



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía II: Mercados imperfectos y economía de la información (605153)

Información de la asignatura

Carácter: OBLIGATORIO

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: SEGUNDO

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Breve Sinopsis de la Asignatura

Estudio de los comportamientos de las empresas en mercados imperfectos (monopolio, oligopolio con producto homogéneo y diferenciación de producto), con especial hincapié en los temas de regulación y asignación óptima de recursos, así como el estudio de los mercados con información imperfecta e incompleta (riesgo moral, selección adversa y señalización) en el contexto de la teoría de la agencia.

Conocimientos Previos Recomendados

Optimización

Microeconomía intermedia

Objetivos Formativos

OBJETIVOS: Profundizar en el estudio y modelización, con rigor analítico, del comportamiento de las empresas en distintas estructuras de mercado. Analizar la configuración de los mercados, las conductas individuales o colectivas de las empresas y las políticas sectoriales de regulación. Se hará un análisis a través de casos e industrias concretas y el cumplimiento de la normativa del Tribunal de defensa de la competencia.

COMPETENCIAS específicas: 1) Identificación de prácticas restrictivas de la competencia; 2) Valoración de aspectos de control de la estructura del mercado y de la conducta de la empresa; 3) Análisis de casos prácticos.

Competencias

Generales:

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.

CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.

CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

Contenidos temáticos, planificación docente y bibliografía por temas

TEMA 1: Introducción. Comportamientos competitivos: producción y costes

<i>Duración del Tema en clases:</i>	3
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Búsqueda de información, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	10 horas
<i>Bibliografía del Tema:</i>	
	Tirole, J. (1990) , <u>Teoría de la Organización Industrial</u> , Ariel

TEMA 2: Objetivos y Política de la Competencia. Marco legal e institucional.

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Búsqueda de información
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	4
<i>Bibliografía del Tema:</i>	
	Tirole, J. (1990) , <u>Teoría de la Organización Industrial</u> , Ariel Ley 15/2007 de 3 de julio de Defensa de la Competencia (BOE 4 julio 2007)

TEMA 3: El Monopolio y Modelos de Regulación de mercados

<i>Duración del Tema en clases:</i>	5
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Redacción de casos o trabajos, Realización de resúmenes, Búsqueda de información, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	12

Bibliografía del Tema:

Tirole, J. (1990), Teoría de la Organización Industrial, Ariel.
Armstrong, M. Cowan, S. y Vickers, J. (1994) Regulatory reform: Economic analysis and British experience. MIT Press
Pepall, L.; Richard D.J. y Norman G. (1999), Industrial Organization. Contemporary Theory and Practice, South Westwrn College Publishing.
Scherer, F.M. y Ross, D (1990), Industrial Market Structure and Economic Performance. 3ª edición. Houghton Mifflin Company.

TEMA 4: Teorías del Oligopolio. Producto homogéneo o diferenciado.

<i>Duración del Tema en clases:</i>	5
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Debate, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Redacción de casos o trabajos, Búsqueda de información, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	12

Bibliografía del Tema:

Tirole, J. (1990), Teoría de la Organización Industrial, Ariel.
Armstrong, M.; Cowan, S. y Vickers, J. (1994), Regulatory reform: Economic analysis and British experience, MIT Press
Pepall, L. Richard D.J. y Norman G. (1999), Industrial Organization. Contemporary Theory and Practice, South Westwrn College Publishing, 1999
Scherer, F.M. y Ross, D. (1990), Industrial Market Structure and Economic Performance. 3ª edición. Houghton Mifflin Company, 1990

TEMA 5: Teoría de la Agencia: Comportamientos con información imperfecta e incompleta

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Redacción de casos o trabajos, Búsqueda de información, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	10

Bibliografía del Tema:

Tirole, J. (1990), Teoría de la Organización Industrial, Ariel.

Macho, I. y Pérez Castrillo, D. (2005), Introducción a la economía de la Información. 2ª Ed. Ariel

Evaluación

<i>Participación activa en clase:</i>	10%
<i>Resolución de ejercicios y problemas:</i>	25%
<i>Realización y presentación de trabajos:</i>	25%
<i>Pruebas escritas y orales:</i>	40%

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual, Página web

Información complementaria

Las presentaciones de los temas estarán accesibles en la página web del profesor:

<http://covadongadelaiglesia.blogspot.com.es/>

Para cada tema se facilitarán la bibliografía específica con la que se prepararán los temas y los casos prácticos que complementan los planteamientos teóricos.

En cada tema el alumno presentará trabajos previamente especificados, en distintos formatos, word, excell, powerpoint, jpg, etc. para facilitar el desarrollo de diversas competencias genéricas aplicables al entorno laboral.