



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía II: Producción, mercados competitivos y competencia imperfecta. Economía de la información (605153)

Información de la asignatura

Carácter: OBLIGATORIO

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: SEGUNDO

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Breve Sinopsis de la Asignatura

Estudio del compartamiento del productor: tecnología y costes.

Estudio del comportamiento de las empresas en mercados competitivos e imperfectos (monopolio y oligopolio).

Estudio de mercados con información asimétrica (riesgo moral, selección adversa y señalización) en el contexto de la teoría de la agencia.

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos de introducción a la microeconomía y optimización.

Objetivos Formativos

Profundizar en el estudio y modelización, con rigor analítico, del comportamiento de las empresas en distintas estructuras de mercado. Analizar la configuración de los mercados, las conductas individuales o colectivas de las empresas y las políticas de regulación.

Competencias

Generales: CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.

CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.

CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

Contenidos temáticos y bibliografía

TEMA 1: Producción y costes

- La función de producción.
- Los costes.

TEMA 2: Mercados competitivos

- La oferta en un mercado competitivo.
- La maximización del beneficio.
- El equilibrio competitivo.
- El excedente del productor.

TEMA 3: Poder de mercado y monopolio

- Fuentes de poder de mercado.
- Maximización del beneficio de una empresa con poder de mercado.
- Regulación.
- Estrategias de precios.

TEMA 4: Información asimétrica

- Selección adversa.
- Riesgo moral.

Bibliografía:

- Gravelle, H. y R. Rees, *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
- Macho Stadler, I. y D. Pérez Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Ariel Economía
- Nicholson, W., *Teoría Microeconómica*, Thomson-Paraninfo.
- Segura, J. *Análisis Microeconómico*, Alianza Universidad Textos
- Varian, H.R., *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch.

Evaluación

Evaluación: Evaluación continua / Examen Final

El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades pueden incluir la elaboración y entrega de ejercicios-problemas resueltos y la realización de pruebas intermedias.

El 50% restante corresponderá a un examen final sobre los contenidos del programa de la asignatura.

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual