

## INSTRUCCIONES

Imprima 2 copias de la solicitud

Preséntela del 5 de junio al 19 de septiembre de 2013 en:

Registro General de la UCM o en cualquiera de sus registros auxiliares.

Registro de cualquier administración pública o universidad pública que tenga suscrito el oportuno convenio con la UCM

Oficinas de correos, en la forma reglamentariamente establecida

Los registros le devolverán una de las copias selladas.

Información en [www.ucm.es/coie](http://www.ucm.es/coie)  
[emprende@ucm.es](mailto:emprende@ucm.es)



## Premios Emprendedor Complutense (Modalidad 1)

## Formulario de Inscripción

Denominación del proyecto
Rama de conocimiento <input type="checkbox"/> Artes y Humanidades <input type="checkbox"/> Ciencias <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input type="checkbox"/> CC. Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Ingenierías

Equipo Promotor (Max. 4 Participantes por Equipo) (1)		
Nombre y Apellidos:		DNI
Titulación que cursa		Créditos superados
E-Mail		Teléfono
<b>Fecha</b>	<b>Firma del promotor</b>	
Nombre y Apellidos:		DNI
Titulación que cursa		Créditos superados
E-Mail		Teléfono
<b>Fecha</b>	<b>Firma del promotor</b>	
Nombre y Apellidos:		DNI
Titulación que cursa		Créditos superados
E-Mail		Teléfono
<b>Fecha</b>	<b>Firma del promotor</b>	
Nombre y Apellidos:		DNI
Titulación que cursa		Créditos superados
E-Mail		Teléfono
<b>Fecha</b>	<b>Firma del promotor</b>	

(1) Deberán aparecer todos los integrantes del grupo promotor a efectos del Diploma

**DESCRIPCIÓN DE LA IDEA. PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECERÁ**

**JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD QUE CUBREN Y SOLUCIÓN QUE OFRECEN**

**MERCADO OBJETIVO AL QUE VAN A DIRIGIR LA SOLUCIÓN Y MEJORAS O ASPECTOS DIFERENCIALES QUE JUSTIFICAN LA ADQUISICIÓN O COMPRA FRENTE A LA OFERTA EXISTENTE.**

**POTENCIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN A OTROS MERCADOS**

**JUSTIFICACIÓN DE CUAL VA A SER LA PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE, COMO VAN A PODER ADQUIRIRLA  
(CANALES DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN) Y CUAL VA A SER EL MODELO DE INGRESOS**

**PERFIL DE LOS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA EL PROYECTO Y NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS**

**JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO, TENIENDO EN CUENTA FACTORES SOCIOCULTURALES, ECONÓMICOS Y POLÍTICOS**

**GRADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO Y OBJETIVOS DEL MISMO RESPECTO A SU PUESTA EN MARCHA**