



# Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

## Asignatura: Microeconomía de la internacionalización (605166)

### Información de la asignatura

*Módulo: 2. ECONOMÍA APLICADA*

*Materia: 2.2. ECONOMÍA APLICADA: ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL*

*Itinerario: 2. ECONOMÍA APLICADA: ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL*

*Carácter: OPTATIVO (Asignatura OBLIGATORIA si se elige el Itinerario 2)*

*Créditos ECTS: 4*

*Presenciales: 2*

*No presenciales: 2*

*Duración: TRIMESTRAL*

*Trimestre: PRIMERO*

*Idioma en que se imparte: ESPAÑOL*

*Horario en que se imparte: MARTES 18.00-20.00 y JUEVES 19.00-21.00*

### Profesor

**Diego Rodríguez Rodríguez**

*Profesor Titular de Universidad*

*Correo electrónico: drodri@ccee.ucm.es*

*Despacho y Pabellón: 307, Pabellón de Segundo Curso*

*Horarios de Tutorías: Primer trimestre: Lunes de 10 a 13 horas*

### **Breve Sinopsis de la Asignatura**

El objetivo de la asignatura es el análisis de la actividad económica internacional desde una perspectiva microeconómica. Se abordan los aspectos teóricos y la evidencia empírica sobre las decisiones de exportación y de inversión en el exterior de las empresas. Para ello se utiliza y profundiza en la amplia literatura sobre internacionalización en el contexto de empresas heterogéneas que ha surgido en la literatura económica en la última década.

### **Conocimientos Previos Recomendados**

Se recomienda conocimiento de inglés a nivel de lectura, ya que buena parte de los textos a discutir y estudiar están en ese idioma.

### **Objetivos Formativos**

El alumno debe aprender a utilizar técnicas de análisis del entorno microeconómico (mercados y empresas), haciendo uso de los conceptos teóricos aprendidos en otras asignaturas. Además, debe desarrollar su capacidad de análisis crítico de la realidad económica.

## Competencias

### *Generales:*

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

### *Específicas:*

CE4: Entender el funcionamiento básico de una economía moderna, centrándose en el análisis micro y macroeconómico y en el uso de las herramientas estadísticas y econométricas de uso habitual en la investigación aplicada.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

CE8: Adquirir las destrezas que permitan aplicar las herramientas del análisis económico al estudio e interpretación de la realidad económica de España, en su conjunto y en las áreas definidas en esta materia.

## Contenidos temáticos, planificación docente y bibliografía por temas

### TEMA 1: Una revisión básica de la literatura sobre comercio internacional

*Duración del Tema en clases:* 3  
*Actividades dentro del Aula:* Clases teóricas magistrales  
*Actividades fuera del Aula:* Preparación de materiales previamente a las clases  
*Tiempo fuera del aula:* 6

*Bibliografía del Tema:*

**Helpman, E. (1999)**, "The Structure of Foreign Trade", Journal of Economic Perspectives, 13(2), 121-144.

### TEMA 2: Rendimientos crecientes y la ecuación de gravedad

*Duración del Tema en clases:* 3  
*Actividades dentro del Aula:* Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas  
*Actividades fuera del Aula:* Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)  
*Tiempo fuera del aula:* 6

*Bibliografía del Tema:*

**Krugman, P. y Obstfeld, M. (2007)**, Economía Internacional: Teoría y política, Pearson Addison-Wesley (capítulo 6).

### TEMA 3: La decisión de exportar: evidencia empírica

*Duración del Tema en clases:* 5  
*Actividades dentro del Aula:* Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas  
*Actividades fuera del Aula:* Preparación de materiales previamente a las clases, Resolución de prácticas (informáticas o de ejercicios de cierta dificultad)  
*Tiempo fuera del aula:* 8

*Bibliografía del Tema:*

**Bernard et al (2007)**, "Firms in International Trade", Journal of Economic Perspectives, 21(3), 105-130.

**Mayer, y Ottaviano, G. (2008)**, The Happy Few, CEPR

#### TEMA 4: El crecimiento del comercio: márgenes extensivo e intensivo

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente)
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	4

*Bibliografía del Tema:*

**Bernard, A.; Jensen, J.; Redding, S. y Schott, P. (2009), "The Margins of US Trade", American Economic Review, 99, 487-493**

#### TEMA 5: El modelo de Melitz y ampliaciones

<i>Duración del Tema en clases:</i>	2
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas magistrales
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	6

*Bibliografía del Tema:*

**Redding, S. (2010), "Theories of Heterogeneous Firms and Trade", CEP Discussion Paper 994 (sec 3, 4 y 5)**

#### TEMA 6: Las multinacionales: introducción, inversión horizontal y vertical

<i>Duración del Tema en clases:</i>	4
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente), Prácticas informáticas
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	8

*Bibliografía del Tema:*

**Barba Navaretti, G. y Venables, A. (2004), Multinational Firms in the World economy, Princeton University Press.**

## TEMA 7: Teoría de la empresa y multinacionales

<i>Duración del Tema en clases:</i>	1
<i>Actividades dentro del Aula:</i>	Clases teóricas dialogadas (donde el alumno ha preparado previamente la clase y participa activamente)
<i>Actividades fuera del Aula:</i>	Preparación de materiales previamente a las clases
<i>Tiempo fuera del aula:</i>	4

### *Bibliografía del Tema:*

**Helpman, E. (2006), "Trade, FDI and the Organization of Firms", Journal of Economic Literature, 44, 589-630.**

## Evaluación

<i>Participación activa en clase:</i>	15%
<i>Resolución de ejercicios y problemas:</i>	20%
<i>Realización y presentación de trabajos:</i>	15%
<i>Pruebas escritas y orales:</i>	50%

## Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual

## Información complementaria