



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Design bridge
and partners

Máster en Branding

Creación y Gestión de Marca

Con el aval académico de la
Universidad Complutense de Madrid y
la garantía práctica y profesional de
Design Bridge and Partners, nacida de
la fusión de la agencia Design Bridge y
la consultora de branding Superunion.



Máster de Formación Permanente en Branding

El objetivo del Máster es ayudar a comprender el mundo del branding desde una perspectiva eminentemente práctica, a participar en él y a conocer a sus más destacados protagonistas, así como a desarrollar las competencias, destrezas y habilidades propias de la profesión con especial hincapié en la estrategia, creación, gestión e implantación de marcas.

Design bridge and partners

Design Bridge and Partners es la consultora global de branding y diseño estratégico del grupo WPP especializada en estrategia, diseño, implantación y gestión de marcas a través de su red de oficinas, presente en los principales mercados internacionales.

Orientada a impulsar el rol estratégico y el valor de las marcas en corporaciones locales e internacionales, adopta una visión integral y transformadora con el fin de impulsar el crecimiento, la competitividad y el liderazgo, respondiendo a los nuevos retos sociales, económicos y de sostenibilidad que exigen marcas fuertes y comprometidas.



Ver más en designbridge.com

Profesores

Este programa es impartido por un amplio equipo profesional de la consultoría de marca en activo y protagonista de los proyectos de branding más relevantes del mercado, directivos de grandes empresas nacionales e internacionales, catedráticos y profesores de la Universidad Complutense de Madrid.

María Lara

Head of Strategy
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Emilio Jiménez

Creative Director
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Chema León

Executive Creative Director
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Beatriz González

Senior Strategy Consultant
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Juan Milleiro

Design Bridge and Partners
NH Hotel Group
[Ver en LinkedIn](#)

Raquel Espantaleon

Head Of Strategic Planning
Sra. Rushmore
[Ver en LinkedIn](#)

Álvaro Gómez

Senior Designer
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Javier Leal

Design Director
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Elisa Yarte

Responsable de Marca
Iberdrola
[Ver en LinkedIn](#)

Ricardo Pérez

Brand Guidance Domain Leader
Kantar Millward Brown
[Ver en LinkedIn](#)

Aurea Galindo

Executive Client Director
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Cesar Bertazzo

Senior Designer
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Jaime Martín

CEO and Founding Partner
Lantern Innovation
[Ver en LinkedIn](#)

Pablo López Gil

Director General
Foro de Marcas Renombradas
[Ver en LinkedIn](#)

Cristina Honorato

Brand Strategy Consultant
Design Bridge and Partners
[Ver en LinkedIn](#)

Ver el listado de profesores completo [aquí](#)

Programa académico

El Máster se estructura en 11 módulos que cubren las áreas más importantes de la creación, el diseño y la gestión de marcas:

**01. Introducción
al Branding**

**02. Análisis
e Investigación**

**03. Estrategia
de Marca**

**04. Arquitectura
de Marca**

**05. Identidad
verbal**

**06. Identidad y
expresión de marca**

**07. Espacios
de Marca**

**08. Activación
de Marca**

**09. Brand
Engagement**

**10. Gestión
de Marca**

**11. Casos
Prácticos**



¿A quién va dirigido?

Dirigido a licenciados, graduados y profesionales del ámbito de la Comunicación, Marketing, ADE, Periodismo, Publicidad, RRPP, graduados afines como Bellas Artes, Psicología, Sociología y orientado a la formación de especialistas cualificados en estrategia, diseño y gestión de marcas, un perfil altamente valorado y demandado por el mercado actual.

Evaluación

La nota final es resultado de la evaluación de:

- Trabajos prácticos en grupos e individuales.
- Asistencia y participación.
- Evaluación por módulos.
- Trabajo Fin de Máster (TFM).

Trabajo Fin de Máster

Consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster de tema libre y carácter individual. Tutorizado por un profesor/especialista en el tema elegido.

Prácticas

Posibilidad de realizar convenio de prácticas con la Universidad siendo éstas no obligatorias para la realización y superación del máster.



Duración y horarios

Octubre – Junio
De lunes a jueves
De 19:00 a 21:30 H.

Facultad Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
[Ver en Google Maps](#)

Metro: Ciudad Universitaria (Línea 6).
Autobuses: G, U, 82, 132.



Precio 4.890 €

Opción de pago único o fraccionado en 2 partes iguales.

Beca

Posibilidad de optar a beca de colaboración del 100% de la matrícula. No es compatible con la beca MEC.



Contacto

Más información y dudas



masterbrandingdesignbridge.com



master.branding@ucm.es



madrid@designbridge.com

Carolina Bengochea

Coordinadora del Máster
Universidad Complutense de Madrid
+34 670 980 835

Luis Solano

Director del Máster
Universidad Complutense de Madrid
+34 654 381 616

Síguenos en redes sociales



Instagram
[@brandingucm](https://www.instagram.com/@brandingucm)



LinkedIn
[Máster en Branding UCM](https://www.linkedin.com/company/master-en-branding-ucm)