



Sergi Arola, Dani Martínez y Nacho García Vega de Nacha Pop, entre otros, en el Encuentro de Música y Comunicación-DCODE LAB'18

- **Miércoles 9 de mayo, a partir de las 10h, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información**
- **El Encuentro contará con la actuación musical de WILLY NAVES (12h)**

18 de abril de 2018.- El festival DCODE y la Universidad Complutense de Madrid presentan la **tercera edición de DCODE LAB: Encuentro de Música y Comunicación**, que se celebrará el próximo **miércoles 9 de mayo** en el Salón de Actos de la **Facultad de Ciencias de la Información**.

DCODE LAB 2018 constará de **3 sesiones** centradas en los aspectos actualmente más importantes de la **industria musical y los medios de comunicación**.

En la **primera sesión**, **'LA MÚSICA EN OTRAS ARTES (10h -12h)**, **'Carreteras infinitas'**, se analizará cómo influye la música en la vida y en la carrera de un chef famoso que toca la guitarra; en la de un pintor hiperrealista coleccionista de vinilos, en un cómico director de festivales, en una actriz "musiquera" o en una presentadora de televisión más punk que Sid Vicious... con:

- Sergi Arola (Chef)
- Borja Echevarría (Director de TV y guionista)
- Laura Pamplona (Actriz)
- Borja Bonafuente (Artista plástico)
- Ana Morgade (Presentadora TV)
- Dani Martínez (Cómico)

Presenta y modera:

- Julio Arce (doctor en Historia y Ciencias de la Música, UCM)
- Fernando Eiras (guionista de TV *'Caiga Quien Caiga'*, *'Dani & Flo'*, etc.

NOTA DE PRENSA



En la segunda sesión: **LA CRÍTICA MUSICAL: PRESENTE Y FUTURO (12:30h -14:00)**, 'Walking the Wire' se hablará sobre cuál es el rol del crítico en una cultura digital, cómo hay que valorar a la crítica, etc. En intervendrán:

- Fernando Neira (*El País*)
- Luis J. Menéndez (*Mundo Sonoro*)
- Tomás Fernando Flores (*Radio3*)
- Beatriz H. Hilaria (*Mundo Sonoro/Musicopolis/Musicazul*)
- Willy Naves (Músico)

Presenta y modera

- Hector Fouce (Profesor de Periodismo, UCM)
- Mara Torres (Periodista/RTVE)

En la tercera sesión, **EL NUEVO CONSUMO, MARKETING Y NEGOCIO DIGITAL DE LA MÚSICA (16h-18h)** 'Pequeña gran revolución' se debatirá sobre si el "streaming" es la solución final a la crisis de la industria o cómo se mezclan la escucha de música y las redes sociales... con la participación de:

- Jorge Rubio (Universal Music Publishing)
- Nacho García Vega (AIE/Nacha Pop)
- Inma Grass (Altafonte)
- Fernando de Diego (SGAE)
- Pablo Rodríguez (BMG)

Presenta y modera:

- Marco Antonio Juan de Dios Cuartas (Profesor musicología UCM) y Ruth Piquer (Profesora de musicología UCM)

El encuentro será presentado por **María Nagore**, vicerrectora de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte de la UCM, **Jorge Clemente**, decano de la Facultad de CCII, **Miguel Luque**, decano de la Facultad de Geografía e Historia, y **César Andión**, coordinador de DCODE LAB.