



FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Economía Industrial
Carácter: optativa
Trimestre: Tercero
Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario
Profesor/es: Nombre: Belén Rey Legidos Lourdes Moreno Departamentos: Economía Aplicada II (Estructura Económica y Economía Industrial) Fundamentos de Análisis Económico I Centro: CCEE
Breve descriptor: La asignatura se estructura en torno a tres tipos de contenidos. En primer lugar, el análisis de la competencia en contextos en los que las empresas tienen poder de mercado. En segundo lugar, el estudio de los comportamientos estratégicos de las empresas que están relacionados con fenómenos como la entrada al mercado, los procesos de integración vertical, las fusiones y adquisiciones de empresas, la diferenciación de producto basada en publicidad, la innovación y la competencia tecnológica o las decisiones de fijación de precios y de segmentación de mercados. En tercer lugar, se consideran los aspectos prácticos y teóricos relacionados con la política de defensa de la competencia.
Objetivos: Instruir sobre el análisis de los mercados e industrias y sobre los comportamientos estratégicos de las empresas en relación con la competencia. El diseño del curso integra aspectos teóricos y prácticos, prestando especial atención al estudio de casos que afiancen la comprensión de los conceptos.
Requisitos: Se presuponen conocimientos de microeconomía y conceptos elementales de la teoría de juegos.
Evaluación: Evaluación continua / Examen Final El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración de un análisis de caso, el desarrollo de un ejercicio práctico con ordenador y la entrega de ejercicios-problemas resueltos. El alumno podrá elegir entre estas opciones la que mejor se adapte a sus preferencias. El 50% restante corresponderá a una prueba sobre los contenidos del programa de la asignatura.
Bibliografía básica: Cabral, L. (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press, Cambridge, MA. Segura, J. (1993): Teoría de la economía industrial, Editorial Civitas, Madrid. Tirole, J. (1990): La teoría de la organización industrial, Ariel Economía, Barcelona.

