



FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Métodos cuantitativos I: Análisis de Datos
Carácter: Obligatoria
Trimestre: Primero
Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario
Profesor/es: Nombre: Gregorio R. Serrano; Departamento: Fundamentos del Análisis Económico II (Economía Cuantitativa); Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Breve descriptor: Facilitar al alumno un conocimiento detallado de los datos que se manejan frecuentemente en economía y empresas, con algunos repases teóricos pero una fuerte orientación práctica que debe facilitar las herramientas para futuros cursos de análisis cuantitativo más orientados a la inferencia y previsión.
Objetivos: Que el alumno conozca las metodologías básicas de extracción, análisis e interpretación de datos frecuentemente encontrados en economía y empresas, desde encuestas a series temporales.
Requisitos: Se supone que todos los alumnos han pasado por, al menos, un par de cursos de estadística y conocen los contenidos clásicos de estimación y contraste de hipótesis.
Evaluación: Evaluación continua (50%) y Examen Final (50%)
Bibliografía básica: Newbold, P. (1998). <i>Estadística para los Negocios y la Economía</i> , 4a ed, Prentice. Novales, A. (1997). <i>Estadística y Econometría</i> . McGraw-Hill. Peña, D. y J. Romo (1997). <i>Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales</i> . McGraw-Hill. Ruiz-Maya Pérez, L., J. Martín-Pliego, J. López Ortega, J. M. Montero Lorenzo, P. Uriz Tomé (1990). <i>Metodología Estadística para el Análisis de Datos Cualitativos</i> . CIS