

RESUMEN EJECUTIVO

El Resumen Ejecutivo es el Plan de Empresa en miniatura. El propósito de este resumen es captar el interés de un tercero, inversor o socio, y hacer que lea el Plan completo. Debe proporcionar una visión en conjunto de la oportunidad de negocio en pocas páginas. Esto implica que el Resumen Ejecutivo, aunque aparecerá al principio, deberá hacerse al final.

Con el Resumen Ejecutivo los lectores deben ser capaces de conocer la lógica del negocio, a qué se dedicará la empresa, la tipología de cliente al que se dirige, aquellos aspectos de producción y/o organización que fortalecen su proyecto: conocimientos y experiencia del equipo, elementos innovadores o diferenciadores, oportunidad de negocio, objetivos... También se mostrarán algunos datos financieros relevantes para el lector (origen de fondos, financiación externa necesaria...).

Estas son algunas de las preguntas a las que debería responder el Resumen Ejecutivo:

¿Cuál es la actividad de la empresa? ¿Cuál es la oportunidad de negocio? ¿Qué es lo que nos diferencia de la oferta actual?

¿Cuáles son los miembros del equipo de gestión (conocimientos y experiencia)?

¿Quiénes son nuestros clientes objetivo y que valor les da la empresa? Si es posible, incluir una descripción del tipo de cliente

¿Cuál es el volumen de mercado y cuáles su evolución prevista?

¿Cuál es la esencia de la estrategia de marketing (por ejemplo, acuerdos comerciales, socios, canales de distribución propios, patentes, licencias...)? ¿Cómo nos vamos a relacionar con los clientes?

¿Cuál es el entorno competitivo que afronta el emprendedor?

¿Cómo vamos a organizar el proceso productivo de la empresa? ¿Con qué recursos (humanos, físicos, marca, identidad, dinero...)?

¿Cuáles son las previsiones de ventas, costes y beneficios?

¿Cuál es el objetivo de tesorería para el primer año?

¿Cuánta financiación externa será necesaria?

¿Cuáles son las posibilidades de salida para inversores potenciales?

¿Cuáles son los objetivos a largo plazo?

¿Cuáles son los principales supuestos del Modelo de negocio? Presentar el modelo