



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Economía industrial (605165)

Información de la asignatura

Módulo: 2. ECONOMÍA APLICADA

Materia: 2.2. ECONOMÍA APLICADA: ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Itinerario: 2. ECONOMÍA APLICADA: ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Carácter: OPTATIVA (Asignatura OBLIGATORIA si se elige el Itinerario 2)

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Duración: TRIMESTRAL

Trimestre: SEGUNDO

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Horario en que se imparte: MARTES 19.00-21.00, MIÉRCOLES 18.00-20.00

Profesores

José Carlos Fariñas García

Catedrático de Universidad

Correo electrónico: farinas@ccee.ucm.es

Despacho y Pabellón: 104 - Pabellón 2º

Horarios de Tutorías: 2º Trimestre: Martes, Miércoles y Jueves de 11:00-13:00

Lourdes Moreno Martín

Profesor Titular de Universidad / Catedrático de Escuela Universitaria

Correo electrónico: lmoreno@ccee.ucm.es

Despacho y Pabellón: 315 - Pabellón 1º (Prefabricado)

Horarios de Tutorías: 1er cuatrimestre: Jueves y viernes de 12:45 -14:00

2º cuatrimestre: Martes de 17:30-18:30 y Jueves de 12:45 - 14:30

Breve Sinopsis de la Asignatura

La asignatura se estructura en torno a tres tipos de contenidos. En primer lugar, el análisis de la competencia en contextos en los que las empresas tienen poder de mercado. En segundo lugar, el estudio de los comportamientos estratégicos de las empresas que están relacionados con fenómenos como la entrada al mercado, los procesos de integración vertical, las fusiones y adquisiciones de empresas, la diferenciación de producto basada en publicidad, la innovación y la competencia tecnológica o las decisiones de fijación de precios y de segmentación de mercados. En tercer lugar, se consideran los aspectos prácticos y teóricos relacionados con la política de defensa de la competencia.

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos de microeconomía y conceptos elementales de la teoría de juegos.

Objetivos Formativos

Instruir sobre el análisis de los mercados e industrias y sobre los comportamientos estratégicos de las empresas en relación con la competencia. El diseño del curso integra aspectos teóricos y prácticos, prestando especial atención al estudio de casos que afiancen la comprensión de los conceptos.

Competencias

Generales:

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE4: Entender el funcionamiento básico de una economía moderna, centrándose en el análisis micro y macroeconómico y en el uso de las herramientas estadísticas y econométricas de uso habitual en la investigación aplicada.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

CE8: Adquirir las destrezas que permitan aplicar las herramientas del análisis económico al estudio e interpretación de la realidad económica de España, en su conjunto y en las áreas definidas en esta materia.

Contenidos temáticos, planificación docente y bibliografía por temas

TEMA 1: Introducción: enfoques y contenidos de la economía industrial

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, , Discusión de casos o artículos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	1 hora

Bibliografía del Tema:

Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press (capítulo 1)

Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, Pearson (capítulo 1).

Comisión Europea (2009), Resumen analítico del Informe de investigación sectorial sobre el sector farmacéutico.

Porter, M. (2008), "The five competitive forces that shape strategy", Harvard Business Review, January, 79-93

TEMA 2: Competencia oligopolística y colusión: revisión de conceptos

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

Belleflame, P. y Peitz, M. (2010), Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press (capítulos 3, 4 y 14).

Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press (capítulos 7 y 8).

Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, Pearson (capítulos 5 y 6).

Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, MIT Press (capítulos 5 y 6).

Comisión Nacional de la Competencia (2011), Informe sobre la competencia en el mercado de carburantes de automoción

Evans D. y Kessides (1994), "Living by the "Golden Rule": Multimarket contact in the airline industry", The Quarterly Journal of Economics, 109(2).

TEMA 3: Diferenciación de producto

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

Belleflame, P. y Peitz, M. (2010), Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press (capítulos 5 y 6).
Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press (capítulo 12).
Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, Pearson (capítulo 7).
Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, MIT Press (capítulo 7).
Smith, A. y Brynolfsson, E. (2001), "Consumer decision-making at an Internet Shopbot: Brand still matters", Journal of Industrial Economics, 49, 541-558.

TEMA 4: Fusiones horizontales

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

Belleflame, P. y Peitz, M. (2010), Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press (capítulo 15).
Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press (capítulo 15).
Tribunal de Defensa de la Competencia (2000), Expediente de concentración económica C58/00 entre las empresas Mahou y San Miguel
Kuoka, J. y Shmilkina, E. (2008), "The price effect of eliminating potential competition: airline merger", SSRN 1275841

TEMA 5: Integración y restricciones verticales

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

- Belleflame, P. y Peitz, M. (2010)**, Industrial Organization. Markets and Strategies , Cambridge University Press (capítulo 17).
- Cabral, L. (2000)**, Introduction to Industrial Organization, capítulo 11, MIT Press
- Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005)**, Modern Industrial Organization, capítulo 12, Pearson.
- Tirole, J. (1988)**, The Theory of Industrial Organization, capítulo 9, MIT Press.
- Comisión Europea (2007)** Caso Telefónica sobre estrechamiento de márgenes en el mercado de acceso a Internet de banda ancha

TEMA 6: Estructura de mercado y resultados: enfoques empíricos

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Prácticas informáticas, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos - Conceptos: 3 horas. Todos - Aplicación informática y estudio de caso: 8 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

Bain, J. (1956), Barriers to New Competition, Cambridge: Harvard University Press. Capítulo 7.

Cabral, L. (1997), Economía Industrial, McGraw-Hill. Capítulos 1 y 2.

Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, Pearson. Capítulo 12.

Huergo, E. (2001), El diagnóstico de poder de mercado en economía industrial, DT0112 de la Facultad de CCEE de la UCM.

Martin, S. (2001), Advanced Industrial Economics, Wiley-Blackwell. Capítulo 5

Moreno L. y Rodríguez, D. (2011), "Markups, Bargaining power and Offshoring: An empirical Assessment", The World Economy, 34 (9), pp. 1593-1627.

Pazó, C. & Jaumandreu, J. (1999), "An empirical model of a regulated market", International Journal of Industrial Organization, 17, pp. 25-57.

Porter, R. (1983), "Cartel stability: The Joint Executive Committee 1880-1886", Bell Journal of Economics. Autumn, pp. 301-314.

Segura, J. (1993), Teoría de la economía industrial, Editorial Civitas, Madrid. Capítulo 2.

TEMA 7: Barreras de entrada y estructura de mercado

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

- Cabral, L. (1997)**, Economía Industrial, McGraw-Hill 1997. Capítulo 5
- Cabral, L. (2000)**, Introduction to Industrial Organization, MIT Press, Cambridge, MA. Capítulo 14
- Fariñas, J. C. (2009)**, “El análisis de la estructura de los mercados en la obra de John Sutton”, Investigaciones Regionales. Monográfico, pp. 223-229.
- Fariñas, J. C. y Ruano, S. (2005)**, “Firm productivity, heterogeneity, sunk costs and market selection”, International Journal of Industrial Organization, 23, 505– 534.
- Segura, J. (1993)**, Teoría de la economía industrial, Editorial Civitas, Madrid. Capítulo 2.
- Tirole, J. (1990)**, La teoría de la organización industrial, Ariel Economía, Barcelona. Capítulo 8.
- Velázquez, F. J. (1993)**, “Economías de escala y tamaños óptimos en la industria española”, Investigaciones Económicas, 17(3), pp. 507-525.

TEMA 8: Comportamientos estratégicos y entrada al mercado

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

- Belleflame, P. y Peitz, M. (2010)**, Industrial Organization. Markets and Strategies, capítulo 16, Cambridge University Press.
- Cabral, L. (2000)**, Introduction to Industrial Organization, capítulos 14 y 15, MIT Press.
- Carlton, D.W. y Perloff, J.M. (2005)**, Modern Industrial Organization, capítulo 11, Pearson.
- Tirole, J. (1988)**, The Theory of Industrial Organization, capítulos 8 y 9, MIT Press.
- Dobson D. W.; Shepherd, W.G. y Stoner, R.D. (1994)**, “Strategic capacity preemption: DuPont Titanium Dioxide) en J. Kwoka y L. White (eds), The Antitrust Revolution: the role of economics. Harper Collins

TEMA 9: Comportamientos estratégicos: principios y aplicaciones

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Resolución de ejercicios, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Redacción de casos o trabajos, Estudio de los conceptos básicos
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	Todos: 3 horas. El alumno que presenta un artículo: 10-15 horas

Bibliografía del Tema:

- Belleflame, P. y Peitz, M. (2010)**, Industrial Organization. Markets and Strategies , capítulo 16, Cambridge University Press.
- Cabral, L. (2000)**, Introduction to Industrial Organization, capítulos 14 y 15, MIT Press.
- Carlton, D. W. y Perloff, J.M. (2005)**, Modern Industrial Organization, capítulo 11, Pearson.
- Church, J. y Ware, R. (2000)**, "Strategic behaviour: principles" en Industrial Organization. A strategic approach, pp. 525-542.
- Church, J. y Ware, R. (2000)**, "Strategic behaviour: applications" en Industrial Organization. A strategic approach, pp. 543-560.
- Tirole, J. (1988)**, The Theory of Industrial Organization, capítulos 8 y 9, MIT Press.

Evaluación

<i>Participación activa en clase:</i>	10
<i>Resolución de ejercicios y problemas:</i>	30
<i>Realización y presentación de trabajos:</i>	30
<i>Pruebas escritas y orales:</i>	30

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual

Información complementaria