



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Curso 2014-2015

Asignatura:

MICROECONOMÍA I: Productores, consumidores y mercados competitivos
(605166)

Información de la asignatura

Módulo 1. Fundamentos de Economía. Materia 1.1. Análisis Económico

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: Primero

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Profesores

Antonio Abadía Caselles

Departamento: Economía Aplicada III

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Contacto: abadia@ccee.ucm.es

Ester Camiña Centeno

Departamento: Fundamentos del Análisis Económico II (Economía Cuantitativa).

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

E-mail: ecaminac@ccee.ucm.es

Breve Sinopsis de la Asignatura

Productores, Consumidores y Mercados Competitivos. En esta asignatura se analizarán los problemas de optimización de consumidores y empresas precio-aceptantes y la formación de los precios en el marco de competencia perfecta..

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos de microeconomía.

Objetivos Formativos

Objetivos:

Se pretende que los alumnos:

- aprendan a formular problemas microeconómicos relativos a decisiones de los agentes individuales en lenguaje matemático y que asimilen la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.
 - sean capaces de resolver este tipo de problemas de forma rigurosa, utilizando en cada caso las técnicas más adecuadas.
 - aprendan a realizar los ejercicios de estática comparativa derivados de los dos puntos anteriores y a discutir su interpretación económica
- aprendan la conexión entre los distintos agentes individuales en marcos institucionales de asignación de recursos dados, las propiedades positivas de, y el papel de los incentivos, en dichos mecanismos de asignación.

Competencias

Generales:

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.

CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.

CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

Contenidos temáticos

Programa detallado de Microeconomía I

- 1.- Aproximación a una economía sencilla de intercambio voluntario.
- 2.- El mercado competitivo como mecanismo de asignación de la escasez.
- 3.- Modelo de demanda de consumo individual privado: ecuación fundamental (Slutsky) y definiciones. Función de gasto, excedente del consumidor e IPC
- 4.- Demanda de mercado: elasticidad y gasto.
- 5.- Sistemas completos de demanda: condiciones y bases de datos para la estimación. El Sistema Lineal de Gasto
- 6.- Temas de demanda: oferta de trabajo; elección bajo incertidumbre.
- 7.- Producción y costes. Corto y largo plazo.
- 8.- Oferta de producto en la empresa competitiva.
- 9.- Modelos alternativos de gestión de la empresa.
- 10.- Equilibrio competitivo. Fallos de mercado. Impuestos y subvenciones.
11. Equilibrio y estabilidad: la visión de la teoría de juegos.

Bibliografía

Evaluación

Evaluación: Evaluación continua / Examen Final

El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración y la entrega de ejercicios-problemas resueltos. El 50% restante corresponderá a un examen sobre los contenidos del programa de la asignatura

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual