



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía de la internacionalización (605166)

Información de la asignatura

Módulo 2: Economía Aplicada. Materia 2.2. España en el Desarrollo Económico Internacional.

Carácter: OPTATIVO (Asignatura OBLIGATORIA en el Itinerario ECONOMÍA APLICADA: ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL)

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: TERCERO

Profesor

José Antonio Alonso

Catedrático de Universidad

Correo electrónico :j.alonso@ccee.ucm.es

Despacho y Pabellón: 309, Pabellón de Segundo Curso

Horarios de Tutorías: Lunes y Martes de 10 a 13 horas

Breve Sinopsis de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es el análisis de la actividad económica internacional desde una perspectiva microeconómica. Se abordan los aspectos teóricos y la evidencia empírica sobre las decisiones de exportación y de inversión en el exterior de las empresas. Para ello se utiliza y profundiza en la amplia literatura sobre internacionalización en el contexto de empresas heterogéneas que ha surgido en la literatura económica en la última década.

Conocimientos Previos Recomendados

Se recomienda conocimiento de inglés a nivel de lectura, ya que buena parte de los textos a discutir y estudiar están en ese idioma.

Objetivos Formativos

El alumno debe aprender a utilizar técnicas de análisis del entorno microeconómico (mercados y empresas), haciendo uso de los conceptos teóricos aprendidos en otras asignaturas. Además, debe desarrollar su capacidad de análisis crítico de la realidad económica.

Competencias

Generales:

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE4: Entender el funcionamiento básico de una economía moderna, centrándose en el análisis micro y macroeconómico y en el uso de las herramientas estadísticas y econométricas de uso habitual en la investigación aplicada.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

CE8: Adquirir las destrezas que permitan aplicar las herramientas del análisis económico al estudio e interpretación de la realidad económica de España, en su conjunto y en las áreas definidas en esta materia.

Contenidos temáticos, planificación docente y bibliografía por temas

TEMA 1: Una revisión básica de la literatura sobre comercio internacional

Duración del Tema en clases: 3
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas magistrales
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases
Tiempo fuera del aula: 6
Bibliografía del Tema:
Helpman, E. (1999), "The Structure of Foreign Trade", Journal of Economic Perspectives, 13(2), 121-144.

TEMA 2: Rendimientos crecientes y la ecuación de gravedad

Duración del Tema en clases: 3
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)
Tiempo fuera del aula: 6
Bibliografía del Tema:
Krugman, P. y Obstfeld, M. (2007), Economía Internacional: Teoría y política, Pearson Addison-Wesley (capítulo 6).

TEMA 3: La decisión de exportar: evidencia empírica

Duración del Tema en clases: 5
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)
Tiempo fuera del aula: 8
Bernard et al (2007), "Firms in International Trade", Journal of Economic Perspectives, 21(3), 105-130.
Mayer, y Ottaviano, G. (2008), The Happy Few, CEPR

TEMA 4: El crecimiento del comercio: márgenes extensivo e intensivo

Duración del Tema en clases: 2
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente)
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases
Tiempo fuera del aula: 4

Bibliografía del Tema:

Bernard, A.; Jensen, J.; Redding, S. y Schott, P. (2009), "The Margins of US Trade", American Economic Review, 99, 487-493

TEMA 5: El modelo de Melitz y ampliaciones

Duración del Tema en clases: 2
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas magistrales
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases
Tiempo fuera del aula: 6

Bibliografía del Tema:

Redding, S. (2010), "Theories of Heterogeneous Firms and Trade", CEP Discussion Paper 994 (sec 3, 4 y 5)

TEMA 6: Las multinacionales: introducción, inversión horizontal y vertical

Duración del Tema en clases: 4
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases
Tiempo fuera del aula: 8

Bibliografía del Tema:

Barba Navaretti, G. y Venables, A. (2004), Multinational Firms in the World economy, Princeton University Press.

TEMA 7: Teoría de la empresa y multinacionales

Duración del Tema en clases: 1
Actividades dentro del Aula: Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente)
Actividades fuera del Aula: Preparación de materiales previamente a las clases
Tiempo fuera del aula: 4

Bibliografía del Tema:

Helpman, E. (2006), "Trade, FDI and the Organization of Firms", Journal of

Economic Literature, 44, 589-630.

Evaluación

<i>Participación activa en clase:</i>	15%
<i>Resolución de ejercicios y problemas:</i>	15%
<i>Realización y presentación de trabajos:</i>	20%
<i>Pruebas escritas y orales:</i>	50%

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual

Información complementaria