



Curso Académico 2010-2011

FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Microeconomía I		
Carácter: Obligatoria		
Trimestre: primero		
Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario		
Profesor/es:		
Nombre	Departamento	Centro
Elena Huergo	Fundamentos del Análisis Económico I	Facultad CC. Económicas y Empresariales
Breve descriptor: Productores, Consumidores y Mercados Competitivos. En esta asignatura se analizarán los problemas de optimización de consumidores y empresas precio-aceptantes y la formación de los precios en el marco de competencia perfecta.		
Objetivos: Se pretende que los alumnos:		
<ul style="list-style-type: none">• aprendan a formular problemas microeconómicos relativos a decisiones de los agentes individuales en lenguaje matemático y que asimilen la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.• sean capaces de resolver este tipo de problemas de forma rigurosa, utilizando en cada caso las técnicas más adecuadas.• aprendan a realizar los ejercicios de estática comparativa derivados de los dos puntos anteriores y a discutir su interpretación económica• aprendan la conexión entre los distintos agentes individuales en marcos institucionales de asignación de recursos dados, las propiedades positivas de, y el papel de los incentivos, en dichos mecanismos de asignación.		
Requisitos: Se presuponen conocimientos de microeconomía		
Evaluación: Evaluación continua / Examen Final El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración y la entrega de ejercicios-problemas resueltos. El 50% restante corresponderá a un examen sobre los contenidos del programa de la asignatura.		
Bibliografía básica: Gravelle, H. y Rees, R. (2006), <i>Microeconomía</i> , 3ª edición, Pearson. Prentice-H Hall. Mas-Colell, A., Whinston, M. y Green, J. (1995), <i>Microeconomic Theory</i> , Oxford University Press.		