



# Máster Universitario en Economía

## Universidad Complutense de Madrid

**Asignatura: Microeconomía I: Productores, consumidores y mercados competitivos (605152)**

### Información de la asignatura

*Módulo: 1.FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*

*Materia: 1.1. ANÁLISIS ECONÓMICO*

*Carácter: OBLIGATORIO*

*Créditos ECTS: 4*

*Presenciales: 2*

*No presenciales: 2*

*Duración: TRIMESTRAL*

*Trimestre: PRIMERO (Octubre-Diciembre)*

*Idioma en que se imparte: ESPAÑOL*

*Horario en que se imparte: Miércoles, 17.00-19.00 y Viernes, 18.00-20.00*

### Profesora

**Elena Huergo**

*Profesor Titular de Universidad / Catedrático de Escuela Universitaria*

*Correo electrónico: ehuergo@ccee.ucm.es*

*Despacho y Pabellón: N-113, Pabellón 1*

*Horarios de Tutorías: Primer trimestre.*

*Jueves: 11.30 a 14.30*

---

### Breve Sinopsis de la Asignatura

En esta asignatura se analizarán los problemas de optimización de consumidores y empresas precio-aceptantes y la formación de los precios en el marco de competencia perfecta.

### Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos básicos de introducción a la microeconomía

### Objetivos Formativos

Se pretende que los alumnos:

- aprendan a formular problemas microeconómicos relativos a decisiones de los agentes individuales en lenguaje matemático y que asimilen la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.
- sean capaces de resolver este tipo de problemas de forma rigurosa, utilizando en cada caso las técnicas más adecuadas.
- aprendan a realizar los ejercicios de estática comparativa derivados de los dos puntos anteriores y a discutir su interpretación económica.
- aprendan la conexión entre los distintos agentes individuales en marcos institucionales de asignación de recursos dados, las propiedades positivas de, y el papel de los incentivos, en dichos mecanismos de asignación.
- sean capaces de contrastar empíricamente las hipótesis de comportamiento que se derivan de los modelos estudiados

## Competencias

### *Generales:*

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

### *Específicas:*

CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.

CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.

CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

## Contenidos temáticos, planificación docente y bibliografía por temas

### TEMA 1: Elección del consumidor

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	10 horas

*Bibliografía del Tema:*

**Gravelle, H. y Rees, R. (2006)**, Microeconomía (3ª edición), Pearson Educación.

**Mas-Colell, A.; Whinston, M.D. y Green, J.R. (1995)**, Microeconomic Theory, Oxford University Press.

**Nicholson, W. (1997)**, Teoría Microeconómica (8ª edición), Thomson-Paraninfo.

**Segura, J. (1994)**, Análisis microeconómico (3ª edición), Alianza Editorial.

### TEMA 2: Productores

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Resolución de ejercicios, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	10 horas

*Bibliografía del Tema:*

**Gravelle, H. y Rees, R. (2006)**, Microeconomía (3ª edición), Pearson Educación.

**Mas-Colell, A.; Whinston, M.D. y Green, J.R. (1995)**, Microeconomic Theory, Oxford University Press.

**Nicholson, W. (1997)**, Teoría Microeconómica (8ª edición), Thomson-Paraninfo.

**Segura, J. (1994)**, Análisis microeconómico (3ª edición), Alianza Editorial.

### TEMA 3: Estimación de sistemas de demanda

<i>Duración del Tema en clases:</i>	8
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Búsqueda de información
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	24 horas

#### *Bibliografía del Tema:*

**Anderson, S.; Palma, A. de y Thisse, J.F. (1989)**, "Demand for differentiated products, discrete choice models, and the characteristics approach", The Review of Economic Studies, 56(1), 21-35.

**Berry, S. (1994)**, "Estimating discrete-choice models of product differentiation", Rand Journal of Economics, 25, 242-262.

**Berry, S.; Levinsohn, J. y Pakes, A. (1995)**, "Automobile prices in market equilibrium", Econometrica, 63(4), 841-890.

**Berry, S.; Levinsohn, J. y Pakes, A. (1999)**, "Voluntary export restraints on automobiles: Evaluating a trade policy", American Economic Review, 89, 400-430.

**Berry, S.; Levinsohn, J. y Pakes, A. (2004)**, "Differentiated products demand systems from a combination of micro and macro data: The new car market", Journal of Political Economy, 112, 68-105.

**Berry, S. y Pakes, A. (2007)**, "The pure characteristics demand model," International Economic Review, 48, 1193-1225.

**Bresnahan, T. (1987)**, "Competition and collusion in the American automobile oligopoly: The 1955 price war", Journal of Industrial Economics, 35, 457-482.

**Davis, P. (2000)**, "Empirical models of demand for differentiated products", European Economic Review, 44, 993-1005.

**Deaton, A. y Muellbauer, J. (1980)**, "An almost ideal demand system", American Economic Review, 70(3), 312-326.

**Lancaster, K. (1966)**, "A new approach to consumer theory", The Journal of Political Economy, 74(2), 132-155.

**Pakes, A. (2003)**, "A reconsideration of hedonic price indexes with an application to PC's", American Economic Review, 93, 1578-1596.

#### TEMA 4: Estimación de funciones de producción y costes

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales, Discusión de casos o artículos, Presentaciones de los alumnos
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad), Búsqueda de información
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	12 horas

#### *Bibliografía del Tema:*

**Akerberg, D.; Caves, K. y Frazer, G. (2006)**, "Structural identification of production functions", mimeo, UCLA.

**Blundell, R. y Bond, S. (2000)**, "GMM estimation with persistent panel data: an application to production functions", *Econometric Reviews*, 19, 321-340.

**Doraszelski, U. y Jaumandreu, J. (2008)**, "R&D and productivity: Estimating production functions when productivity is endogenous," CEPR Discussion Papers 6636.

**Griliches Z. y Mairesse, J. (1998)**, "Production function: The search for identification", en Ström, S. (ed.), *The Ragnar Frisch Centennial Symposium*, Cambridge University Press, Cambridge, 169-203

**Levinsohn, J. y Petrin, A. (2003)**, "Estimating Production functions using inputs to control for unobservables", *Review of Economic Studies*, 70, 317-341.

**Mairesse, J. y Jaumandreu, J. (2005)**, "Panel data estimates of the production function and the revenue function. What difference does it make?", *Scandinavian Journal of Economics*, 107, 651-672.

**Olley, S. y Pakes, A. (1996)**, "The dynamics of productivity in the telecommunications equipment industry", *Econometrica*, 64, 1263-1297.

## Evaluación

<i>Participación activa en clase:</i>	10%
<i>Resolución de ejercicios y problemas:</i>	10%
<i>Realización y presentación de trabajos:</i>	40%
<i>Pruebas escritas y orales:</i>	40%

## Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual

## Información complementaria

## Otra información