



Curso Académico 2010-2011

FICHA BREVE DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Economía de la Imposición Avanzada.
Carácter:	Obligatoria de especialidad
Trimestre:	Segundo
Horas semanales presenciales:	3 horas de clase+1 hora de seminario
Profesor/es:	Nombre. José Felix Sanz Sanz Departamento: Economía Aplicada VI Centro: Fac.Económicas. Nombre. Valentin Edo Hernández Departamento: Economía Aplicada VI Centro: Fac.Económicas
Breve descriptor:	Esta asignatura amplía los contenidos teóricos del análisis de la imposición y aplica las técnicas de análisis económico al campo de la imposición. El enfoque es doble, de manera que los conocimientos teóricos se aplican en las sesiones prácticas con el fin de que el alumno sea capaz de diseñar reformas y evaluar sus repercusiones. En particular, se pretende llevar a cabo análisis aplicados basados en <u>técnicas de análisis microeconómico</u> , y en los conocimientos de <u>las instituciones fiscales</u> , estudiados en el Grado en Economía. Para ello, se estudiarán y desarrollarán análisis de equidad, eficiencia e incidencia, se estudiarán los efectos recaudatorios y se desarrollarán análisis de elasticidades sobre distintos tipos de impuestos. Los análisis se llevarán a cabo con los impuestos más importantes que se aplican en los mercados de bienes, de trabajo y de ahorro. Además, también se estudiarán los impuestos en relación con la recaudación, el fraude y algunas otras cuestiones de política tributaria.
Objetivos:	Desarrollar la capacidad de los alumnos para analizar los efectos económicos de los impuestos en las economías reales, de manera que estén en condiciones de llevar a cabo análisis aplicados y evaluar los procesos de reformas fiscales.
Requisitos:	Tener conocimientos intermedios de microeconomía y amplios de las principales instituciones impositivas presentes en las economías actuales.
Evaluación:	Evaluación continua y Examen Final.
Bibliografía básica:	-Atkinson, A.B. y Stiglitz, J.E. (1980). Lectures on Public Economics. London: McGraw-Hill, cop. Traducción al español: Lecciones sobre Economía Pública. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1988, 778 p. -Auerbach, A.J. y Feldstein M. (Editores) (1990). Handbook of Public Economics. Amsterdam: North-Holland, 2 v. (Handbooks in Economics, v.4). Vol. I. 484 p./vol.II. 485-1106 p. -Boadway, R.W. y Wildasin, D.E. (1984). Public Sector Economics. Little Brown and Company. Traducción al español: Economía del Sector Público. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1986. 766 p. - Creedy, J.E. & Gemmell,N. (2006). Modeling Tax Revenue Growth. Edward Elgar.2006. -Cullis, J. y Jones, P. (1998). Public Finance and Public Choice. 2ºnd.Edition. Oxford University Press. -Harvey S. Rosen y Ted Gayer (2008), Public Finance, 8 th Edition. McGraw-Hill International Edition. New York. - Slemrod, J.B. (1994). Tax Progressivity and Income Inequality. Cambridge University Press. - Albi,E./J.M.Gonzalez-Parámo/I.Zubiri (2009). Economía Pública II. Ariel 2009.