



FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Microeconomía II
Carácter: Obligatoria
Trimestre: segundo
Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario
Profesor/es: Nombre: Lourdes Moreno Departamento: Fundamentos de Análisis Económico I Centro: Facultad de CCEE
Breve descriptor: Mercados de competencia imperfecta (monopolio, oligopolio con producto homogéneo y con diferenciación de producto) y de los mercados con información imperfecta e incompleta (riesgo moral, selección adversa y señalización).
Objetivos: Instruir al alumno en la modelación con rigor analítico del comportamiento de las empresas en distintas estructuras de mercado y en los nuevos modelos de economía con información incompleta e imperfecta. El alumno debería aplicar estos conocimientos al planteamiento y resolución de problemas económicos. En concreto, debería contestar a preguntas del tipo: <ul style="list-style-type: none">• ¿existen métodos para evitar que el monopolio ejerza todo su poder de mercado?, ¿es beneficiosa o perjudicial la discriminación de precios? ¿en qué circunstancias es más probable que los oligopolistas lleguen a acuerdos que les permitan extraer mayor excedente de los consumidores?• ¿qué problemas plantea el conflicto de intereses entre los propietarios y los gestores en las grandes empresas? ¿Cómo pueden las compañías de seguro discriminar entre clientes?
Requisitos: Microeconomía intermedia y Optimización
Evaluación: Evaluación continua / Examen Final El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración y la entrega de ejercicios-problemas resueltos. El 50% restante corresponderá a un examen sobre los contenidos del programa de la asignatura
Bibliografía básica: Gravelle, H. y Rees, R. (2006), Microeconomía, 3ª edición, Pearson. Prentice-H Hall. Macho, I. y Pérez Castrillo, D. (2005): Introducción a la economía de la información. 2ª Edición. Ed. Ariel. Mas-Colell, A., Whinston, M. y Green, J., (1995): "Microeconomic Theory", Oxford University Press.