



Curso Académico 2010-2011

FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura: MICROECONOMÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN		
Carácter: Obligatoria de especialidad		
Trimestre: Segundo		
Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario		
Profesor/es:		
Nombre	Departamento	Centro
Diego Rodríguez Rodríguez	Economía Aplicada II	Faculta de CC. Económicas y Emp.
Breve descriptor:		
Objetivos: El objetivo de la asignatura es el estudio de la actividad internacional de las empresas, tanto en su vertiente de exportaciones/importaciones como de inversión en el exterior (vertical y horizontal). Para ello se hace uso de la amplia literatura, desarrollada en el transcurso de la última década, que analiza las decisiones de internacionalización en el marco de empresas heterogéneas.		
Requisitos: Microeconomía intermedia, econometría básica.		
Evaluación: Evaluación continua		
Bibliografía básica: Barba Navaretti, G. y Venables, A. (2004): "Multinational Firms in the World economy," Princeton University Press (algunos capítulos). Bernard et al (2007): "Firms in International Trade", <i>Journal of Economic Perspective</i> 21, p. 105-130 Feenstra, R. (2004): "Advanced International Trade, theory and evidence", Princeton University Press. (algunos capítulos) Feenstra, R. y Hanson, G. (2001): "Global Production Sharing and Rising Inequality: A Survey of Trade and Wages," <i>NBER Working Papers</i> 8372. Helpman, E. (2006): "Trade, FDI, and the organization of firms", <i>Journal of Economic Literature</i> XLIV, p. 589-630. Mayer, T. y Ottaviano, G. (2007): "The Happy Few: the internationalisation of European firms. New facts based on firm-level evidence", <i>Bruegel Blueprint Series</i> , Volume III.		