



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Departamento de Estudios e Imagen Corporativa. UCM

UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

**II Jornada  
Universidad  
Emprendedora**

**29 de octubre de 2018**

Facultad de Ciencias Económicas  
y Empresariales. Aula Magna

Organiza

UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID  
CONSEJO SOCIAL

Santander  
UNIVERSIDADES

Compluemprende

Cátedra  
Emprendimiento Social

#UCMemprende

## II Jornada Universidad Emprendedora UCM

29 de octubre de 2018

Aula Magna: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Espacio de Emprendedores UCM

Salón de Mentores



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



El 29 de Octubre de 2018 se celebró en el marco de colaboración entre la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, la **II Jornada Universidad Emprendedora UCM** que procura proporcionar a los estudiantes y profesores información sobre los recursos con los que cuentan (desde la Universidad, la Administración y el sector privado) para emprender a través del Ecosistema de Emprendimiento Universitario que se va consolidando en la UCM.

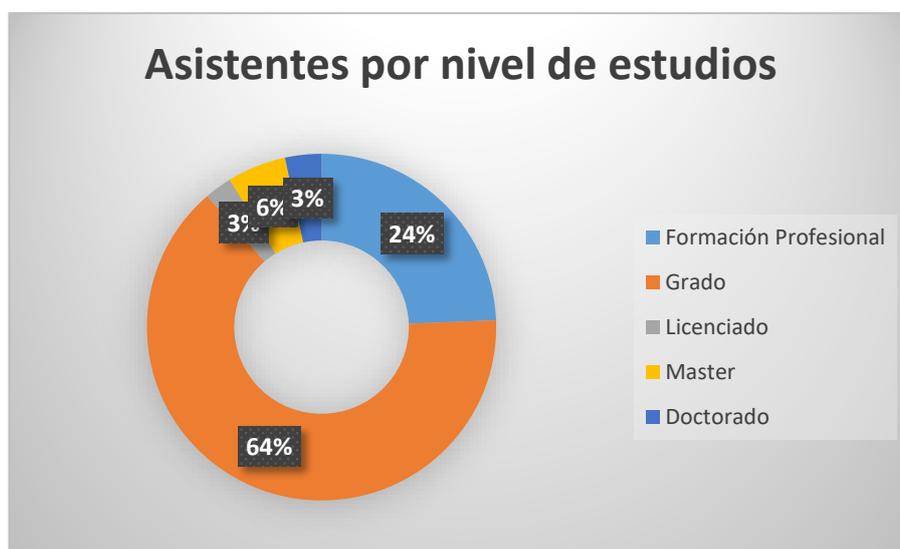
La Jornada se simultaneó con el **Espacio de Emprendedores UCM** donde se celebró un concurso de exposiciones de proyectos por parte de los estudiantes y/o docentes e investigadores emprendedores y con un **Salón de Mentores** donde las empresas, captadas a través de las organizaciones empresariales sectoriales, estuvieron a disposición de los alumnos. Todo ello en el vestíbulo del Aulario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.



En el evento, han participado **más de 330 personas inscritas**, y distribuidos de la siguiente manera:

1. Asistentes por nivel de estudios:

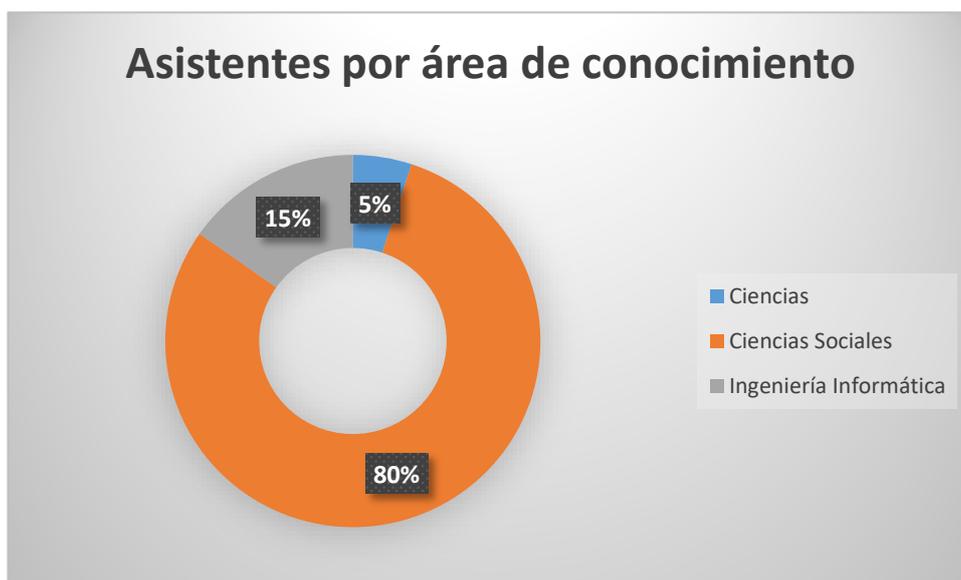
Gráfico 1: Distribución de asistentes por nivel de estudios



En el gráfico 1 podemos destacar la participación en la jornada de estudiantes de formación profesional, con un 24%. El resto de los asistentes, en su mayoría son estudiantes de grado de la Universidad Complutense de Madrid, y en menor proporción, alumnos de máster, doctorado y licenciados.

## 2. Asistentes por área de Conocimiento:

Gráfico 2: Distribución de asistentes por área de conocimiento



En el gráfico 2, se demuestra que la mayoría de los asistentes son estudiantes de Ciencias Sociales, principalmente alumnos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y máster de la Facultad de Comercio y Turismo. La Jornada contó con un gran interés en el campo del conocimiento informático, por la alta participación de estudiantes de formación profesional. El campo de conocimiento de ciencias, estuvo representado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Biológicas en su gran mayoría.





UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

En el Espacio de Emprendedores, participaron **36 alumnos**, repartidos por diferentes **áreas de conocimiento**, y utilizando la comunicación, tuvieron que convencer al jurado para elegir el proyecto ganador.



Gráfico 3: Participantes por nivel estudios

Gráfico 4: Participantes por área de conocimiento





UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

La jornada comenzó a las 10.30 horas, con una mesa de inauguración, presidida por el Sr. D. Carlos ANDRADAS HERANZ, Rector Magnífico de la Universidad Complutense de Madrid, y acompañado Dña. Mercedes GÓMEZ BAUTISTA, Vicerrectora de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, Dña. Ángeles HERAS CABALLERO, Secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Dña. Begoña GARCÍA GRECIANO, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, D. Matías RODRÍGUEZ INCIARTE, Presidente de Santander Universidades y Universia y Dña. Pilar GONZÁLEZ DE FRUTOS, Presidenta del Consejo Social UCM.



A las 11:00 horas, el emprendedor fundador de la empresa 8Belts, D. [Anxo PÉREZ](#), impartió una conferencia de inauguración sobre el camino del emprendimiento, y compartió consejos emprendedores con los asistentes.



A las 11:45 tuvo lugar una mesa redonda, formada por representantes de la Administración Pública, concretamente por, Dña. Ángeles HERAS CABALLERO, Secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, D. José Manuel PINGARRÓN, Secretario General de Universidades y D. Alejandro ARRANZ, Director de Investigación e Innovación de la Comunidad de Madrid. Todos ellos manifestaron su apoyo a las iniciativas emprendedoras, y compartieron las diferentes ayudas que ofrece la Administración a los emprendedores.



A las 13:00, se celebró una conferencia sobre emprendimiento social, impartida Dña. Antonella BROGLIA, Embajadora de Ashoka, y D. José Manuel PÉREZ DIAZ “Pericles”, Emprendedor Social y Fundador de VALNALÓN.



Por la tarde, se organizaron tres mesas redondas, la primera comenzó a las 14:45 horas y compartieron con los estudiantes, los recursos financieros de apoyo al emprendimiento. En la mesa estuvieron presentes, D. José BAYÓN LÓPEZ, Consejero Delegado de ENISA, D. Pedro EMBID HERRANZ, Director de Aval Madrid, D. Pedro TRUCHARTE PALOMO, Director Madrid Business Angels Network (MADban) y Daniele CALZOLARI, Responsable de Bolsa Social.

Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda con los principales centros de incubación, aceleración y recursos, que cuentan los emprendedores para desarrollar sus negocios. En ella participaron, Dña. Pilar GIL IBÁÑEZ, Directora General del Parque Científico de Madrid, D. Francisco José BLANCO JIMÉNEZ, Presidente de la Asociación de Viveros e Incubadoras de España, Dña. Laura CASTELA ÁVILA, Responsable de Proyectos de Empleabilidad en Europa y Productos Digitales en Fundación Telefónica, D. Eduardo GARCÍA MORENO, Director del Área de Emprendimiento de la Fundación Repsol, D. Mikel OLEAGA GASCUE, Director de Programas en Impact Hub y D. Jaime VÁZQUEZ GUBIANES, Director de Proyectos en Demium Startups.

Por último, se organizó una mesa de emprendedores de éxito de la *Alumni* Universidad Complutense de Madrid, y compartieron su experiencia con todos los asistentes. En la mesa participaron, D. Ángel María HERRERA, Socio Fundador de Bubok y Leemur, D. Josué PAGAN, Promotor de Brainguard, D. Álvaro MARINAS, Promotor de N.Cardinal y Dña. Natalia PEDRAJAS, Promotora de APEC.



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Para finalizar la jornada se celebró la final del Espacio de Emprendedores en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se clausuró el acto con un espectáculo musical, impartido por alumnos del Master en Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza del Instituto Complutense de Ciencias Musicales.





UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Un año más, la jornada fue un éxito, tanto por el número de participantes como la calidad de los ponentes, y el evento fue retransmitido pudo seguirse en [streaming](#), finalizamos con el título de Tribuna Complutense, “[Il Jornada Universidad Emprendedora UCM: de la "p" a la "e", sin olvidar la formación](#)” y seguimos avanzando en la creación del ecosistema emprendedor UCM.

