



REPERCUSIONES DEL CLIMA EN EL TURISMO EUROPEO

Adrián FERNÁNDEZ RODELGO¹
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
a.fernandezrode@urjc.es

Recibido: 27 de marzo del 2018

Enviado a evaluar: 29 de marzo del 2018

Aceptado: 8 de junio del 2018

RESUMEN

El turismo depende casi por completo de la zona en la que se realice según el clima, los fenómenos meteorológicos que se den, la estacionalidad, o la incidencia del cambio climático. En este trabajo abordaremos las tipologías de turismo que encontramos en Europa dependiendo del clima de cada una de sus zonas y cómo éste condiciona su desarrollo turístico. Para ello, tendremos en cuenta qué fenómenos meteorológicos, tanto favorables como adversos, afectan al continente y qué los causa (centros de acción). Asimismo, expondremos el problema de la estacionalidad (sobrecarga que conlleva para los lugares más visitados tal concentración de visitantes en unos meses determinados) y analizaremos qué implicaciones tiene en el turismo europeo el cambio climático y cómo la única solución a largo plazo es la sostenibilidad.

Palabras clave: Turismo, clima, Europa, estacionalidad, cambio climático.

IMPLICATIONS OF CLIMATE ON EUROPEAN TOURISM

ABSTRACT

Tourism depends almost entirely on the area it is developed according to its climate, the meteorological conditions existing there, seasonality, or the influence of climate change. In this essay we will deal with the different types of tourism that can be found in Europe depending on the climate of each of its zones and how this conditions their tourism development. To this end, we will refer to the meteorological phenomena, both positive and negative, that affect this continent as well as to the elements which cause those phenomena (centres of action). We will also explain the problem of seasonality (influence of the overload of the most visited places in some months of periods of the year) and we will analyze the impact of the climate change in the tourism of Europe and how the only long-term solution is sustainability.

Key words: Tourism, climate, Europe, seasonality, climate change.

¹ El presente estudio ha sido dirigido por la profesora Dr^a María Sotelo Pérez (Universidad Rey Juan Carlos, URJC).

IMPLICATIONS DU CLIMAT SUR LE TOURISME EUROPÉEN

RÉSUMÉ

Le tourisme dépend presque entièrement de la zone dans laquelle il est réalisé en fonction du climat, des phénomènes météorologiques qui se produisent, de la saisonnalité ou de l'incidence du changement climatique. Dans cet article, nous aborderons les typologies du tourisme que nous trouvons en Europe en fonction du climat de chacune de ses zones et de la manière dont cela conditionne leur développement touristique. Pour ce faire, nous examinerons les phénomènes météorologiques, favorables et défavorables, qui affectent le continent et leurs causes (centres d'action). De même, nous exposerons le problème de saisonnalité (la surcharge que cette concentration de visiteurs entraîne certains mois pour les lieux les plus visités) et nous analyserons les implications du changement climatique pour le tourisme européen et comment la durabilité est la seule solution à long terme.

Mots-clés: Tourisme, climat, Europe, saisonnalité, changement climatique.

1. INTRODUCCIÓN

La Tierra tiene gran diversidad de climas, que influyen directamente en la vida de los seres humanos en todos los aspectos de su día a día; en el ámbito del turismo no hay excepción, ya que éste está condicionado por los fenómenos meteorológicos que propicien o sean un obstáculo para los distintos tipos de turismo. Besancenot (1991)² sostiene que clima y turismo están íntimamente relacionados, ya que es igual de importante el papel de los factores climáticos en los comportamientos turísticos, que la necesidad de evaluar el potencial de atracción de los diferentes climas de un territorio.

Europa es uno de los continentes más pequeños del globo terráqueo, pero alberga una gran variedad climática e infinidad de ecosistemas, además de ser el escenario donde se desarrollaron las primeras ciudades importantes y donde se inició el turismo como lo conocemos hoy en día; concretamente con "El Gran Tour"³ a mediados del siglo XVII, siendo el predecesor del turismo actual.

Se caracterizaba por la realización de viajes por parte de jóvenes (sobre todo británicos de clase alta) por el continente, con el objetivo de ver otras culturas y vivir una etapa educativa y de esparcimiento. Algunos de los viajeros realizaban anotaciones y consejos sobre los lugares visitados, sirviendo de referencia para futuros viajeros, como es el caso de "Viaje sentimental" de Laurence Sterne de 1767, o el mítico "Viaje a Italia" de Goethe publicado en 1786. Con el tiempo se convirtió en una señal de estatus social y cada vez fue ganando más importancia. Posteriormente, Thomas Cook organizó el primer viaje turístico en grupo en 1841, dos años más tarde se publicó el primer libro guía de turismo de Baedeker sobre Bélgica. En 1850, Cook comenzó a publicar "The Excursionist", una revista de turismo.

²"La relación clima-turismo: Consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos", M^a Belén Gómez Martín

³"El Gran Tour, antecesor del turismo moderno", en www.museodelturismo.org disponible en web <http://www.museodelturismo.org/index.php/exposiciones/historia-del-turismo/item/536-el-grand-tour-antecesor-del-turismo-moderno>.

Con el siglo XX, el continente europeo sufrió una "explosión turística", impulsada por los cambios en salud (mejor alimentación y menos enfermedades), tecnológicos (ferrocarril), económicos y culturales (aumento del turismo de las mujeres y de la población anciana⁴). A mediados de este siglo, el turismo aumentó enormemente debido al auge del automóvil, la recuperación económica de la post-guerra y la estabilidad política, unido posteriormente al aumento del tráfico aéreo y su abaratamiento. Por todo esto, entre 1950 y 1998 el número de turistas internacionales había aumentado en veinticinco veces, de 25 a 650 millones de personas⁵.

Dependiendo de las condiciones climáticas que marquen una región, se puede explotar un tipo de turismo u otro, teniendo en cuenta la estacionalidad y los fenómenos meteorológicos que se producen en cada caso. Estos fenómenos a su vez dependen de multitud de variables que se desarrollan, en algunas ocasiones, muy lejos del continente europeo, pero cuya influencia en el mismo es notoria.

El turismo tiene cientos de representaciones aprovechando en gran medida el entorno, habiendo una gran diferencia en cuanto al norte y sur del continente, en función de la región climática en la que nos encontremos y la cultura turística de cada país e influido por las diferencias de temperatura, precipitaciones u otras causas como el efecto foehn, propiciado por las zonas montañosas y las diferentes corrientes térmicas.

2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El turismo es cada vez más importante en la sociedad actual, ya que según pasan los años adquiere mayor protagonismo en muchos países, quedando demostrado en el P.I.B de cada uno y en el aumento del número de viajeros a escala mundial⁶. Constantemente aumenta la oferta turística y aparecen nuevas modalidades de actividades, a la par que se modifican las antiguas, intentando aprovechar al máximo las oportunidades de cada zona. Como ya se ha indicado, esta actividad del sector terciario está muy relacionada con el clima y el medio ambiente, ya que muchos tipos de turismo dependen de un clima determinado para que sea exitoso, de que las condiciones que tiene para desarrollarlo perduren en el tiempo, o ambas. Por ello, el turismo y el clima van ligados siempre, y no solo por la proliferación de aquel, sino porque es necesario, para la supervivencia del ser humano y del planeta en sí, que éste sea preservado en las mejores condiciones posibles. Sin embargo, la Tierra está sufriendo una aceleración de los procesos de "efecto invernadero" y el consiguiente cambio climático. Si bien es cierto que el turismo es uno de los principales motores del comercio y de la prosperidad en el mundo, no lo es menos que, llevado al extremo, las consecuencias de esta actividad pueden ser altamente perjudiciales. Por todo esto, debe producirse una concienciación para preservar el medio que nos rodea y que hace posible el turismo, no solo por parte del propio turista, sino de todo el sector, impulsando el uso de todo tipo de energías renovables y un turismo sostenible, que permita disfrutar a la vez que se preserva el lugar visitado. En definitiva, la huella ecológica⁷ de cada uno debe ser menor que el propio beneficio aportado.

⁴ Bertram M. Gordon, (2002) "El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX". Historia Contemporánea.

⁵ Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016.
<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418152>

⁶ Ibidem op. cit.2.

⁷ Ver glosario de términos, anexo I.

El objetivo principal de este trabajo es evidenciar que el turismo viene marcado y definido por las condiciones climáticas de la zona en la que éste se desarrolla. Siendo esto así, resulta obvio que el cambio climático que nos sobreviene es y será un elemento a tener en cuenta en lo que concierne a la práctica totalidad de las actividades turísticas. En realidad, tenerlo en cuenta no es suficiente; las amenazas que el cambio climático suponen, no solo para el turismo, sino para cualquier otro aspecto de la vida en el planeta, hacen necesario el encontrar vías para conjurar esas amenazas sin tener que renunciar a todos los beneficios que esta actividad reporta al ser humano. Por ello, consideramos que la clave es dirigir nuestros esfuerzos hacia el desarrollo de un turismo sostenible.

3. METODOLOGÍA

Dado que este trabajo es sobre todo de documentación, me he centrado en la búsqueda de información referente al turismo, al clima, al cambio climático y al desarrollo sostenible. En multitud de ocasiones he tenido que, bien adaptar la información que he ido recopilando para perfilar mejor el enfoque del tema, bien profundizar en determinados aspectos que a priori podrían parecer más superficiales, o confeccionar gráficos u otro tipo de materiales -como varios mapas y todos los climogramas que he incluido- y siempre centrado todo ello en el continente europeo. Al ser tanta la diversidad de climas y tipos de turismo que existen en los diferentes países que lo constituyen, he optado por seleccionar y /o subrayar los ejemplos que he considerado más representativos de cada caso (tipo de clima, tipo de turismo). Fundamentalmente la información conseguida ha sido a través de internet, debido a que los textos en papel a los que he podido acceder en líneas generales contenían información obsoleta, mientras que en la web esa información está actualizada casi al minuto. No obstante me he asegurado de que la información obtenida es fiable, en tanto en cuanto he accedido a páginas oficiales, artículos de autores relevantes en el campo, revistas científicas especializadas y organismos de reconocido prestigio en el mundo del turismo. La documentación -artículos científicos, autores, libros, fundaciones, institutos de estadística o trabajos propios- que me ha proporcionado mi tutora ha sido otra importante fuente de conocimiento. Finalmente, cabe señalar mi propia experiencia. El hecho de haber realizado diferentes viajes a varios países de Europa, habiendo organizado yo mismo alguno de ellos, me ha proporcionado información y perspectiva sobre lo que clima y turismo significan en este continente.

4. EL ESPACIO GEOGRÁFICO EUROPEO Y LA INCIDENCIA CLIMÁTICA EN LA LOCALIZACIÓN TURÍSTICA

Las condiciones climáticas llegan a marcar el desarrollo de ciertas actividades económicas, como sucede con el caso del turismo. Por ejemplo, el turismo invernal no se puede dar en una zona mediterránea (salvo si existen en ella sistemas montañosos elevados); de igual modo, las latitudes elevadas no son aptas para el turismo de sol y playa, ya que en estas las temperaturas son demasiado frías para llevar a cabo esta tipología de turismo vacacional.

Con el fin de desarrollar esta idea, haré un recorrido por la geografía europea según los climas -y variantes- más determinantes de cada zona en función de la clasificación de Köppen y los tipos de turismo que han ido surgiendo en relación estrecha con las condiciones características de cada uno de esos climas.

5.1. CLASIFICACIÓN CLIMÁTICA EN EUROPA Y SUS CENTROS DE ACCIÓN

La de Köppen⁸ es la clasificación climática más conocida y de mayor aplicación por los geógrafos. Se organiza en función de la vegetación natural que haya en diferentes emplazamientos, considerándose un indicador del clima, sabiendo que algunas de sus categorías se apoyan en los límites climáticos de ciertas formas vegetales. Los climas son definidos por los valores medios anuales y mensuales de temperatura y precipitación. Así, bajo estos criterios, observamos que en el siguiente cuadro quedan definidos cinco grandes grupos, que a su vez se dividen en otros más pequeños -como veremos en el apartado siguiente de este trabajo-, en función de la precipitación y el régimen térmico. A tenor de la clasificación de Köppen y siguiendo los trabajos de la Profesora Dra. María Sotelo Pérez⁹ por un lado y la información que he obtenido de la FNAD (Fundación Naturaleza, Ambiente y Desarrollo)¹⁰ por otro, he reorganizado los diferentes países europeos en función de la zona geográfica en la que se encuentran y las características climáticas que comparten, distinguiendo así cinco áreas en las que, en líneas generales, se desarrollan tipos de turismo similares (ver Figura 2).

Figura 1. Clasificación de Köppen

A: Clima tropical lluvioso.	Todos los meses la temperatura media es superior a 18°C. No existe estación invernal y las lluvias son abundantes. Apenas representado en Europa.
B: Climas secos.	La evaporación es superior a la precipitación. Se caracteriza por tener pocas precipitaciones anuales. Principalmente en el sur del continente.
C: Climas templados y húmedos.	El mes más frío tiene una temperatura media comprendida entre 18°C y -3°C, y la media del mes más cálido supera los 10°C. Toda la zona central de Europa.
D: Climas templados de invierno frío.	La temperatura media del mes más frío es inferior a -3°C y la del mes más cálido está por encima de 10°C. Zona comprendida entre Reino Unido y los países nórdicos.
E: Climas polares.	No tienen estación cálida y el promedio mensual de las temperaturas es siempre inferior a 10°C. Corresponde a las zonas más boreales del continente y el Polo Norte. Cuando el mes más cálido oscila entre 0 y 10°C de temperatura media, Köppen diferencia el grupo ET (Clima de tundra) y en el caso de que ningún mes supere los 0°C de temperatura media distingue el grupo EF (Clima de hielo permanente). Además existe una variación según la altitud, el clima del grupo H (de alta montaña).

Fuente: Elaboración propia, a partir de García Paredes, C.¹¹

⁸ Clasificación climática de Köppen, <http://meteo.navarra.es/definiciones/koppen.cfm>

⁹ "Comentario de un climodiagrama":

file:///C:/Users/Administrador/Desktop/TFG%20definitivo/Mar%20C3%ADa%20Sotelo/COMENTARIO%20DE%20UN%20CLIMODIAGRAMA_TFG.pdf

¹⁰Fnad.org: <http://www.fnad.org/Documentos/Clasificaci%C3%B3n%20clim%C3%A1tica%20de%20K%C3%B6ppen%20-%20Wikipedia,%20la%20enciclopedia%20libre.pdf>

¹¹ "Geografía General. Espacios y paisajes geográficos (I)":
 file:///C:/Users/Administrador/Desktop/TFG%20definitivo/Informes%20varios/Informes/Tema%201_Los%20climas_clasificaci%C3%B3nyvegetaci%C3%B3n.pdf

Figura 2: Organización climática de las áreas geográficas de Europa.

1. Norte de Europa Dfc, Dfb, Et.	2. Europa Oriental Dfb, Dfc, Cfb, Dfa.	3. Europa Occidental Cfb, Dfc, Et, Csb.	4. Sur de Europa Csa, Bsk, Cfa, Csb.	5. Sureste Europa Dsb, Bsk, Dsc, Cfb, Csa, Cfa, Dfb.
Islandia	Polonia	Reino Unido	España	Turquía
Noruega	Lituania	Irlanda	Portugal	Chipre
Suecia	Estonia	Alemania	Italia	Georgia
Dinamarca	Letonia	Francia	Mónaco	Armenia
Finlandia	Rep. Checa	Bélgica	Croacia	Azerbaiyán
Rusia*	Eslovaquia	Países Bajos	Bosnia Herzg.	
	Austria	Luxemburgo	Ciudad Vaticano	
	Rumania	Liechtenstein	San Marino	
	Bielorrusia	Suiza	Malta	
	Ucrania	Andorra	Albania	
	Moldavia		Macedonia	
	Serbia		Grecia	
	Bulgaria			
	Moldavia			
	Kósovo			
	Rusia*			

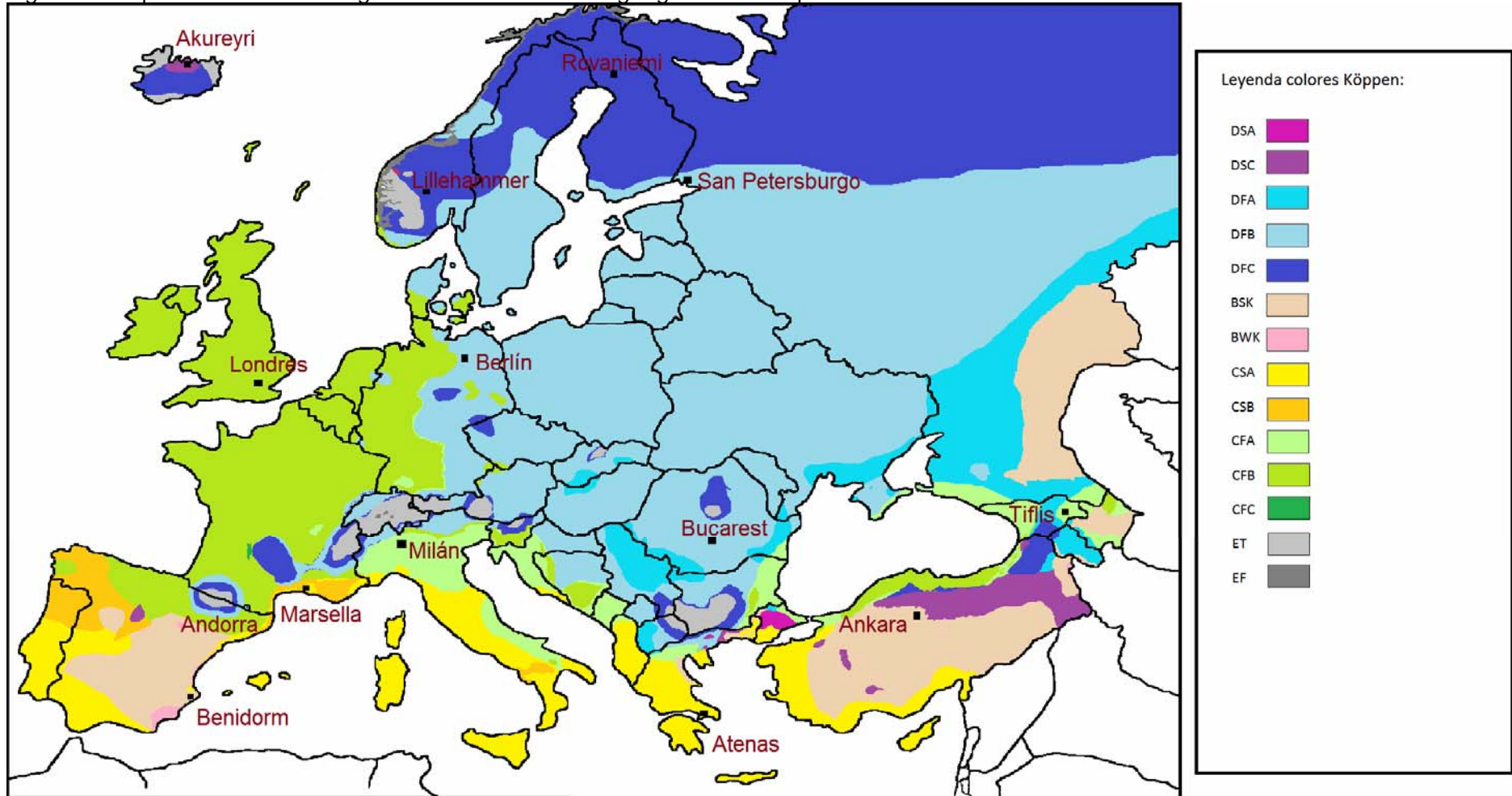
Fuente: Elaboración propia¹².

Mapa que ilustra el cuadro anterior y que sirve de referencia para especificar porqué he llevado a cabo esta organización y cuál es la incidencia de las características climáticas de cada área en la localización turística.¹³

¹² Debido a la amplitud geográfica de Rusia, este país se sitúa en más de una categoría.

¹³ A su vez, aparecen situadas en el mapa las catorce ciudades que he escogido para elaborar sus climogramas, por ser características de cada variante climática de las que se dan en Europa -y que pueden consultarse en el anexo III-. Por otro lado, seis de ellas son analizadas en el subepígrafe 6.1. como ejemplos representativos de las diferentes tipologías de turismo que observamos en el continente.

Figura 3. Mapa climático de reorganización de las áreas geográficas europeas



Fuente: Elaboración propia, a partir de la clasificación de Köppen.

Es preciso indicar que me he basado tanto en la clasificación de Calabuig, J. (2010)¹⁴ como en la de Gómez, J y Quijano¹⁵, C. (2010) para redactar y organizar la información en lo que concierne a las tipologías de turismo a la hora de especificar cuáles se dan en las cinco zonas climáticas que he establecido. Para evitar la reiteración constante, no indico a cuál de las dos clasificaciones atiendo en cada caso, pudiéndose comprobar este dato consultando las citas bibliográficas referidas.

a) Norte de Europa:

El norte de Europa viene marcado por climas fríos, ya que los más representativos son Dfc, Dfb y Et, descritos a continuación.

Dfc: localizado en las zonas más septentrionales del continente y en el oeste y centro de Noruega. Se caracteriza por precipitaciones constantes, sin estación seca y con temperaturas que en el mes más cálido superan los 10°C de media y en el más frío se superan los -3°C. Llamado de "verano frío" debido a que los meses con temperatura media superior a 10 °C son menos de cuatro al año y el mes más frío está por encima de -38 °C. La vegetación se caracteriza por los bosques microtéricos¹⁶, como pinos, abetos, alerces y abedules.

Dfb: Se ubica en las zonas más al sur de los países nortños, y en algunas áreas de Noruega y centro de Suecia. Las precipitaciones, al igual que en Dfc son constantes todo el año, pero las temperaturas son un poco más suaves, alcanzándose los 10°C de media durante 4 o más meses al año pero sin que haya meses en que se superen los 22°C. Es el conocido como "verano suave". La vegetación es de bosques microtéricos, igual que en Dfc.

Et: Principalmente se encuentra en las zonas más elevadas de Noruega y en Islandia. Es un clima muy frío con ausencia de estaciones, la temperatura media del mes más cálido se sitúa entre 0°C y 10°C. La única vegetación posible se da en los meses con temperaturas positivas y es la representada por plantas herbáceas, musgos o líquenes.

De acuerdo con la situación geográfica y las características climáticas descritas de este área, en los países del norte de Europa el turismo viene marcado por el hecho de ser territorios con un clima severo, sobre todo en los meses invernales, con temperaturas bajo cero y abundantes precipitaciones (la mayoría en forma sólida). El desarrollo de esta actividad terciaria se ha dado en función de estas condiciones; en el centro y norte de los países más septentrionales se encontrarían "itinerarios según base geográfica". De hecho, estos países han sabido beneficiarse de los grandes accidentes geográficos de los que disponen, siendo referentes mundiales en este tipo de turismo, como es el caso de los Fiordos Noruegos, los numerosos lagos de Finlandia, la posibilidad de observar las auroras boreales, infinidad de rutas guiadas con perros, motos de nieve o excursiones, tanto en los meses de invierno como de verano.

También tienen un peso específico importante las actividades desarrolladas en torno a la Navidad, época del año en la que este país recibe un número elevado de turistas. Finlandia, por ejemplo, dispone en la región de Laponia (norte de su geografía) de numerosos atractivos en torno a estas fechas como

¹⁴Citado por Prf^a. Dr^a María Sotelo Pérez
file:///C:/Users/Administrador/Desktop/TFG%20definitivo/Mar%C3%ADa%20Sotelo/TIPOLOGIA%20DE%20ITINERARIOS%20TUR%C3%8DSTICOS_TFG.pdf

¹⁵ Ibidem, op. cit. pág. 8.

¹⁶ Ver glosario de términos, anexo I.

es el caso de "Santapark", un parque temático en honor a Santa Claus, con diversas actividades y entretenimientos especialmente dirigidos a los más pequeños.

Asimismo, el turismo deportivo tiene mucho peso en estos países, cuyas actividades se centran en los deportes de invierno.

En la zona más al sur se han desarrollado igualmente otras tipologías de turismo, como "el turismo cultural", tanto histórico como artístico o arquitectónico, ya que ciudades como Oslo, Helsinki o Estocolmo poseen gran cantidad de atractivos para los turistas. Disponen de numerosos museos como el "Museo Vasa" en la capital Sueca, edificios de gran importancia como "la Catedral Luterana" de Helsinki o el Palacio Real de Oslo.

Otra tipología de turismo que está en auge es el turismo de salud representado con numerosos balnearios, saunas, spas y todo tipo de tratamientos para reducir el estrés y la ansiedad propios de la vida actual. Hay más establecimientos que ofrecen estos servicios en Islandia -como el caso de "La Laguna Azul"¹⁷, un balneario geotermal- y en Finlandia¹⁸ que en el resto de países nórdicos.

b) Europa Oriental:

Dfc: Casi toda la geografía del este de Europa se caracteriza por presentar este clima, el cual abarca la práctica totalidad de países como Letonia, Lituania o Polonia. Al igual que en las regiones del norte del continente, estas zonas carecen de estación seca, y las temperaturas son suaves, sin superar ningún mes los 22°C de media. La vegetación predominante es la característica de bosques microtérminos. Cabe destacar que debido al gran espacio geográfico en el que incide este clima, encontramos diferencias importantes entre zonas de Rusia con clima Dfc y que colindan con zonas de clima Dfb y las situadas más al sur, como Rumanía o Hungría. Las primeras presentan un clima más extremo en invierno con temperaturas medias inferiores y numerosas precipitaciones en forma de nieve, mientras que las situadas más en el centro del continente poseen climas menos severos con temperaturas medias menos extremas. En el caso de la época estival, las temperaturas de toda el área Dfc sufren menos diferenciación siendo más cálidas cuanto más al sur, sobre todo en las zonas más limítrofes con el clima Dfa o Cfb.

Dfb: Está representado en zonas montañosas como variante del clima Dfc, que presenta precipitaciones y temperaturas más extremas en función del aumento progresivo de la altitud. Con estas condiciones no se superan los 10°C en más de cuatro meses al año. Zonas del centro de Alemania, norte de Rumanía, República Checa o pequeños puntos de Eslovaquia presentan estas características climatológicas.

Cfb: Este clima -que aparece detallado en el apartado de los climas del oeste de Europa- se da también en pequeños puntos del este de Alemania y en zonas de Dinamarca.

Dfa: Viene representado por zonas del sur de Eslovaquia y el norte de Hungría, siendo característico de zonas de transición entre Cfa, (más cálido) y regiones más frías como en el caso de Dfb. En verano se superan los 22°C en el mes más cálido pero los inviernos son fríos. La vegetación predominante es el bosque microtérmino mixto de coníferas y frondosas.

¹⁷ "La Laguna Azul". <https://mivaje.com/la-laguna-azul-islandia-turismo-salud/>

¹⁸ "Los diez destinos más saludables de Europa"

<https://www.goeuro.es/blog/turismo-de-salud-en-europa/>

M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente
2018, Volumen 19, número 1: 41-79

El turismo representativo de Europa oriental correspondería al turismo cultural, con puntos de interés principalmente arquitectónicos, históricos y artísticos, con la posibilidad de visitar ciudades como Praga (República Checa), Budapest (Hungría), Bucarest (Rumanía), o Cracovia (Polonia) entre otras. El atractivo de la gastronomía es igualmente destacable, sobre todo al ser parte de culturas poco conocidas en el mundo occidental, con sabores y texturas diversas, encontrando diferencias entre países. Algunos ejemplos¹⁹ de platos típicos son el "Goulash" en Hungría, el "Kavarma" en Bulgaria o el "piragi" en Letonia.

Igualmente despuntan otros tipos de turismo -como es el caso del turismo vacacional de sol y playa- en zonas de algunos países de esta área, que disfrutan de condiciones climáticas similares al Mediterráneo pero ofrecen precios más económicos, como lugares de Bulgaria o Rumanía (ver punto 6 de este escrito) lo que supone un gran atractivo para los turistas.

Otro tipo de turismo de esta zona es el ecológico, si bien poco explotado, pero con gran potencial, ya que encontraremos numerosos paisajes repartidos en Parques Naturales y Nacionales por la geografía de estos países. Algunos de los que más destacan en esta tipología de turismo son Rumanía, con el parque Nacional "Domogled-Valea Cernei" o el Parque Natural de Neringa en Lituania.

c) Europa Occidental:

Cfb: Casi todo el territorio occidental del continente se ajusta a estas características climáticas, abarcando prácticamente la totalidad de Irlanda, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica, además de amplias zonas de Alemania. Sus parámetros más destacables son, en cuanto a las precipitaciones, ausencia de periodos secos, con una distribución regular a lo largo del año, y con temperaturas suaves, sin exceder los 22°C de media en el mes más cálido, pero superando los 10°C durante cuatro o más meses. Es el conocido como "clima Oceánico". La vegetación predominante de estas zonas es la del bosque mesotérmico²⁰ con especies de frondosas caducifolias como el haya, el castaño o el roble.

Csb: Este clima se da en el sur de Francia, donde se produce una transición entre Csa (mediterráneo) y Cfb (oceánico). Se caracteriza por un verano suave, sin superar los 22°C de media y unas precipitaciones en las que el mínimo se produce en verano. La vegetación característica es la de plantas mesotérmicas adaptadas a la estación cálida y a las posibles sequías.

Dfc: Engloba a las zonas montañosas de los Alpes, Pirineos, y Macizo Central Francés, cuyo clima, debido a la altitud, se ve endurecido con temperaturas medias más frías y aumento de las precipitaciones según aumenta ésta.

Et: Se ve representado por las zonas más altas de las cadenas montañosas nombradas anteriormente, (sobre todo Alpes y Pirineos) donde la elevación recrudece el clima Cfb o el Dfc, disminuyendo igualmente las temperaturas y propiciando que las precipitaciones sean en forma de nieve durante gran parte del año, lo que dificulta la aparición de vegetación abundante.

La zona occidental del continente está compuesta por los países más destacados e influyentes de Europa. En cuanto al turismo, claramente destaca una tipología sobre el resto, el turismo cultural, englobando prácticamente la

¹⁹ Gastronomía de Europa del Este. <https://viajeaeuropadeleste.com/tag/gastronomia-de-europa-del-este/>

²⁰ Ver Glosario de términos, Anexo I.

totalidad de los objetivos que se encuadran en ella; históricos, artísticos, literarios, folklóricos, gastronómicos, arquitectónicos o de estudio, ya que ciudades como Londres, París, Berlín o Ámsterdam entre otras poseen infinidad de atractivos para todo tipo de turistas. El Big Ben de Londres, La Torre Eiffel de París, o los canales de Ámsterdam son conocidos mundialmente y son solo ejemplos dentro de un sin fin de opciones. La gastronomía es muy destacada sobre todo en Francia, país que presume de ser uno de los mejores destinos para este turismo²¹, reconocida como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Unesco. Muchos de los museos más importantes del mundo se encuentran en estos países: el museo del "Louvre" en París, el Museo Británico de Londres o el "Rijksmuseum" de Ámsterdam. Todo esto unido a que el clima de estas zonas es moderado, tanto en verano como invierno (ausencia de temperaturas extremas y precipitaciones regulares), hacen de estas zonas las más elegidas para esta tipología turística.

Digna de mención en esta zona es la tipología de turismo de Profesionales y de negocios, ya que países como Suiza, Liechtenstein o Luxemburgo ofrecen beneficios fiscales además de otras oportunidades a la hora de emprender negocios, lo que supone un atractivo más.

El turismo deportivo se ve representado por el mundo del fútbol, ya que algunos de los clubes más importantes a nivel mundial se localizan en Europa Occidental. Tal es el caso de París (Paris Saint-Germain), Múnich (Bayern Munchen) o Manchester City, Manchester United y Chelsea en Reino Unido, atrayendo la celebración de sus partidos más importantes a gran cantidad de simpatizantes, lo que supone ingresos para el sector turístico. Dentro de esta tipología también tienen un papel destacado las actividades que se desarrollan en zonas montañosas de varios de estos países, dada la gran cantidad de estaciones invernales de las que disponen. Sirvan de ejemplo los casos de Francia (Chamonix o Alpe d'Huez), Austria (Sölden o St. Anton, la cuna del deporte de esquí) o Suiza (St. Moritz o Gstaad).

d) Sur de Europa:

Csa: Es el característico clima mediterráneo, representado en amplias zonas del sur de España y Portugal, las islas de Córcega y Cerdeña, casi todo el territorio italiano, Albania y el centro y sur de Grecia. Poseen temperaturas suaves todo el año, con un claro aumento en los meses de verano, superándose los 22°C de media en el mes más cálido. Las precipitaciones son irregulares y por lo general escasas, encontrando periodos de sequía. Es importante señalar que en estos países se disfruta de muchas horas de sol al año. La vegetación se caracteriza por la predominancia de plantas mesotérmicas adaptadas a la estación cálida y a la sequía estival, algunos ejemplos son el quejigo y el sotobosque compuesto por maquia o garriga.

Cfa: Norte y este de Italia, Croacia, Eslovenia y Montenegro son los países en los que principalmente encontramos este clima. Poseen temperaturas medias superiores a 10°C durante más de cuatro meses al año y en el verano se superan los 22°C de media en el mes más cálido. Las precipitaciones son abundantes -con el máximo en verano- con ausencia de estación seca. La vegetación típica es la de plantas mesotérmicas pero muy variada, desde coníferas hasta especies típicas de climas subtropicales y de climas más templados.

Csb: Norte de Portugal, noroeste de España, y algunas zonas de Italia. Al igual que en las zonas de Francia donde encontramos este clima, es de transición pero con algunas variantes en cuanto a la cantidad de

²¹ <http://es.france.fr/es/informaci%C3%B3n/gastronomia-francesa-una-competicion>.

precipitaciones, ya que pueden ser más abundantes debido a la influencia del océano Atlántico.

Cfb: Dentro de los países englobados en el sur de Europa, este clima se ve representado por el norte de España, sur y este de Eslovenia, Croacia y Bosnia. Son zonas con precipitaciones abundantes, sin estación seca y temperaturas moderadas.

Bsk: Este clima se localiza principalmente en la península ibérica, en el centro y este de la geografía española. Se caracteriza por ser un clima árido y seco, con precipitaciones escasas e irregulares, con el mínimo en verano. Se sitúa como clima de transición entre Csa y Bw, considerado "estepario". Recibe muchas horas de sol anuales, y la vegetación es escasa, adaptada a largos periodos de sequía (sobre todo al sureste); poca posibilidad de árboles, sobre todo plantas xerófilas²².

En el sur de Europa encontramos una tipología turística predominante, la de sol y playa, de "objetivos vacacionales". Casi toda la vertiente costera de países como España, Italia, Grecia o Portugal ofrece infinidad de playas, hoteles y apartamentos de todo tipo y numerosas opciones con las que compaginar la estancia en el litoral, tales como restaurantes, locales de ocio y nocturnos, zonas peatonales, conciertos o la práctica de deportes. La mayoría de las playas más concurridas coinciden con el clima mediterráneo debido a la práctica ausencia de precipitaciones en los meses estivales y a las cálidas temperaturas, pero también la vertiente atlántica de España y Portugal ofrece muchas posibilidades. Algunas de las playas más destacadas son: La playa de las Catedrales en Ribadeo, en el norte del país o la de Poniente en Benidorm situada en el Mediterráneo, ambas en España; la playa de Tropea, localizada en la región de Calabria, en Italia, o Kleftiko (Milos) en Grecia.

Igualmente, el turismo cultural se encuentra muy representado, ya que estos mismos países tienen un gran patrimonio mundialmente famoso como el Coliseo de Roma, o la ciudad de Venecia en Italia; todo lo referente a la cultura griega en el país del Egeo; la Alhambra de Granada, la ciudad de Barcelona o Madrid en España. Como estos hay miles de ejemplos, pero cabe destacar que debido a las altas temperaturas que se registran en verano, los turistas prefieren otros meses para llevar a cabo visitas culturales en estos destinos turísticos, que, de esta forma se centran en el turismo vacacional, sufriendo, consecuentemente, una elevada estacionalidad.

El turismo gastronómico también tiene una destacada importancia, sobre todo en España, país que compite con Francia por su "dieta Mediterránea"²³, considerada por numerosos expertos como una de las más saludables. Por ello, en este país hay muchos atractivos turísticos en relación a la gastronomía, tales como el Cocido Madrileño, la Paella Valenciana, el marisco o dulces como las Ensaimadas o las Rosquillas.

Otras tipologías como el turismo de salud, el deportivo o el religioso y espiritual se dan en el sur de Europa, si bien no de manera masiva. Encontramos, en lo referente al turismo de salud, numerosos balnearios repartidos por la geografía de estos países tales como el balneario de Panticosa en España o Terme di Saturnia, en la Toscana en Italia.

El ejemplo más característico en cuanto al turismo deportivo es el fútbol, sobre todo representado por España, con el Real Madrid en la capital española y el Fútbol Club Barcelona en la ciudad condal.

²² Ver Glosario de términos, anexo I.

²³ "Dieta Mediterránea: la más saludable del mundo".

<https://masiaelaltet.es/blog/dieta-mediterranea/>

M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente
2018, Volumen 19, número 1: 41-79

Un ejemplo del turismo religioso o espiritual que merece mención es el "Camino de Santiago", cuyo destino final es la tumba del apóstol, en Santiago de Compostela, Galicia.

e) Sureste de Europa:

Bsk: Clima estepario muy similar al descrito en el sur de Europa. Comprende el interior de Turquía y centro de Azerbaiyán. La temperatura media es inferior a 18°C y las precipitaciones son escasas y muy irregulares. En cuanto a la vegetación es xerófila adaptada a la sequedad con plantas enanas y suculentas, caracterizado por herbáceas; la escasez de precipitaciones impide el crecimiento de los árboles.

Dsc: Esta variación del clima Ds la encontramos en la franja montañosa de Turquía. Los meses con temperatura media superior a 10 °C son menos de cuatro al año y el mes más frío está por encima de -38°C. Existe un mínimo de precipitaciones bastante marcado que coincide con la época estival, aunque no es tan característico como en otras regiones por localizarse en una zona con elevada altitud, con lo que dichas precipitaciones son más destacables (en función de la altura se extreman las condiciones). La estación más lluviosa no tiene porqué darse en invierno. La vegetación, por encontrarse en una zona montañosa, se caracteriza sobre todo por bosques caducifolios de coníferas y frondosas, diferenciándose de las zonas llanas, en las que escasea la vegetación.

Cfb: Se localiza en la costa norte de Turquía (Mar Negro), con características similares a Europa occidental pero reguladas por la acción del mar.

Csa: Clima Mediterráneo muy similar al de los países más occidentales, con precipitaciones irregulares y temperaturas suaves, aunque los inviernos pueden ser fríos por la influencia de las masas continentales. Destaca la aridez en los meses veraniegos. Se da en la costa sur y oeste de Turquía y en la isla de Chipre. La vegetación es la del bosque mediterráneo, con encinas, robles y alcornoques, y un sotobosque típico, xerófilo y aromático²⁴.

Cfa: Localizado en el oeste y este de Georgia y sur de Azerbaiyán. Clima subtropical, con lluvias abundantes y regulares, influido por la acción moderadora del mar. La vegetación es muy variada, encontrando bosque subtropical húmedo en el que la vegetación es abundante, combinando árboles templados caducifolios y especies tropicales.

Dfa: Abarca prácticamente la totalidad de Armenia y zonas del norte de Turquía. Se considera una variación del clima Cfa con inviernos más fríos. Tiene veranos cálidos, ya que se superan los 22°C en el mes con temperaturas más elevadas. Las precipitaciones son constantes.

El turismo en los países del sureste de Europa está poco desarrollado actualmente, tan solo Turquía -el cual es uno de los países que más turistas recibe del continente- (ver figura 6, pág. 23) recibe una gran cantidad de ellos. La tipología de turismo más significativa en este país atendiendo a objetivos es cultural, ya que las llegadas de turistas se reparten entre Ankara -la capital del país-, Estambul -su ciudad más importante y más visitada - y zonas del suroeste del territorio turco. En las dos ciudades mencionadas se puede disfrutar de todo tipo de atractivos culturales, tanto arquitectónicos como históricos o artísticos. Algunos ejemplos son: el museo y basilica "Santa Sofía" o la Plaza Taksim, ambas situadas en Estambul, y Anıtkabir, (mausoleo,

²⁴ <https://geografia.laguia2000.com/biogeografia/turquia-vegetacion>
M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente
2018, Volumen 19, número 1: 41-79

museo y edificio histórico) o la mezquita Kocatepe en Ankara. Turquía, gracias a sus zonas de clima mediterráneo, también destaca por el turismo vacacional de sol y playa, con numerosos atractivos de playas vírgenes y diferentes opciones de ocio como es el caso de la "Laguna de Ölüdeniz" en el suroeste del país. Otra zona reseñable de este extenso país es la región de Capadocia, famosa por sus accidentes geográficos singulares. Algunos de sus principales atractivos son la posibilidad de montar en globo para observar el paisaje, visitar increíbles ciudades subterráneas, conocer las llamadas "chimeneas de hadas" o realizar fantásticas rutas por la región.

En cuanto al resto de países de esta zona (Georgia, Armenia, Azerbaiyán y Chipre), apenas resultan característicos en cuanto a volumen de turistas; ninguno superó en 2015 los dos millones y medio de visitantes (ver figura 6). Esta baja afluencia se debe a varios factores: su situación geográfica entre Europa y Asia, los conflictos bélicos que sufren países próximos a sus territorios (Irán, Siria, Irak), su bajo índice de desarrollo humano y la falta de infraestructuras y servicios adecuados para el desarrollo del turismo, todo lo que proyecta una imagen negativa de estos países; si bien es cierto que en los últimos años la zona del Cáucaso se viene perfilando como un destino turístico de gran potencial. Un elemento fundamental para comprender por qué se dan y cómo se desarrollan las condiciones climáticas características de Europa que vengo describiendo en este trabajo son los centros de acción. Por lo tanto, a continuación expongo en qué consisten y cuáles son los que afectan al continente.

Ramón Rodríguez Campillo (2013) los define y explica como "células de altas y bajas presiones que determinan la circulación atmosférica. Los que superan los 1013 mb²⁵, son anticiclones, responsables del tiempo seco y despejado y emisores de viento. Cuando son inferiores a 1013 mb, se les considera centros de bajas presiones, llamados ciclones o borrascas, con sus consecuentes precipitaciones, inestabilidad atmosférica y lugares de convergencia de los vientos procedentes de altas presiones". Con lo que queda patente su influencia en el clima de las regiones que afectan.

Según el profesor Isaac Buzo Sánchez, existen dos tipos:²⁶

1) Térmicos:

- 1.1) Alta o anticiclón térmico: Se producen cuando el suelo está más frío que el aire que hay sobre él y lo enfría, descendiendo éste y aumentando la presión. Se produce un tiempo seco, soleado y frío.
- 1.2) Baja o borrasca térmica: El suelo está más caliente que el aire que hay sobre él, por lo que se calienta, haciendo que la presión disminuya, produciendo precipitaciones convectivas.

2) Dinámicos:

- 2.1) Alta o anticiclón dinámico: Descenso de una masa de aire debido a la advección en altura de masas de aire que la desplazan hacia abajo.
- 2.2) Baja o borrasca dinámica: Es el ascenso de una masa de aire debido a la convección en superficie de masas de aire que la desplazan hacia arriba.

²⁵ Ver glosario de términos, Anexo I.

²⁶ Profesor Isaac Buzo Sánchez. Licenciado en Geografía e Historia y Diplomado en Turismo por la Universidad de Extremadura.

<http://slideplayer.es/slide/137469/67/video/TIEMPO+Y+CLIMA+FACTORES+Y+ELEMENTOS+Isaac+Buzo+S%C3%A1nchez+IES+Extremadura.mp4>

Ambos tipos se ven representados en el continente europeo. Seguidamente, incorporo una tabla explicándolos:

Figura 4. Centros de acción

Principales Centros de Acción que afectan a Europa	
Corriente del Golfo:	<p>Se trata de una de las corrientes más importantes de todos los mares. Nace de la convergencia de la corriente del Golfo de México y la corriente de las Antillas, atravesando todo el Atlántico. Una parte de ella vuelve a descender a latitudes del Sur reciclandose en la circulación ecuatorial, mientras que la segunda sube hasta Noruega, calentando el ártico y hundiéndose en las altas profundidades para circular hacia el Polo Sur en donde volverá a comenzar el ciclo.</p> <p>La gran influencia de esta corriente en Europa se explica porque debido a que la cantidad de energía térmica transportada por un fluido en movimiento es proporcional a su densidad y que el agua es 1000 veces más densa que el aire se notará que ésta transporta 1000 veces más calor que el mismo volumen de aire, por lo que dicha corriente transporta agua cálida que a medida que se aproxima hacia latitudes más altas (hacia el Norte) se encontrará con un aire más frío. Esta diferencia de temperatura entre el mar y la capa inferior de la atmósfera será una de las causas principales de las altas o bajas presiones que determinan el clima.</p>
Corriente del Atlántico norte:	<p>Forma parte de la corriente del Golfo, dividiéndose en dos ramas, una que torna hacia el norte siguiendo la costa y la segunda hacia el sur del continente. Influye en el clima europeo suavizándolo.</p>
Corriente en Chorro:	<p>Se trata de una corriente impetuosa de aire, que se origina en el límite superior de la troposfera debido al contraste térmico entre dos masas de aire. Tiene forma aplanada e influye más en verano que en invierno. Puede alcanzar 600 km/h e incluso velocidades más altas. Se presenta casi de un modo constante en las latitudes medias de ambos hemisferios. Su trayectoria suele ser de oeste a este, también puede cambiar de rumbo, incluso ser circular. En el verano muestra un esquema zonal desplazándose de oeste a este a gran velocidad y formando una línea continua que impide el intercambio de masas de aire. En invierno es cuando presenta grandes perturbaciones. Al hemisferio norte le afecta el chorro, el cual se origina por el contraste entre el aire frío polar y el tropical cálido.</p> <p>La corriente en chorro sufre en su recorrido grandes perturbaciones, describiendo ondulaciones llamadas ondas de Rossby²⁷. En las latitudes medias, las ondas de Rossby originan bajas presiones al norte y núcleos de alta presión al sur, que producen borrascas y anticiclones respectivamente.</p> <p>Cuando alguna ondulación se estrangula en las latitudes más cálidas se forma la gota de aire frío.</p>
Anticiclón de las Azores:	<p>El anticiclón de las Azores es una zona de altas presiones situada en el centro del Atlántico Norte, a la altura de las islas Azores. En su centro de acción la presión atmosférica es de 1024 hPa y los vientos a su alrededor giran en sentido anti horario. Su dinámica influye en el tiempo y en los patrones climáticos de áreas tan amplias como Europa y el Norte de África. Durante el invierno el centro del anticiclón suele ser pequeño y se sitúa en la zona de las Canarias, lo que permitirá la entrada de frentes del Atlántico y de viento frío del norte. Durante el verano el Anticiclón se sitúa sobre las islas Azores y funciona como un escudo que no deja pasar los frentes. Debido a este centro de acción, se modelan las lluvias en Europa, porque afecta principalmente a la península Ibérica, propiciando que las borrascas se desplacen hacia el norte del continente y dejando tiempo estable en ésta.</p>
Anticiclón Sahariano:	<p>Aire tropical, continental y seco que adquiere humedad al atravesar el Mediterráneo, influencia estacional. Sobre todo afecta en verano y puede adentrarse en Europa provocando fuertes olas de calor en el sur del continente.</p>
Anticiclón Escandinavo:	<p>De origen polar, se siente en algunos momentos del invierno produciendo temperaturas muy bajas (sobre todo en España).</p>

²⁷ Ver glosario de términos, anexo I.

Anticiclón Siberiano:	Anticiclón térmico situado, normalmente, en el centro de Siberia. Aunque afecta principalmente a Asia, excepcionalmente también puede ejercer su influencia sobre Europa, provocando intensas olas de frío, con un tiempo general seco, soleado y frío, pero con nevadas en las montañas, debido a que, por el ascenso orográfico de la masa de aire fría, esta se satura rápidamente.
Frente Polar:	Es el frente más importante para Europa, el cual separa las masas de aire Tropical y Polar y se corresponde en altura con la Corriente en Chorro. Experimenta un desplazamiento latitudinal estacional: Se encuentra más al norte (55°-60°) en verano y más al sur (45°) en invierno. Está formado por una sucesión de frentes encadenados (ya que la propia dinámica de una borrasca (giro ascendente en sentido anti horario) introduce una cuña de aire frío hacia el sur, generando una nueva depresión al sudoeste de la primera que forman un cinturón en torno al planeta: Unos frentes se van uniendo con otros, hasta que forman un único frente continuo que tiene segmentos cálidos y fríos. En las ondulaciones del Frente Polar se forman borrascas de doble frente, uno cálido y otro frío que originan precipitaciones frontales, más intensas en el frente frío y más persistentes en el cálido. Estas borrascas, asociadas en altura con la Corriente en Chorro, se desplazan de Oeste a Este a grandes distancias, arrastradas por el flujo general del Oeste de las latitudes templadas. En los países europeos llegan del Atlántico y son la causa de las precipitaciones abundantes características del clima oceánico o atlántico. Dado que las ondulaciones del Frente Polar se suceden unas a otras, las borrascas se presentan en grupos de tres o cuatro individuos.
Siroco:	Surge de una masa de aire tropical, seca y cálida que es atraída hacia el norte por células de bajas presiones que se mueven hacia el este cruzando el mar Mediterráneo, con el viento originándose en los desiertos de Arabia o del Sáhara. El aire continental más seco y cálido se mezcla con el aire más fresco y húmedo del ciclón marítimo, y la circulación de las bajas presiones en sentido contrario a las agujas del reloj propulsa el aire mezclado hacia las costas del sur de Europa. Normalmente lleva polvo rojo del Sáhara y está asociado con tormentas, fuertes lluvias y viento. El siroco causa condiciones secas a lo largo de la costa norteña de África, tormentas en el mar Mediterráneo y tiempo húmedo y frío en Europa. La duración del siroco es variable, desde medio día a varios. Estos vientos, con velocidades de casi 100 km por hora, se producen generalmente durante el otoño y la primavera. Alcanzan sus máximos en marzo y noviembre cuando es muy cálido, con una velocidad máxima de alrededor de 100 km/h.
Efecto Foëhn:	Se origina cuando una masa de aire es obligada a ascender al encontrar una montaña. Esto hace que se enfríe, y que el vapor de agua que contiene se condense y produzca precipitación. Al descender por la otra cara de la montaña la masa de aire ha perdido su humedad. Se trata de un aire seco que desciende rápidamente aumentando la presión atmosférica y por tanto la temperatura. De esta manera lo que en la ladera de barlovento es humedad y precipitación, en sotavento es tiempo despejado y calor. Este fenómeno se origina en cualquier zona montañosa del planeta con cierta altitud, y aunque en Europa no encontramos muchas zonas montañosas, sí que es percibido su efecto en lugares como los Alpes, los Pirineos o el Cáucaso.

Fuente: Elaboración propia.

Estos son los principales centros de acción que inciden en Europa. Algunos, como el Frente Polar afectan a casi todas las zonas del continente, mientras que otros afectan principalmente a unas zonas determinadas (como el Anticiclón Escandinavo). Estos modifican el clima que se sucede en unas zonas geográficas u otras, por lo que son un factor relevante y a tener en cuenta en el desarrollo de las actividades turísticas.

5.2. TIEMPO Y CLIMA. LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN EUROPA

Antes de analizar cómo se da la estacionalidad turística en el continente europeo es necesario especificar las diferencias entre los conceptos de tiempo -meteorológico- y clima y definir el de estacionalidad.

Atendiendo a lo expuesto por M^a Belén Gómez Martín (2005, p. 112) "El tiempo meteorológico puede definirse como aquel estado de la atmósfera en un lugar y momento determinados, y puede describirse con respecto a una única estación de observación o a un área en particular de la superficie de la tierra. Por el contrario, el clima es aquella condición característica de la atmósfera deducida de largos períodos de observación. El primero refleja un acontecimiento particular y el último una generalización".

Una de las definiciones más aceptadas de lo que se entendería por estacionalidad se la debemos a Butler, citado por Juan Antonio Duro y Francesc Xavier Farré (2015), que apunta al concepto como la "aparición de un desequilibrio temporal en la actividad turística de los destinos, de demanda o de oferta". Es decir, en Europa el turismo no se reparte de manera homogénea, no solo hay grandes diferencias entre países, sino que además encontramos dentro de un mismo país cambios en la afluencia de visitantes dependiendo de diferentes variables. A continuación señalamos las más significativas en lo que concierne a este continente.

Según Butler²⁸, existen variables que explican la estacionalidad turística, y el clima es una de las más importantes; dependiendo de la zona en la que nos encontremos tendrán más incidencia las condiciones climáticas o se verán más o menos diferenciadas las estaciones. Por norma general se ve un aumento de turistas durante las vacaciones de los meses de verano, atraídos por las buenas temperaturas, sin embargo, cabe señalar que aunque la época invernal haya sido tradicionalmente en la que ha habido una menor afluencia de turistas, la tendencia actual es a la alza por el auge de las prácticas o actividades relacionadas con la nieve y el frío.

Otro elemento que incide en la estacionalidad son los factores de decisión humana, tales como disponer de las vacaciones en unas fechas determinadas, generalmente en verano, en fechas señaladas, como la celebración de fiestas nacionales, escolares o en la época de Navidad.

La presión social o la moda también pueden influir en la estacionalidad, ya que promoverían un destino determinado o un tipo de turismo específico que se adecua mejor a épocas concretas del año, ya sea visitar Disneyland o asistir a festivales (gastronómicos, como el Oktoberfest en Munich, Alemania; o musicales, como el Awakening en Ámsterdam, Holanda).

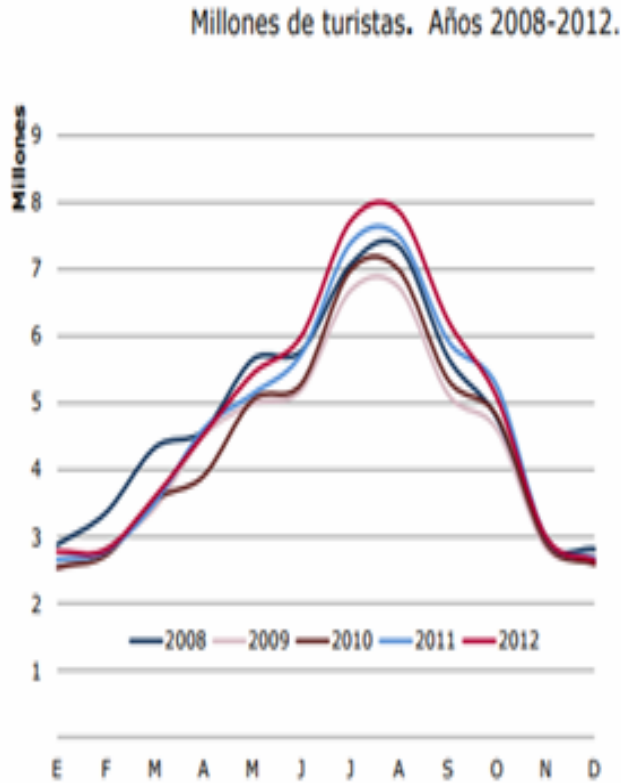
El mundo del deporte puede ser otro factor que incremente la estacionalidad, debido a las fechas en las que se celebran los acontecimientos más importantes, como los mundiales de fútbol o los juegos olímpicos, ya sea de verano o invierno, los cuales atraen a numerosos turistas amantes del deporte.

Por último, muchos turistas se ven influidos por la inercia y la tradición, siguiendo la estela de sus familiares y modificando poco su temporada de vacaciones, teniendo destinos firmes, como la posesión de un alojamiento vacacional.

²⁸ Ibidem, op. cit. pág 17.
M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente
2018, Volumen 19, número 1: 41-79

Vamos a centrarnos en España para hablar de la estacionalidad más detalladamente debido a que es un país que posee una estacionalidad destacable, sobre todo en los meses estivales. Para ello, prestemos atención al gráfico y la tabla que aparecen a continuación:

Figura 5. Estacionalidad turística en Europa. Años 2008-2012



Fuente: ITE. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Turistas por meses en España	Año: (2014-2015) Temporada desde octubre (2014) a septiembre (2015)
Octubre	5,9 millones (2014)
Noviembre	3,4 millones (2014)
Diciembre	3,3 millones (2014)
Enero	3,2 millones (2015)
Febrero	3,3 millones (2015)
Marzo	4,2 millones (2015)
Abril	5,4 millones (2015)
Mayo	6,5 millones (2015)
Junio	6,7 millones (2015)
Julio	8,8 millones (2015)
Agosto	9,2 millones (2015)
Septiembre	7,2 millones (2015)

Llegadas de turistas internacionales a España por meses.

Fuente: Frontur²⁹.

²⁹<http://estadisticas.tourspain.es/eses/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/default.aspx>
 M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente
 2018, Volumen 19, número 1: 41-79

Así, atendiendo a las llegadas de turistas internacionales según los meses y entre los años 2008-2012, se observa claramente la fuerte estacionalidad que se da en este país en la época estival, llegando a 8 millones en el mes de agosto de 2012.

Al analizar los datos mensuales entre octubre de 2014 y septiembre de 2015, encontramos que entre junio y septiembre se produce el mayor número de turistas, coincidiendo los números más bajos con la época de invierno y el "mal tiempo". Sin embargo, en estos meses se ha producido un pequeño aumento respecto a años anteriores por el auge del turismo de deportes de invierno o el turismo rural. Esto demuestra que en España la estacionalidad es un factor muy acusado, en gran parte debido a su clima cálido y seco en los meses de verano, circunstancia perfecta para aprovechar el turismo de sol y playa, muy explotado en este país.

Estando considerada como uno de los principales problemas que enfrenta "la industria", se hace necesario plantear soluciones. Autores como Panosso, A y Lohman, G. (2012) señalan como medidas para intentar reducir la estacionalidad las siguientes:

Extender la estación turística principal, ya sea con medidas que hagan a los turistas percibir meses con menos ocupación y a priori menos atractivos, opciones muy recomendables, como descuentos en vuelos u hoteles, promociones especiales, actividades diferenciadas con el modelo de verano,...

Aumentar el abanico de posibilidades a la hora de disfrutar del turismo, buscando nuevos enfoques, que respeten el medio ambiente y que aporten beneficios a las zonas visitadas.

Potenciar festivales, conciertos, exposiciones que puedan llamar la atención de turistas fuera de los meses más concurridos y que se puedan complementar con turismo cultural, gastronómico o de salud.

Otra opción³⁰ es la de promover tipos de turismo que sean menos conocidos pero igualmente gratificantes como pueden ser el turismo rural, el ecoturismo, sendas en parques naturales, pueblos medievales del interior, promocionar los pequeños y acogedores hoteles, hostales, casas rurales que se ofrecen en zonas mucho menos visitadas; así se procuraría, por ejemplo, el aumento del turismo en algunas regiones de España que reciben muy pocos turistas al año, como son Castilla la Mancha, Extremadura o Aragón. Para las zonas de costa; desarrollar otros modelos de turismo que incluyan actividades como senderismo, rutas ecuestres, en bicicleta... lejos del calor del verano, del turismo de masas, y de grandes aglomeraciones.

Habida cuenta de las consecuencias negativas que provoca la estacionalidad y ya que el turismo está en constante cambio y evolución, se deben enfocar parte de las mejoras que se implementen en este sector hacia la disminución de ésta con el fin de obtener el máximo provecho, lo que de seguro también redundaría en un menor perjuicio, tanto para el disfrute que puedan obtener los turistas como para la población local de las zonas que sufren este problema, sin olvidar el entorno físico en el que se desarrollan las actividades turísticas.

³⁰ "Sin sol y playa no hay turismo: España copia también las zonas menos visitadas de Europa"
https://www.elconfidencial.com/economia/2017-08-16/turismo-comunidades-menos-visitadas-turismofobia-extremadura-castilla-mancha-leon-aragon_1429101/

6. TIPOLOGÍAS DE TURISMO EN EUROPA EN RELACIÓN CON EL CLIMA

En el continente europeo encontramos numerosas tipologías de turismo, que en gran medida vienen determinadas por el clima que afecta a cada región.

El turismo cultural es uno de los más extendidos en este continente, debido a que se le considera uno de los primeros territorios poblados desde la antigüedad, hogar de algunas de las mayores civilizaciones que ha habido en nuestro planeta. Países como Francia, Italia, Reino Unido, Grecia o Alemania tienen un gran peso cultural de vestigios a lo largo de la historia, representado por numerosos emplazamientos arquitectónicos repartidos por las ciudades más importantes de cada país, además de un sinfín de museos, galerías o exposiciones a disposición de los turistas. Cabe señalar que la mayor afluencia de turistas en estas ciudades importantes se da en los meses de verano, ya que es cuando se disfruta de unas condiciones climatológicas adecuadas para llevar a cabo estas actividades de carácter histórico-cultural.

A su vez, debido a que los países del sur del continente (España, Italia, Grecia o Croacia) presentan un clima mediterráneo, la tipología turística de sol y playa se ve claramente beneficiada en la época estival, dadas las altas temperaturas y la ausencia de precipitaciones. En este sentido, cabe señalar el auge de países emergentes con condiciones similares en lo que a este tipo de turismo se refiere y con el atractivo añadido de ofrecer precios inferiores, como Rumanía o Bulgaria³¹, que ven en sus territorios la posibilidad de ofertar hoteles y actividades a precios más económicos que los de Francia, España o Grecia, entre otros. Todo con una oferta de actividades turísticas muy similar y en constante crecimiento.

Por otro lado, varios países del norte de Europa (Islandia, Finlandia y Noruega) con predominio de clima frío y algunas regiones montañosas centroeuropeas (Alpes Franceses, Alemanes o Austriacos, entre otros) que presentan un clima de alta montaña se distinguen por el amplio desarrollo de las actividades turísticas propias del turismo de invierno, ya sea deportivas como la práctica de esquí o el snowboard, o diferentes actividades al aire libre relacionadas con el frío y la nieve.

A continuación se muestra un cuadro con los turistas que han visitado cada país europeo en 2015³² y que ilustra lo expuesto anteriormente.

³¹. "El Mar Negro crece como el destino de sol y playa más barato de la UE":
<http://www.20minutos.es/noticia/3080174/0/mar-negro-destino-sol-playa-barato-europa/#xtor=AD.&xts=467263>.

³²Algunos datos del cuadro corresponden a 2014. (OMT)

Figura 6: Turistas al año en cada país europeo en 2015

En millones, según la OMT.	
Islandia: 1.300.000	Rumania: 2.200.000
Noruega: 4.800.000 (2014)	Moldavia: 940.000
Suecia: 10.500.000 (2014)	Georgia: 2.300.000
Finlandia: 2.600.000	Armenia: 1.000.000
Rusia: 31.300.000	Azerbaiyán: 2.000.000
Irlanda: 8.800.000 (2014)	Andorra: 2.600.000
Reino Unido: 32.600.000	Mónaco: 331.000
Dinamarca: 10.300.000	Italia: 50.700.000
Países Bajos: 15.000.000	Eslovenia: 2.700.000
Estonia: 2.700.000	Croacia: 12.700.000
Letonia: 2.000.000	Serbia: 1.100.000
Lituania: 2.000.000	Bulgaria: 7.300.000
Bielorrusia: 973.000 (2014)	Portugal: 10.200.000
Bélgica: 8.000.000	España: 68.200.000
Luxemburgo: 1.000.000	C. del Vaticano: ----- ³³
Alemania: 35.000.000	San Marino: 540.000
Polonia: 16.700.000	Bosnia Herzg: 678.000
República Checa: 11.100.000	Montenegro: 1.500.000
Eslovaquia: 6.800.000 (2013)	Albania: 3.700.000
Ucrania: 12.400.000	Kósovo: ----- ** ³⁴
Francia: 84.500.000	Macedonia: 486.000
Suiza: 9.300.000	Malta: 1.700.000
Liechtenstein: 57.000	Grecia: 23.600.000
Austria: 26.700.000	Turquía: 39.400.000
Hungría: 14.300.000	Chipre: 2.600.000

Fuente: OMT.

Como nota importante, cabe señalar que los cinco países europeos que reciben más turistas son: Francia, en primer lugar, con 84.500.000 turistas, seguido de España; 68.200.000, Italia; 50.700.000, Turquía; 39.400.000 y Alemania; 35.000.000. Todos estos países excepto Alemania están inscritos en la zona mediterránea, lo cual es una clara muestra de que un clima benévolo es un gran reclamo para el desarrollo del turismo de sol y playa e incide en la premisa de que clima y turismo se encuentran en relación estrecha, llegando a ser considerados -Belén Gómez Martín (2005)- como un binomio indisoluble.

6.1 EL CLIMA, FACTOR DETERMINANTE DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EUROPA

Como ya ha quedado expuesto, el papel que juega el clima con respecto a las diferentes tipologías de turismo que aparecen en el continente es un papel relevante, diferenciándolo por regiones climáticas, de norte a sur.

En lo que concierne a los motivos por los que los turistas realizan unas u otras actividades cabe señalar que viajan principalmente por motivos de ocio, como demuestra el hecho de que éste es el objetivo de algo más de la

³³ *C. del Vaticano no tiene datos reflejados porque al ser un territorio, aunque independiente, dentro de Roma, estos se contabilizan como parte del turismo italiano.

³⁴ ** Kosovo no está reconocido como país por todos los países del mundo, por eso no existen datos sobre el número de visitantes en esta tabla.

mitad del total de turistas internacionales (53%)³⁵. Alrededor del 14% viajaron por motivos de negocios, un 27% indicaron otras razones, como visitas a amigos, razones religiosas, turismo de salud,... El 6% restante no especifica su motivo del viaje.

Dentro del ocio predomina el turismo cultural, ya que los principales destinos turísticos de Europa corresponden a grandes ciudades, siendo éstas las 5 primeras: Londres: 19,88 millones, París: 18,03 millones, Estambul: 11,95 millones, Barcelona: 8,2 millones y Ámsterdam: 8 millones³⁶. Todo esto es debido a un patrimonio bien conservado, ausencia de fronteras entre los países que forman el continente, infraestructuras y transportes eficientes, y numerosas opciones culturales que visitar.

Por otra parte, las nuevas tendencias en el mundo del turismo aumentan cada vez más, ya que un 27% de los turistas en Europa vinieron por otros motivos fuera del ocio o los negocios.

El turismo de salud³⁷, que está de nuevo en auge después de encontrarse en decadencia en el siglo pasado, está experimentando una modernización de los servicios que ofrece para su adecuación a las tendencias actuales según confort y prestaciones (instalaciones modernas, baños con hidromasaje en la propia habitación, servicio de habitaciones, gimnasio...); que dotan a este sector del turismo de muy buenas expectativas en un futuro, tanto en aumento de clientes como en sus beneficios, gracias a su diversificación (prevención y curación de afecciones, estrés, relajación, dietas de adelgazamiento...) por lo que el número de establecimientos centrados en salud está aumentando por toda Europa.

El turismo gastronómico -y dentro de éste, el enológico- está igualmente adquiriendo cada vez más importancia, proliferando ferias e itinerarios turísticos de promoción de alimentos típicos de cada país o zona, con la intención de atraer numerosos turistas para degustar sus especialidades culinarias³⁸ ("Ruta del vino de Rueda" en Valladolid, España; "París gourmet", Francia; "Descubriendo el chocolate" en Bruselas, Bélgica; "Ámsterdam y la cerveza Heineken", en Países Bajos).

Por último, el folclore también está adquiriendo relevancia como demuestra el hecho de que cada vez encontramos más ofertas en relación con festivales, fiestas, juegos populares, o bailes de diferentes temáticas por todos los países; algunos ejemplos son "Tomorrowland", festival de música electrónica en Bélgica o los "San Fermín" fiesta en relación con el mundo del toreo conocida mundialmente y celebrada en Navarra, España.

Todas estas últimas tendencias aún siendo recientes, siguen dándose en territorios que disfrutan de climas suaves y precipitaciones moderadas, lo que abunda en la idea de la estrecha relación que existe entre clima y turismo.

Seguidamente expongo un cuadro sinóptico que recoge, de manera específica, el conjunto de ciudades cuyas condiciones climáticas y tipologías de turismo analizaré a continuación en detalle.

³⁵ Fuente: Panorama OMT del turismo internacional Edición 2016. Disponible en file:///C:/Users/Administrador/Desktop/TFG%20definitivo/Mar%C3%ADa%20Sotelo/Panorama%20OMT%20turismo%20internacional.pdf

³⁶ https://www.hosteltur.com/118194_cuales-son-ciudades-visitadas-mundo.html

³⁷ "Tipologías de itinerarios turísticos", e) "Turismo y salud", Prof^a. Dr^a. María Sotelo Pérez.

³⁸ http://www.gourmety.com/tematica/ofertas/viajes/4135/espa%C3%B1a_gastron%C3%B3mica

Figura 7: Cuadro sinóptico de ciudades representativas de las tipologías de turismo europeo y sus principales actividades turísticas.

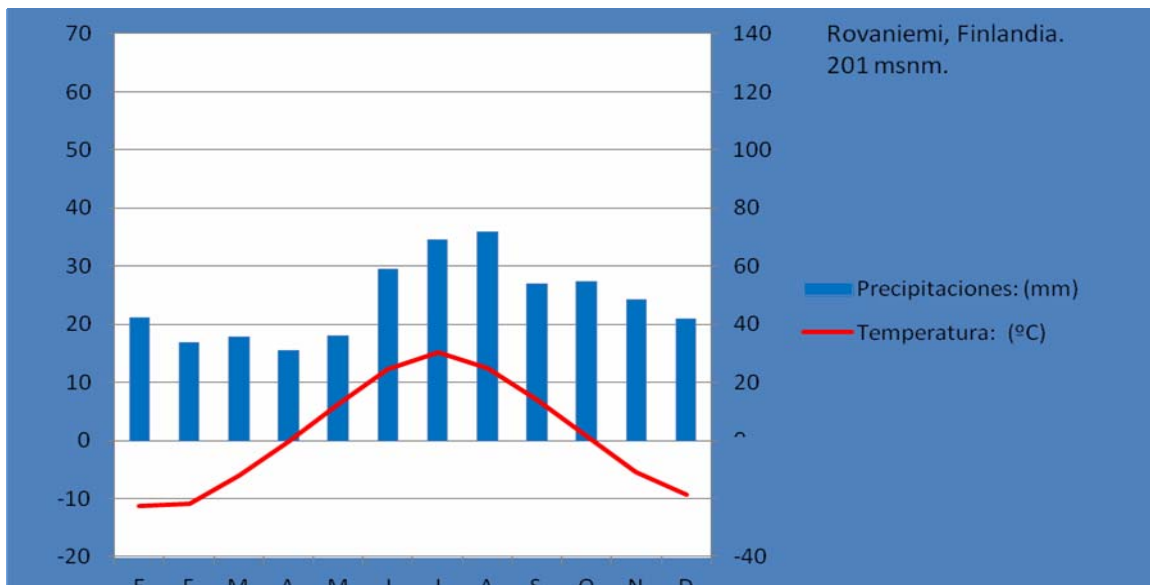
Ciudad- País.	Clima / Tipología turística Köppen	Objetivos	Ejemplos
1. Rovaniemi, Finlandia.	Dfc.	Ocio organizado. Excursiones por la naturaleza.	Sta Claus Village / Santapark.
	Vacacional deportivo de invierno.		Syvasenvaara Fell. Auttiköngäs.
2. Londres, Reino Unido.	Cfb..	Artísticos. Históricos.	Tate Galery Abadía de Westminster
	Cultural.		Museo Británico.
3. Milán, Italia.	Cfa .	Arquitectónicos. Ferias.	Catedral de Milán. Feria de Milán.
	Cultural y de negocios.		
4. Andorra La Vella, Andorra	Cfb (influido por la altitud).	Espacios Naturales. Práctica de deportes.	Naturlandia. Rutas. Vallnord.
	Vacacional, invierno, deportes.		
5. Marsella, Francia.	Csa.	Cultural. Sol y playa.	Basílica de Notre Dame. Palacio Longchamp Plage du Prado.
	Cultural, vacacional: sol y playa.		
6. Benidorm, España	Bsh.	Parques temáticos. Sol y playa.	Terra Mítica. Aqualandia. Playa de Poniente.
	Vacacional: sol y playa.		

Fuente: Elaboración propia.

En aras de una mayor y más clara consecución de uno de los objetivos perseguidos en este trabajo, paso a analizar de forma pormenorizada seis ciudades europeas, elegidas por ser cada una de ellas representativas de una tipología de turismo específica, que ha sido desarrollada en cada caso en función de sus condiciones climáticas. He confeccionado el climograma de cada una de ellas como información relevante a la hora de entender el tipo de turismo que se da en cada una.

1. Rovaniemi, Finlandia.

Se encuentra en la región de Laponia, siendo su capital, conocida como "la ciudad de Santa Claus". Geográficamente se encuentra al borde del círculo polar Ártico, lo que explica sus temperaturas gélidas y sus abundantes precipitaciones, dándose muchas de estas en forma de nieve.



Temperatura media anual: 0,9 °C.

Amplitud térmica anual: Entre enero y julio de 26,5 °C. Enero: (-11,3) y julio (15,2).

Precipitaciones anuales: 576,9 mm.

La distribución estacional en Rovaniemi se caracteriza porque los meses de temperaturas más elevadas, con medias entre 12.2 y 15.2 reciben igualmente los máximos de precipitaciones, situándose éstas entre 59 y 71 mm en los meses de junio, julio y agosto, siendo su distribución más o menos regular. Esta ciudad Finlandesa carece de mes seco, ya que las precipitaciones nunca son menores a la línea de las temperaturas, que son gélidas, habiendo hasta 6 meses con medias negativas. El clima según la clasificación de Köppen es "Dfc", (subártico), con veranos cortos y frescos. La vegetación predominante es de plantas microtéricas³⁹ adaptadas a la estación fría, dando paso a la taiga, con árboles como pinos, abetos o abedules. El poblamiento de esta zona de Finlandia se caracteriza por presentar pequeños núcleos, con una densidad de población de 7 habitantes por km cuadrado, siendo Rovaniemi la ciudad con más habitantes de ésta. Nos encontramos, por tanto en una zona anecúmene⁴⁰, de posibilismo geográfico, teoría que postula que a pesar de que el hombre pueda sufrir influencias del medio, él es capaz de transformarlo según sus necesidades y los conocimientos de las técnicas para modificar la naturaleza en beneficio

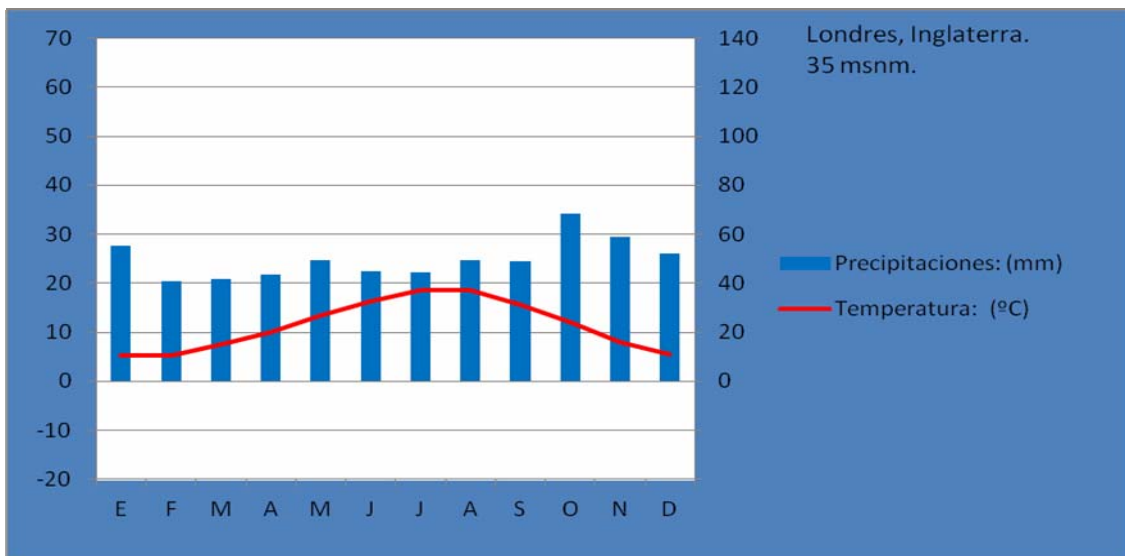
³⁹ Ver glosario de términos, anexo I.

⁴⁰ Ver glosario de términos, anexo I.

propio⁴¹. Su turismo está claramente ligado a la temporada invernal, época en la que más turistas recibe, debido a las numerosas actividades disponibles en torno al frío y la nieve. La ciudad cuenta con varias opciones de esquí alpino, por ejemplo la estación de esquí de Ounasvaara⁴², pero no es ni mucho menos éste su mayor atractivo. Considerada como la ciudad natal de Papá Noel, es sobre todo famosa por las actividades que existen relacionadas con la Navidad y el propio Santa Claus, como el "Pueblo de Santa Claus" o "Santapark", un parque temático en torno a esta figura. A su vez, los turistas pueden realizar numerosas excursiones en los bosques nevados de Laponia, tanto en trineo con perros, como en motos de nieve⁴³. También tienen diseñadas actividades de otra índole como ver fauna salvaje, recorrer los maravillosos recursos naturales de los que dispone la zona como "Auttiköngäs"⁴⁴ (Senderos por el bosque, cascadas y ríos) o "Syvasenvaara Fell" para disfrutar de las vistas de la ciudad y de las auroras boreales. Además, Rovaniemi dispone de otros atractivos como museos sobre la cultura Sami (Arkitum) ¡ de Lordi's Square, la calle principal de la ciudad, con tiendas y restaurantes amén de gozar de una abundante vida universitaria y nocturna.

2. Londres, Reino Unido.

Londres es la capital de Reino Unido, y la ciudad más poblada e importante del país. Está situada en el sur-este de Inglaterra a orillas del río Támesis y es uno de los centros culturales e históricos más influyentes no solo en Europa, sino en el resto del planeta. Así, sirve como referente a nivel mundial por sus costumbres, su estilo de vida, su multiculturalismo y su globalización.



Temperatura media anual: 11,3 °C

Amplitud térmica anual: La máxima amplitud térmica en Londres se produce entre enero (5,2 °C) y julio (18,7 °C), siendo de 13,5°C, siendo menor que en los casos anteriores, debido a la falta de meses con temperaturas negativas.

Precipitaciones anuales: 601,7 mm

⁴¹ <http://www.escuelapedia.com/contexto-y-teoria-del-posibilismo-geografico/>

⁴² <http://ounasvaara.fi/en/>

⁴³ Excursiones en moto de nieve: <https://www.laplandsafaris.com/es/component/travius/1269>

⁴⁴ "Auttiköngäs": https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g189922-d547234-Reviews-Auttikongas-Rovaniemi_Lapland.html

La ciudad de Londres tiene una distribución de las precipitaciones bastante equitativa, teniendo el máximo en octubre con 68,5 mm. Por ello, carece de estación seca. En cuanto a las temperaturas, debido a la gran aglomeración que supone la ciudad, se producen "islas de calor" llegando a suponer unos 5°C más que en las zonas del extrarradio, sin encontrar en la zona urbana meses con una media negativa. Dentro de la clasificación climática corresponde a la variante "Cfb", de clima oceánico templado y húmedo.

La vegetación de Londres se caracteriza por presentar plantas mesotérmicas⁴⁵. La abundante pluviosidad y las temperaturas invernales suaves dan lugar a bosques de frondosas caducifolias como hayas, robles y castaños, (si bien, apenas están representados por estar su territorio ocupado por la ciudad). Esta gran metrópoli es considerada una zona ecúmene⁴⁶, teniendo unas condiciones muy aptas para la vida humana, lo que queda demostrado con su densidad de población; (5590 hab/km²), siendo característica la gran transformación que ha sufrido el medio por parte del ser humano, lo que la define como zona de posibilismo geográfico.

Esta ciudad, que cuenta con más de 2000 años de existencia, destaca turísticamente por la infinidad de atractivos histórico-culturales que alberga. Su clima, relativamente suave todo el año, propicia el gran desarrollo de este tipo de turismo lo cual, unido a una estacionalidad poco acusada, se traduce en la ciudad más visitada del mundo. Aun así, los meses más concurridos son los correspondientes al verano, debido a que las temperaturas son agradables y se producen menos precipitaciones que en el resto del año. Igualmente, la época navideña supone un atractivo en sí misma por los eventos, fiestas y decoración que exhibe la ciudad en relación con la Navidad.

Algunos de los lugares histórico-culturales más emblemáticos son; El Palacio de Buckingham, la Torre de Londres, la Abadía de Westminster, London Eye, el Big Ben o el Museo Británico⁴⁷. Siendo una de las capitales del mundo con más zonas verdes, cabe mencionar Hyde Park, Regent´s Park o los Kensington Gardens. Londres destaca también por multitud de lugares y eventos famosos por su folclore, como el Carnaval de Notting Hill, los mercados de Camden Town y Portobello o la celebración de fiestas populares o tradicionales, como el día de San Patricio.

Cosmopolita y multicultural, las numerosas actividades programadas, gran variedad de hoteles de todo tipo, incontables restaurantes, una infraestructura de transportes muy eficaz y un sector de servicios en general muy cualificado, hacen de Londres una ciudad especialmente orientada hacia el turismo histórico-cultural.

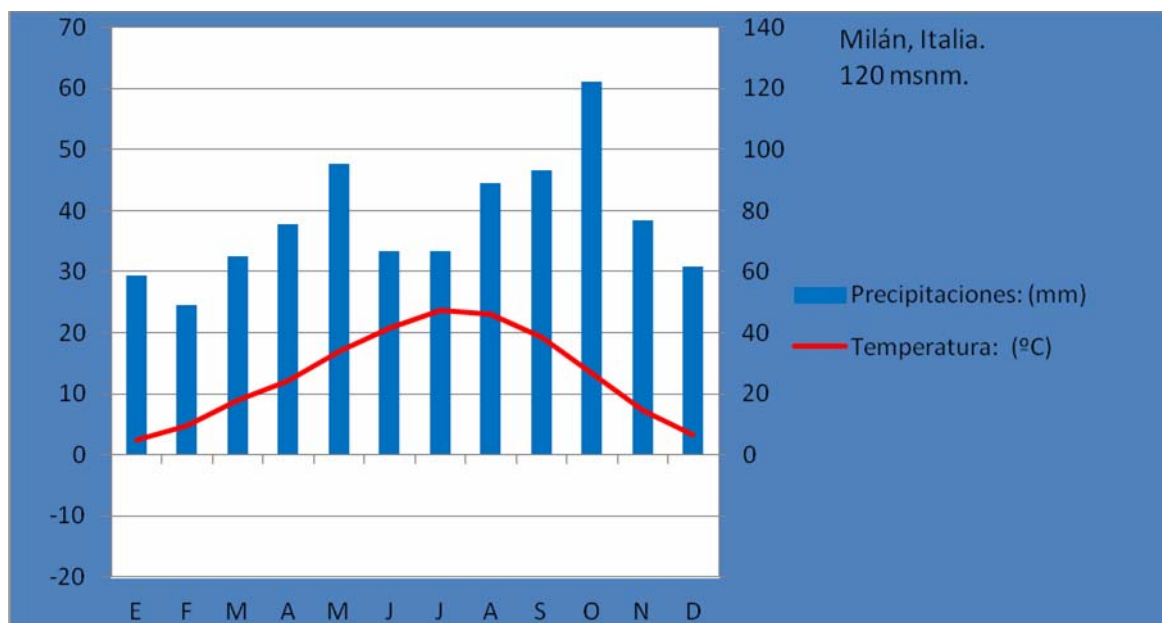
3. Milán, Italia.

Milán es la capital de la región de Lombardía; situada al borde de los Alpes, forma parte de la mayor área metropolitana del país.

⁴⁵ Ver glosario de términos, anexo I.

⁴⁶ Ver glosario de términos, anexo I.

⁴⁷ Lugares de interés en Londres: <https://www.visitlondon.com/es#kR5hK16EmSmXvozw.97>.



Temperatura media anual: 13°C.

Amplitud térmica anual: Es de 21,1°C, dándose entre enero (2,5°C) y julio (23,6°C).

Precipitaciones anuales: 920,1 mm.

Es una ciudad que recibe precipitaciones abundantes durante todo el año, siendo octubre el mes que más recibe con 122,4 mm y febrero el que menos con 25,0 mm. No hay estación seca, y las temperaturas se ven influidas por el clima oceánico y la cercanía a las montañas, habiendo diferencias destacables entre las estaciones. Por todo ello, Debido a esto, dentro de la clasificación de Köppen, se sitúa en la variante "Cfa", considerado subtropical chino o pampeano, al contrario que la mayor parte de Italia que tiene clima mediterráneo.

La vegetación predominante en esta zona es la de plantas mesotérmicas, debido a la influencia de los sistemas montañosos y del clima oceánico, por lo que hay diferencia con el resto del país, en el que encontramos principalmente especies mediterráneas. La zona en la que se encuentra esta ciudad italiana es la mayor área metropolitana del país, por lo que es una zona ecúmene, muy transformada por los seres humanos. Dada la benevolencia de sus condiciones climáticas es una ciudad propicia para el desarrollo de un turismo diversificado.

Milán es la capital económica e industrial de Italia, además de un referente mundial en la moda, (muchas de las marcas de ropa más importantes tienen su sede en esta ciudad). Si hablamos de turismo cultural, esta ciudad posee una infinidad de edificios históricos como la Catedral de Milán, el castillo Sforcesco, La Galleria Vittorio Emanuele II o la Piazza del Duomo, además de museos y galerías como la Pinacoteca Ambrosiana.

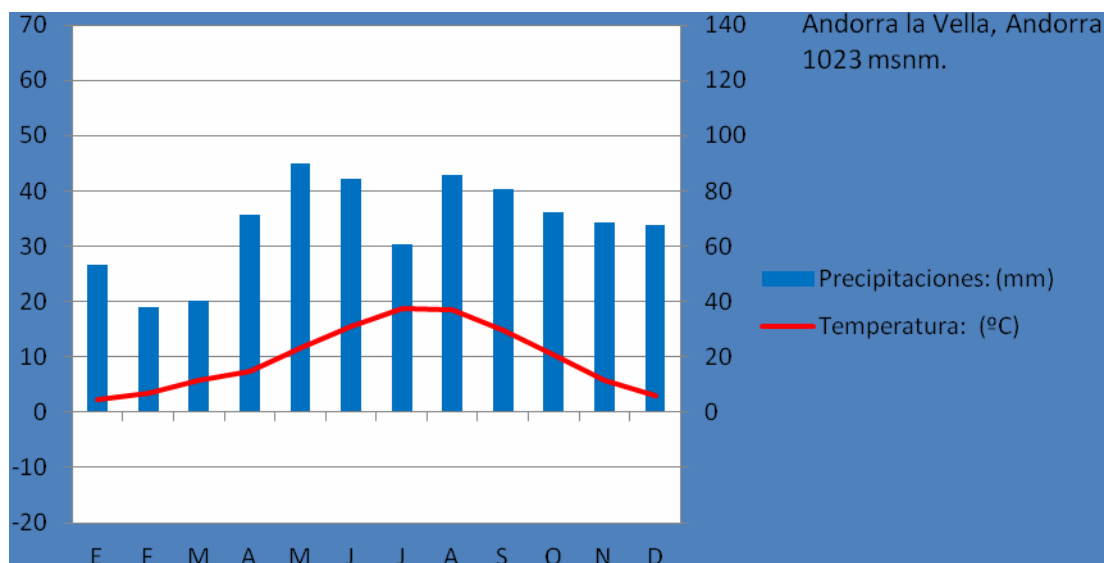
El turismo de negocios⁴⁸ tiene una notable presencia en esta ciudad, como demuestra el hecho de que se celebren numerosas ferias nacionales e internacionales de todo tipo de sectores; la capital de Lombardía acoge la "Feria de Milán", siendo la más importante de Italia y el conjunto de Europa.

⁴⁸ Turismo de negocios en Italia. <https://blog-italia.com/descubre-italia/viajes-de-negocios-en-italia>

Debido a su situación geográfica cercana a los Alpes, el turismo de naturaleza en Milán y sus alrededores adquiere cada vez más importancia, aumentando las excursiones al Lago de Como, el lago de Garda o de los paseos en bicicleta o a pie en Boscoincittà, un gran parque lleno de senderos a pocos minutos de la ciudad. Otro tipo de turismo muy destacado es el turismo gastronómico, con numerosos restaurantes de todo tipo y para todos los públicos repartidos por la ciudad.

4. Andorra la Vella, Andorra.

Andorra La Vella, capital de Andorra, pequeño país independiente situado en los Pirineos, entre Francia y España, es una ciudad típica de alta montaña -de hecho, la capital de Estado a mayor altitud sobre el nivel del mar de toda Europa-, pero situada en una baja latitud, por lo que no es muy extremo su clima.



Temperatura media anual: 9,8 °C.

Amplitud térmica anual: La máxima amplitud térmica se produce entre enero (2,2 °C) y julio (18,8°C), siendo de 16,6 °C.

Precipitaciones anuales: 812,3 mm.

Las precipitaciones son abundantes y más o menos equitativas todo el año, no hay estación seca, aunque encontramos un mínimo de precipitación entre febrero y marzo, cuando las precipitaciones no superan los 41 mm. Muchas de estas se producen en forma de nieve, sobre todo entre diciembre y marzo. Las temperaturas son suaves en verano y frías en invierno. Dentro de la clasificación climática se encuentra en "Cfb", clima oceánico templado y húmedo influido por la altitud.

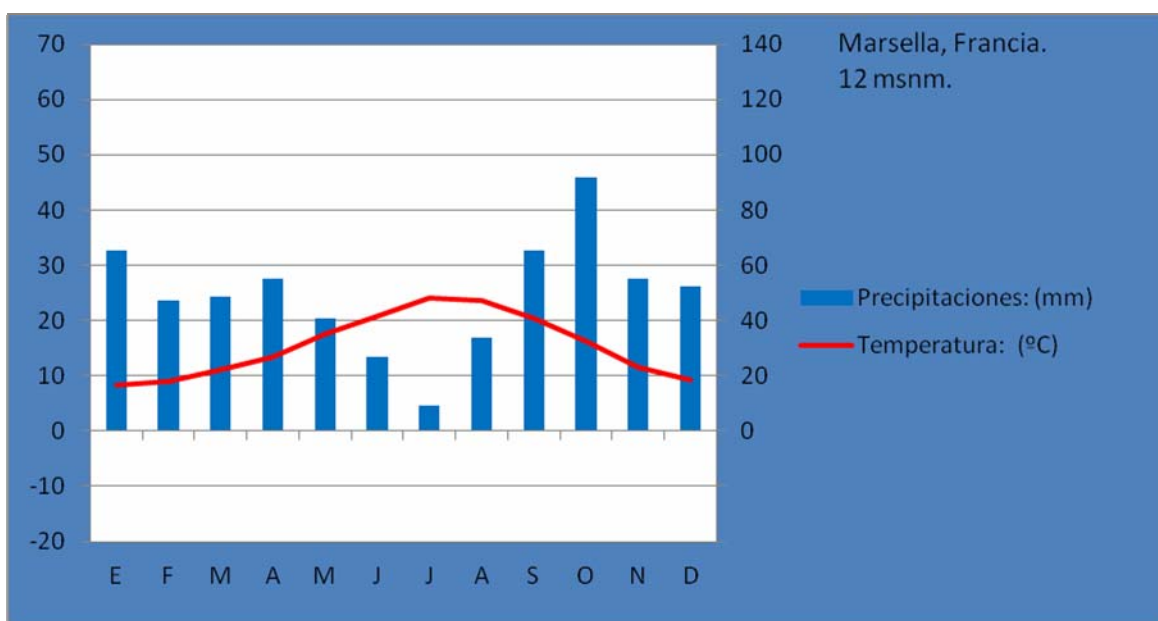
Si nos centramos en su vegetación, la ciudad andorrana y sus alrededores exhiben la típica de zonas de alta montaña: pinos rojos, abedules, abetos y pinos negros, variando según la altitud, para acabar formada por pastos en las cumbres.

Su particularidad en lo que concierne a clima y turismo reside, como ya he señalado, en el hecho de que se encuentra situada en un entorno montañoso, pero en un contexto oceánico, todo lo cual propicia un clima influido por la altitud, con inviernos fríos, pero moderados y con veranos suaves. Estas condiciones climáticas favorecen que el turismo por

excelencia en esta zona sea el turismo de invierno, dándose sobre todo la práctica de deportes como el esquí o el snowboard. Para ello, cuenta con dos grandes dominios esquiables como son Vallnord y Grandvalira, además de la posibilidad de practicar esquí de fondo en Naturlandia⁴⁹. No obstante, esta oferta turística tradicional está experimentando una notable diversificación, al potenciarse las escapadas en trineo, motos de nieve, rutas por parajes naturales de todos los niveles de dificultad o avistamientos de fauna salvaje, todo en un entorno invernal. En este sentido, Andorra combate la estacionalidad invernal con el auge del turismo rural y de ecoturismo; de nuevas actividades deportivas como el "descenso" con bicicleta; el turismo de compras con suculentos descuentos durante todo el año; de salud con la disponibilidad de lujosos balnearios (Caldea) y culturales, con museos sobre la historia del país entre otras tipologías.

5. Marsella, Francia.

Marsella es una ciudad costera situada en el sureste de Francia, bañada por las aguas del mar Mediterráneo.



Temperatura media anual: 15,5°C.

Amplitud térmica anual: La mayor diferencia se da entre enero (8,4°C) y julio (24°C), siendo de 15,6°C.

Precipitaciones anuales: 592,2 mm.

Marsella se caracteriza por su distribución desigual de las precipitaciones y 3 meses secos (coincidiendo con el verano). La máxima se produce en octubre con 91,6 mm. Las temperaturas son cálidas en verano y suaves en invierno, con medias de 8°C en el mes más frío. Según la clasificación de Köppen nos encontramos con un clima "Csa", claramente mediterráneo.

La vegetación de Marsella es igualmente mediterránea como demuestra la presencia de olivos, las vides, los árboles de morera y la figura, así como también hierbas de laurel. Todo ellas, plantas adaptadas a las temperaturas elevadas y la sequía típica del verano (plantas mesotérmicas). Clasificada como una zona ecúmene, habitada por diferentes pueblos durante miles de años, y con una densidad de población actual de 3554,95 hab/km².

⁴⁹ <https://www.naturlandia.ad/es/>

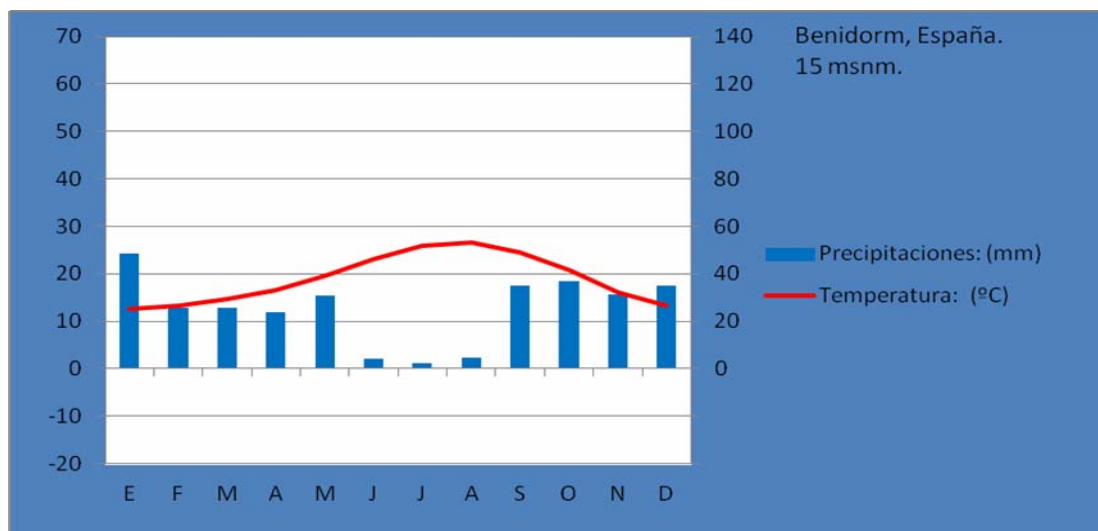
La ciudad de Marsella gracias a su localización, asegura un clima suave todo el año, con temperaturas agradables durante casi todas las temporadas y pocas precipitaciones. Es la capital de la región Provenza-Alpes-Costa Azul y del departamento de Bocas del Ródano. Este núcleo urbano es la segunda ciudad más poblada de Francia, y el mayor centro económico y metrópoli más extensa del sur del país. Este clima, unido a la valiosa tradición histórico-artística de la ciudad, son factores que confluyen en el desarrollo de un turismo muy diversificado, propiciando el turismo de sol y playa, el turismo cultural y el turismo natural entre otros.

El turismo de sol y playa en la época veraniega está muy bien representado por la gran cantidad de playas y calas a disposición del turista tales como la "Plage du Prado" o "los Calanques" (pequeñas calas cerca de la ciudad). Si hablamos del patrimonio cultural e histórico de la ciudad, Marsella tiene numerosos monumentos como La Basílica de Notre Dame de la Garde, la Catedral de Santa María la Mayor, el Puerto Viejo o el Palacio Longchamp. También encontramos museos como el "MUCEM" (Museo de las civilizaciones de Europa y el Mediterráneo) o el Museo de la Historia de Marsella. Por otro lado, para los amantes del turismo natural se pueden visitar las "Islas del Frioul", hacer senderismo por los acantilados o practicar buceo. Otro de los grandes atractivos de esta ciudad francesa es el turismo gastronómico, siendo famosa su cocina por seguir la "dieta mediterránea" con aceite de oliva como ingrediente común. Degustar "La Bouillabaisse" un plato típico de la zona hecho a base de sopa de pescado o saborear una de sus bebidas más famosas, el "pastis" una bebida hecha con anís.

En definitiva, Marsella se distingue por ser uno de los destinos turísticos más valorados de Europa por conjugarse en su territorio las tipologías de turismo de sol y playa -es la ciudad más importante de Francia en cuanto a turismo costero- cultural y de naturaleza.

6. Benidorm, España.

Benidorm es uno de los destinos turísticos más importantes de España y de todo el Mediterráneo, situada en la provincia de Alicante dentro de la Comunidad Valenciana.



Temperatura media anual: 18,9 °C.

Amplitud térmica anual: Se da entre agosto (26,6°C) y enero (12,6°C), siendo de 14°C.

Precipitaciones anuales: 303,8 mm.

La cantidad de precipitaciones que recibe esta ciudad es escasa e irregular, teniendo el máximo de estas en enero, contabilizando 48,5 mm de media en este mes. Nueve de los doce meses del año son meses secos - de febrero a octubre-, sin apenas recibir lluvias la época estival, dándose el mínimo en julio con 2,1 mm. Las temperaturas son cálidas en verano y muy suaves en invierno, sin bajar de los 10 grados de media. En la clasificación de Köppen se sitúa en la variante "Bsh", clima semiárido cálido o estepario.

La vegetación es escasa, con ausencia de árboles excepto formaciones de pino Carrasco en las zonas más elevadas de la ciudad (Parque Natural de La Sierra Helada) y plantas herbáceas y aromáticas.

Sus temperaturas suaves todo el año y sus pocas precipitaciones sobre todo en la época estival aseguran un turismo de sol y playa. Es una ciudad centrada en el turismo estival, ya que pasa en invierno de unos 60.000 habitantes a más de 400.000 entre los meses de julio y agosto. Cuenta con numerosos hoteles de todas las categorías, (detrás de Madrid y Barcelona es la ciudad que más hoteles tiene de España), con playas perfectamente acondicionadas, siendo las más famosas La Playa de Levante y La Playa de Poniente. Su oferta de restaurantes, locales de ocio, discotecas, y variedad de parques temáticos (Terra Mítica, Aqualandia, Mundomar) hace de ella un destino turístico por excelencia, sobre todo para el turismo internacional. Precisamente por este hecho, que deriva del clima típicamente mediterráneo del que se disfruta en su territorio, Benidorm sufre una estacionalidad muy acusada.

Como ya he mencionado, el turismo está casi completamente representado por la tipología de turismo vacacional; aun así encontramos opciones para disfrutar del turismo ecológico al poder visitar la isla de Benidorm, el Parque Natural de la Sierra Helada -en la que practicar senderismo y avistamiento de flora y fauna, sobre todo aves marinas- o, a pocos kilómetros de la ciudad, el enclave natural de "Las fuentes del Algar", con servicios turísticos y de educación ambiental.

Si bien es cierto que abundan ejemplos característicos como estos que acabo de analizar en todo el continente europeo, no lo es menos que existen dentro del mismo infinidad de microclimas en diferentes zonas geográficas que hacen posible la proliferación de un tipo de turismo u otro. Muchas áreas no han sido explotadas aún, o no se ha hecho de un modo sostenible y viable económicamente, por ser zonas menos industrializadas, por disponer de menos capital, o por sus costumbres diferenciadas con la mentalidad de la Europa más occidental, más progresista y de mente abierta, como puede ser el caso de los países del Cáucaso y de influencia islámica. Cuanto más industrializado y con ideas más progresistas es un país, más se fomenta el turismo sostenible, el aprovechar los recursos de la zona aportando a su vez un beneficio a ella, debido a la concienciación cada vez más generalizada de la población de la necesidad de preservar el mundo en el que vivimos. Resulta innegable que para que los países de Europa puedan seguir obteniendo los beneficios que proporciona el turismo, deben asegurarse de que se toman medidas para, por un lado, preservar e incluso mejorar las condiciones de los recursos naturales necesarios para su explotación, y por otro, no agravar las consecuencias del cambio climático - en gran medida influido por la acción del hombre- que nos afecta y que están ya siendo percibidas a diversos niveles en este sector, como veremos a continuación.

6.2 CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO EN EUROPA

El cambio climático afecta a casi todos los aspectos de la vida de los seres humanos, y el turismo no es una excepción, de hecho está especialmente expuesto a su impacto, y algunas tipologías como la de deportes de nieve y el turismo de sol y playa se ven seriamente afectados por éste. Así, las repercusiones del cambio climático más obvias tienen especial incidencia en las latitudes medias y más aun en zonas mediterráneas; algunas consecuencias del cambio climático son menos conocidas y también pueden afectar en especial a la actividad turística de las tipologías señaladas, como el incremento de extremos atmosféricos y la pérdida del confort climático.

Según el profesor Jorge Olcina (2012)⁵⁰, "el estudio de las relaciones entre cambio climático y actividad turística es una cuestión importante, preocupante, pero no alarmante; una cuestión de medio y largo plazo, por tanto, de poca rentabilidad política a la hora de exigir medidas que se deban poner en marcha. Es una cuestión de calado económico y social mundial, porque sus efectos afectarán, de un modo u otro, a todas las regiones del planeta". Aún así, resulta obvio que cuanto antes se empiece a tomar medidas, menor será el impacto del cambio climático o incluso más posibilidades habrá de ralentizar ese proceso; de ahí la importancia de crear una conciencia social que pueda influir en la clase política mundial y en la toma de decisiones sobre ello.

a) Causas del cambio climático:⁵¹

El cambio climático está muy relacionado con la actividad de los seres humanos, ya que el uso de combustibles fósiles, las explotaciones ganaderas, la tala indiscriminada de árboles, o la construcción sin ningún tipo de control entre otras acciones, tienen como resultado que todos los gases así producidos, añadidos a los que se liberan de forma natural en la atmósfera, aumenten el efecto invernadero y el calentamiento global.

Los principales gases que provocan este calentamiento son el CO₂ (dióxido de carbono), producido por aviones, automóviles, fábricas, quema de combustibles fósiles, el cual supera en un 40% su concentración desde la época industrial, el metano (ganado, o vertederos entre otros), óxido nitroso (producido en la combustión y por el uso de los fertilizantes) y los gases fluorados (mucho más dañinos que el resto, la UE prevé eliminar su uso).

b) Consecuencias para Europa:⁵²

Higham y Hall (2005) identificaron el cambio climático como el reto número uno para el turismo el siglo XXI. De hecho, por un lado, el sur y el centro de Europa sufren cada vez más olas de calor, incendios forestales y sequías; la zona mediterránea se está convirtiendo en una región más seca que la hace todavía más vulnerable a la sequía y a los incendios. Además las zonas costeras se van a ver perjudicadas por el aumento de noches tropicales, que reducen el confort de los turistas. Por otro lado, las zonas de

⁵⁰Olcina Cantos, Jorge: "Turismo y cambio climático: una actividad vulnerable que debe adaptarse", en Investigaciones turísticas Nº 4 diciembre-julio 2012, p. 1-34.

⁵¹ Causas del cambio climático. https://ec.europa.eu/clima/change/causes_es

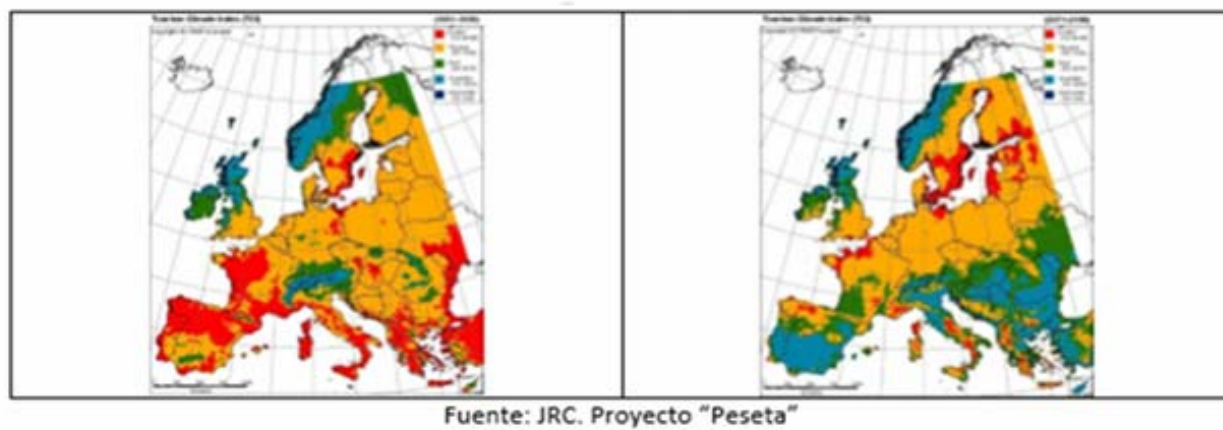
⁵² Consecuencias del cambio climático. https://ec.europa.eu/clima/change/consequences_es

montaña que dependen de la nieve para la época invernal se van a ver perjudicadas por el aumento de las temperaturas y la reducción de las precipitaciones. El norte de Europa se está transformando en una zona más húmeda y podrían ser más frecuentes las crecidas en invierno, a la par que la calidad del agua sufriría un deterioro, y los recursos hídricos, una progresiva disminución. El aumento del nivel del mar pone en peligro muchas zonas actualmente explotadas por el sector o espacios que tienen un potencial importante, además de los problemas que repercutirían en ciudades costeras eminentemente turísticas como Ámsterdam o Venecia. Las zonas urbanas, donde viven cuatro de cada cinco europeos, están expuestas a niveles de contaminación dañinos para los seres humanos, olas de calor o inundaciones y no suelen estar bien equipadas para adaptarse a los cambios climáticos. Además de la degradación de la estética paisajística, pérdida de biodiversidad, o alteraciones agrícolas (turismo vinícola) se contempla la posible aparición de enfermedades de latitudes más bajas debido a los cambios de temperatura y/o precipitación.

Igualmente, encontramos cambios en la demanda turística, ya que un cambio potencial en las condiciones climáticas de un destino puede provocar que los turistas prefieran ir a un lugar con condiciones más favorables. Existen estudios y pruebas⁵³ que auguran un futuro con cambios en la distribución de la demanda turística de algunos países o zonas concretas, prefiriendo latitudes más altas o zonas montañosas más elevadas. El entendimiento y la previsión de las posibles variaciones geográficas y estacionales de la demanda turística seguirán siendo en el futuro importantes ámbitos de investigación. Todos estos problemas suponen, aparte de peligros para la población y muchos seres vivos, un gran gasto económico, para hacer frente a los desastres ya acontecidos y para prevenir los futuros.

En la siguiente figura se representa la posible evolución del confort climático en Europa en relación al turismo en un periodo de referencia determinado⁵⁴.

Figura 8: Cambios previstos en el confort climático del verano en Europa en relación con la actividad turística. Proyección 2071-2100 (Respecto al periodo de referencia 1961-1990).



⁵³ Hamilton, J. M., Maddison, D. y Tol, R.S. (2005). "Effects of climate change on international tourism. *Climate Research*", 29, 245-254.

⁵⁴ JRC (2009). "The PESETA project. Impact on climate change in Europe". European Commission. Disponible en <http://peseta.jrc.ec.europa.eu/>

Se puede observar cómo en un futuro las condiciones de confort se verán perjudicadas sobre todo en el sur de Europa. Países como España, Italia, Grecia o Turquía verán incrementadas sus temperaturas estivales, perjudicando al turismo de sol y playa o al de nieve entre otros. Por el contrario, los países más al norte, actualmente con un turismo de sol y playa poco desarrollado por sus condiciones, se verán beneficiados del cambio climático disponiendo de temperaturas más aptas para este tipo de turismo.⁵⁵

Como ya hemos señalado, las variaciones y cambios climáticos afectan al sector y los destinos turísticos. Según el clima que se dé, la duración y la calidad de las temporadas turísticas se verán perjudicadas o beneficiadas, además de influir en la elección de los destinos y el gasto turístico. Por otro lado, muchos recursos ambientales que son atractivos turísticos, como la presencia de nieve, el comportamiento y la diversidad biológica de la fauna y la flora silvestres, el nivel y la calidad del agua dependen por completo de la estabilidad del clima, ya que pequeñas variaciones en la temperatura o las precipitaciones, por ejemplo, pueden derivar en cambios importantes en esas zonas turísticas. El clima también ejerce una importante influencia en las condiciones ambientales de modo que estas pueden ahuyentar a los turistas, como enfermedades contagiosas, incendios forestales, problemas con el agua, (plagas de insectos, floraciones de algas, medusas) y fenómenos extremos, como por ejemplo ciclones tropicales.

Para intentar evitar estas condiciones futuras, cada vez se presta más atención a la repercusión del cambio climático en las condiciones actuales del turismo, como demuestra la celebración de la primera conferencia sobre cambio climático y turismo realizada en 2003 en Túnez⁵⁶, y las posteriores propiciando acuerdos y políticas que ayuden al turismo a crecer y a adaptarse.

c) Políticas y medidas de mitigación:⁵⁷

El sector del turismo no puede hacer frente al problema del cambio climático por cuenta propia, por lo que debe actuar en el marco del programa general de desarrollo sostenible a escala internacional. El sector turístico mundial debe elaborar una estrategia normativa coherente que permita llevar a cabo el enorme crecimiento turístico previsto para el futuro reciente sin un aumento proporcional del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero, permitiendo la continua expansión del turismo a la par que asegura su sostenibilidad.

Según el informe citado⁵⁸, "La mitigación del cambio climático pasa por modificaciones tecnológicas, económicas y socioculturales que pueden contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero." Lo ideal es que la mitigación combine diversas estrategias, que puedan dirigirse a distintos grupos de interesados, como a turistas, tour operadores, empresarios de la hostelería, compañías aéreas, así como a encargados de la gestión en los destinos. Los instrumentos también podrían aplicarse en distinto grado en función de cada país a fin de no poner en

⁵⁵ Turismo y cambio climático... op. cit. p. 33

⁵⁶ Organización Mundial del Turismo (2003). "Climate Change and Tourism: Proceedings of the First International Conference on Climate Change and Tourism", Djerba, Tunisia, 9-11 April 2003. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

⁵⁷ "Políticas y medidas de mitigación. Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales" Resumen Octubre de 2007.

⁵⁸ Ibidem, op. cit. pág. 36.

peligro las oportunidades de desarrollo y reducción de la pobreza que el turismo ofrece a los países del Sur.

En el futuro, las oportunidades comerciales serán para los negocios que tengan en cuenta el cambio climático y realicen sus actividades de un modo sostenible, debido en parte a la concienciación del propio turista, que buscará proteger el entorno visitado con el fin de conservarlo.

Algunas medidas de mitigación reseñables:

- Cumplimiento de protocolos de reducción de emisiones (Kioto, Post-Kioto y Horizonte 2020 de la UE).
- Buenas prácticas en establecimientos turísticos (hoteles, apartamentos): uso de energías alternativas en actividades y espacios turísticos.
- Uso de menos energía, tanto en los establecimientos con uso excesivo de la calefacción o aires acondicionados como en el sector de los transportes, fomentando el uso del tren o autobús en vez de avión o automóvil.
- Promover un nivel de eficiencia energética mediante las siguientes acciones⁵⁹:
 - En el caso de la aviación hacer más eficientes las aeronaves, gastando menos combustible y con la posibilidad de recorrer más kilómetros.
 - Impuestos a las emisiones de gases de efecto invernadero (aviación, tasa europea).
 - Evitar el escape de las calefacciones aislando bien los establecimientos (hoteles, museos, edificios históricos...)
 - Cambios en políticas de promoción turística-estacionalidad (ampliación de temporada "alta" hacia primavera y otoño)
- Mayor uso de energías renovables. El informe de la segunda conferencia sobre cambio climático y turismo⁶⁰ establece que prácticamente todas las fuentes renovables de energía son aplicables al turismo, incluidas la eólica, la fotovoltaica, la heliotérmica, la geotermal, la biomasa y la regeneración de energía mediante desechos. En este estudio se llega a la conclusión de que el uso de fuentes renovables de energía es por lo general viable desde un punto de vista económico y técnico, por lo que sería una manera muy productiva de reducir las emisiones provocadas por el turismo.
- Programas educativos diseñados para concienciar a los más pequeños de que sus actuaciones presentes tendrán una gran repercusión en el futuro; comunicación racional dirigida a la población de todas las edades sobre el cambio climático y sus riesgos asociados.
- Ordenación territorial y planificación urbana sostenibles, respetando las zonas con interés natural, como parques naturales, zonas de avistamiento de fauna, bosques o playas protegidas.

El mundo científico también se ha implicado en la relación cambio climático-turismo, aumentando por dos el número de publicaciones sobre este tema, con representación en el "Cuarto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático". Incluso la OMM creó, junto con la OMT⁶¹, un equipo de expertos en clima y turismo al que se encomendó el uso de información sobre el tiempo atmosférico y el clima en el sector turístico y el conocimiento de las consecuencias del

⁵⁹ Climate change and tourism... op. cit. p. 35

⁶⁰ Organización Mundial del Turismo (2007) Climate Change and Tourism. Responding to Global Challenges. Advanced Summary. Report Prepared for the Second Conference on Climate Change and Tourism, Davos, Switzerland. Disponible en <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarydavoss.pdf>

⁶¹ Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2007a). Summary for Policymakers.

cambio climático. A su vez, algunas empresas y asociaciones del sector se han propuesto objetivos para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, participando en campañas y prestando apoyo a la legislación gubernamental sobre el tema.

Todas estas consideraciones son de una gran relevancia para el futuro del sector turístico, como hizo constar Michel Jarraud, Secretario General de la OMM: "Habida cuenta de que está previsto que el cambio climático plantee cada vez más peligros a las operaciones turísticas en muchos destinos [...], la OMM insta a los gobiernos y al sector privado a que hagan mayor uso de la información sobre el clima [...] y a que adopten nuevas medidas encaminadas a incorporar consideraciones climatológicas en las políticas y los planes de desarrollo y gestión del sector turístico"⁶².

6.3. ESTUDIO DE CASOS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Como ya ha quedado constatado, el cambio climático es un hecho, y en gran medida producido por la acción del ser humano, que con sus diversas actividades propicia el aumento de los gases de efecto invernadero. El sector turístico ocupa un amplio porcentaje de estas emisiones, ya que según refleja el IV Informe IPCC (2007), el 5% del total de emisiones de CO₂ en el mundo corresponde a esta actividad; en total 26.400 millones de toneladas. De esta cifra, el 75% corresponde al transporte y el 25% restante a las emisiones de los alojamientos y otras actividades turísticas en destino. Si consideramos el turismo como un país emisor de gases de efecto invernadero en su conjunto, ocuparía el 5º lugar, por detrás de Estados Unidos, China, la Unión Europea y Rusia⁶³; de manera que estamos ante una actividad económica que resulta altamente impactante en relación con el control de emisiones de gases causantes del calentamiento planetario y que exige medidas urgentes para evitar que sigan aumentando estas emisiones a nivel mundial. Se debe apostar por una evolución del turismo en la que se priorice el desarrollo de esta actividad beneficiando al entorno y a los seres vivos de las zonas en las que se realiza.

Otro de los problemas que cada vez cobra más importancia es la sobreexplotación turística, que produce consecuencias negativas a diferentes niveles, sirvan de ejemplo las siguientes:

- Deterioro del patrimonio de los principales destinos turísticos⁶⁴;
- Quejas de habitantes locales ante el exceso de turistas⁶⁵;
- Empobrecimiento y reducción de hábitats para la fauna y flora⁶⁶,
- El abuso indiscriminado del uso del agua⁶⁷.

⁶²OMT. Responing to global challenges... op. cit. p.36

⁶³ "Investigaciones Turísticas" Jorge Olcina Cantos, Nº 4, julio-diciembre 2012, 1-34.

⁶⁴ "El turismo es peor para el patrimonio que las guerras", Disponible en https://elpais.com/cultura/2015/10/10/actualidad/1444492587_837286.html

⁶⁵ "Las ciudades italianas aprueban medidas para protegerse de las visitas masivas". El Español.com (18 julio, 2017). https://www.elespanol.com/cultura/patrimonio/20170717/231977174_0.html.

⁶⁶ "The world needs wildlife tourism. But that won't work without wildlife". 2017 Guardian News and Media Limited or its affiliated companies. <https://www.theguardian.com/environment/2017/jun/22/the-world-needs-wildlife-tourism-but-that-wont-work-without-wildlife>.

⁶⁷ "Turismo y agua, una relación difícil que debe ser modélica"

<https://www.iagua.es/noticias/espana/fundacion-we-are-water/17/05/08/turismo-y-agua-relacion-dificil-que-debe-ser>

Por todo esto, se debe trabajar para lograr una concienciación con el fin de preservar el medio que nos rodea y que, dando por sentado que es una necesidad vital, en definitiva hace posible el turismo; esta concienciación ha de darse, no solo por parte del propio turista, (el cual juega un papel muy importante, a la hora de preservar los lugares visitados o respetar a la población local) sino de todo el sector, tanto profesionales, como los gobiernos de los propios países; que se respeten las leyes de medio ambiente, que se consiga concienciar a la población en general... Lo que nos plantea la necesidad de buscar soluciones. Los siguientes objetivos podrían servir como punto de partida para lograr éstas:

- o Promover medidas para reducir la estacionalidad, como ofertas en épocas menos atractivas para los turistas, organizar eventos en temporada baja,...
- o Prestar más atención para conservar el patrimonio, reduciendo el número de visitas por día, y promoviendo un crecimiento controlado de futuras infraestructuras que puedan dañar el patrimonio ya existente.
- o Respetar las zonas naturales de flora y fauna, realizando proyectos que ayuden a preservar el medio y los hábitats de los animales y plantas.
- o Implementar medidas específicamente diseñadas para disminuir el consumo de agua dulce, como reducir el número de piscinas por hotel, utilizar agua desalinizada -agua del mar tratada-, equipar las habitaciones con duchas en vez de bañeras, embellecer las instalaciones con plantas endémicas de la zona, ahorrar en lavandería (reutilizando las toallas); todo ello apoyado por campañas de divulgación que consigan hacer llegar a los turistas el mensaje de que hoy existe una verdadera necesidad de ahorrar agua, lo cual, no solo no es un impedimento para el disfrute, sino que promueve una actitud positiva hacia las actividades y el entorno que nos proporcionan este disfrute.
- o Incentivar a los empresarios y trabajadores del sector, con medidas como subvenciones por promover el turismo sostenible, dotación económica para la utilización de fuentes de energía renovables, o reducción de impuestos si se implementan medidas ecológicas.

Obviamente, el fin último es concienciar a la población mundial, o al menos a determinados sectores, y para ello se debe hacer llegar la información de manera adecuada, exponiendo los problemas y las posibles soluciones en los medios de comunicación, utilizando las numerosas plataformas que existen actualmente tanto en internet, como en televisión o la radio. En este sentido, considero fundamental el trabajo que se puede hacer en las aulas, principalmente por dos motivos: en primer lugar, la población infantil es, más que ninguna, una población moldeable, y en segundo lugar, los escolares de hoy serán los hombres y mujeres del mañana, por lo que no se me ocurre mejor sector poblacional con el que trabajar para la consecución de los objetivos más arriba planteados.

7. A MODO DE CONCLUSIONES

Como vengo evidenciando en este documento, el desarrollo del turismo depende en gran medida del clima que posea la zona en la que éste se desarrolla. También es cierto que existen varias amenazas que acechan al turismo, que algunas de ellas podrían incluso modificar el clima a medio o largo plazo y que otras tendrían un impacto particularmente negativo en este tipo de actividades, sobre todo en determinadas regiones climáticas. El calentamiento global o la sobreexplotación son algunas de las más importantes.

Para apoyar esta afirmación, a la vez que se incide en la línea argumental defendida en este trabajo, cabe mencionar El informe de la OMT 'Tourism Towards 2030'⁶⁸ ("El Turismo hacia 2030", 2011). Este documento ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

A tenor de estas premisas, la supervivencia del turismo como lo conocemos actualmente pasa por una remodelación de éste que nos conduzca a un turismo gradual, pero inexorablemente, sostenible; concebido por la OMT como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".⁶⁹

Dado el impacto de las consecuencias producidas por el cambio climático en el turismo, el mantenimiento de los lugares y recursos turísticos se puede ver seriamente perjudicado y si seguimos avanzando al ritmo actual - en el que progresivamente aumenta el número de turistas debido a la globalización, las mejoras en las condiciones de vida, el abaratamiento de los transportes (*low cost*), o la mayor oferta de alojamientos-, sin cuidar el entorno, no solo estamos poniendo en peligro los beneficios que esta actividad del sector terciario reporta en sus múltiples dimensiones, sino que, como ya se ha indicado, estamos contribuyendo al agravamiento de serios problemas para preservar nuestro planeta y toda la escala de formas de vida que existen en él, incluida la vida humana.

Concluyendo, el gran reto para la evolución del turismo, sobre todo atendiendo a las implicaciones que el cambio climático está empezando a producir en el sector, es que esa evolución se produzca de manera que se asegure, en primer lugar, el disfrute de los turistas, en segundo lugar, los beneficios económicos que ya aporta esta actividad terciaria y en tercer lugar, pero no menos importante, la sostenibilidad de las zonas turísticas en particular y de todo el planeta de forma global.

⁶⁸http://www.wise.co.th/wise/Knowledge_Bank/References/Tourism/UNWTO_Tourism_Toward_2030.pdf

⁶⁹ <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

8. BIBLIOGRAFÍA

- Butler, R.W., (2001), "*Seasonality in tourism: Issues and implications*", en Juan Antonio Duro y Francesc Xavier Farré, "*Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis*", Cuadernos de Turismo, nº 36, 2015; pp. 157-174.
- Garay Tamajón L.A. (2000) "*Orígenes del turismo. El Grand Tour y los viajeros ilustrados en Europa*". Revista de Estudios Turísticos, nº 5, 2005. Disponible en <http://www.etur.com.br/conteudocompleto.asp?IDConteudo=495>
- García Paredes, Celeste. "*Geografía general espacios y paisajes geográficos (i) 1.2. El clima y su diversidad*"
- Gómez Martín, M^a Belén "Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo", en Boletín de la A.G.E., nº 40, 2005.
- Higham, J., & Hall, C. M. (2005). "*Making tourism sustainable: the real challenge of climate change?*" In M. Hall & J. Higham (Eds.), *Tourism, Recreation and Climate Change* (pp. 301- 307). London, UK: Channel View Publications.
- Informe IPCC (2007) *Climate Change 2007. The Physical Science Basis. (Working Group I Report)*. United Nations Environment Programme. <http://www.ipcc.ch/ipccreports/assessments-reports.htm>
- Panosso, A., Lohman, G. (2012). "*Estacionalidad. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*" (pp. 268-270). México: Trillas.
- Rodríguez Campillo, Ramón Manual de Geografía. <http://historiarrc.blogspot.com.es/2013/01/centros-de-accion-que-afectan-la.htm>
- Sotelo Pérez, M. (2017) "Comentario de un climodiagrama" disponible en file:///C:/Users/Administrador/Desktop/TFG%20definitivo/Mar%C3%ADa%20Sotelo/COMENTARIO%20DE%20UN%20CLIMODIAGRAMA_TFG.pdf