



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario en Economía



CV abreviado

Laura de Pablos Escobar

lpablos@ccee.ucm.es

Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Economía por la Universidad Complutense de Madrid y premio mejor tesis doctoral de Caja Madrid. Ha sido directora de la Fundación General de la Universidad Complutense y directora del Departamento de Economía Aplicada VI, 2000-2007. Ha realizado trabajos de investigación para la Comunidad de Madrid, el Instituto de la Mujer, el Consejo Económico y Social, INTERMON-OXFAM, FUNCAS, BBVA, Instituto de Estudios Fiscales, Fundación Seneca, Fundación Alternativas, etc. Es especialista en Incidencia de la imposición patrimonial, distribución de la riqueza e impacto de los presupuestos y las políticas públicas desde la perspectiva de género. Ha obtenido varios premios de investigación. Ha publicado en editoriales como Edward Elgar, Springer, Ariel, Civitas, Pirámide, etc, y en revistas como Hacienda Pública Española, British Journal of Sociology of Education, PLOS ONE, Principios, Estudios de Economía Aplicada, Papeles de Economía, etc. Actualmente es miembro del Instituto Complutense de Estudios Internacionales y es miembro del grupo de investigación Geypo y codirectora del grupo de investigación de Economía Pública de la UCM de la Universidad Complutense de Madrid.

Áreas de investigación:

1. Análisis económico de la imposición personal sobre la Riqueza.
2. Presupuestación y control del gasto público.
3. Evaluación de las políticas de gasto. Eficacia y eficiencia.
4. Incidencia estática y dinámica de los gastos públicos en educación.
5. Estudio políticas públicas desde la perspectiva de género.

Códigos JEL:

H: Economía Pública

I: Salud, Educación y Bienestar

CV completo:

https://drive.google.com/open?id=111Z3cto52OSazdX7UwfrTJl_soyUOFAO

Asignatura impartida en el Máster:

Economía del Gasto Público Avanzado

Temas en los que estaría interesado dirigir TFM:

- Medición de la eficiencia y productividad
- Inferencia Causal