



FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura: Métodos Cuantitativos I (Análisis de datos)</b>		
<b>Carácter:</b> Obligatoria		
<b>Trimestre:</b> primero		
<b>Horas semanales presenciales:</b> 3 horas de clase + 1 hora de seminario		
<b>Profesor/es:</b>		
Nombre	Departamento	Centro
Gregorio R. Serrano	Fundamentos Análisis Económico II	Fctad. CC. Económicas y EE
<b>Breve descriptor:</b>		
Facilitar al alumno un conocimiento detallado de los datos que se manejan frecuentemente en economía y empresas, con algunos repasos teóricos pero una fuerte orientación práctica que de debe facilitar las herramientas para futuros cursos de análisis cuantitativo más orientados a la inferencia y previsión.		
<b>Objetivos:</b>		
Que el alumno conozca las metodologías básicas de extracción, análisis e interpretación de datos frecuentemente encontrados en economía y empresas, desde encuestas a series temporales.		
<b>Requisitos:</b>		
Se supone que todos los alumnos han pasado por, al menos, un par de cursos de estadística y conocen los contenidos clásicos de estimación y contraste de hipótesis.		
<b>Evaluación:</b> Evaluación continua (50%) y Examen Final (50%)		
<b>Bibliografía básica:</b>		
Newbold, P. (1998). <i>Estadística para los Negocios y la Economía</i> , 4ª ed, Prentice.		
Novales, A. (1997). <i>Estadística y Econometría</i> . McGraw-Hill.		
Peña, D. y J. Romo (1997). <i>Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales</i> . McGraw-Hill.		
Ruiz-Maya Pérez, L., J. Martín-Pliego, J. López Ortega, J. M. Montero Lorenzo, P. Uriz Tomé (1990). <i>Metodología Estadística para el Análisis de Datos Cualitativos</i> . CIS		

