido la investigación de la "Alianza cultural de las cinematografías españolas y argentinas: la coproducción fílmica como vehículo enriquecedor a nivel social, intelectual y económico". -Aprovechando la estancia también he dictado un Seminario sobre el tema de la investigación en el marco de la Cátedra de Historia de los Medios en esta Facultad. -He participado también en los encuentros del Seminario Medios, Historia y Sociedad, desarrollados en el Instituto Gino Germani. - He entablado relación con profesores e investigadores del Instituto Gino Germani dedicados a los estudios sobre Historia de los Medios Audiovisuales

Menciones, distinciones y premios obtenidos en el desarrollo del ejercicio profesional

- 1 Descripción:** Premio ASECAN 1999 al mejor libro de autor andaluz
Entidad que concede: ASECAN
Fecha de concesión: 17/03/2000
Reconocimientos ligados: Premio ASECAN 1999 al "El cartel cinematográfico", como mejor libro de autor andaluz. El volumen hace un análisis del cartel fílmico en España en la etapa clásica (1930-1960).
- 2 Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado
Fecha de concesión: 20/03/1997
- 3 Descripción:** Premio en el Certamen de Guiones de 1987
Entidad que concede: Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía
Fecha de concesión: 03/12/1987
Reconocimientos ligados: Premio de 2 millones de pesetas concedido al guión de "La ruptura" por la Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía a través del certamen de guiones cinematográficos 1987.



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	03.07.2017
Nombre y apellidos	Justo Villafañe Gallego		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-4501-3548	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad 1/ Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Avenida de la Moncloa s/n 28040 Madrid		
Teléfono	639156951	Correo electrónico	justo@villafane.com
Categoría profesional	Catedrático de universidad	Fecha inicio	01.10.1977
Espec. cód. UNESCO	6308		
Palabras clave	Reputación corporativa, stakeholders, reputación interna, marca, identidad corporativa, intangibles empresariales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciado	Facultad CC. Información UCM	1977
Graduado	Facultad CC. Información UCM	1978
Doctor	Facultad CC. Información UCM	1980

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Nº de sexenios CNEAI: 4

Nº tesis dirigidas en los 10 últimos años: 1

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Desde el primero de septiembre de 1977 soy profesor de universidad. El 11.11.1989 gané en concurso público la plaza de catedrático, y desde 1990 he compaginado la docencia con actividades de gestión en la UCM, de investigación financiada por empresas privadas principalmente pero también por el MINECO, y de consultoría para grandes compañías españolas y extranjeras como especialista en reputación corporativa.

Mi actividad docente en la UCM se ha centrado en tres disciplinas, que han roturado la propia evolución de su contenido a medida que las necesidades de la sociedad, y principalmente de las empresas, así lo exigieron en cada salto evolutivo: Teoría General de la Imagen, Imagen Corporativa y, desde 2012, Reputación Corporativa, han sido las tres disciplinas que he impartido, e impartido, en estos 39 años como docente.

La actividad investigadora de los últimos 25 años se ha focalizado en la imagen, primero, y la reputación corporativa después. En el año 1999, por encargo de mi departamento universitario, creé el informe anual **El estado de la comunicación y el corporate en España y Latinoamérica** que publicó, entre otros contenidos, una investigación anual *ex novo* sobre la temática expresada en su cabecera y que más adelante se detalla en este currículum. Esta primera etapa del Anuario se correspondió con mi actividad docente como profesor de Imagen Corporativa. La segunda etapa de la publicación comenzó en 2005 cuando pasó a denominarse anuario sobre **La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica** y que, como ya he dicho, anticipó desde el ámbito de la investigación mi etapa docente centrada en la Reputación Corporativa, en la que continuó hasta la fecha. El citado anuario –cuya misión principal fue la de dar luz a las investigaciones realizadas, en su gran mayoría bajo mi autoría, dejó de publicarse en 2015, y durante sus 16 años de vida editorial fue siempre financiado a través del Artículo 83 y, aproximadamente, la financiación de las investigaciones que se difundieron en la citada publicación sumaron una cantidad superior al millón de euros.

También he sido investigador principal del plan de I+D del MINECO de un grupo de investigación internacional denominado *City Reputation Lab* que incluyó en la agenda internacional el concepto de reputación ciudad, a partir de las investigaciones empíricas que



nos proporcionó MERCO Ciudad, un monitor de reputación de la ‘familia’ MERCO del que fui su creador en los últimos años del siglo pasado.

Fue en el año 2000, como resultado de una investigación realizada a través de un Artículo 83 en el seno de mi cátedra en la UCM, cuando se publicó la primera edición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, MERCO, del que soy autor y que, en la actualidad, el titular mercantil de MERCO –Análisis e Investigación—elabora anualmente varios rankings de reputación (empresarial, de liderazgo, de talento, de RSC y gobierno y de consumo) en España y otros 10 países en Latinoamérica.

Desde 1999 compagino mi actividad docente e investigadora, ya centrada en la reputación de las organizaciones, con mis tareas como consultor de grandes compañías españolas y latinoamericanas para las que he ejecutado programas de evaluación y gestión de su reputación corporativa y de otros recursos intangibles.

Soy miembro de numerosas asociaciones científicas y profesionales como la AIERI, el Instituto Español de Analistas Financieros, la Asociación Española de Investigación en Comunicación...

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. LIBROS.

Villafañe, J (1985): *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Pirámide. Madrid. Depósito Legal: M-40746-84.

Villafañe, J. Bustamante, E. y Prado, E (1987): *Fabricar Noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Mitre. Barcelona. Depósito Legal: B-14306-87.

Villafañe, J. y Mínguez, N. (1996): *Principios de Teoría General de la Imagen*. Pirámide. Madrid. Depósito Legal: M.22.627-1996.

Villafañe, J (1998): *Imagem Positiva. Gestao estratégica da imagem das empresas*. Edições Sílabo. Lisboa. ISBN: 972-618-192-5

Villafañe, J. *La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa*. Pirámide. Madrid. 1999. Depósito Legal: 84-368-1384-7

Villafañe, J (2004): *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Pirámide. Madrid. Depósito Legal: 84-368-1839-3

Villafañe, J (2006): *Quiero trabajar aquí. Las seis claves de la reputación interna*. Pearson. Madrid. ISBN-10: 84-8322293-0

Villafañe, J (2015): *La buena empresa. Propuesta para una teoría de la reputación corporativa*. EUDEBA. Buenos Aires. ISBN: 978-950-23-2429-6

2. CAPÍTULOS DE LIBROS.

Villafañe, J. (2000): La reputación corporativa. En Villafañe, J (Ed), *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España*. Pirámide. Depósito Legal: M.28.470-2000. Págs. 161-194.

Villafañe, J. (2003): Influencia de la comunicación en la reputación corporativa. En Cortina, A. (Ed), *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Editorial Trotta. Madrid. Págs. 169-184. Depósito Legal M-15.329-2003

Villafañe, J. (2004): Cómo valoran la reputación los CEO españoles. En Villafañe, J (Ed), *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica*. Pirámide. Págs. 237-255. Depósito Legal: M.21.434-2004.

Villafañe, J. (2005): Hacia un modelo de gestión de la reputación interna. En Villafañe, J (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pirámide. Págs. 187-221. Depósito Legal: M.18.416-2005



Villafañe, J. (2006): La reputación comercial: claves de la fidelización de los clientes. En Villafañe J (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson. Págs. 209-240.

Depósito Legal: M.22.282-2006

Villafañe, J. (2007): La gestión intangible. En Villafañe, J. (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson. Págs. 193-218.

Depósito Legal: M.23.346-2007

Villafañe, J. (2008): El pensamiento directivo. En Villafañe, J. (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson. Págs. 179-208.

Depósito Legal: M.21.550-2008

Villafañe, J. (2010): Internacionalización y reputación: Influencia de la internacionalización en la reputación de las empresas españolas. En Villafañe J. (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson. Págs. 89-116.

Depósito Legal: M.25.092-2010

Villafañe, J. (2011): Bases empíricas de la gestión del riesgo reputacional. En Villafañe, J (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson. Págs. 109-134.

Depósito Legal: M.22.282-2011

Villafañe, J. (2014): La Marca España desde la Teoría de la Reputación. En Villafañe, J. (Ed), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Gedisa. Págs. 97-152.

Depósito Legal: B.15.513-2014

3. ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS.

Villafañe, J (1985). La comunicación visual y el mito de lo interdisciplinar. *Telos*. Nº4, pag.160-164.

Villafañe, J (1988). La información radiofónica: los caminos de la mediación. *Telos*. Nº14, pag.105108.

Villafañe, J (1992). La Auditoría de Imagen como instrumento para la definición de la estrategia de imagen de las empresas. *La Investigación en Comunicación*. AICE. Madrid. Pag. 207-211.

Villafañe, J (1992). La gestión estratégica de la Imagen Corporativa. *Área Cinco*, pág. 3-7. 1992.

Villafañe, J (1995). Cultura corporativa y competitividad (1995). *Telos*, suplemento nº 41, pág. 34-40.

Villafañe, J (1995). El deseo y la necesidad. Reflexiones en torno a la publicidad y el consumo. *Estudios sobre Consumo*, número 35, pág. 11-18.

Villafañe, J (1996). Imagen corporativa y management. *Telos*, Nº 46. Pág. 42-46.

Villafañe, J (2002). La publicidad y el corporate en España: Balance, situación actual y tendencias. *Telos*, Nº 51, II Epoca, pág. 50-57.

C.2. Proyectos

Referencia: CSO2009-08599 (subprograma GEOG)

Investigador principal: Justo Villafañe.

Título: 'Reputación ciudad' y desarrollo urbano: bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar el valor intangible de la reputación de las ciudades"

Entidad: Universidad Complutense de Madrid

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de inicio: Enero 2010

Fecha final: Diciembre 2012

Duración: 3 años.

Total concedido: 46.515 €.

Referencia: Artículo 83 UCM.

Título: La reputación empresarial en Iberoamérica.

Investigador principal: Justo Villafañe.



Entidad financiadora: La Caixa; El Corte Inglés; Iberdrola; Mapfre, Iberia, Inditex y Telefónica.

Fecha inicio: 01/2015

Fecha final: 12/2015

Duración: 12 meses

Financiación recibida: 105.000 €

Relación con el proyecto que se presenta: está relacionado.

Estado del proyecto o contrato: concluido.

Referencia: Artículo 83 UCM.

Título: La marca España desde la Teoría de la Reputación.

Investigador principal: Justo Villafañe.

Entidad financiadora: La Caixa; El Corte Inglés; Iberdrola; Mapfre, Siemens y Telefónica.

Fecha inicio: 01/2014

Fecha final: 12/2014

Duración: 12 meses

Financiación recibida: 90.000 €

Relación con el proyecto que se presenta: está relacionado.

Estado del proyecto o contrato: concluido.

Referencia: Artículo 83 UCM.

Título: La influencia del gobierno corporativo en la reputación de las empresas cotizadas españolas.

Investigador principal: Justo Villafañe.

Entidad financiadora: La Caixa; Iberdrola; Mapfre, Repsol e Inditex.

Fecha inicio: 01/2013

Fecha final: 12/2013

Duración: 12 meses

Financiación recibida: 90.000 €

Relación con el proyecto que se presenta: está algo relacionado.

Estado del proyecto o contrato: concluido.

Referencia: Artículo 83 UCM.

Título: La relación empresa-sociedad en la crisis actual.

Investigador principal: Justo Villafañe.

Entidad financiadora: La Caixa; FCC; Mapfre, Repsol, Inditex y Telefónica.

Fecha inicio: 01/2012

Fecha final: 12/2012

Duración: 12 meses

Financiación recibida: 90.000 €

Relación con el proyecto que se presenta: está algo relacionado.

Estado del proyecto o contrato: concluido.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

Soy autor de la metodología *The Listed Companies Reputation Monitor (LCR)*, marca registrada el 09.12.2016 en el registro del INDAB con el nº de referencia 1338085 y el nº de registro 35548088.

Este monitor constituye una metodología para evaluar la reputación de las empresas cotizadas en cualquier país en el que exista una bolsa de valores, basada en fuentes secundarias, es decir, datos que son públicos. En la metodología registrada se describe una guía para obtener la mayor parte de dichas fuentes

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		19/09/2018
Nombre y apellidos	Nuria Villagra García			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	J-9764-2015		
	Código Orcid	orcid.org/0000-0002-2613-1530		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Información. Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 (Actualmente Ciencias de la Comunicación Aplicada)		
Dirección	Avda. Complutense, s/n. Ciudad Universitaria. 28040-Madrid		
Teléfono	630225234	correo electrónico	nuriavillagra@ccinf.ucm.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	01/04/2008
Espec. cód. UNESCO	531101, 611401, 611413, 531105		
Palabras clave	Gestión de marca, comunicación corporativa, identidad y valores corporativos, Responsabilidad Social Corporativa		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1999
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios: 2 sexenios de investigación (periodo 2005-2010 y 2011-2016), fecha de concesión del último sexenio: 19/06/2017.

Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 3

- Título de la tesis: Modelos de gestión de marca y su aplicación en el ámbito de las ciudades. Doctoranda: María Herranz Arcones. Fecha de defensa: 01/02/2016. Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad.
- Título de la tesis: Propuesta de un modelo de planificación de medios cualitativa en televisión a partir del “Elaboration likelihood model”. Doctoranda: María Luisa Sarget Tarifa. Fecha de defensa: 11/09/2014. Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad.
- Título de la tesis: Gestión de marca en empresas con fundación corporativa. Un análisis de la presencia fundacional en la construcción de valores socialmente responsables y de RSC. Doctorando: Abel Monfort de Bedoya. Fecha de defensa: 26/09/2013. Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad.

Índice h (Google Scholar): 8

Citas totales (Google Scholar): 207

Citas totales últimos 5 años (Google Scholar): 146

Publicaciones JCR /Scopus (últimos 5 años): 1 JCR, 3 SJR Scopus.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, y Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

En sus dieciocho años de carrera docente e investigadora ha impartido docencia en licenciatura, grado, posgrado y máster en diversas universidades (Universidad de Montevideo, Erasmus University College de Bélgica, Shanghai International Studies University, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, EOI, ESIC Business and Marketing School, Centro Universitario Villanueva y Universidad Autónoma de Barcelona). Asimismo ha sido visiting scholar del Center for Business Ethics en Bentley University (Waltham, Massachusetts) y Fellow del Real Colegio Complutense en Harvard University (Cambridge, Massachusetts). Ha publicado artículos en revistas científicas de impacto (El Profesional de la Información, Communication & Society, Corporate Governance Journal o Revista Latina de Comunicación Social entre otras) y ha presentado sus investigaciones en congresos de ámbito nacional e internacional. Desde el año 2012, codirige las jornadas especializadas en gestión de marca “Branding Days” que se realizan en la Facultad de Ciencias de la Información.

Ha participado como autora, coautora o editora de diversos libros relacionados con la gestión de marca, la Responsabilidad Social Corporativa y la comunicación en editoriales de prestigio como McGrawHill, Gedisa o Tecnos.

Cuenta con dos sexenios de investigación reconocidos (periodo 2005-2010 y 2011-2016). Es investigadora de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial (Universidad Pontificia Comillas de Madrid) y del grupo de investigación Gestión de las marcas y procesos de comunicación (Universidad Complutense de Madrid).

Ha participado o dirigido proyectos de investigación financiados por instituciones públicas y privadas (Comunidad de Madrid, CICYT, etc.). El último proyecto en el que ha participado, denominado “Nuevos escenarios de Comunicación de Marca en las Empresas e Instituciones”, fue concedido en 2013 por el Ministerio de Economía y Competitividad, con ref.: CSO2013-46410-R.

En la actualidad es Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Con anterioridad a este cargo ha sido miembro electo en Junta de Facultad y Vicedecana de Profesorado e Investigación.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos

MONFORT, A. y VILLAGRA, N. (2016) “The roles of CSR and corporate foundations in building responsible brands, EPI, Septiembre-octubre de 2016, 25 (5), 767-777.

VILLAGRA, N., CÁRDABA, M.A.M. y RUIZ SAN ROMÁN, J.A. (2016) “Communicating Corporate Social Responsibility: re-assessment of classical theories about fit between CSR actions and corporate activities”. *Communication & Society*, 29 (2), 133-146.

VILLAGRA, N. y LÓPEZ, B. y MONFORT, A. (2015) “The management of intangibles and corporate branding: Has anything changed in the relationship between business and society?” *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793-812.

VILLAGRA, N. y LÓPEZ, B., (2013) "Analysis of values and communication of the Responsible Brands. Corporate Brand strategies for sustainability" en: *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, 26 (1), 201-226.

CLEMENTE, J. y VILLAGRA, N., (2012) “Nuevos desarrollos en el campus virtual UCM: estudio exploratorio sobre las plataformas e-learning en los estudios de comunicación audiovisual y publicidad” en: *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 13 (1), 395-411.

Capítulos de libro

VILLAGRA, N. (2015), “La gestión de marcas responsables”, en BENAVIDES, J. y MONFORT, A. (Coords.) *Comunicación y empresa responsable*, EUNSA, Pamplona, pp. 227-245. ISBN: 978-84-313-3063-7

VILLAGRA, N. (2015), “La gestión de intangibles y la dirección de comunicación”, en ENRIQUE, A.M y MORALES, F. (Coords.) *Somos estrategas. Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional*, Gedisa, Barcelona, pp. 61-84. ISBN: 978-84-9784-974-6

BENAVIDES, J. y VILLAGRA, N. (2012), “El discurso de los ciudadanos sobre el terrorismo y su negociación de los contenidos de los medios”, en CUESTA, U., CANEL, M.J. y

GURRIONERO, M.G. (Coords.) *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, pp. 246-261.
ISBN: 978-84-309-5446-9

Libros

MONFORT, A. y VILLAGRA, N. (2014). *Claves para entender la marca corporativa*. Madrid:Fe d'Erratas. ISBN: 978-84-15890270

C.2. Proyectos

Referencia del proyecto: CSO2013-46410-R

Título: Nuevos Escenarios de Comunicación de Marca en las Empresas e Instituciones

Entidad financiadora y convocatoria: Ministerio de Economía y Competitividad (2013)

Nombre del investigador principal: Juan Benavides Delgado. Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de inicio y de finalización del proyecto 01/01/2014 al 31/12/2016

Cuantía de la subvención: 54.450 euros

Tipo de participación: Investigador.

Referencia del proyecto: 298

Título. Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: sus efectos en el aprendizaje y en el nivel de satisfacción del alumnado.

Entidad financiadora y convocatoria. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. Universidad Complutense de Madrid (2015)

Nombre del investigador principal. Teresa Pintado.

Fecha de inicio y finalización del proyecto. 1/04/2015-31/12/2015

Cuantía de la subvención. 300,00€

Tipo de participación. Investigador.

Referencia del proyecto: 06/HSE/0030/2004. CAM ORDEN N° 5653/2004, de 3 de diciembre

Título: Terrorismo Post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña

Entidad financiadora y convocatoria: Comunidad de Madrid (2004)

Nombre del investigador principal: Ubaldo Cuesta Cambra

Fecha de inicio y de finalización del proyecto 01/01/2005 al 31/12/2006

Cuantía de la subvención: 21.970 euros

Tipo de participación: Investigador.

Referencia del proyecto: SEJ2005-06690.

Título: Terrorismo Post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población.

Entidad financiadora y convocatoria: Ministerio de Educación y Ciencia (2005)

Duración: 2005-2008.

Director: Ubaldo Cuesta.

Cuantía de la subvención: 60.000 euros

Tipo de participación: Investigador.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Proyectos Artículo 83 de la L.O.U:

Título: Innovación en comunicación: observatorio de tendencias.

Vigencia del proyecto 26/12/2011 al 13/04/2012

Empresa/administración financiadora: Punto de Fuga

Nombre del investigador principal: Juan Benavides y Nuria Villagra

Importe: 6.000 euros

Título: Gestión y comunicación de las marcas en los contextos de cambio e innovación.

Vigencia del proyecto 19/11/2010 al 18/11/2011

Empresa/administración financiadora: Telefónica

Nombre del investigador principal: Juan Benavides y Nuria Villagra

Importe:3.000 euros

Título: La Dirección de Comunicación como palanca clave para la consecución de los objetivos corporativos de la empresa del siglo XXI
Vigencia del proyecto 15/01/2010 al 15/04/2010
Empresa/administración financiadora: BBVA
Nombre del investigador principal: Nuria Villagra
Importe:12.000 euros

Título: La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica
Vigencia del proyecto 03/03/2010 al 03/03/2011
Empresa/administración financiadora: Adif
Nombre del investigador principal: Justo Villafañe
Importe:15.000 euros

Título: La inmigración Latina y la Publicidad en España
Vigencia del proyecto: 07/04/2008 al 09/12/2008
Empresa/administración financiadora: Asociación de la Comunicación Publicitaria ACP
Nombre del investigador principal: Xosé Antón Álvarez Ruíz y Sonia Carcelén García
Importe 4.000 euros

Título: La eficacia de las campañas institucionales de la Comunidad de Madrid
Vigencia del proyecto 01/02/2008 al 31/12/2008
Empresa/administración financiadora: Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid
Nombre del investigador principal: Sonia Carcelén García
Importe 9.000 euros

C.4. Patentes

C.5 Estancias de investigación

- 2010-2014 Visiting Scholar, Center for Business Ethics at Bentley University (Waltham, MA). Estancia de investigación durante los meses de julio, agosto y septiembre.
- 2011-2012 Research Fellow, RCC at Harvard University (Cambridge, MA). Estancia de investigación durante los meses de Julio, agosto y septiembre.

C.6 Premios

Premio a la Mejor Comunicación presentada en el Congreso Internacional Brand Trends (2009) con el título “Valor de la Marca y sus formatos en televisión, ¿utilidad o ineficacia?”. Autores: Juan Benavides y Nuria Villagra.

C.7 Cargos de gestión académica

- 13/06/2017- Actualidad Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional.
- 01/10/2016-12/06/2017 Vicedecana de Profesorado e Investigación.

C.8. Otros

- 2012-2015: Codirectora de las jornadas Branding Days organizadas anualmente en la Facultad de Ciencias de la Información en colaboración con Interbrand.
- 2010-Actualidad: Investigadora del grupo de investigación Gestión de las marcas y procesos de comunicación (Universidad Complutense de Madrid)
- 2005-Actualidad: Investigadora de la Cátedra Económica y Empresarial y miembro de su comité asesor (Universidad Pontificia Comillas de Madrid)
- 2010: Miembro del comité científico en el II Taller de Doctorandos en Ética Empresarial, RSE y Gobierno Corporativo, organizado por la Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial, celebrado los días 7 y 8 de julio de 2010 en Madrid.
- 2003-2010: Coordinadora del “Seminario Permanente” desarrollado anualmente por la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa) de Ética Económica y Empresarial (UPCO).
- 2004-2008: Miembro del Comité Científico del Foro Universitario de Investigación en Comunicación.