



# **INFORME DE ACTIVIDAD 2016–2017**

Octubre 2017

Una de las funciones más importantes de la Universidad Complutense de Madrid es la preparación para el ejercicio de actividades profesionales de sus estudiantes egresados. En este contexto, la necesidad de proveer y dotar de servicios y recursos adaptados a las demandas actuales de la sociedad se hace fundamental para cumplir con su función social como universidad pública.

Compluemprende nace con este fin, creando un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la Universidad Complutense que puedan estar relacionados, de una u otra forma, con el emprendimiento y su cultura, sirviendo de apoyo a quienes estén interesados en la creación de empresas.

Se crea a través del Decreto Rectoral 1/2007 de 2 de enero, como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora y apoyar a quienes deseen afrontar el proceso de creación de una entidad empresarial.

Desde el año 2015, Compluemprende pasa de depender del Vicerrectorado de Estudiantes al nuevo Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de 5 de julio de 2016, se aprueba el Nuevo Reglamento de Compluemprende que pasa a tener una nueva dirección.

Desde su arranque operativo en julio de 2007 hasta septiembre de 2017, las actividades de Compluemprende se han ido incrementando progresivamente.

El número de personas atendidas ha ido aumentando paulatinamente, así como la firma de Convenios de colaboración con distintas entidades. En 2009 se abre un nuevo punto de asesoramiento en el Campus de Ciudad Universitaria, además del ya existente desde 2007 en el Campus de Somosaguas.

Además, la Oficina Complutense del Emprendedor presta asesoramiento a los investigadores para la presentación ante el Vicerrectorado de Investigación de aquellas propuestas de creación de empresas de base tecnológica que se consideren viables.

Del mismo modo, asesora proyectos de negocio para participar en distintos premios para emprendedores, tanto nacionales como internacionales: StartUp Programme, Redemprendia, Yuzz etc.

Desde el curso académico 2010-2011 organiza los Premios Emprendedor UCM (celebradas ya siete ediciones) que vienen a ser un escaparate de la capacidad emprendedora de nuestra universidad.

A continuación se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por Compluemprende en el curso académico 2016-2017.

## 1. ASESORAMIENTO

Compluemprende es un servicio gratuito dirigido a los miembros del personal docente e investigador, personal de administración y servicios, estudiantes y Licenciados, Diplomados, Ingenieros y Graduados de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense del Emprendedor se distinguen las dirigidas a:

- Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades, generación de modelos de negocio y la redacción de un Plan de Negocio, en función de la fase en la que se encuentre la idea.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias o a petición de distintas instituciones y de intercambio de ideas.

Para ello, en COMPLUEMPRENDE se ofrecen:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y las capacidades empresariales.



Las labores de asesoramiento que se realizan en COMPLUEMPRENDE son, en concreto, las que aparecen a continuación:

- Reuniones personales dirigidas a apoyar y orientar al emprendedor en la creación de una empresa, el planteamiento de un modelo de negocio y la elaboración de un Plan de Negocio.
- Reuniones personales dirigidas a tutorizar la creación simulada de una empresa por un estudiante de la Universidad Complutense y la correspondiente elaboración de un Plan de Negocio. Mediante esta actividad, los/as estudiantes pueden conseguir créditos para sus estudios.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos premiados en las siete ediciones de los Premios Emprendedor UCM.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos en las nueve ediciones de la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios StartUp Programme (Fundación Universidad Empresa y Fundación Junior Achievement).
- Supervisión de la coordinación del programa Yuzz en sus dos ediciones.
- Acciones de asesoramiento, difusión y formación enfocadas a motivar a emprender a los estudiantes y egresados de la Universidad Complutense.
- Acciones de asesoramiento y formación enfocadas a preparar a los futuros emprendedores en las habilidades empresariales y competencias que les serán necesarias para dirigir sus negocios.
- Asesoramiento a investigadores para la presentación de aquellas propuestas que se consideren viables para la creación de empresas de base tecnológica (EBTs).

En las siguientes páginas del Informe se presentan distintos datos que se consideran de interés y que ofrecen una radiografía del tipo de usuario atendido y del tipo de atención que se presta en nuestras instalaciones, así como el número de personas atendidas.

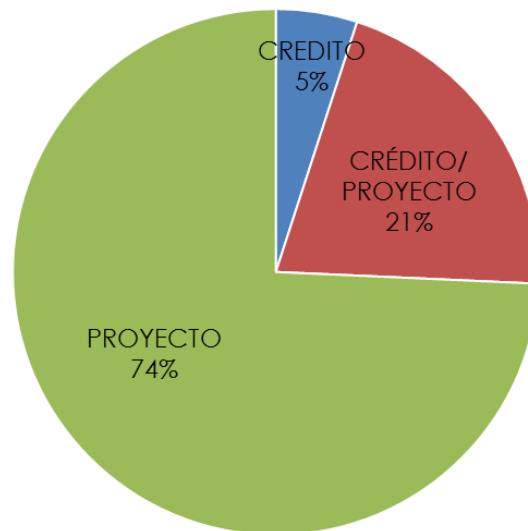
**1.1. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS.**  
**Tipo de atención**

Durante el curso académico 2016-2017 han sido asesoradas individualmente un total de 140 personas que requirieron distintos tipos de atención.

Inicialmente, cuando Compluemprende comenzó su actividad en 2007, un porcentaje muy elevado de personas atendidas eran alumnos en busca de créditos para completar sus estudios.

En la actualidad, como puede observarse en el gráfico, la mayoría de las personas atendidas son emprendedores con una idea y/o proyecto en mente que buscan ayuda y asesoramiento en nuestras instalaciones.

**EVOLUCIÓN DE LAS PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE ATENCION.**  
**Año académico 2016-2017**



El curso académico anterior, el porcentaje de personas atendidas con una idea de negocio fue del 73 por ciento, en este curso dicho porcentaje ha aumentado al 95 por ciento, es decir, prácticamente la totalidad de las personas atendidas han sido emprendedores.

Podríamos concluir, por tanto, que se confirma la tendencia de los últimos años, siendo cada vez mayor el número de emprendedores en lugar de estudiantes que necesitan créditos optativos.

**1.2. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS.**  
**Sexo y edad**

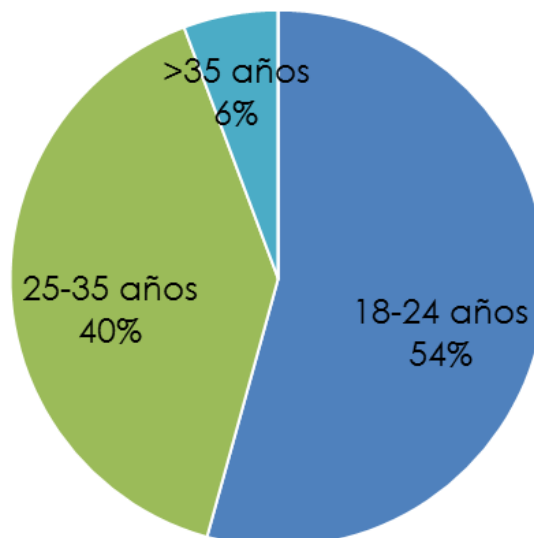
En este apartado se describe el perfil de los/as usuarios/as atendidos/as en Compluemprende durante este curso académico en función de distintos parámetros como edad, sexo, campus de procedencia o área de conocimiento.

<b>POR SEXO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>FEMENINO</b>	65
<b>MASCULINO</b>	75
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>

Como puede verse en la tabla, el número de hombres supera al de las mujeres. Esta tendencia comenzó en 2013, ya que hasta entonces siempre había sido superior el número de emprendedoras.

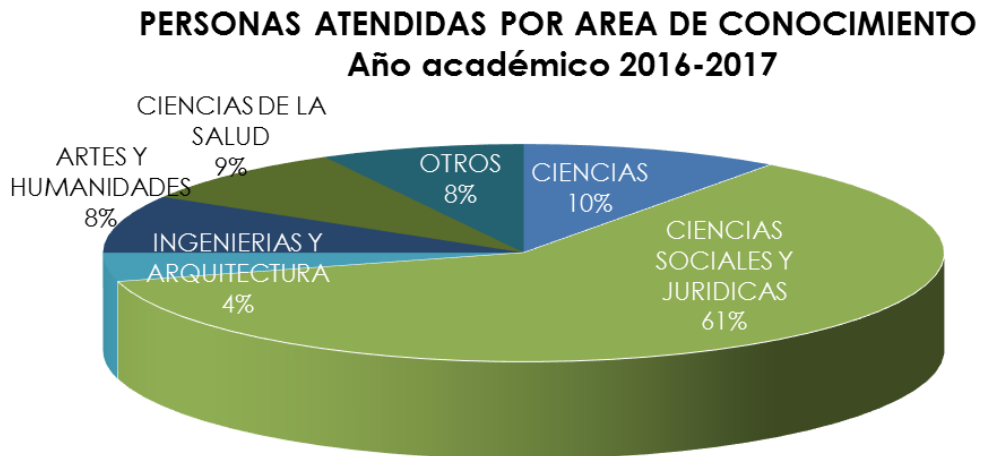
En cuanto a la edad, el tramo más atendido es el de los usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y 24 años, si bien los usuarios entre los 25 y 35 años ha aumentado un 4% respecto al año anterior, quizá debido al perfil más emprendedor de los usuarios.

**PERSONAS ATENDIDAS SEGUN EDAD**  
**Año académico 2016-2017**



### 1.3. ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS ASESORADAS

Según el área de conocimiento de las personas atendidas durante el período que comprende este informe, el área de Ciencias Sociales y Jurídicas sigue manteniendo el mayor volumen de personas atendidas.



El área de Ciencias ha incrementado su porcentaje respecto al año anterior, Ciencias de la Salud ha aumentado en tres puntos, Artes y Humanidades ha pasado de un 6 a un 8 por ciento y, por último, Ingenierías y Arquitectura se mantiene.

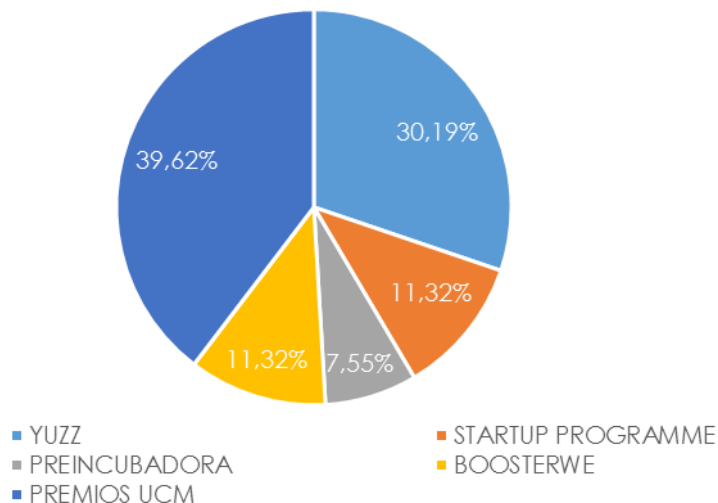


**2. APOYO A EMPRESAS**

Compluemprende ha apoyado 75 iniciativas emprendedoras que han colaborado con la Oficina a través de diferentes programas:

<b>PARTICIPACIÓN POR PROGRAMAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>YUZZ</b>	<b>30,19%</b>
<b>STARTUP PROGRAMME</b>	<b>11,32%</b>
<b>PREINCUBADORA</b>	<b>7,55%</b>
<b>BOOSTERWE</b>	<b>11,32%</b>
<b>PREMIOS UCM</b>	<b>39,62%</b>

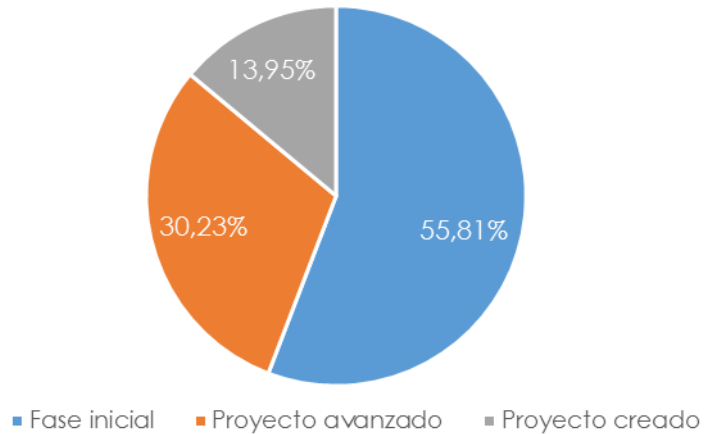
**PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA  
2016 - 2017**



Con respecto a la fase en la que se encuentran los proyectos en el momento del recuento (junio de 2017):

<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>FASE INICIAL</b>	<b>55,81%</b>
<b>PROYECTO AVANZADO</b>	<b>30,23%</b>
<b>PROYECTOS CREADOS</b>	<b>13,95%</b>

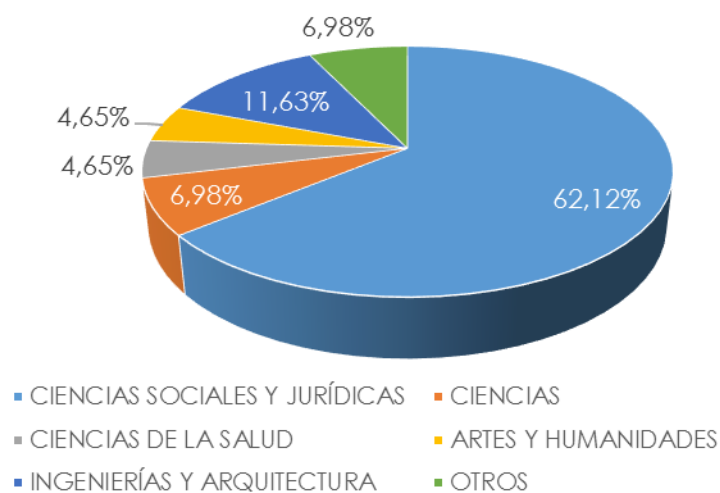
### CLASIFICACIÓN POR ESTADO DEL PROYECTO 2016 - 2017



Por lo que se refiere al área de conocimiento de sus promotores:

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	TOTAL
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	65,12%
CIENCIAS DE LA SALUD	4,65%
CIENCIAS	6,98%
ARTES Y HUMANIDADES	4,95%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	11,63%
OTROS	6,98%

### ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES 2016 - 2017



### 3. FORMACIÓN

En el curso académico 2016-2017 se han celebrado diferentes acciones formativas en distintas facultades y programas. El número de asistentes es inespecífico, ya que muchas de ellas se celebraron a petición de distintas facultades y, por tanto, no se dispuso del listado de alumnos asistentes.

A continuación, se detallan dichas actividades formativas:



#### INSTITUTO DE CIENCIAS MUSICALES (año académico 2016/2017)

Coordinación de la asignatura “Laboratorio de proyectos” del Máster en Gestión Cultural.



#### ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS y ASOCIACIÓN DE ESTUDIO COOPERATIVOS (septiembre 2017)

“Curso Aprender a Emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de economía social”

Coorganización junto con la Escuela de Estudios Cooperativos y la Asociación de Estudios Cooperativos del Curso de la Comunidad de Madrid.



#### ESCUELA COMPLUTENSE LATINOAMERICANA (octubre/2016)

“Curso Emprendimiento Social e Innovación”

Colaboración en la organización de dicho curso.



**PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID** (noviembre/2016)

*“Sesión de creación de empresas”*

Participación en la sesión del Máster de Microbiología y Parasitología: I+D, celebrada en el Parque Científico de Madrid.



**FACULTAD DE FILOLOGÍA** (febrero/2017)

*“Seminario de emprendimiento y autónomos”*

Participación en la sesión del Máster de Letras Digitales.



**FACULTAD DE BELLAS ARTES** (abril/2017)

*“Sesión Creación de Empresas”*

Participación en la sesión del Máster de Diseño.



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES** (abril/2017)

*“Sesión Ventas, Canales y captación de inversores”*

Participación como actividad formativa en el Programa Yuzz



**FACULTAD DE FILOLOGÍA** (mayo/2017)

Conferencia “Innovación educativa. Hacia un ecosistema emprendedor integral: construyendo redes de emprendimiento. Seminario Master en Formación del Profesorado. Formación y Orientación Laboral.



**FACULTAD DE ÓPTICA** (mayo/2017)

“Sesión de Creación de Empresas”

Impartición de un taller de creación de empresas.



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES** (mayo/2017)

“Herramientas para emprender como autónomo”



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO** (julio/2017)

“Curso Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio”.

Dirección y participación en la V Edición de dicho curso.

### 3.1 ACTIVIDADES CON CRÉDITOS ACADÉMICOS

Las actividades reconocidas en distintos años por la Comisión de Estudios con créditos de libre elección y/o ECTS son:

#### **A. ENTREVISTAS INDIVIDUALES DE ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa.

Se reconoce con 1 crédito ECTS para Grado así como con 1 crédito de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

#### **B. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional, complementado con un Taller de Información y Motivación para la Creación de Empresas.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa y la asistencia a un taller de creación de empresas de 3 horas.

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado así como con 1,5 créditos de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

#### **C. ITINERARIOS FORMATIVOS**

Esta actividad pretende formar a los estudiantes en competencias y conocimientos específicos para ayudarles a conocer determinados aspectos necesarios para la creación de una empresa y a desarrollar competencias distintas a las de otros talleres de Compluemprende.

La estructura de la actividad es:

1 Tutoría inicial + 1 Taller de Habilidades + 1 Taller de Conocimientos Empresariales + 1 Tutoría de devolución. (Los dos talleres deben ser de itinerarios distintos).

Cada Taller = 6 horas de duración (repartidas en dos sesiones de 3 horas).

Cada tutoría = 1 hora y media de duración.

Talleres de Habilidades:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Introducción al coaching empresarial y de equipos
- Creatividad y generación de ideas

Talleres de Conocimientos:

- Generación de modelos de negocio
- Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad social en la empresa

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado.

El próximo curso académico también se propondrá con modificaciones.

#### 4. PREMIOS PARA EMPRENDEDORES



Durante el curso académico 2016-2017 se convocó la VII Edición de los Premios Emprendedor UCM. Estos premios persiguen promover y respaldar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, investigadores y profesores de nuestra universidad, así como aportar desarrollo e innovación a las estructuras productivas y sociales.

Este año, como novedad, se han introducido dos nuevas modalidades de premios:

- A los cuatro mejores TFM, por área de conocimiento. Consejo Social.
- Al mejor proyecto de innovación docente.

A lo largo de las distintas ediciones, Compluemprende ha mantenido contacto con entidades para conseguir el patrocinio de los distintos premios. Entre otras:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (MBA).
- Magister en Entrepreneurship de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Parque Científico de Madrid.
- Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico “Madrid Emprende” (Ayuntamiento de Madrid)
- Subdirección General de Formación Continua y Emprendedores de la Comunidad de Madrid.
- Fundación Príncipe de Girona e Indra.
- Banco de Santander.

Este curso académico, por segunda vez el Banco de Santander sigue apoyando el emprendimiento en la Universidad Complutense a través de distintos premios:

- “Premio UCM- Santander, mejor idea de futuro”, consistente en la concesión de cuatro premios a las mejores ideas en las correspondientes áreas de conocimiento.





- “Premio UCM-Santander, de la universidad al mercado”, que consiste en la visita a ecosistemas emprendedores de referencia.
- Premio UCM-Santander Investigación y Empresa, que concede un premio al mejor proyecto de investigación presentado, con una dotación de 6.000€ y la visita a un ecosistema emprendedor de referencia.

Las actividades llevadas a cabo por Compluemprende relacionadas con los premios Emprendedor UCM son:

- Elaboración de las bases de la convocatoria.
- Contacto con las entidades colaboradoras.
- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, atención personalizada, difusión en facultades, etc.
- Comprobación de la documentación presentada.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas.
- Participación de la dirección de Compluemprende como secretario de la Comisión para la elección de los premiados.
- Elaboración y publicación del acta de la Comisión.
- Contacto e intermediación con los premiados para disfrute de premios.
- Colaboración en la organización de entrega de premios.
- Coordinación de la mesa de entrega de premios.

Asimismo, la Comisión se reunió el 17 de julio de 2017 para para la evaluación de ideas, Trabajos Fin de Máster, proyectos, proyectos de investigación y programas de innovación docente presentados a esta edición.

Las modalidades para estos premios son:

**Modalidad 1:** Premios a ideas emprendedoras. Este año incluye premios a TFM.

**Modalidad 2:** Premios a proyectos empresariales.

**Modalidad 3:** Premio a proyectos de base tecnológica.

**Modalidad 4:** Premio a Programas de Innova Docencia.

Startup Programme es un programa educativo realizado a la vez en 17 países europeos con el objetivo de fomentar el número de emprendedores y ayudar a la creación de su plan de negocio.

La Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa organizan esta competición interuniversitaria de emprendedores Startup Programme, dirigida a alumnos de universidades públicas y privadas, dentro del programa europeo Junior Achievement Young Enterprise.

Los universitarios analizan la viabilidad de su idea emprendedora y desarrollan las competencias personales y técnicas que necesitan para el crecimiento del negocio.

El programa se cierra con un concurso entre universidades a nivel nacional, cuyo ganador representa a España en Europa.

La Universidad Complutense de Madrid ha participado en esta competición, a través de Compluemprende, desde la I Edición, consiguiendo distintos premios en casi todas las ediciones. Cabe resaltar que en dos ediciones, la Universidad Complutense consiguió el primer premio, representando a España en la competición europea JA-Ye Europe Enterprise Challenge en Amsterdam y Lisboa.

En esta edición, el proyecto seleccionado por Compluemprende para representar a la Universidad Complutense, SMARTFUD, consiguió el Premio Ayuntamiento de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo por Compluemprende relacionadas con esta competición son:

- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, etc.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas a través de una primera entrevista de contacto.
- Selección de los proyectos que participarán en la semifinal interna.
- Comprobación de la documentación presentada.
- Asesoramiento para la elaboración del modelo de negocio y plan de empresa de los proyectos seleccionados durante cinco meses (diciembre-abril).



- Asistencia a las reuniones convocadas por los organismos convocantes, así como a las celebradas por los patrocinadores (Price Waterhouse Coopers en esta edición).
- Emisión de informes de seguimiento a la Fundación Universidad Empresa durante dicho periodo.
- Convocatoria del Jurado interno que selecciona el proyecto que representará a la Universidad Complutense en la final nacional.
- Asistencia a la final nacional.



Se trata de un concurso para jóvenes emprendedores, donde todos los participantes optan a varios premios en metálico, viajes a ecosistemas emprendedores, premios para mujeres emprendedoras y para proyectos tecnológicos.

En este curso académico, la Universidad Complutense de Madrid participó por segunda vez con el apoyo y supervisión de Compluemprende.

El centro Yuzz de la Universidad Complutense se encuentra en el Campus de Somosaguas, si bien está previsto a corto plazo un nuevo centro en el Campus de Ciudad Universitaria.

El programa en la Universidad Complutense se desarrolló mediante la selección de los proyectos participantes por parte del coordinador del programa con el apoyo del equipo de Compluemprende.

Compluemprende participó resolviendo dudas de algunos equipos, sustituyendo al coordinador cuando fue preciso, asistiendo a un gran número de actividades formativas y como miembro del Jurado que seleccionó los proyectos ganadores.

En la edición de 2016/2017:

- Se seleccionaron **20 proyectos**.
- La tasa de abandono fue del 15 por ciento.
- Hubo **3 proyectos punteros**: Jardines del Aire, Arity y Runaway.
- Se realizaron **15 sesiones formativas** y se ha asistido a eventos relevantes del sector con asistencia del coordinador local

En noviembre se celebrará la Gala de entrega de premios en la Ciudad Santander, donde la Universidad Complutense participará con los tres proyectos anteriormente mencionados.

En la próxima edición, que se celebrará el próximo curso académico, se seguirá con la misma infraestructura, Compluemprende se encargará de la coordinación del programa con el apoyo de las Técnicas, de un Coordinador y un estudiante en prácticas.

#### 4. COLABORACIONES



La Oficina Complutense del Emprendedor ha mantenido su papel como representante de la UCM en el Comité Técnico de RedEmprendia.

Durante el año académico 2016–2017, la Oficina ha asistido a la reunión del Comité Técnico en la Región de la Plata, Argentina (2016), Madrid (2016) y Manizales, Colombia (2017).

En septiembre de 2016, la UCM participó en el Santander Universities–Babson Entrepreneurship Symposium for RedEmprendia Fellows, desarrollado en Boston (USA), con la presencia de un profesor de nuestra universidad, David ALONSO GARCÍA, Vicedecano de Innovación y Tecnología de la Facultad de Geografía e Historia.

Compluemprende, y la UCM han participado en la última edición del Programa Booster-WE Este programa permite a los emprendedores de nuestra universidad disfrutar de una estancia de hasta 3 meses en una empresa localizada en algunos de los países miembro de la Red para desarrollar sus habilidades de dirección y gestión empresarial.

RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

La red se integra actualmente por 28 Universidades de 8 países de Iberoamérica (España, Portugal, México, Colombia, Chile, Perú, Brasil y Argentina). Entre las universidades españolas están las más importantes (<https://www.redemprendia.org/nosotros/universidades/251>)

RedEmprendia tiene dos niveles de participación institucional de las Universidades participantes:

- La Asamblea General, integrada por los Rectores.
- El Comité Técnico, integrado por especialistas en materia de emprendimiento.

Hasta el momento actual la presencia de la UCM a nivel de equipo rectoral ha sido testimonial, puntual.

Se ha participado activamente en diversos programas directamente y en otros indirectamente a través del Parque Científico de Madrid (como es el caso del Landing, por ejemplo, que supone la organización y alojamiento de misiones comerciales internacionales para empresas innovadoras vinculadas a universidades de la red).

Lo más destacable de la participación de la Universidad Complutense es lo siguiente:

#### **Libro de Indicadores de I+D+ i+e**

Participamos en el proyecto del Libro de Indicadores que se realizó entre los años 2010 y 2013 (fecha de su publicación). Fue una iniciativa muy ambiciosa y exigente desde el punto de vista del trabajo que hubo de hacerse desde la oficina para la obtención de los datos requeridos.

#### **Curso del Babson College de Boston**

Todos los años se ofrece a las Universidades la posibilidad de realizar el curso "Santander Universities – Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows". Cuenta con el mecenazgo de Banco Santander a través de Santander Universidades y el asistente solo tiene que financiarse el desplazamiento.

Por la UCM han participado Pepa CASADO (técnico de Compluemprende) y Francesco SANDULLI, Charo ARQUERO, y David ALONSO (todos ellos profesores de diversas áreas, Economía, Biblioteconomía y Geografía e Historia).

La última edición se ha celebrado entre el 2 y el 7 de septiembre y ha acudido David ALONSO (todos los asistentes valoran muy positivamente esta iniciativa).

#### **Programa Booster WE.**

Se trata de un programa en el que somos referente en la Red por nuestra participación desde un primer momento. Ha pasado por distintas denominaciones hasta la actual: Aprender a emprender y Booster.

Es un programa que trata de promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural, la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros y colaboradores de RedEmprendia, en entidades de otro país, con una duración de entre 6 y 12 semanas.

Han pasado muchos estudiantes de nuestra universidad por este programa disfrutando de una beca que les cubre los gastos de estancia y desplazamiento (a razón de 1.000€ por mes de estancia completo y una dotación para el desplazamiento variable en función del país de destino).

Hemos sido pioneros integrando este programa en nuestros premios, algo que desde la dirección de RedEmprendia se ha solicitado que tengan como referencia el resto de Universidades.

Aunque el número de becas por Universidad para este último año era de 4, han sido seleccionados 6 proyectos UCM. En concreto:

- COA-COA.
- Crowling Bets.
- CtOS Enabler.
- Mediación y Teatro.
- Shop&Share.
- Tyre Barrier.

### **Observatorio del Emprendimiento Universitario**

Proyecto de investigación en el que se trata de conocer cuál es la actitud de nuestros estudiantes ante la posibilidad de emprender en un futuro próximo y nuestra situación relativa en este sentido con respecto a Universidades próximas. Conseguimos unas muestras superiores a los 400 alumnos, que es la que solicitaban para poder participar en el estudio.

El informe de resultados se hizo público poniendo de manifiesto que los emprendedores potenciales en la universidad alcanzaban el 30 por ciento.

### **RedEmprendia Spin2017**

Tercera edición del evento de emprendimiento que RedEmprendia organiza bianualmente. Tuvimos presencia en las ediciones de 2012 (Madrid) y 2014 (México) donde proyectos presentados por la UCM llegaron a fases finales de premios.

La presencia de la UCM en el Spin 2016 se concreta en:

#### **Espacio RedEmprendia Universidades**

En el Escenario OE! se ofrece un espacio a las Universidades de la Red para que algunos de sus emprendedores de referencia den a conocer sus proyectos. Por parte de la UCM participarán (según el programa adjunto):

Laura LOZANO: Chargy - Herramienta de Business Intelligence.

Ángeles HERAS: InFiQuS S.L. – Innovaciones Físicas y Químicas Sostenibles.

Paula GARCÍA: Saluvel innova: apostando por la sanidad animal y seguridad alimentaria.

#### **Entrevistas a promotores de proyectos de alto impacto**

Se entrevistará a algunos promotores de proyectos presentados a M2M ("Model to Market") considerados de alto potencial de crecimiento. Por parte de la UCM se entrevistará a:

- Javier SÁNCHEZ: Tyre Barrier
- Diego RUIZ: Tyre Barrier
- Álvaro GILSANZ: S2 Biotech

#### **Fase final del concurso M2M**

A la fase final del concurso M2M han llegado 30 proyectos solamente 8 de los cuales son de Universidades españolas, 2 de ellos de la UCM. En concreto:

- Tyre Barrier
- S2 Biotech



### Spin Way

Camino de Santiago con emprendedores.

Presencia institucional

- José Manuel PINGARRÓN. Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.
- Paloma BEL. Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).
- Gustavo LEJARRIAGA. Representante de la UCM en el Comité Técnico.

El último Comité Técnico de RedEmprendia se celebró del 24 al 26 de abril de 2017 en Manizales (Colombia). En ella se puso de manifiesto la intención del Banco Santander de realizar un cambio de estrategia con respecto a la Red que ha supuesto la disolución de la UORE desde el 30 de junio de 2017 y el cierre de los programas que hasta ahora se venían desarrollando. La nueva estrategia de la RedEmprendia será propuesta por la Asamblea de Rectores.

### **RedEmprendia hoy**

La RedEmprendia está sufriendo en la actualidad un proceso de reestructuración coincidente con el cambio de política del Banco Santander, desapareciendo la Unidad Operativa de RedEmprendia (UORE) y asumiendo un papel decisivo las Universidades. Papel que se reforzará en el Comité Técnico que se reunirá en Barcelona los días 20 y 21 de noviembre que coincide con la presentación del Programa Santander X que focaliza todas las acciones del banco relacionadas con el emprendimiento universitario.

Compluemprende ha mantenido su papel como colaborador de la Fundación Parque Científico de Madrid tanto en los Comités de Admisión de Empresas que se realizan mensualmente como en aquellas actividades en la que el PCM ha considerado oportuna la presencia de nuestra Unidad de Emprendimiento.

En este curso académico se ha participado en doce sesiones de evaluación, donde se han evaluado un total de 26 proyectos.

En este caso, la labor realizada por Compluemprende consiste en:

- Lectura y revisión de los planes de empresa remitidos por los proyectos que quieren alojarse en las instalaciones del Parque Científico de Madrid.
- Asistencia a las sesiones de evaluación, donde los promotores de los proyectos exponen y defienden su idea y el equipo de evaluación realiza las preguntas que considera oportuna para la posterior evaluación.
- Reunión del equipo de evaluación para puntuar las distintas candidaturas.

También ha atendido a aquellos emprendedores que requerían de asesoramiento empresarial derivados por el equipo del Parque Científico de Madrid.

Además, en este curso académico:

- Participación en la sesión del Master en Microbiología y Parasitología:I+D.
- Acompañamiento al alumnado del Curso de Verano “Aprender a Emprender” en la visita a las instalaciones del Parque Científico de Madrid.
- Impartición de un módulo de “Creación de Empresas” al alumnado del Curso de Verano “Aprender a emprender”.

## 5. CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Compluemprende ha mantenido su papel como evaluador de los proyectos e iniciativas que se proponen para la creación de empresas de base tecnológica participadas por la UCM.

Durante el curso académico 2016-2017 se ha mantenido la atención de los proyectos que iniciaron el proceso de evaluación y creación del plan de negocio en este período o en anteriores. El objetivo de este acompañamiento es la obtención de un plan de empresa que cumpla las condiciones requeridas para solicitar la de creación de una empresa de base tecnológica participada por la UCM, según lo establecido en el Reglamento Rectoral recogido en el BOCM nº1, de 19 de enero de 2007.

Compluemprende ha colaborado como asesor en el proceso de redacción del plan de empresa.

En concreto:

- Acompañamiento de las iniciativas de spin off surgidas durante el período.
- Asesoramiento del proyecto SPEAKING TAXI promovido desde la Facultad de Geografía e Historia. Marzo 2017
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto OXIFING HEALTH SPORT, promovido desde la Facultad de Medicina. Marzo 2017
- Revisión del plan de empresa del proyecto BRAINGUARD. Junio 2017

Por su parte, Compluemprende ha colaborado en el proceso de redacción del nuevo reglamento de empresas basadas en el conocimiento universitario que verá pronto la luz.

## 6. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Como ya se ha comentado, una de las labores de Compluemprende es la difusión del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria de la Universidad Complutense.

Por distintos medios, Compluemprende ha contactado o ha sido contactado para colaborar en distintas actividades de algunas facultades y otros organismos.



### CONGRESO DE INVESTIGADORES DE CIRIEC ESPAÑA

Coordinación de mesa de metodologías docentes aplicadas al emprendimiento.

Ponencia "Fomentando la cultura emprendedora desde la educación primaria hasta la universidad: especial mención a las empresas de participación". Octubre 2016.



### FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Participación en la II Jornada de Proyectos Emprendedores, celebrada el 12 de noviembre de 2016, mediante la presentación de las actividades que lleva a cabo la oficina. Noviembre 2016.



### FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Ponencia “Compluemprende-UCM: Recursos de tu universidad para emprender” dentro de la Jornada “Aprender a trabajar. Desafíos para la inserción en el empleo de los grados que se imparten en la Facultad”.  
Noviembre 2016



### FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Participación en la mesa redonda “Un cambio de mirada, las capacidades de las personas en el emprendimiento” en el marco de la XIII Jornada de las personas con discapacidad funcional. Noviembre 2016.

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Conferencia “Cómo emprender en comunicación” en el marco del Ciclo de Conversaciones sobre Educación. Enero 2017

### I CONGRESO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Ponencia Marco en la Mesa Universidad y Economía Social y Solidaria bajo el título “De la educación primaria al emprendimiento cooperativo. Realidad y retos de la ESyS en el sistema educativo. Marzo 2017.



### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Participación en las Jornadas de Empleabilidad. Marzo 2017



### FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Participación en la VI Semana Emprendedora. Presentación de la actividad de Compluemprende. Marzo 2017



### ESCUELA DE RELACIONES LABORALES

Conferencia "Innovación educativa: hacia un ecosistema emprendedor integral" dentro del Seminario "Construyendo redes de emprendimiento". Máster de Formación en Profesorado (Especialidad Formación y Orientación Laboral". Mayo 2017

### 5th INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT

Ponencia "El fomento y apoyo de la iniciativa emprendedora: misión, visión y objetivos de Compluemprende". Mayo 2017



### FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

Mesa de emprendimiento “Compluemprende: Proyectos emprendedores de la UCM” en el marco de la III Jornada de Orientación Profesional. Mayo 2017.



Conferencia en el 5th International Congress of Educational Sciences and Development: “El emprendimiento universitario: el caso de la Universidad Complutense de Madrid”. Palacio de la Magdalena, Santander. 25-27 de mayo de 2017.

Conferencia en el 5th International Congress of Educational Sciences and Development: “El fomento y apoyo de la iniciativa emprendedora: Misión, visión y objetivos de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende)”. Palacio de la Magdalena, Santander. 25-27 de mayo de 2017.



### FACULTAD DE FILOLOGÍA

Participación en la Jornada “Universidad y Sociedad. La respuesta a los grandes retos sociales” en la mesa “Emprendimiento universitario y emprendimiento social”. CRUE, CISE, UCM. Julio 2017.



Conferencia de Rectores de  
las Universidades Españolas

Participación en la mesa redonda “Emprendimiento Universitario y Emprendimiento Social”. de la Jornada “Universidad y Sociedad: la respuesta a los grandes retos sociales” organizada por la CRUE y celebrada en Madrid, 10-11 de julio de 2017.



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

Participación en la I Jornada de Emprendimiento en las universidades. Perspectivas actuales y proyecciones futuras. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca. Salamanca, 27 de septiembre de 2017.

#### WELCOME DAY 2017

Participación en la Jornada de Bienvenida a alumnos de primer curso de la Universidad Complutense. Stand propio. Septiembre 2017.



Participación en la Feria de Empleo de la Facultad de Ciencias Biológicas mediante una Mesa Redonda “Emprender desde la Biología”. Septiembre 2017.



*II Jornada Universitaria de Emprendimiento Social*. Codirigida con la Escuela de Estudios Cooperativos y la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP). Somosaguas, 18 de septiembre de 2017.



## 7. PARTICIPACIÓN EN JURADOS Y EVALUACIONES

Compluemprende participa como Jurado en diversas actividades y colabora en la evaluación de proyectos en distintas áreas.

### JURADO

- Miembro del Jurado que selecciona los proyectos ganadores en la competición Yuzz del Banco Santander.
- Miembro del Jurado que selecciona el proyecto que representará a la Universidad Complutense en la competición Startup Programme.
- Miembro del Jurado en la selección de proyectos que se realiza anualmente para entrar en la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Miembro del Jurado en el programa de Ecosistemas Emprendedores.
- Miembro del Jurado en la Convocatoria de Incentivos Santander-UCM.

### EVALUACIONES

- Preevaluación de ideas, proyectos, TFM, empresas de base tecnológica y programas Innova Docencia en el marco de los Premios Emprendedor UCM.
- Evaluación de los proyectos que se presentan en el Parque Científico de Madrid solicitando alojamiento en sus instalaciones.
- Preevaluación de las candidaturas para la convocatoria de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Preevaluación de profesores candidatos al Programa de Ecosistemas Emprendedores.
- Preevaluación de proyectos y empresas candidatos al Programa de Incentivos Santander-UCM.
- Evaluación de tres planes de empresa en el marco del Spinway 2017.

## 8. CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Actualmente, Compluemprende mantiene activos los siguientes convenios de colaboración:

- **2008 - actual:** Convenio entre la Universidad Complutense de Madrid, la **Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa** para creación y desarrollo del Programa Enterprise Challenge/Graduate Programme/StartUp Programme.
- **2009- actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la **Fundación Parque Científico** de Madrid.
- **2010- actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la **Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores** (UATAE).
- **2014:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la **Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos** (AMTAS)
- **2015-actual:** Con la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF) para el desarrollo del Programa YUZZ.
- **2017:** Firma de nuevo convenio con el Ayuntamiento de Madrid.
- **2017:** Firma de Convenio específico de colaboración para el desarrollo de la Cátedra de Emprendimiento Social (UCM, a través de la Oficina Complutense del Emprendedor y la Escuela de Estudios Cooperativos y Santander Universidades).

Pendientes de firma:

- **2016:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la **Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid** (ASALMA).
- **2016:** Convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de cursos de emprendimiento.
- **2017:** Convenio con el Consejo Social de la Universidad Complutense.
- **2017:** Con INDRAadventure para la formalización de la colaboración realizada que se viene manteniendo.

- **2017:** Convenio de Colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) junto con la Oficina de Prácticas en Empresas.

Otras colaboraciones no formalizadas mediante convenio:

1. Con la Escuela de Estudios Cooperativos de la UCM.
2. Con la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).
3. Con CRUE, RedEmprendia y UCEIF para la creación del Observatorio de Emprendimiento Universitario de España.
4. Con Instituto Clara del Rey para la promoción del semillero Clara-Emprende.

Convenios anteriores:

- **2009-2016:** Convenio de Colaboración entre **Ayuntamiento de Madrid** y la Universidad Complutense.
- **2011:** Convenio de Colaboración entre el **Ministerio de Educación** y la Universidad Complutense de Madrid para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.
- **2007-2011:** Convenio de Colaboración entre la **Comunidad de Madrid** y la Universidad Complutense para el fomento y difusión del espíritu emprendedor en el ámbito universitario.

## **PROGRAMA UCM-SANTANDER DE INCENTIVOS AL IMPULSO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

La Universidad Complutense de Madrid a través de su Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, y en colaboración con el Banco de Santander ha puesto en marcha el “Programa UCM-Santander de incentivos para el impulso, la creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento” con el objetivo principal de apoyar a estudiantes y personal de la Universidad Complutense, mediante acciones dirigidas a la generación de nuevas ideas de negocio, fomentando el espíritu emprendedor en la Universidad Complutense.

Objetivo: Apoyar a estudiantes y personal a la generación de nuevas ideas de negocio, fomentando el espíritu emprendedor en la Universidad Complutense.

- Beneficiarios: Estudiantes o personal de la Universidad Complutense de Madrid con un proyecto de empresa o empresas en fases muy tempranas, con un máximo de 24 meses desde el momento de su constitución.
- Cuantía de las subvenciones: 12.000 euros para proyectos en general (“Start-up”) y 24.000 euros para Empresas de Base Tecnológica (“Spin-off”).
- Requisitos, criterios, evaluación.
- Publicación en septiembre de 2017.

## **CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y BANCO DE SANTANDER CÁTEDRA EXTRAORDINARIA “DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL”**

**Con el objetivo** de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social.

**Para la realización de actividades tales como:**

- Puesta en marcha de premios / apoyo a proyectos de emprendimiento social.
- Proyecto de investigación.

- Jornadas sobre emprendimiento social de mercado y no mercado: sociedades cooperativas, sociedades laborales y trabajo autónomo.
- Participación en la Red Universitaria Euro-Latinoamericana en Economía Social y Cooperativa (RULESCOOP).
- Participación en el foro de emprendedores de la economía social y del trabajo autónomo de la Comunidad de Madrid.

Firmada el 14 de julio de 2017 en el Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid.

### **PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITAS A ECOSISTEMAS DE REFERENCIA.**

Programa que procura que estudiantes y profesores emprendedores con proyectos innovadores de creación de empresas, puedan conocer experiencias internacionales que les permitan enriquecer sus modelos de negocio y aprovechar contactos y conocimientos para la expansión de su actividad. Se conceden becas para proyectos ganadores en las sucesivas ediciones de los Premios emprendedor UCM y se pone en marcha un sistema de evaluación de investigadores y profesores vinculados que pueden disfrutar del programa profesores con experiencia en materia de emprendimiento, con el objetivo de que, al amparo de los artículos 5 y 6 de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, mejoren su formación teórico-práctica sobre la materia para su posterior difusión a la Comunidad Universitaria.

En la I Convocatoria se visitó Silicon Valley en noviembre de 2016 (ver [video](#) e [informe](#)).

Entre los ecosistemas a visitar se encuentran Silicon Valley, Tel Aviv, Seattle, Boston, Toronto, Londres, Sidney o Singapur.

Se ha puesto en marcha la segunda convocatoria para visitar el ecosistema emprendedor en Londres (Cambridge), que se desarrollará en octubre de 2017.

## **PROGRAMA DE INSCRIPCIÓN EN EL EQUIPO DE PROFESORES-MENTORES IMPLICADO EN EMPRENDIMIENTO**

La creación de una red de mentores externos (empresarios de éxito y expertos de diversas áreas) e internos (Profesores e investigadores y emprendedores UCM) permitirá compartir con los emprendedores universitarios experiencias reales y conocimientos que les ayuden a reducir el riesgo de fracaso futuro y potencien sus oportunidades de negocio.

Mediante el Programa de Profesores Mentores implicados en emprendimiento (UCPE-UCM) procuramos ayudarles a identificar, desarrollar y potenciar las competencias necesarias para su éxito profesional y acompañarles en la toma de decisiones.

Habrà ocasiones en los que los mentores actúen como asesores o consejeros que facilite la resolución de una determinada situación a corto plazo, sin embargo su papel va más allá: se trata de establecer una verdadera relación personal con el emprendedor que potencie sus competencias y que estimule la generación de nuevas ideas

## **CREACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UCM-SANTANDER**

En el momento actual se está trabajando por desarrollar un centro de emprendimiento que contenga:

- Aula de formación.
- Despachos.
- Sala de reuniones.
- Centro de atención y asesoramiento.
- Espacio de trabajo compartido.

**OTRAS ACCIONES:**

- **Observatorio de Emprendimiento propio (ObE-UCM)** de la UCM a través de un protocolo de seguimiento de los proyectos surgidos en la UCM.
- **Unidad de Coordinación de Profesores Mentores implicados en Emprendimiento (UCDE-UCM)** por Centros.
- **Unidad de Selección y Seguimiento de Proyectos Emprendedores vinculados a la financiación UCM-Santander (USSPE UCM-Santander).**
- **Red de Preincubadoras Inter-Centros o Inter-Áreas (RPIC-UCM)** sobre la base de la experiencia de la preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## 10. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Institución promotora del proyecto de investigación INITIATIVE ENTREPRENEUR AND CONTEXTUAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL VARIABLES PRESENT IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE IBEROAMERICAN UNION OF UNIVERSITIES (UIU), en la Convocatoria 2017 de Financiación de Proyectos de Investigación Interuniversitaria de la Unión Iberoamericana de Universidades con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Buenos Aires, Universidad Autónoma de México, Universidad de Sao Paulo y Universidad Complutense de Madrid.

- Participación en el Proyecto de Innovación Educativa en la Convocatoria Innova Docencia 2017-2018 bajo el título "Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora".



## 11. REFLEXIONES

En la actualidad, el número de personas que viene a nuestras oficinas para iniciar un negocio es superior al de las personas que lo hacen para conseguir créditos académicos.

- Se ha igualado el número de hombres y mujeres atendidos. Hasta el año 2013 siempre había sido superior el de mujeres.
- En cuanto a la edad de los usuarios se mantiene el perfil de 18 a 24 años como el predominante entre los usuarios de Compluemprende.
- El área de conocimiento más atendida sigue siendo la de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguida de Ciencias de la Salud.
- Se han consolidado los Premios Emprendedor UCM, después de siete ediciones, ampliando y definiendo nuevas modalidades y consiguiendo el compromiso de más patrocinadores, en concreto en este curso académico, el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- En la competición para emprendedores Startup Programme, uno de nuestros equipos, manteniendo la tendencia de años anteriores consiguió ganar el premio del Ayuntamiento de Madrid.
- Se está consolidando la participación en distintos eventos organizados por facultades, aumentando la participación de la Oficina en Programas de postgrado, así como en Jornadas.
- Se ha consolidado la presencia de la Oficina en las actividades de RedEmprendia, con un gran éxito en los programas BoosterWE.
- Se ha consolidado la Universidad Complutense como Centro Yuzz-UCM en el presente año académico, en el que se ha celebrado la segunda edición en nuestra universidad.
- La creación de empresas EBT-UCM participadas por parte del cuerpo docente de la universidad ha adquirido un impulso notable en los últimos años.
- La necesidad de involucrar a los miembros de la Comunidad Universitaria para hacer de Compluemprende el motor del Ecosistema Emprendedor UCM.
- Se ha creado el Programa "Equipo de Profesores Mentores implicados en emprendimiento"

**12. OTRAS  
ACTIVIDADES  
DESARROLLADAS**

**PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

**(PRESENTACIÓN A PREMIOS)**

- Tutorización de los proyectos seleccionados por la UCM para la competición STARTUP Programme en la siguiente edición (noviembre- diciembre 2016).
- Organización, coordinación y presentación de la entrega de premios de la VI Edición de los Premios Emprendedor UCM. Paraninfo de la Facultad de Filología. Madrid, 16 de noviembre de 2016.
- Tutorización de los proyectos seleccionados por la UCM para la competición STARTUP Programme (enero – abril 2017).
- Colaboración para el desarrollo y puesta en marcha del programa YUZZ en la Universidad Complutense de Madrid. Enero de 2017.
- Asistencia al Jurado para la selección de los proyectos ganadores de la estancia en la Preincubadora Empresarial. 8 de marzo de 2017.
- Asistencia a la inauguración de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Somosaguas, 23 de marzo de 2017.
- Organización y desarrollo de la Semifinal interna de la UCM para seleccionar el proyecto representante en la 9ª edición STARTUP PROGRAMME. Somosaguas, 4 de abril de 2017.
- Organización, coordinación y supervisión de la I Visita a Ecosistemas Emprendedores: Silicon Valley. Madrid, noviembre 2016. En esta parte habría que poner lo del Informe que has hecho, reunión con profesores, equipo de embajadores Compluemprende.
- Asistencia a la Final Nacional de la Competición Startup Programme, en la que participa la Universidad Complutense. Madrid, 9 de mayo de 2017.
- Tutorización y evaluación de tres proyectos participantes en Spinway 2017 (programa internacional de emprendimiento universitario desarrollado por la Universidad de Santiago de Compostela). Madrid, del 5 al 14 de junio de 2017.
- Asistencia al acto de firma de la Cátedra de Emprendimiento Social. Rectorado de la Universidad Complutense. 13 de julio de 2017.

### COLABORACIÓN CON PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID Y REDEMPRENDIA

- Participación en las reuniones de evaluación periódicas para el acceso de empresas al PCM.
- Asistencia a Spin2016 entre los días 29 de septiembre y 1 de octubre de 2016. Santiago de Compostela.

### COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES Y PROGRAMAS

- Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el desarrollo de la Preincubadora de Proyectos, promovida por la Facultad dentro de los Programas de innovación educativa apoyados por el Rectorado de la UCM. 2016/2017.
- Asistencia a la reunión Proyecto Innova Docencia “Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora”. Facultad de Psicología. Somosaguas, 17 de octubre de 2016.
- Colaboración con el Programa Innovatia 8.3, desarrollado por la Universidad de Santiago de Compostela y el Instituto de la Mujer para fomentar el espíritu empresarial de mujeres en el ámbito científico-tecnológico, mediante la selección de proyectos UCM para dicho programa. Mayo 2017
- Desarrollo de la propuesta de convocatoria del PROGRAMA UCM-SANTANDER DE INCENTIVOS AL IMPULSO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Colaboración con la Delegada del Rector para la Formación Permanente para la propuesta de Curso de Emprendimiento en el Programa de Formación para el Profesorado de la Universidad Complutense en la edición 2016-2017.
- Colaboración con la Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad Complutense de Madrid, con la inclusión dentro de su programa de Formación para el Empleo de la “Clave para el Empleo” denominada “Tengo una idea, ¿Y ahora qué?”.
- Colaboración con el Consejo Social de la Universidad Complutense para la convocatoria de dos premios extraordinarios en la VII Edición de los Premios Emprendedor UCM para los alumnos de master y los profesores en el Programa de Innova Docencia.
- Colaboración con el Consejo Social para la realización de la Jornada sobre Empendimiento Universitario que se celebrará el 25 de septiembre en la Facultad de Comercio y Turismo.

- Colaboración con el Consejo Social para el desarrollo de un Programa de Mentoría externo en colaboración con el CEIM.
- Propuesta de firma de convenio de colaboración con Indraventures para el apoyo de las empresas de Compluemprende y la participación en retos tecnológicos junto con la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI), julio 2017.
- Colaboración con Spain startup para la organización de los Programas de Visitas a Ecosistemas Internacionales y otras actividades de difusión.
- Colaboración con el Instituto Clara del Rey para el desarrollo de un proyecto de red de emprendimiento desde las edades educativas tempranas.

#### ASISTENCIA A JORNADAS, CONFERENCIAS Y FOROS

- Asistencia al South Summit celebrado en la Nave, Villaverde. Madrid, 6 de octubre de 2016.
- Asistencia a la entrega de premios YUZZ. Ciudad Banco de Santander. 26 de octubre de 2016.
- Asistencia a la presentación del Informe 2015-2016 del Observatorio del emprendimiento Universitario desarrollado por CISE, CRUE y RedEmprendia el 1 de diciembre de 2016 en Madrid.
- Asistencia al acto de presentación institucional del programa YUZZ en la Universidad Complutense de Madrid. Somosaguas, 18 de enero de 2017.
- Asistencia al Salón Mi Empresa 2016. Madrid, 21 de febrero de 2017.
- Asistencia a la Reunión del Comité Técnico de RedEmprendia en Manizales (Colombia) los días 24, 25 y 26 de abril de 2017.
- Asistencia a la Jornada "Impulsa tu negocio, descubriendo el Coaching" organizada por AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas). Madrid, 31 de mayo de 2017.
- Asistencia a la presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor. España 2016 celebrado en Madrid el 14 de junio de 2017.
- Asistencia al Día del Emprendedor de la Comunidad de Madrid. Centro de Emprendedores. Getafe, 20 de junio de 2017.
- Participación en la reunión de la Red de Universidad Iberoamericanas de Economía Social, celebrada en San José (Costa

Rica) del 5 al 7 de septiembre a través de la Cátedra de Emprendimiento Social.

- Asistencia a la entrega del Premio a la Excelencia en Economía Social a Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Director de la Cátedra de Emprendimiento Social firmada por la Universidad Complutense a través de Compluemprende y la Escuela de Estudios Cooperativos y el Banco Santander. 27 de septiembre

### REUNIONES

- Preparación y asistencia a la I Reunión del Consejo Compluemprende. Madrid, 8 de noviembre de 2016.
- Reunión con el equipo de formación Prende para posible curso de formación Piloto. Somosaguas, 18 de enero de 2017.
- Reunión con la investigadora Pilar Martín Escudero (Facultad de Medicina) para información primeros pasos en la creación de su EBT. Somosaguas, 1 de febrero de 2017.
- Reunión con Elena Ancos, Asesora del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector. Programa Alumni. Somosaguas, 16 de febrero de 2017.
- Reunión con Pilar Mascaraque, profesora del Instituto Clara del Rey. Proyecto Claraemprende. Somosaguas, 16 de febrero de 2017.
- Reunión con Carlota Gil Carretero (Schoolab) para posibles colaboraciones. Somosaguas, 1 de marzo de 2017.
- Reunión con Sebastián Reyna. exsecretario general de UPTA (Unión Profesional de Trabajadores Autónomos). Somosaguas, 29 de marzo de 2017.
- Organización de la Primera Reunión de Profesores Visitantes a Ecosistemas Emprendedores de Referencia, que se celebró en Somosaguas el 12 de enero de 2017. Realización de informe de Valoración y propuestas de actuación del Programa de Visitas a Ecosistemas Emprendedores de Referencia y preparación del video explicativo de la visita. Ver <https://www.ucm.es/estudiantes-emprendedores>