**Juan A. de Castro de Arespacochaga, PhD**

Juan A. de Castro, 64 ans, est Docteur en Sciences Économiques par les Universités de Madrid et de Genève et actuellement professeur d’Economie Internationale et Développement à l’Université Complutense de Madrid. Il est le Président de l’entreprise de conseil en intelligence économique et développement durable *Metaeconomics* et dirige actuellement d’importants projets avec plusieurs pays d’Afrique et d’Amérique Latine*.* Il a été, pendant plus de vingt ans, fonctionnaire international permanent de l’ONU à la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED) à Genève. Il a conçu et lancé internationalement deux grandes initiatives globales, l’Initiative BIOTRADE (La Biodiversité pour le Développement), avec la CNUCED, et l’Initiative GRECO (Compétitivité verte en Méditerranée) avec le PNUE (Programme des Nations Unies pour l’Environnement). Il a aussi mis sur pied, avec la Banque Mondiale, un modèle de prévision du commerce international. Spécialiste dans le domaine de la paix et de la reconstruction économique post-conflit, il a été membre de la Mission de Paix pour l’Afghanistan, envoyée par le Conseil de Sécurité de l’ONU en 1994-95. Il a aussi été membre de la Commission de Globalisation sur l’État du Monde à Londres, ainsi que Directeur du Département de Recherche Économique du Banco Central Hispano (aujourd’hui Santander) à Madrid. Il est l’auteur de diverses publications, conférences et interviews media au niveau international

Son principal domaine d’expertise c’est les modèles et stratégies de développement des Nations, en particulier dans leur interrelation avec les stratégies d’image-pays, de communication et d’acquisition du savoir, mais aussi la prospective, le potentiel des nouveaux réseaux sociaux de création d’intelligence collective sur le web, ainsi que la « compétitivité verte ». Sa Thèse sur les nouvelles politiques de développement dans le cadre de l’économie de la connaissance, initialement dirigée par feu le Professeur Emilio Fontela, lance le défi passionnant pour les pays en développement, de générer des « développent shortcuts » ou « raccourcis pour le développement » construits sur une nouvelle compétitivité des Nations basée, paradoxalement, sur des facteurs supposés rares tels que le capital savoir ou le capital image des pays.

\*\*\*