



INFORME DE ACTIVIDAD 2017–2018

Octubre 2018

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1. ASESORAMIENTO	5
1.1. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Tipo de atención	7
1.2. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Sexo y edad	8
1.3. ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS ASESORADAS	9
1.4. CAMPUS DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS ASESORADAS	9
2. APOYO A EMPRESAS.....	10
3. FORMACIÓN	12
3.2 DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO. ASIGNATURAS TRASVERSALES	17
4. PREMIOS PARA EMPRENDEDORES	19
4.1 PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UCM. VIII Edición.....	19
5. PARTICIPACIÓN EN REDES Y COLABORACIONES.....	25
6. ASESORAMIENTO A ETCU.....	31
7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	32
8. PARTICIPACIÓN EN JURADOS Y EVALUACIONES	35
9. CONVENIOS DE COLABORACIÓN.....	36
10. PROYECTOS COMPLUEMPRENDE – BANCO SANTANDER	38
12. CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER.....	51
11. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.....	56
12. REFLEXIONES.....	57
13. PRESENCIA EN MEDIOS.....	58
14. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	60

INTRODUCCIÓN

COMPLUEMPRENDE se concibe como el órgano encargado de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

La misión, visión y objetivo de la Oficina son:

- MISIÓN: Apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria.
- VISIÓN: Servir de núcleo central de coordinación el Ecosistema Emprendedor UCM.
- OBJETIVO: promover, y favorecer, la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por iniciativa de estudiantes, investigadores, y personal docente, aprovechando así sus conocimientos académicos, y permitiendo la transferencia de los resultados de investigación a la sociedad, contribuyendo a estrechar los vínculos entre el mundo universitario y el empresarial.

3

COMPLUEMPRENDE nace con este fin, creando un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la Universidad Complutense que puedan estar relacionados, de una u otra forma, con el emprendimiento y su cultura, sirviendo de apoyo a quienes estén interesados en el apoyo a empresas.

Se crea a través del Decreto Rectoral 1/2007 de 2 de enero, como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora y apoyar a quienes deseen afrontar el proceso de creación de una entidad empresarial.

Desde el año 2015, COMPLUEMPRENDE pasa de depender del Vicerrectorado de Estudiantes al nuevo Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de 5 de julio de 2016, se aprueba el Nuevo Reglamento de COMPLUEMPRENDE, que pasa a tener una nueva dirección.

Desde su arranque operativo en julio de 2007 hasta septiembre de 2018, las actividades de COMPLUEMPRENDE se han ido incrementando progresivamente.

El número de personas atendidas ha ido aumentando paulatinamente, así como la firma de Convenios de colaboración con distintas entidades. En 2009 se abre un nuevo punto de asesoramiento en el Campus de Ciudad Universitaria, que deja de estar operativo como tal en 2016. Se espera que en el primer semestre de 2019 exista un nuevo punto de asesoramiento en el Centro de Emprendedores, además del ya existente desde 2007 en el Campus de Somosaguas.

Además, la Oficina Complutense del Emprendedor presta asesoramiento a los investigadores para la presentación ante el Vicerrectorado de Investigación de aquellas propuestas de creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU) que se consideren viables.

Del mismo modo, asesora proyectos de negocio para participar en distintos premios para emprendedores, tanto nacionales como internacionales: StartUp Programme, Explorer, etc.

4 Desde el curso académico 2010-2011 organiza los Premios Emprendedor UCM (celebradas ya 8 ediciones) que vienen a ser un escaparate de la capacidad emprendedora de nuestra universidad.

COMPLUEMPRENDE pone en marcha programas para los estudiantes, egresados, investigadores y profesores con el objeto de reformar la creación de un ecosistema de emprendimiento universitario que promueva la transferencia del conocimiento a la sociedad.

A continuación se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por COMPLUEMPRENDE en el curso académico 2017-2018.

1. ASESORAMIENTO

COMPLUEMPRENDE es un servicio gratuito dirigido a estudiantes y egresados (Licenciados, Diplomados, Ingenieros y Graduados), además de a miembros del personal docente e investigador y personal de administración y servicios de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense del Emprendedor se distinguen las dirigidas a:

- Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades, generación de modelos de negocio y la redacción de un Plan de Negocio, en función de la fase en la que se encuentre la idea.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias o a petición de distintas instituciones y de intercambio de ideas.

5

Para ello, en COMPLUEMPRENDE se ofrecen:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y las capacidades empresariales.



Las labores de asesoramiento que se realizan en COMPLUEMPRENDE son las que aparecen a continuación:

- Reuniones personales dirigidas a apoyar y orientar al emprendedor en la creación de una empresa, el planteamiento de un modelo de negocio y la elaboración de un Plan de Negocio.
- Reuniones personales dirigidas a tutorizar la creación simulada de una empresa por un estudiante de la Universidad Complutense y la correspondiente elaboración de un Plan de Negocio. Mediante esta actividad, los/as estudiantes pueden conseguir créditos para sus estudios.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos premiados en las ediciones de los Premios Emprendedor Universitario UCM.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos participantes en la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios StartUp Programme (Fundación Universidad Empresa y Fundación Junior Achievement).
- Supervisión de la coordinación del programa Explorer en la UCM.
- Acciones de asesoramiento, difusión y formación enfocadas a motivar el emprendimiento entre los estudiantes y egresados de la Universidad Complutense.
- Acciones de asesoramiento y formación enfocadas a preparar a los futuros emprendedores en las habilidades empresariales y competencias que les serán necesarias para dirigir sus negocios.
- Asesoramiento a investigadores para la presentación de aquellas propuestas que se consideren viables para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), antes llamadas empresas de base tecnológica (EBTs).

6

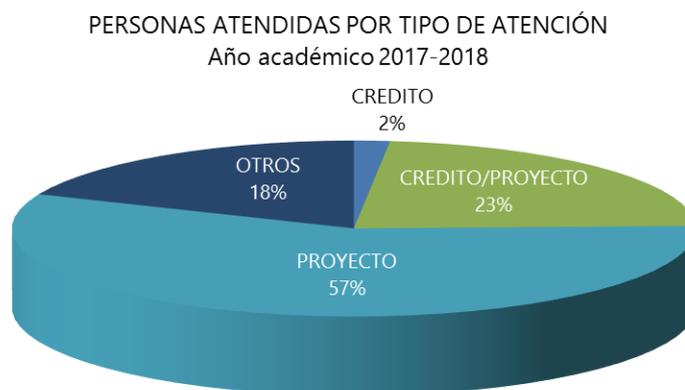
En las siguientes páginas del Informe se presentan los datos que se consideran de interés y que ofrecen una radiografía del tipo de usuario atendido y del tipo de atención que se presta en nuestras instalaciones, así como el número de personas atendidas.

Durante el curso académico 2017-2018 han sido asesoradas individualmente un total de 118 personas que requirieron distintos tipos de atención.

1.1. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Tipo de atención

Inicialmente, cuando COMPLUEMPRENDE comenzó su actividad en 2007, un porcentaje muy elevado de personas atendidas eran alumnos motivados por la obtención de créditos de libre elección u optativos para completar sus estudios.

En la actualidad, como puede observarse en el gráfico, la mayoría de las personas atendidas siguen siendo emprendedores con una idea y/o proyecto en mente que buscan ayuda y asesoramiento en nuestras instalaciones.



7

Si tenemos en cuenta la población atendida con una idea o proyecto, el porcentaje se elevó al 78 por ciento. En este año académico hemos tenido un volumen de personas que se han acercado a la Oficina para conocer nuestros servicios, pero sin una razón específica directamente relacionada con el desarrollo de un proyecto concreto o la obtención de créditos, como el asesoramiento para el desarrollo de trabajos de Fin de Grado o de Master u otras actividades. En el gráfico adjunto se puede observar que este grupo representa el 18% de los atendidos.

Si no tuviéramos en cuenta este nuevo grupo de clasificación, la tendencia de años anteriores se mantiene, representando el 98% de los usuarios atendidos.

Dicho perfil emprendedor se constata con los datos obtenidos por el Observatorio de Emprendimiento Universitario 2016, iniciativa que surge de la RedEmprendia, CISE y la CRUE que realiza un estudio sobre 29 universidades españolas entrevistando a alumnos de 2º y 4º Curso de Grado y que pone de manifiesto una tasa de emprendimiento potencial del 29 por ciento (similar al 29,3 por ciento de la media de las otras universidades).

1.2. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Sexo y edad

En este apartado se describe el perfil de las personas atendidas en COMPLUEMPRENDE durante este curso académico. Se tendrán en cuenta las variables edad, sexo, campus de procedencia y área de conocimiento como las estudiadas para el perfil.

POR SEXO	TOTAL
FEMENINO	61
MASCULINO	57
TOTAL	118

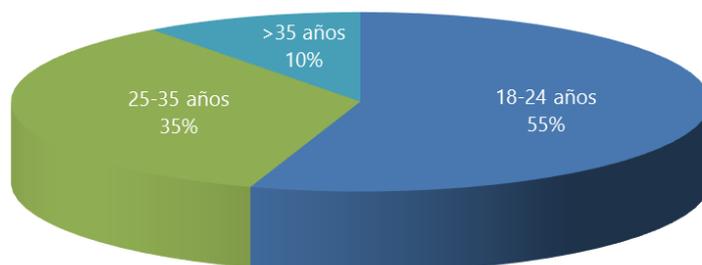
Como se puede observar en la tabla, predomina el número de mujeres frente al de hombres. Teniendo en cuenta la participación de mujeres frente a hombres en nuestro histórico, no se puede concluir que la variable sexo sea relevante para delimitar el perfil.

8

	MUJER	HOMBRE	% Mujeres
2013-2014	106	135	44%
2014-2015	89	94	49%
2015-2016	103	95	52%
2016-2017	65	75	46%
2017-2018	61	57	52%

En cuanto a la edad, el tramo más atendido es el de los usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y 24 años, si bien los usuarios entre los 25 y 35 años han disminuido respecto al año anterior.

PERSONAS ATENDIDAS SEGÚN EDAD
Año académico 2017-2018



1.3. ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS ASESORADAS

Según el área de conocimiento de las personas atendidas durante el período que comprende este informe, continúa siendo el área de Ciencias Sociales y Jurídicas la que genera el mayor volumen de personas atendidas.

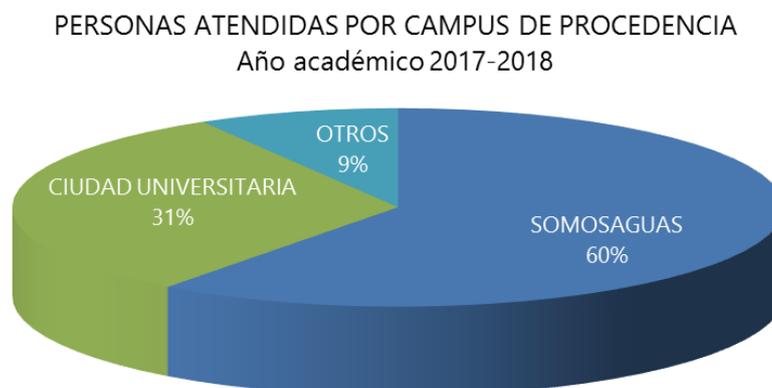


9

No ha habido cambios destacables en el reparto de áreas de conocimiento.

1.4. CAMPUS DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS ASESORADAS

Respecto al campus de procedencia, se ha observado un descenso en la demanda de Ciudad Universitaria. No obstante, no podemos concluir que haya sido como consecuencia de la desaparición del punto de asesoramiento permanente en Ciudad Universitaria, ya que se han buscado localizaciones en las Facultades del demandante del servicio para evitar posibles trastornos en el desplazamiento.



2. APOYO A EMPRESAS

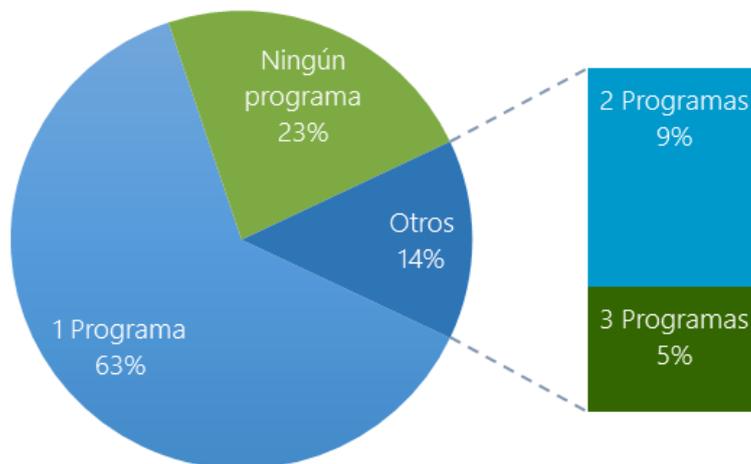
COMPLUEMPRENDE ha apoyado **78 iniciativas** emprendedoras que han colaborado con la Oficina participando en uno o más programas. A continuación, se refleja el reparto:

PARTICIPACIÓN POR PROGRAMAS	% sobre TOTAL
VIII Ed. PREMIOS UCM	34,6%
EXPLORER UCM	28,2%
STARTUP PROGRAMME	3,8%
PREINCUBADORA CC.EE.	3,8%
INCENTIVOS	20,6%

También se ha evaluado en número de programas en los que ha participado cada proyecto, teniendo en cuenta que los programas considerados han sido los que se reflejan en la tabla anterior. Así, podemos destacar que el 62,8 por ciento de los proyectos solo ha participado en un programa.

A continuación, se puede ver la información sobre el reparto:

PARTICIPACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS



Con respecto a la fase de desarrollo en la que se encuentran los proyectos (hasta agosto de 2018), destacamos que muchos de ellos están en fase de diseño e identificación de la oportunidad. Esta situación tiene sentido con el contexto en el que ha predominado la actuación de COMPLUEMPRENDE.

ESTADO DEL PROYECTO	TOTAL
Fase inicial	30
Fase avanzada	21
Proyectos en ejecución	27

REPARTO PORCENTUAL SEGÚN EL ESTADO DEL PROYECTO



11

Por lo que se refiere al área de conocimiento de sus promotores:

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	TOTAL
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	42,3 %
CIENCIAS DE LA SALUD	23,1%
ARTES Y HUMANIDADES	14,1%
CIENCIAS	10,3%
OTROS	6,4%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	3,8%

3. FORMACIÓN

En el curso académico 2017-2018 se han celebrado diferentes acciones formativas en distintas facultades y programas. El número de asistentes es inespecífico, ya que muchas de ellas se celebraron a petición de las facultades y, por tanto, no se dispuso del listado de alumnos asistentes.

A continuación, se detallan las actividades formativas desarrolladas:



INSTITUTO DE CIENCIAS MUSICALES (Año académico 2017/2018)

Coordinación de la asignatura *“Laboratorio de proyectos”* del Máster en Gestión Cultural.

12



ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS y ASOCIACIÓN DE ESTUDIOS COOPERATIVOS
(Septiembre 2017)

II Curso de Emprendimiento Universitario: “Aprender a Empezar a través de Empresas de Participación: Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y otras Empresas de la Economía Social”

Coorganización junto con la Escuela de Estudios Cooperativos, la Asociación de Estudios Cooperativos y la Cátedra de Emprendimiento Social del Curso de la Comunidad de Madrid.



SPAIN TECH CENTER **STC**

(Noviembre 2018)

Talleres formativos desde SILICON VALLEY:

- Diego SABARIS: Pitching&Cultural Differences in Silicon Valley
- Scottie SPURZEN: Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to A Successful Startup.

Moderado y coordinado por Christian PRADA.



FACULTAD DE EDUCACIÓN (Diciembre de 2017)

“Taller de Orientación Profesional”

Desarrollo del Módulo “Cómo iniciar mi proyecto para llegar a buen fin” dirigido a estudiantes de 4ª grado.



FACULTAD DE FILOLOGÍA (Diciembre de 2017)

“Seminario de emprendimiento y autónomos”

13

Desarrollo de los Módulos “Emprender desde la universidad” y “Emprendiendo bajo el formato de autónomos” en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología.



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO (Enero de 2018)

Desarrollo de la sesión “UCM y Emprendimiento Tecnológico” realizada en el marco del Ciclo de Conferencias “Acciones Formativas para el Fomento del Emprendimiento de Base Tecnológica” desarrolladas en la Facultad.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Febrero de 2018)

- Participación en la asignatura “Startup Management” presentando la Compluemprende y las herramientas para desarrollo de proyectos. ”
- “Sesión Ventas, Canales y captación de inversores”
Participación como actividad formativa en el Programa Explorer.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA (Noviembre de 2017)

- Participación en el Taller “Cómo vender tu marcha personal”.



FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA (Febrero de 2018)

Desarrollo del Módulo “Cómo hacer presentaciones”, en el marco de la iniciativa promovida por la Facultad de Geografía e Historia “Universidad, Creatividad y Emprendimiento”.



FACULTAD DE ÓPTICA (Mayo de 2018)

14

En el marco de VII Jornadas de Inserción del Óptico Optometrista se desarrolló la Sesión “Emprendiendo desde la Universidad”.



(Julio de 2018)

- Curso de la Escuela Complutense de Verano: Aprender a emprender: competencias para la elaboración de planes de negocio. Julio 2018
- Acompañamiento al alumnado del Curso de Verano “Aprender a Emprender” en la visita a las instalaciones del Parque Científico de Madrid.

3.1 FORMACIÓN CON RECONOCIMIENTO INTERNO

Las actividades reconocidas en distintos años por la Comisión de Estudios con créditos de libre elección y/o ECTS son:

A. ENTREVISTAS INDIVIDUALES DE ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa.

Se reconoce con 1 crédito ECTS para Grado así como con 1 crédito de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

15 ***B. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS***

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional, complementado con un Taller de Información y Motivación para la Creación de Empresas.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa y la asistencia a un taller de creación de empresas de 3 horas.

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado, así como con 1,5 créditos de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

C. ITINERARIOS FORMATIVOS

Esta actividad pretende formar a los estudiantes en competencias y conocimientos específicos para ayudarles a conocer determinados aspectos necesarios para la creación de una empresa y a desarrollar competencias distintas a las de otros talleres de COMPLUEMPRENDE.

La estructura de la actividad es:

1 Tutoría inicial + 1 Taller de Habilidades + 1 Taller de Conocimientos Empresariales + 1 Tutoría de devolución. (Los dos talleres deben ser de itinerarios distintos).

Cada Taller = 6 horas de duración (repartidas en dos sesiones de 3 horas).

Cada tutoría = 1 hora y media de duración.

Talleres de Habilidades:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Introducción al coaching empresarial y de equipos
- Creatividad y generación de ideas

Talleres de Conocimientos:

- Generación de modelos de negocio
- Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad social en la empresa

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado.

16 El próximo curso académico también se propondrá con modificaciones.

3.2 DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO. ASIGNATURAS TRASVERSALES

La Universidad Complutense de Madrid ha puesto en marcha un programa de formación complementaria con una oferta de asignaturas transversales que permite obtener un Diploma en Emprendimiento.

El objetivo principal de las Asignaturas Transversales es que cualquier alumno de la Universidad Complutense de Madrid, independientemente de su formación, consiga desarrollar habilidades transversales que le permitan transformar sus ideas de negocio en empresas rentables. Para ello, el Vicerrectorado de Estudios ha realizado una oferta de contenidos de Formación Complementaria entre las que se encuentran estas Asignaturas Transversales.

El Diploma de Emprendimiento es un reconocimiento por parte de la Universidad de haber realizado un itinerario formativo relacionado con emprendimiento. Para la obtención de este Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento, el alumno debe cursar, a lo largo de su carrera, 5 asignaturas, de las cuales 4 forman parte del módulo obligatorio, y la quinta es elegida por el alumno de entre distintas opciones. El Diploma consta de 150 horas de formación.

Módulo obligatorio:

1. Estrategia de negocio: Desarrollo de las habilidades necesarias para crear y validar modelos de negocio rentables garantizando la viabilidad del negocio.
2. Marketing: Desarrollo de competencias para crear un plan de marketing lo que permitirá promocionar su negocio a través de herramientas físicas y digitales.
3. Finanzas: Conocimiento de instrumentos y herramientas para crear planes financieros con los que podrá convencer a inversores de la viabilidad de su negocio.
4. Laboratorio de proyectos de emprendimiento: Inmersión en el ecosistema de emprendimiento universitario participando del abanico de posibilidades que le ofrece la Universidad Complutense a través de Compluemprende para acompañar su idea y su proyecto.

Éstas serían las 4 asignaturas obligatorias a cursar por el alumno.

Módulo voluntario (elegir al menos una):

1. Innovación y emprendimiento social: Asignatura promovida por la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander en la que se trabajarán todos los enfoques de emprendimiento social, y como se concreta en los proyectos el valor social.
2. Innovación y emprendimiento social digital: Desarrollo de habilidades creativas y de innovación, para descubrir nuevos modelos de negocio.
3. Comunicación y emprendimiento: Desarrollo de habilidades de comunicación para poder transmitir con éxito a inversores, clientes, proveedores su idea de negocio, de una forma sencilla, rápida y directa.

Cursando todas las asignaturas, el alumno dispondrá de todas las herramientas necesarias para convertirse en emprendedor.

18

Durante todo este camino, el alumno estará asesorado y acompañado por Compluemprende, Oficina de emprendimiento de la UCM, que trabajará para el desarrollo de cada uno de los proyectos, permitiendo al emprendedor participar en una diversidad de programas enfocados a la incubación y aceleración de los proyectos.

DIPLOMA DE EMPRENDIMIENTO



4. PREMIOS PARA EMPRENDEDORES

4.1 PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UCM. VIII Edición

Durante el curso académico 2017-2018 se convocó la VIII Edición de los Premios Emprendedor Universitario UCM. Estos premios persiguen promover y respaldar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, investigadores y profesores de nuestra universidad, así como aportar desarrollo e innovación a las estructuras productivas y sociales.

Este año se han mantenido todas las categorías de premios, estando divididas en cinco modalidades:

- Modalidad I: Ideas emprendedoras
- Modalidad II: Trabajo de Fin de Máster
- Modalidad III: Proyectos empresariales
- Modalidad IV: Proyectos de Empresas de Transferencia de Conocimiento Universitario
- Modalidad V: Proyectos Innova Docencia

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa, COMPLUEMPRENDE ha tratado de atraer a nuevas entidades patrocinadoras con el objetivo de completar el ecosistema emprendedor que se está creando en la UCM. Así, las entidades patrocinadoras en esta edición han sido:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (MBA).
- Magister en Entrepreneurship de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad Complutense de Madrid, a través de sus Vicerrectorados.
- Parque Científico de Madrid.
- Banco Santander.
- Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico "Madrid Emprende" (Ayuntamiento de Madrid).
- Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas de la Comunidad de Madrid.
- Indra.

Se ha mantenido en esta edición la naturaleza del apoyo otorgado por los patrocinadores.

Las actividades llevadas a cabo por COMPLUEMPRENDE en relación con los premios Emprendedor UCM son:

- Elaboración de las bases de la convocatoria.
- Contacto con las entidades colaboradoras.
- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, atención personalizada, difusión en facultades, etc.
- Comprobación de la documentación presentada.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas.
- Participación de la dirección de COMPLUEMPRENDE como secretario de la Comisión para la elección de los premiados.
- Elaboración y publicación del acta de la Comisión.
- Contacto e intermediación con los premiados para disfrute de premios.
- Colaboración en la organización de entrega de premios.
- Coordinación de la mesa de entrega de premios.

20

Para la decisión de los proyectos ganadores se formó una Comisión integrada por miembros de la Universidad Complutense, representantes de las entidades patrocinadoras y expertos de las áreas de actividad afectadas por las candidaturas presentadas. Esta Comisión se reunió el día 19 de julio de 2018 para para la evaluación de ideas, Trabajos Fin de Máster, proyectos, proyectos de investigación y programas de innovación docente presentados a esta edición.

Los premios que se han otorgado han sido:

MODALIDAD I

- Idea emprendedora. Master Business Entrepreneurship
- Idea de innovación social. Master Emprendimiento Social
- Idea Innovadora. MBA. 1 año Preincubadora
- Idea emprendedora en el ámbito internacional. MBA. 1 año Preincubadora
- UCM-Santander Mejor idea de futuro. 1 iPad
 - Ciencias
 - Ciencias de la salud
 - Ciencias sociales y jurídicas
 - Artes y humanidades

MODALIDAD II

- “Consejo Social de la UCM Mejor Proyecto de Fin de Master de la Universidad Complutense en materia de emprendimiento universitario”
 - Ciencias
 - Ciencias de la salud
 - Ciencias sociales y jurídicas
 - Artes y humanidades

MODALIDAD III

- Ayuntamiento de Madrid. 3.000 € Bonificación por alquiler de espacio
- Parque Científico de Madrid. 1 año alojamiento en Incubadora
- Empréndelo. Paquete de servicios
- UCM-Santander: De la Universidad al mercado. Visita a ecosistemas

MODALIDAD IV

- Indraventures, innovación disruptiva. Asesoramiento en IoT
- UCM – Santander Investigación y empresa. 6.000 € y visita a ecosistemas

MODALIDAD V

- Innova Docente. 3.000 euros para investigación

El plazo de presentación de solicitudes estuvo abierto desde el 3 de mayo hasta el 3 de julio de 2018. El número de candidaturas recibidas fue el siguiente:

Modalidad I:	21 candidaturas de ideas emprendedoras
Modalidad II:	12 candidaturas de Trabajos de Fin de Master
Modalidad III:	14 candidaturas de Proyectos empresariales
Modalidad IV:	1 candidatura de ECTU
Modalidad V:	12 candidaturas de Proyectos Innova Docencia



Startup Programme es un programa educativo realizado a la vez en 17 países europeos con el objetivo de fomentar el número de emprendedores y ayudar a la creación de su plan de negocio.

La Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa organizan esta competición interuniversitaria de emprendedores Startup Programme, dirigida a alumnos de universidades públicas y privadas, dentro del programa europeo Junior Achievement Young Enterprise.

Los universitarios analizan la viabilidad de su idea emprendedora y desarrollan las competencias personales y técnicas que necesitan para el crecimiento del negocio.

El programa se cierra con un concurso entre universidades a nivel nacional, cuyo ganador representa a España en Europa.

22

La Universidad Complutense de Madrid ha participado en esta competición, a través de COMPLUEMPRENDE, desde la I Edición, consiguiendo distintos premios en casi todas las ediciones. Cabe resaltar que, en dos ediciones, la Universidad Complutense consiguió el primer premio, representando a España en la competición europea JA-Ye Europe Enterprise Challenge en Amsterdam y Lisboa.

En esta edición, el proyecto seleccionado por COMPLUEMPRENDE para representar a la Universidad Complutense, FurbishMe, promovido por unos alumnos de la Máster de Comercio Electrónico de la Facultad de Comercio y Turismo.

Las actividades llevadas a cabo por COMPLUEMPRENDE relacionadas con esta competición son:

- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, etc.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas a través de una primera entrevista de contacto.
- Selección de los proyectos que participarán en la semifinal interna.
- Comprobación de la documentación presentada.
- Asesoramiento para la elaboración del modelo de negocio y plan de empresa de los proyectos seleccionados durante cinco meses (diciembre-abril).

- Asistencia a las reuniones convocadas por los organismos convocantes, así como a las celebradas por los patrocinadores (Price Waterhouse Coopers en esta edición).
- Emisión de informes de seguimiento a la Fundación Universidad Empresa durante dicho periodo.
- Convocatoria del Jurado interno que selecciona el proyecto que representará a la Universidad Complutense en la final nacional.
- Asistencia a la final nacional.



23

Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar el crecimiento de las personas y, con ello, el de sus proyectos; cimentados en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El programa comenzó en 2009 con el nombre de YUZZ, con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces se han completado nueve ediciones, creciendo de forma exponencial, gracias a una amplia red de socios y colaboradores, públicos y privados, llegando en esta última edición, a 52 spaces, uno de ellos en la Universidad de Buenos Aires en Argentina y otro en la Universidad de Coimbra en Portugal. En este curso académico, la Universidad Complutense de Madrid participó por tercera vez con el apoyo y supervisión de COMPLUEMPRENDE.

El centro Space ExplorerUCM de la Universidad Complutense se encuentra situado en el Campus de Somosaguas, si bien está previsto a corto plazo un nuevo centro en el Campus de Ciudad Universitaria.

El programa en la Universidad Complutense se desarrolló mediante la selección de los proyectos participantes por parte del coordinador del programa con el apoyo del equipo de COMPLUEMPRENDE.

COMPLUEMPRENDE participó resolviendo dudas de algunos equipos, sustituyendo al coordinador cuando fue preciso, asistiendo a un gran número de actividades formativas y como miembro del Jurado que seleccionó los proyectos ganadores.

En la edición de 2017/2018:

- Se seleccionaron **22 proyectos**.
- La tasa de abandono fue del 15 por ciento.
- El perfil Explorer en esta edición ha sido preferiblemente masculino (79%), con una edad media de 24 años, nacionalidad española (91 %) y con estudios universitarios (88%).
- Se realizaron **13 sesiones formativas** y se ha asistido a eventos relevantes del sector con asistencia del coordinador local.
- Los proyectos ganadores en esta edición fueron BrainGuard y FixMe.
- La tasa de abandono de esta edición fue de 23 %.

El 23 de noviembre se celebrará la Gala de entrega de premios en la Ciudad Santander, donde la Universidad Complutense participará con los proyectos anteriormente mencionados.

En la próxima edición, que se celebrará el próximo curso académico, se seguirá con la misma infraestructura, COMPLUEMPRENDE se encargará de la coordinación del programa con el apoyo de las Técnicas, de un Coordinador y un estudiante en prácticas.

5. PARTICIPACIÓN EN REDES Y COLABORACIONES



REDEMPRENDIA

La Oficina Complutense del Emprendedor ha mantenido su papel como representante de la UCM en el Comité Técnico de RedEmprendia.

Durante el año académico 2017–2018, la Oficina ha asistido a la reunión del Comité Técnico celebrada en Barcelona entre los días 20 y 21 de noviembre (2017).

En septiembre de 2017, la UCM participó en el Santander Universities–Babson Entrepreneurship Symposium for RedEmprendia Fellows, desarrollado en Boston (USA), con la presencia de un profesor de nuestra universidad, David ALONSO GARCÍA, Vicedecano de Innovación y Tecnología de la Facultad de Geografía e Historia.

25

RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

La Red está integrada por 28 Universidades de 8 países de Iberoamérica (España, Portugal, México, Colombia, Chile, Perú, Brasil y Argentina). Entre las universidades españolas están las más importantes

(<https://www.redemprendia.org/nosotros/universidades/251>)

RedEmprendia tiene dos niveles de participación institucional de las Universidades participantes:

- La Asamblea General, integrada por los Rectores.
- El Comité Técnico, integrado por especialistas en materia de emprendimiento.

Se ha participado activamente en diversos programas directamente y en otros indirectamente a través del Parque Científico de Madrid (como es el caso del Landing, por ejemplo, que supone la organización y alojamiento de misiones comerciales internacionales para empresas innovadoras vinculadas a universidades de la red).

Lo más destacable de la participación de la Universidad Complutense es lo siguiente:

Libro de Indicadores de I+D+ i+e

Participamos en el proyecto del Libro de Indicadores que se realizó entre los años 2010 y 2013 (fecha de su publicación). Fue una iniciativa muy ambiciosa y exigente desde el punto de vista del trabajo que hubo de hacerse desde la oficina para la obtención de los datos requeridos.

Curso del Babson College de Boston

26 Todos los años se ofrece a las Universidades la posibilidad de realizar el curso "Santander Universities – Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows". Cuenta con el mecenazgo de Banco Santander a través de Santander Universidades y el asistente solo tiene que financiarse el desplazamiento.

Por la UCM han participado Pepa CASADO (técnico de COMPLUEMPRENDE) y Francesco SANDULLI, Rosario ARQUERO, y David ALONSO (todos ellos profesores de diversas áreas, Economía, Biblioteconomía y Geografía e Historia).

La UCM ha participado en la edición celebrada entre el 2 y el 7 de septiembre de 2017 con la presencia del Profesor David ALONSO.

Durante el mes de julio y agosto se seleccionó a la persona que participaría en la edición del programa 2018. La persona que acudirá en octubre de 2018 será Javier SÁNCHEZ ESPADA.

Programa Booster WE.

Se trata de un programa en el que hemos sido referente en la Red por nuestra participación desde un primer momento. Ha pasado por distintas denominaciones hasta la actual: Aprender a emprender y Booster.

Booster WE nació para promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural, la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros y colaboradores de RedEmprendia, en entidades de otro país, con una duración de entre 6 y 12 semanas.

En cada edición anual han pasado al menos dos estudiantes de nuestra universidad por el programa, disfrutando de una beca que les ha cubierto los gastos de estancia y desplazamiento (a razón de 1.000€ por mes de estancia completo y una dotación para el desplazamiento variable en función del país de destino). Los destinos principales han sido Argentina, Chile y Colombia.

Dentro de la Red, la UCM ha sido pionera integrando este programa en Los Premios Emprendedor Universitario UCM, algo que fue muy valorado y recomendado al resto de miembros por la Dirección de RedEmprendia.

Este programa ha dejado de funcionar desde septiembre de 2017

27

Observatorio del Emprendimiento Universitario

Este proyecto de investigación promovido por la Red trató de conocer cuál era la actitud de nuestros estudiantes ante la posibilidad de emprender en un futuro próximo y nuestra situación relativa en este sentido con respecto a Universidades próximas. La participación y movilización de la comunidad universitaria de la UCM nos permitió participar en el estudio al alcanzar muestras superiores a los 400 alumnos, requisito para participar en el estudio.

El informe de resultados se hizo público en 2016 poniendo de manifiesto que los emprendedores potenciales en la universidad alcanzaban el 30 por ciento.

RedEmprendia Spin

Durante la existencia de la Red, se ha tratado de crear eventos con alto impacto en el entorno que favorecieran tanto la visibilidad de la Red como la de los proyectos que participan en ella.

Se han celebrado tres ediciones de este evento de emprendimiento, con una periodicidad bienal. La UCM tuvo presencia en las ediciones de 2012 (Madrid) y 2014 (México) y 2016 (Santiago de Compostela), donde proyectos presentados por la UCM llegaron a fases finales de premios.

RedEmprendia hoy

Durante el año 2017 y 2018, la RedEmprendia se ha sometido a un proceso de reestructuración coincidente con el cambio de política del Banco Santander, desapareciendo la Unidad Operativa de RedEmprendia (UORE) y asumiendo un papel decisivo las Universidades. Este papel se ha visto reforzado en el Comité Técnico de Barcelona, celebrado en noviembre de 2017, coincidiendo con el lanzamiento del Programa Santander X, una iniciativa de la entidad para focalizar todas las acciones del Banco relacionadas con el emprendimiento universitario.

El nuevo modelo económico y funcional de RedEmprendia supone la descentralización de los recursos aportados por Banco Santander hacia las universidades y una operación basada en el desarrollo modular de programas de emprendimiento de interés para sus socios con apoyo de Banco socios, a cargo de la gestión de programas acordes con las aspiraciones de las universidades asociadas y alineados con la nueva estrategia de emprendimiento de Banco Santander.

28

Dentro de las nuevas acciones a poner en marcha en el Red, en abril de 2017 se lanzó la primera convocatoria de Proyectos para la promoción del emprendimiento universitario promovidos por entidades asociadas a RedEmprendia. Esta edición se concibió como una experiencia piloto que serviría de base para la evolución o réplica de convocatorias ulteriores de RedEmprendia.

Las propuestas presentadas debían estar orientadas al desarrollo de actuaciones de apoyo al emprendimiento en el segmento universitario. Estas actuaciones deberían ser susceptibles, a priori, de extensión o escalado posterior y estar basadas necesariamente en la colaboración entre entidades asociadas a RedEmprendia. La dotación económica de la convocatoria ascendió a 400.000 euros.

La Universidad Complutense de Madrid presentó una propuesta junto con la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Autónoma de México y el Parque Científico de Madrid denominada *"Medición del impacto de las actuaciones desarrolladas en el contexto del ecosistema emprendedor universitario: especial referencia al emprendimiento social"*.

La Universidad Complutense también ha participado en el proyecto *"RedEmprendia Landing"* a través del Parque Científico de Madrid. En esta propuesta participan también la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Sao Paulo y el Parque Científico de Valencia. Este proyecto tiene como objetivo favorecer la

internacionalización de las empresas y el personal de las entidades vinculadas a RedEmprendia a través del apoyo en el desarrollo de negocio internacional, transferencia de conocimiento y buenas prácticas en emprendimiento.

A fecha de cierre del presente informe no se ha recibido información sobre la concesión de proyectos.



COMPLUEMPRENDE ha mantenido su papel como colaborador de la Fundación Parque Científico de Madrid tanto en los Comités de Admisión de Empresas que se realizan mensualmente como en aquellas actividades en la que el PCM ha considerado oportuna la presencia de nuestra Unidad de Emprendimiento.

En este curso académico se ha participado en 6 sesiones de evaluación, donde se han evaluado un total de 16 proyectos.

En este contexto, la labor realizada por COMPLUEMPRENDE consiste en:

- Lectura y revisión de los planes de empresa remitidos por los proyectos que quieren alojarse en las instalaciones del Parque Científico de Madrid.
- Asistencia a las sesiones de evaluación, donde los promotores de los proyectos exponen y defienden su idea y el equipo de evaluación realiza las preguntas que considera oportunas para la posterior evaluación.
- Reunión del equipo de evaluación para puntuar las distintas candidaturas.

También se ha atendido a aquellos emprendedores que han requerido de asesoramiento empresarial derivados por el equipo del Parque Científico de Madrid.

6. ASESORAMIENTO DE ETCU

COMPLUEMPRENDE ha mantenido su papel como evaluador de los proyectos e iniciativas que se hayan presentado a la Universidad para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), además de actuar como asesor en el desarrollo de los proyectos presentados a la Universidad como Oficina de apoyo a emprendedores.

COMPLUEMPRENDE ha colaborado como asesor en el proceso de creación de la documentación requerida para el reconocimiento de estas iniciativas según lo establecido en la Normativa de la Universidad Complutense de Madrid para la creación de Empresas de Base Tecnológica, del 19 de enero de 2007. También en este proceso de asesoramiento se han tenido en cuenta las repercusiones del cambio normativo acaecido con la aprobación del Reglamento de la Universidad Complutense de Madrid para la creación y seguimiento de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario, aprobado por Consejo de Gobierno el 17 de abril, y publicado en el BUCM, de 19 de abril de 2018.

31

En concreto, las actividades que se han desarrollado han sido:

- Acompañamiento de las iniciativas de EBT o ETCU surgidas durante el período.
- Asesoramiento a personal docente e investigador sobre la normativa de creación de ETCU. Se han atendido 4 consultas.
- Asesoramiento de los proyectos:
 - OXIFING. Iniciativa promovida por una profesora de la Facultad de Medicina. Durante el período se ha entrado en una fase de revisión de la propuesta para su adecuación a los cambios normativos internos que afectarían al desarrollo del proyecto.
 - NEST. Iniciativa promovida por una profesora de la Facultad de CC. Químicas. Durante el período se finalizó el Plan de Empresa y se presentó a la OTRI para su evaluación.
 - BRAINGUARD. Iniciativa presentada por un profesor de la Facultad de Informática. Se ha finalizado el Plan de empresa y se pretende presentar en el último trimestre de 2018.

7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Como ya se ha comentado, una de las labores de COMPLUEMPRENDE es la difusión del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria de la Universidad Complutense.

Por distintos medios, COMPLUEMPRENDE ha contactado o ha sido contactado para colaborar en distintas actividades de algunas facultades y otros organismos.



Il Jornada de Emprendimiento Social Universitario: "La utilización de fórmulas de participación (economía social) en la creación de empresas surgidas de la Universidad". Jornada organizada por Compluemprende, Escuela de Estudios Cooperativos, Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y Cátedra de Emprendimiento Social. (Septiembre 2017)

32



Participación en la Jornada de Bienvenida a alumnos de primer curso de la Universidad Complutense. Stand propio. (Septiembre 2017)



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Participación en la I Jornada de Emprendimiento en las universidades. Perspectivas actuales y proyecciones futuras. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca. Salamanca, 27 de septiembre de 2017.



Participación en la Feria de Empleo de la Facultad de Ciencias Biológicas mediante una Mesa Redonda "Emprender desde la Biología". (Septiembre 2017)



FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA (Diciembre 2017)

Participación en la sesión de inauguración en el Matadero de Madrid del PROYECTO UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO en colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid y el Foro de empresas.



FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA (Febrero 2018)

- 33 Participación en la sesión de presentación de proyectos desarrollados en el Marco de la iniciativa "UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO". Presentación de la Oficina Complutense del Emprendedor.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Participación en el Taller de Salidas Profesionales. (Marzo 2018)



(Febrero 2018)

V Jornada de investigación y docencia en materia de empresas de participación: Emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social. Jornada organizada por Compluemprende, Escuela de Estudios Cooperativos, Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y Cátedra de Emprendimiento Social.



I JORNADA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA (Noviembre 2017)

En el marco de colaboración entre la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, se desarrolló la I Jornada Universidad Emprendedora UCM que procura proporcionar a los estudiantes e investigadores información sobre los recursos con los que cuentan (desde la Universidad, la Administración y el sector privado) para emprender a través del Ecosistema de Emprendimiento Universitario que se va consolidando en la UCM.

En esta Jornada se presentó de manera oficial la Cátedra de Emprendimiento Social, creada al amparo del convenio firmado el 13 de julio de 2017 entre la Universidad Complutense de Madrid, a través de Compluemprende y la Escuela de Estudios Cooperativos, y el Banco Santander.

34

La Jornada se simultaneó con el Espacio de Emprendedores UCM, donde se celebró un concurso de exposiciones de proyectos por parte de los estudiantes y/o docentes e investigadores emprendedores, y con un Salón de Mentores, donde las empresas, captadas a través de las organizaciones empresariales sectoriales, estarán a disposición de los alumnos. Todo ello se desarrolló en el vestíbulo del Aulario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.



8. PARTICIPACIÓN EN JURADOS Y EVALUACIONES

COMPLUEMPRENDE participa como Jurado en diversas actividades y colabora en la evaluación de proyectos en distintas áreas.

JURADO

- Miembro del Jurado que selecciona los proyectos ganadores en la competición Explorer del Banco Santander.
- Miembro del Jurado que selecciona el proyecto que representará a la Universidad Complutense en la competición Startup Programme.
- Miembro del Jurado en la selección de proyectos que se realiza anualmente para entrar en la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Miembro del Jurado en la selección de proyectos para formar parte la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Miembro del Jurado en la selección de proyectos para formar parte la Preincubadora de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Miembro del Jurado de la 1ª Convocatoria del Programa UCM-Santander de incentivos al impulso, creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid.

35

EVALUACIONES

- Preevaluación de candidatos al Programa de Visita a Ecosistemas Emprendedores de Referencia.
- Preevaluación de ideas, proyectos, TFM, empresas de base tecnológica y programas Innova Docencia en el marco de los Premios Emprendedor UCM.
- Evaluación de los proyectos que se presentan en el Parque Científico de Madrid solicitando alojamiento en sus instalaciones.
- Preevaluación de las candidaturas para la convocatoria de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Preevaluación de proyectos y empresas candidatos a 1ª Convocatoria del Programa UCM-Santander de incentivos al impulso, creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid.
- Participación en el Comité Evaluador de propuestas EdTech presentadas en el marco del SouthSummit Madrid que se celebrará en octubre de 2018.

9. CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Actualmente, COMPLUEMPRENDE mantiene activos los siguientes convenios de colaboración:

- **2008-actual:** Convenio entre la Universidad Complutense de Madrid, la *Fundación Junior Achievement* y la *Fundación Universidad Empresa* para creación y desarrollo del Programa Enterprise Challenge/Graduate Programme/StartUp Programme.
- **2009-actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Fundación Parque Científico* de Madrid.
- **2010-actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores* (UATAE).
- **2014:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos* (AMTAS)
- **2015-actual:** Con la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (*UCEIF*) para el desarrollo del Programa EXPLORER.
- **2017:** Firma de nuevo convenio con el Ayuntamiento de Madrid.
- **2017:** Firma de Convenio específico de colaboración para el desarrollo de la Cátedra de Emprendimiento Social (UCM, a través de la Oficina Complutense del Emprendedor y la Escuela de Estudios Cooperativos y Santander Universidades).
- **2017:** Convenio con el Consejo Social de la Universidad Complutense.

Pendientes de firma:

- **2016:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA).
- **2017:** Con INDRAadventure para la formalización de la colaboración realizada que se viene manteniendo.
- **2017:** Convenio de Colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) junto con la Oficina de Prácticas en Empresas.

Otras colaboraciones no formalizadas mediante convenio:

1. Con la Escuela de Estudios Cooperativos de la UCM.
2. Con la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).
3. Con Instituto Clara del Rey para la promoción del semillero Clara-Emprende.

Convenios anteriores:

- **2009-2016:** Convenio de Colaboración entre *Ayuntamiento de Madrid* y la Universidad Complutense.
- **2011:** Convenio de Colaboración entre el *Ministerio de Educación* y la Universidad Complutense de Madrid para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.
- **2007-2011:** Convenio de Colaboración entre la *Comunidad de Madrid* y la Universidad Complutense para el fomento y difusión del espíritu emprendedor en el ámbito universitario.

10. PROYECTOS COMPLUEMPRENDE – BANCO SANTANDER

PROGRAMA UCM-SANTANDER DE INCENTIVOS AL IMPULSO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Edición 2017

La Universidad Complutense de Madrid a través de su Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, y en colaboración con el Banco de Santander pone en marcha el "Programa UCM-Santander de incentivos para la creación de empresas basadas en el conocimiento" con el objetivo principal de apoyar a estudiantes y personal de la Universidad Complutense, mediante acciones dirigidas a la generación de nuevas ideas de negocio, fomentando el espíritu emprendedor en la Universidad Complutense.

Estas ayudas económicas tienen la forma de subvenciones a fondo perdido.

- Beneficiarios: Estudiantes o personal de la Universidad Complutense de Madrid con un proyecto de empresa o empresas en fases muy tempranas, con un máximo de 24 meses desde el momento de su constitución.
- Cuantía de las subvenciones: La subvención financiará la adquisición de activos y circulante necesario para la actividad con un máximo de 12.000 euros para proyectos en general ("Start-up") y de 25.000 euros para Empresas de Base Tecnológica ("Spin-off").

Para la determinación de la cuantía a percibir se valorará, entre otros factores, el nivel de fondos propios y la estructura financiera de la empresa.

- Requisitos: Las ayudas irán destinadas a empresarios individuales y sociedades mercantiles, independientemente de su forma jurídica que cumplan los siguientes requisitos
 1. Ser empresa de nueva creación cuyos titulares sean estudiantes o personal de la Universidad Complutense de Madrid.
 2. Tener una inversión subvencionable mínima de 1.500€
 3. Tener personalidad jurídica propia independiente de la de sus socios o partícipes, y estar constituida, como máximo, en los 24 meses anteriores a la solicitud.
 4. Tener domicilio social en el territorio nacional.
 5. Tener un modelo de negocio innovador o con claras ventajas competitivas.
 6. Presentar un plan de negocio que muestre la viabilidad técnica y económica del proyecto empresarial.

7. Presentar cuentas depositadas en Registro Mercantil o Registro Público que proceda, del último ejercicio cerrado en el caso de empresas ya constituidas.

— Criterios para la concesión: Se dará prioridad en la selección de los proyectos subvencionables a:

- Proyectos que contribuyan a la innovación, investigación y desarrollo, y cooperación.
- Proyectos que tiendan a la modernización de empresas y para ello incorporen mejoras sustanciales en los productos, procesos o servicios, organización o modelo de negocio.
- Proyectos que promuevan la innovación, la competitividad y la productividad de las empresas mediante actuaciones basadas en la cooperación entre empresas.
- Proyectos que tengan por objeto la generación de un conocimiento nuevo o tecnologías nuevas.
- Proyectos que apliquen un conocimiento existente para la obtención de nuevos desarrollos.
- Proyectos desarrollo tecnológico experimental para la obtención de nuevos desarrollos.
- Proyectos altamente generadores de empleo.

39

— Evaluación: Los proyectos serán evaluados por una Comisión de selección formada por:

- El Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento o persona en quien delegue.
- Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).
- Cinco expertos de las distintas ramas de conocimiento designados por el Rector.
- Un representante del Banco Santander.

— Resultados:

- Se presentaron un total de 23 solicitudes a la convocatoria.
- Compluemprende realizó la revisión de todas las solicitudes para comprobar que cumplieran todos los requisitos.
- Se publicó una lista provisional de admitidos y excluidos con las causas de exclusión y plazos de subsanación. En esta fase del proceso, quedaron excluidas 3 candidaturas.

- Compluemprende realizó una preevaluación de las solicitudes, para facilitar la labor de la Comisión de Selección.
- Una vez pasado el plazo, se reunió la Comisión de Selección el 21 de noviembre para realizar el reparto de los incentivos, en función de los criterios publicados en la convocatoria.
- Con dicha fecha, se publicó la Resolución Definitiva, con los 20 adjudicatarios de las ayudas.

El reparto de las solicitudes recibidas fue el siguiente:

Modalidad 1: No constituidas: 13 proyectos.
Constituidas: 3 proyectos.

Modalidad 2: No constituidas: 2 proyectos
Constituidas: 2 proyectos.

Para la evaluación de solicitudes se establecieron cinco apartados en base a la convocatoria:

40

1. Innovación, investigación y desarrollo.
2. Conocimiento nuevo generado.
3. Empleo.
4. Viabilidad del proyecto.
5. Equipo

La propuesta de reparto del crédito asignado al programa fue el siguiente:

1. Modalidad 1

El 61 % de la cantidad total disponible quedó asignada a iniciativas presentadas por estudiantes y egresados. La horquilla de asignaciones comenzó en 8.520,00 euros obtenidos por la mejor propuesta hasta los 3.515,62 € que recibió la menor puntuada en fase de Idea.

En el caso de los proyectos, los proyectos recibieron de media 6.380,38 € cada uno.

2. Modalidad 2

El 39% de la cantidad asignada se destinó a proyectos y empresas creadas en el marco de las Universidad Complutense de Madrid. Los proyectos presentados recibieron de media 12.760,75 € cada uno.

Las cantidades concedidas fueron transferidas a comienzos del año 2018 y el cierre de la convocatoria está previsto el 21 de noviembre de 2018, momento en el que se realizará la justificación del programa.

La evaluación del Programa será realizada a comienzos del año 2019 en base a los resultados obtenidos.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITAS A ECOSISTEMAS DE REFERENCIA. 2ª edición

En el marco de la relación institucional entre la Universidad Complutense de Madrid y el Banco de Santander, el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento pone en marcha el Programa Internacional Santander-UCM de visitas a ecosistemas emprendedores de referencia dirigido fundamentalmente a dos colectivos:

41

1. Estudiantes y profesores emprendedores con proyectos innovadores de creación de empresas, con el objetivo de que puedan conocer experiencias internacionales que les permitan enriquecer sus modelos de negocio y aprovechar contactos y conocimientos para la expansión de su actividad.

Esto se concretará en becas para proyectos ganadores en las sucesivas ediciones de los Premios emprendedor UCM.

2. Profesores con experiencia en materia de emprendimiento, con el objetivo de que, al amparo de los artículos 5 y 6 de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, mejoren su formación teórico-práctica sobre la materia para su posterior difusión a la Comunidad Universitaria.

Los profesores participantes en el programa se comprometerán a colaborar en la organización e impartir al menos 3 seminarios-conferencias relacionadas con la experiencia en Facultades de la Universidad Complutense de Madrid, así como en Cursos de Formación y Orientación para la Creación de Empresas de Compluemprende y participar en las reuniones de equipo de profesores visitantes que pudieran derivarse.

Para la selección del profesorado, el proceso será público y se tendrá en cuenta la experiencia en formación y asesoramiento en materia de emprendimiento, la participación en programas de mejora de la calidad docente relacionados con el asunto y la implicación en procesos de creación de empresas, "spin-off" o "startup" universitarias.

Los estudiantes y profesores premiados irán acompañados y tutelados por el Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la UCM y/o personal vinculado a la Oficina Complutense del Emprendedor. Entre los ecosistemas a visitar se encuentran Silicon Valley, Tel Aviv, Seattle, Boston, Toronto, Londres, Sidney o Singapur.

Resultados:

- En 2017 el ecosistema emprendedor de referencia visitado fue **Cambridge-Londres**.
- Del 25 de septiembre al 4 de octubre de 2017 se publicó en la página web de Compluemprende un enlace para todos aquellos profesores que quisieran apuntarse a este programa de visitas (Anexo III).
- Se presentaron un total de 22 candidaturas.
- Compluemprende realizó una preevaluación de las candidaturas, según los criterios acordados (experiencia en emprendimiento, asignaturas impartidas relacionadas con emprendimiento, participación en proyectos de investigación relacionados con emprendimiento y participación en programas de innovación y mejora de la calidad docente relacionados con emprendimiento), para la posterior decisión por parte del Consejo de Compluemprende.
- El Consejo se reunió el día 9 de octubre de 2017, donde se seleccionó a los profesores que asistirían al viaje, según los criterios de relación de sus actividades académicas con el emprendimiento y su pertenencia a una determinada área de conocimiento.
- Fueron seleccionados un total de 8 profesores.
- Además, participaron en el proyecto los tres ganadores de la VII Edición de los Premios Emprendedor UCM, la ganadora de la II Edición de Yuzz-UCM y, la Directora de Compluemprende y una de las técnicas de dicha oficina.
- La visita se realizó entre los días 24 y 28 de octubre de 2017 (se adjunta programa en el Anexo IV).

42

Próximas ediciones

Se pretende convocar la 3ª edición del Programa de Visita a Ecosistemas en el mes de septiembre de 2018, abriendo el plazo de recepción de candidaturas al cuerpo de profesores e investigadores del UCM a través de la página web de Compluemprende.

El Ecosistema a visitar en esta edición será Israel-Tel Aviv. La visita se realizará en noviembre de 2018.

RED DE PREINCUBADORAS INTER-CENTROS O INTER-ÁREAS (RPIC-UCM) SOBRE LA BASE DE LA EXPERIENCIA DE LA PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

Compluemprende continúa ofreciendo su apoyo a las Facultades para la creación de una Red de Preincubadoras Inter-Centros.

En este momento, la Red de Preincubadoras está constituida por:



PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desarrolla un programa de formación y tutorización para la definición de los proyectos de creación de empresas instalados en la Preincubadora empresarial de dicha Facultad, contando con el apoyo de Compluemprende.

43

La Preincubadora Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales va por su tercera edición, alojando de media 3 proyectos por convocatoria. Este espacio está destinado a que los emprendedores de la facultad puedan gestar, definir, testear y desarrollar sus ideas de empresa. Desde la detección de oportunidades hasta la definición del modelo de negocio y el desarrollo del proyecto, en este espacio podrán interactuar con otros emprendedores, tener el apoyo de mentores y asesores, y recibir la formación necesaria para mejorar tus aptitudes empresariales.



PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Creada en el año 2017, la Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo se configura como un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario dirigido a los estudiantes de esta Facultad, integrada en la Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM) y promovida a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el plan del Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento para ofrecer a la comunidad universitaria los recursos necesarios para emprender.

Los proyectos seleccionados cada año podrán acceder a un nuevo espacio de coworking "CyT Emprende", recibirán asesoría y formación personalizada para las distintas facetas del plan de negocio, y conseguirán apoyo para hacer despegar su

idea accediendo a premios, concursos e inversores. La Facultad ofrece, de forma totalmente gratuita, un espacio para arrancar las empresas con las infraestructuras básicas necesarias, acceso a Internet, servicio de limpieza y mantenimiento. Además, ponen a disposición de los emprendedores un equipo de mentores formado por especialistas en campos jurídico-legales, estratégico-competitivos, comerciales y de marketing, y económico-financieros, que les ofrecen información y asesoramiento personalizado.

PROGRAMA DE MENTORES IMPLICADOS EN EMPRENDIMIENTO

44

Se continúa con la creación de una red de mentores externos (empresarios de éxito y expertos de diversas áreas) e internos (profesores e investigadores y emprendedores UCM) para conseguir generar una red de apoyo para los emprendedores universitarios, permitiéndoles conocer de primera mano experiencias reales y conocimientos que les ayuden a reducir el riesgo de fracaso futuro y potencien sus oportunidades de negocio.

Mediante el Programa de Profesores Mentores implicados en emprendimiento (UCPE-UCM) procuramos ayudarles a identificar, desarrollar y potenciar las competencias necesarias para su éxito profesional y acompañarles en la toma de decisiones.

Para la creación de esta Red se cuenta con el apoyo de la propia Universidad, el programa Alumni creado recientemente y las actividades que realiza la Universidad para dar visibilidad al Ecosistema Emprendedor que se está creando en la Universidad Complutense de Madrid.

IMPULSO A LA CREACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UCM-SANTANDER

Durante el año 2017 y 2018 se ha trabajado intensamente en las tareas de creación del futuro Centro de Emprendimiento UCM-Santander para que se convierta en el lugar de referencia del emprendimiento en nuestra Universidad.

El centro de Emprendimiento UCM Santander se situará en el Edificio del Instituto Pluridisciplinar de la Universidad Complutense de Madrid. Abrirá sus puertas en el primer semestre de 2019.

El centro constará de:

- Aula de formación.
- Despachos.
- Sala de reuniones.
- Centro de atención y asesoramiento.
- Espacio de trabajo compartido.
- Espacio de esparcimiento

45

Con nuestros espacios, nuestra comunidad y nuestra programación queremos impulsar el ecosistema emprendedor UCM de innovación e impacto para los profesionales y empresas que también creen en que podemos cambiar el mundo con nuestra actividad profesional.

Queremos poner a disposición de nuestros emprendedores puestos de trabajo flexibles, fijos y despachos. Tres que el trabajo colaborativo puede permitir conectar y crecer en nuestro espacio de coworking.

Confiamos en la red de interconexión entre los emprendedores (startup y spin off UCM) a través de una red que procurará la transmisión de información y conocimientos; el intercambio de ideas, la búsqueda de nuevos socios y de profesionales y el trato directo con los mentores UCM.

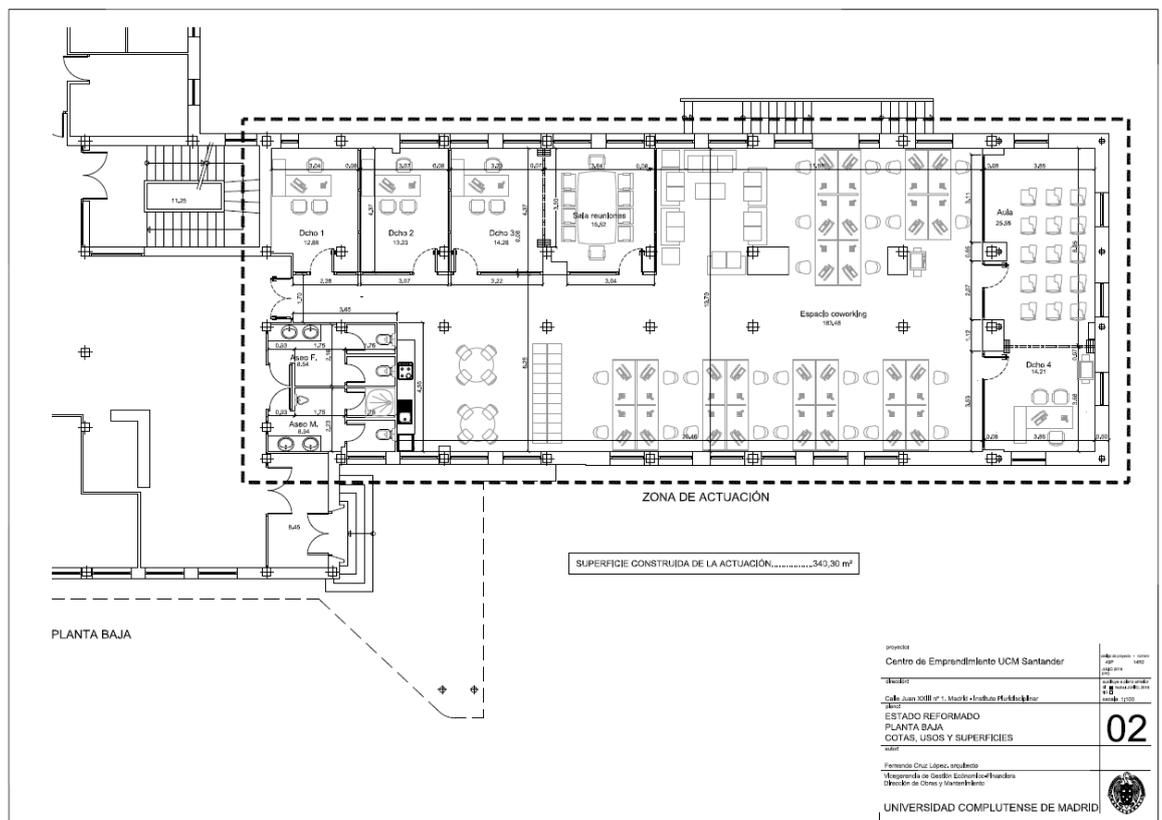
El aula de formación nos permitirá continuar con nuestras actividades formativas y los programas serán liderados por personal técnico especializado.

Como no puede ser de otra manera, Compluemprende tendrá un nuevo punto de atención y asesoramiento a las empresas.

Los avances realizados en el proyecto han sido:

- Incorporación de un Responsable del Centro de Emprendimiento.
- Diseño de los planos con el equipo técnico para iniciar las obras de adecuación del espacio destinado al Centro.
- Reunión con los proveedores de mobiliario e informática para iniciar el proceso de concurso en el último trimestre de 2018.

46



SANTANDER X

Santander X es una iniciativa promovida por Banco Santander de forma coordinada con universidades iberoamericanas adheridas al proyecto. Se trata de una plataforma global, colaborativa, flexible y abierta que sirve de base a un innovador ecosistema universitario de emprendimiento, basado en el conocimiento, con impacto real en el desarrollo económico y el bienestar social.

Esta plataforma pretende atender a las necesidades que se plantean en las diferentes etapas del proceso emprendedor incluyendo la activación, para ayudar a despertar el talento y la capacidad de innovación; la preincubación e incubación, donde se pretende facilitar la conexión con los diferentes agentes que conforman el ecosistema de emprendimiento e innovación así como los recursos para emprendedores necesarios en esta etapa; y la aceleración y escalado, para contribuir al impulso de los proyectos de emprendimiento a través de programas de apoyo al crecimiento o internacionalización de los negocios.

47

Compluemprende ha comenzado a colaborar con Santander X para la utilización de la plataforma con el fin de hacer llegar a interesados de la UCM la información sobre actividades, programas y eventos que se puedan celebrar en nuestra universidad. Durante el año 2018 la plataforma Santander X ha estado en fase de diseño y desarrollo para su adecuación a las necesidades del usuario. Se espera que a final del año 2018 se utilice una versión definitiva más ágil y "amigable" para todos los usuarios.

NUEVA PÁGINA WEB DE COMPLUEMPRENDE

Este año académico ha significado para COMPLUEMPRENDE el lanzamiento de su estrategia de comunicación on-line.

Para ello, ha destinado una parte de sus recursos a:

- Mejorar la visibilidad de la Oficina en Redes Sociales.
- Renovar su imagen web.

Para la mejora en la web se ha realizado un diseño nuevo de la página intentando dar la mayor visibilidad a las actividades que se desarrollan en Oficina, facilitando la accesibilidad a los usuarios, mejorando la publicidad de sus actividades y organizando los pilares básicos el nuevo ecosistema emprendedor de la UCM.

Para ello, el primer paso ha sido solicitar el dominio propio www.ucm.es/compluemprende.

48

El nuevo diseño de la web está organizado según las diferentes áreas de trabajo de la Oficina: Asesoramiento, Formación, Programas y Otras Actividades, donde se incluyen Jornadas y Eventos. Además, se introduce el



Ecosistema integrado por Compluemprende, la Cátedra de Emprendimiento Social, La Escuela de Estudios Cooperativos y las demás instituciones que colaboran.

Está prevista la sustitución de la página de Compluemprende bajo el dominio anterior en los primeros días del mes de septiembre.



BECAS DE APOYO A INVESTIGADORES

COMPLUEMPRENDE ha otorgado 6 becas para la asistencia a la 22ª Conferencia anual de ESHET (European Society for the History of Economic Thought) que tuvo lugar en la Universidad Complutense de Madrid, entre el 7 y el 9 de junio, bajo el lema 'Emprendimiento, conocimiento y empleo'.

OTRAS ACCIONES QUE PROSIGUEN SU DESARROLLO:

- Observatorio de Emprendimiento propio (ObE-UCM) de la UCM a través de un protocolo de seguimiento de los proyectos surgidos en la UCM.
- Unidad de Coordinación de Profesores Mentores implicados en Emprendimiento (UCDE-UCM) por Centros.
- Unidad de Selección y Seguimiento de Proyectos Emprendedores vinculados a la financiación UCM-Santander (USSPE UCM-Santander).

12. CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER



Con el objetivo de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social se crea la Cátedra Extraordinaria UCM-Santander a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y la Escuela de Estudio Cooperativas, firmada el 14 de julio de 2017 y renovada en el 2018.

Para la realización de actividades tales como:

- Puesta en marcha de premios/apoyo a proyectos de emprendimiento social.
- Proyecto de investigación.
- 51 — Jornadas sobre emprendimiento social de mercado y no mercado: sociedades cooperativas, sociedades laborales y trabajo autónomo.
- Participación en la Red Universitaria Euro-Latinoamericana en Economía Social y Cooperativa (RULESCOOP).
- Participación en el foro de emprendedores de la economía social y del trabajo autónomo de la Comunidad de Madrid.

Las actividades desarrolladas se resumen en las siguientes actuaciones:

- I edición de los Premios Emprendedor Social UCM-Santander. Decisión del jurado 26 de abril. Acto de entrega de premios: 8 de octubre.
- Participación de tres estudiantes de la UCM en el proyecto “Red para el Desarrollo de Proyectos Sociales” REDES en el contexto de la Iniciativa Europea ERASMUS+ a través de ASALMA.
- Co-organización de la Jornada sobre “emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social, celebrada el 16 de febrero de 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.
- Coorganización de la V Jornada de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación: Emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social, Madrid, 16 de febrero de 2018.

- Coorganización del Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial, Melilla, 31 de mayo a 1 de junio de 2018.
- Colaboración en curso de la Escuela Complutense de Verano: Aprender a emprender: competencias para la elaboración de planes de negocio. Julio 2018
- Participación en la organización del III Curso de emprendimiento Universitario: "Aprender a emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de la economía social". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pabellón Seis. 50 horas lectivas. 18 a 28 de septiembre de 2018.
- Participación en la organización de la III Jornada de Emprendimiento Social Universitario: "La utilización de fórmulas de participación (economía social) en la creación de empresas surgidas de la Universidad". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Salón de Grados. 17 de septiembre de 2018.

52

Proyectos de investigación en curso

- Delimitación conceptual del emprendimiento social: la visión de profesorado e investigadores (en colaboración con la Universidad de Santiago de Chile).
- Delimitación conceptual del emprendimiento social: la visión de nuevos y potenciales emprendedores.
- Delimitación conceptual del emprendimiento social: la visión de profesores de educación secundaria y formación profesional (en colaboración con la Comunidad Autónoma de Madrid).

Ponencias presentadas

- BEL DURÁN, P. y LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. El ecosistema emprendedor universitario y su enfoque hacia el emprendimiento social: el apoyo de las oficinas técnicas de asesoramiento y Cátedras universitarias. Conferencia impartida en la Universidad de Puerto Rico, San Juan, 20 de febrero de 2018.
- BEL DURÁN, P. y LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. Emprendimiento y emprendimiento social: la creación del ecosistema emprendedor en la Universidad Complutense de Madrid. Conferencia impartida en la Universidad de Santo Domingo, Mao, 23 de febrero de 2018.

- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. y BEL DURÁN, P. Experiencias en emprendimiento e innovación social y solidaria. Conferencia impartida en la Universidad de Bogotá, Bogotá, 26 de febrero de 2018.
- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. y BEL DURÁN, P. El emprendimiento social en el ámbito del ecosistema emprendedor universitario. Conferencia impartida en la Universidad de Bogotá, Bogotá, 27 de febrero de 2018.
- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. y BEL DURÁN, P. Emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento en economía social y emprendimiento a través de organizaciones de participación. Ponencia marco presentada en la V Jornada de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación: Emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social, Madrid, 16 de febrero de 2018.
- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. Emprendimiento social. Conferencia en el MBA de la Universidad de Jaén. Jaén, 15 de marzo de 2018.
- BEL DURÁN, P. y SÁNCHEZ ESPADA, J. Influencia de la educación emprendedora en la diferencia entre cooperativas calificadas y calificables: una propuesta de estudio. Ponencia presentada al XII Congreso RULESCOOP. Brest, Francia, 22 a 24 de mayo de 2018.
- MARTÍN LÓPEZ, S. ¿Cómo se concreta la “creación de valor social sostenible” en las iniciativas de emprendimiento social?. Ponencia presentada al XII Congreso RULESCOOP. Brest, Francia, 22 a 24 de mayo de 2018.
- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. Educación y formación en emprendimiento social: una aproximación a la percepción del término por parte del profesorado de educación secundaria y formación profesional. Ponencia presentada al XII Congreso RULESCOOP. Brest, Francia, 22 a 24 de mayo de 2018.
- BEL DURÁN, P. y SÁNCHEZ ESPADA, J. Proyectos de emprendimiento social universitarios: su contribución a la creación de valor social sostenible. El caso de la UCM. Ponencia presentada al Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial, Universidad de Granada, Melilla, 31 de mayo a 2 de junio de 2018.
- MARTÍN LÓPEZ, S. Análisis de la materialización de la creación de valor sostenible en las iniciativas de emprendimiento social. Ponencia presentada al Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial,

Universidad de Granada, Melilla, 31 de mayo a 2 de junio de 2018.

- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. La concepción del emprendimiento social por parte del profesorado en los diferentes niveles de enseñanza en España. Ponencia presentada al Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial, Universidad de Granada, Melilla, 31 de mayo a 2 de junio de 2018.
- BEL DURÁN, P. y LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. Análisis de viabilidad de la creación de una sociedad cooperativa de ganaderos en la Sierra Norte de Madrid: una experiencia de emprendimiento social. XVIII Congreso Internacional ASEPUC. Madrid, 19 a 22 de junio de 2018.
- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G., BEL DURÁN, P. MARTÍN LÓPEZ, S. y SÁNCHEZ ESPADA, J. Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. XVII Congreso de CIRIEC-España, Toledo, 4-5 octubre de 2018.
- HERNÁNDEZ, L, LEJARRIAGA, G. y RADRIGÁN, M. La formación en emprendimiento social a nivel de la educación superior. Análisis comparado de las experiencias de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Santiago de Chile. XXXIV Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA 2018), Valparaíso, 7-10 noviembre de 2018.

54

Publicaciones

- LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS, Gustavo y BEL DURÁN, Paloma (2018). La elección de las formas jurídicas de la economía social en España para las iniciativas de emprendimiento social: una referencia al emprendimiento universitario. En Anais da VI Conferência Internacional de Pesquisa sobre Economia Social e Solidária - CIRIEC "Economia Social e Solidária, Sustentabilidade e Inovação: enfrentando os velhos e os novos problemas sociais.". Anais...Manaus(AM) UFAM, 2018. Disponible en: <<https://www.even3.com.br/anais/CIRIEC/44298-LA-ELECCION-DE-LAS-FORMAS-JURIDICAS-DE-LA-ECONOMIA-SOCIAL-EN-ESPANA-PARA-LAS-INICIATIVAS-DE-EMPREDIMIENTO-SOCIAL->>>.
- BEL DURÁN, Paloma y LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS, Gustavo (2018). Emprendimiento social y solidario: la experiencia del ecosistema de la Universidad Complutense de Madrid. En HERÁNDEZ ARTEAGA, Isabel y PÉREZ

MUÑOZ, Colombia: Economía social y solidaria en la Educación Superior: un espacio para la innovación. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia (en prensa).

Otras actividades realizadas

- Programa Internacional de Intercambio de Experiencias en Emprendimiento Social (PIIEES). Visita de estudiante de la UCM a la Universidad de Santiago de Chile (USACH).
- Puesta en marcha de Programa Internacional de Ayuda al Desarrollo a través de Acciones de Emprendimiento Social (PIADAES).
- Puesta en marcha de Programa de Apoyo a Iniciativas de Emprendimiento Social (PAIES)
- Invitación profesora visitante Arianna Beatriz HERNÁNDEZ VEITIA. Universidad Central de Las Villas (Cuba).
- Entrevista en Tribuna Complutense

55

Otras actividades en curso

- Oferta de asignatura transversal UCM: Innovación y emprendimiento social.
- Edición de número monográfico en la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO) sobre "Emprendimiento social y nuevas formas de organizaciones de participación". Congreso Santa Marta.

11. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Institución promotora del proyecto de investigación INITIATIVE ENTREPRENEUR AND CONTEXTUAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL VARIABLES PRESENT IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE IBEROAMERICAN UNION OF UNIVERSITIES (UIU), en la Convocatoria 2017 de Financiación de Proyectos de Investigación Interuniversitaria de la Unión Iberoamericana de Universidades con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Buenos Aires, Universidad Autónoma de México, Universidad de Sao Paolo y Universidad Complutense de Madrid.
- Participación en el Proyecto de Innovación Educativa en la Convocatoria Innova Docencia 2017-2018 bajo el título “Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora”.
- Proyecto “El ecosistema de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: la creación de un centro de emprendimiento” presentado al Servicio de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid. Convocatoria 2018-2019.
- Participación en el proyecto “Medición del impacto de las actuaciones desarrolladas en el contexto del ecosistema emprendedor universitario: especial referencia al emprendimiento social”, presentado a RedEmprendia.

12. REFLEXIONES

En la actualidad, se confirma el papel de la Oficina Complutense de Emprendedor como el espacio de referencia para los miembros de la Comunidad Universitaria con ideas o proyectos emprendedores.

- Se han consolidado los Premios Emprendedor UCM, después de siete ediciones, ampliando y definiendo nuevas modalidades y consiguiendo el compromiso de más patrocinadores, en concreto en este curso académico, el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Se mantiene la participación de la UCM en el programa StartUp Programme.
- Se está consolidando la participación en distintos eventos organizados por facultades, aumentando la participación de la Oficina en Programas de postgrado, así como en Jornadas.
- Se ha consolidado la Universidad Complutense como Space ExplorerUCM en el presente año académico, en el que se ha celebrado la tercera edición en nuestra universidad.
- La creación de empresas EBT-UCM participadas por parte del cuerpo docente de la universidad sigue manteniendo un ritmo bajo, aunque se espera que la publicación de la nueva normativa dinamice el proceso.
- Se progresa en la implicación de los miembros de la Comunidad Universitaria para hacer de COMPLUEMPRENDE el motor del Ecosistema Emprendedor UCM.
- Se ha creado el Programa "Equipo de Profesores Mentores implicados en emprendimiento"
- Los programas desarrollados por la Oficina Complutense del Emprendedor procuran la vinculación de todos los agentes de la Comunidad Universitaria y la sociedad.
- Se consolida el Ecosistema Emprendedor Universitario tendente a convertir la UCM en una Universidad Emprendedora.
- Se constata la participación de Compluemprende en todas las fases de la actividad emprendedora: semillero, preincubadora, incubadora, aceleradora.
- Se refuerzan las relaciones con otros niveles de enseñanza (educación secundaria, bachillerato y formación profesional).
- Se consolida el equipo de Compluemprende a través de colaboradores externos, becarios de formación y técnicos de apoyo a la investigación.
- Se activa la presencia de Compluemprende en internet y en redes sociales.

13. PRESENCIA EN MEDIOS

Tribuna Complutense

[El Plan UCM de formación para el empleo quiere estar en los centros](#)

[Bienvenido a la UCM, bienvenido a tu Universidad](#)

[La Complutense apuesta por el emprendimiento con un programa de incentivos que impulsa la creación y consolidación de empresas](#)

[En el ecosistema emprendedor de referencia Cambridge-Londres](#)

[I Jornada Universidad Emprendedora UCM: incubadora y aceleradora](#)

[Entregados los Premios Emprendedor UCM 2017](#)

["El seguimiento y atención a cada estudiante de máster en la UCM es individualizado"](#)

[Estudiantes de Geografía e Historia muestran que innovar y emprender en humanidades es posible](#)

[La Universidad Complutense y Banco Santander renuevan sus convenios de colaboración](#)

[Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander: Apoyo a quienes buscan valor social](#)

58

Otros Medios de comunicación

<http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20170713/424096532521/la-complutense-y-el-santander-crean-una-catedra-de-emprendimiento-social.html>

<http://emprendedoresocial.org/catedra-de-emprendimiento-social-ucm/>

<http://ecodiario.economista.es/empresas-finanzas/noticias/8496809/07/17/Rsc-complutense-y-banco-santander-crean-una-catedra-extraordinaria-sobre-emprendimiento-social.html>

https://www.lainformacion.com/educacion/universidad/UCM-Catedra-Extraordinaria-Emprendimiento-Santander_0_1044196877.html

<http://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-ucm-pone-marcha-catedra-extraordinaria-emprendimiento-social-banco-santander-20170713172737.html>

http://www.teinteresa.es/educa/UCM-Catedra-Extraordinaria-Emprendimiento-Santander_1_1831627075.html

https://www.santander.com/cs/gs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2017/07/13/La-Complutense-y-el-Santander-apuestan-por-los-estudiantes-emprendedores.html

<https://www.innovaspain.com/complutense-emprendedores-santander-universidad/>

<http://www.rtve.es/rtve/20180627/realidad-aumentada-como-metodo-aprendizaje-esta-semana-emprende/1756745.shtml>

<http://www.mastergestioncultural.org/emprender-cultura-premio/>

<https://www.confesal.org/WEB/index.php/category-mozaix/left-featured/62-news/688-i-jornada-universidad-emprededora-organizada-por-compluemprende-y-la-escuela-de-estudios-cooperativos>

<https://nosoloeconomia.com/compluemprende-universidad-y-empresa/>

<http://infoactualidad.ccinf.es/index.php/ser-complutenses/858-alumnos-profesores-y-multidisciplinaredad-en-los-premios-emprededor-universitario-ucm>

<https://www.autonomosyemprededor.es/articulo/actualidad/universidad-complutense-apuesta-empredimiento/20180625123524016796.html>

<http://www.observatorioeconomiasocial.es/actualidad-observatorio.php?id=3766&PHPSESSID=02248ae668e29f1d6adfbae58ab74d72>

<https://docplayer.es/98823219-Espacio-de-emprededores-ucm-salon-de-mentores.html>

59

<https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/Todo-el-mundo-puede-cambiar-el-mundo>

<http://generaciondospuntocero.com/el-empredimiento-universitario/>

14. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

STARTUP PROGRAMME (NOVIEMBRE 2017-MAYO 2018)

- Selección de proyectos.
- Tutorización de los proyectos seleccionados.
- Celebración semifinales para la selección del proyecto representante de la UCM en la Competición Final. Facultad de CCEE, 9 de abril de 2018.
- Acompañamiento al proyecto finalista UCM "FurbishMe" en la Final Nacional del Programa. Fundación Rafael del Pino. Madrid.
- Asistencia a la entrega de premios de la Final Nacional de la Competición Startup Programme. Madrid, 4 de mayo de 2018.

EXPLORER (NOVIEMBRE 2017-JUNIO 2018)

- Presencia de COMPLUEMPRENDE en la entrega de premios YUZZ. Ciudad Santander, 3 de noviembre de 2018.
- Selección de proyectos.
- Desarrollo y puesta en marcha del programa EXPLORER en la Universidad Complutense de Madrid. Enero de 2018.
- Supervisión del programa.
- Revisión de planes para la selección de proyectos. Junio de 2018
- Participación de COMPLUEMPRENDE en el Jurado de la final de la Competición UCM Explorer. Somosaguas, 20 de junio de 2018.

PREINCUBADORA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Preparación y difusión de la convocatoria.
- Revisión y pre evaluación de proyectos candidatos.
- Participación en la Comisión de Selección para proyectos.
- Participación en el acto de inauguración de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 19 de abril de 2018.

PREINCUBADORA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Participación en la Comisión de Selección para proyectos.
- Participación en el acto de inauguración.

CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Colaboración en la difusión de la I Edición de los Premios Emprendedor Social. Febrero-Marzo 2018.
- Participación en la Comisión de Selección de candidaturas.

COLABORACIÓN CON PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID Y REDEMPRESARIA

- Participación en 5 sesiones de evaluación para el acceso de 11 empresas al PCM. Tres Cantos, 2017-2018.
- Elaboración de la propuesta de participación en la Convocatoria de Proyectos para la promoción del emprendimiento universitario promovidos por entidades asociadas a RedEmpresaria, con el proyecto "Medición del impacto de las actuaciones desarrolladas en el contexto del ecosistema emprendedor universitario: especial referencia al emprendimiento social" junto con la Universidad Autónoma de Madrid, Parque Científico de Madrid y Universidad Nacional Autónoma de México. Mayo 2018.

61

FORMACIÓN PROPIA Y COLABORACIONES

- Participación en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología con un Seminario "Emprender en la Universidad". Facultad de Informática, 12 de enero de 2018.
- Impartición de un taller en la Jornada sobre "Acciones Formativas para el Fomento del Emprendimiento de Base Tecnológica". Facultad de Comercio y Turismo, 16 de enero de 2018.
- Participación en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología con un Seminario "Emprender como autónomo". Facultad de Informática, 19 de enero de 2018.
- Impartición de un taller "Cómo hacer presentaciones", dentro de la formación desarrollada en las asignaturas Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural y Museología, desarrolladas en el marco de un Proyecto de Innovación Docente "Creatividad, Universidad y Emprendimiento". Facultad de Geografía e Historia, 1 de febrero de 2018.
- Asistencia a la presentación de proyectos de las asignaturas Gestión y

Difusión del Patrimonio Cultural y Museología. Facultad de Geografía e Historia, 7 de febrero de 2018.

- Impartición de un taller "Emprender desde Pedagogía" dentro del PID "Hacia un diseño eficiente y cooperativo del TFG como puente a la empleabilidad y el emprendimiento". Facultad de Educación, 9 de febrero de 2018.
- Colaboración con la Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad Complutense de Madrid, con la inclusión dentro de su programa de Formación para el Empleo de la "Clave para el Empleo" denominada "Tengo una idea, ¿Y ahora qué?"
- Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el desarrollo de la Preincubadora de Proyectos, promovida por la Facultad dentro de los Programas de innovación educativa apoyados por el Rectorado de la UCM. 2017/2018.
- Participación en el Proyecto Innova Docencia "Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora". Facultad de Psicología. Somosaguas.
- Presentación de COMPLUEMPRENDE en la asignatura "Startup Management". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 20 de febrero 2018.
- Participación en las Jornadas de Salidas Profesionales en Psicología. Facultad de Psicología, 3 de marzo de 2018.
- Impartición del taller "Emprender desde la Universidad" en el marco de las VII Jornadas de Inserción Profesional del Óptico-Optometrista. Facultad de Óptica y Optometría, 4 de abril de 2018.
- Visita a ImpactHub y UrbanCampus como parte de la colaboración en el curso "Aprender a Emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de economía social" de la Escuela de Estudios Cooperativos y Asociación de Estudios Cooperativos. Madrid, 25 de julio de 2018.

62

COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES Y PROGRAMAS

- Participación en el proyecto Santander X.
- Reunión con Juan Álvarez de Lara, Co-Founder & General Partner Origen Ventures. Madrid, 12 de abril de 2018.

- Reunión con Katarina Kühnelt, Gestora de proyectos de Innogate to Europe, para el establecimiento de una colaboración en la creación de espacios de incubación y formación. Madrid, 7 de junio de 2018.
- Colaboración en la Comisión de Evaluación EdTech para la Selección de Proyectos candidatos a participar en South Summit Madrid. Madrid, 17 de julio de 2018.

ASISTENCIA A JORNADAS, CONFERENCIAS, FOROS Y CURSOS.

- Programa SOLA (Spin-off Acceleration) a la sesión formativa "Internacionalización de empresas Universitarias". Santiago de Compostela, 11 de enero de 2018.
- Asistencia al curso para la certificación de mentores "Business Mentor Madri+d" Consejería de Cultura, Juventud y Deportes de la Comunidad de Madrid. Madrid, edición de noviembre de 2017 y edificio de febrero de 2018.
- "V Jornada de investigación y docencia en materia de empresas de participación", organizada por la Escuela de Estudios Cooperativos, AECOOP y la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander, con la colaboración de la Comunidad de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 16 de febrero de 2018.
- "Formación para emprendedoras: Fundraising, mejorar las habilidades para presentar el pitch ante Business Angels". Campus crossEUWBA. Asociación Madrid Network, 1 de marzo de 2018.
- Jornada "Emprende&Co". Federación de Mujeres Progresistas. Impact Hub Madrid. 1 de marzo de 2018.
- Participación en el Curso Lean Services impartido por Madrid Network junto con Renault-Nissan Consulting. Madrid, 9 de marzo de 2018.
- Asistencia a la mesa "KPMG: "Ecosistema de innovación para universidades". KPMG, Madrid. 11 de abril de 2018.
- Asistencia a la presentación del estudio "Valoración del impacto económico y social de los prestamos ENISA". Auditorio Banco de Sabadell, Madrid. 21 de mayo de 2018.
- Participación en el Curso Online "Técnicas y herramientas para el acompañamiento innovador al emprendimiento". Federación de Mujeres Progresistas. Madrid, mayo de 2018.
- Curso de Creación Empresas de Base Tecnológica desde los Centros Públicos de Investigación. Red OTRI. Madrid, 18 y 19 de junio de 2018.

VALORACIÓN DE PLANES DE VIABILIDAD

- Acompañamiento de las iniciativas de EBT-UCM surgidas durante el período.
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto OXIFING HEALTH SPORT, promovido desde la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid. Enero a junio de 2018.
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto BRAINGUARD, promovido desde la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid. Enero a junio de 2018.
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto NeST, promovido desde la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid. Enero a junio de 2018.