

MASTER PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL MUPMP

Número de egresados en el curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)									
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Según tipo de contrato		Según jornada laboral			Según grupo de cotización		
			Porcentaje de indefinidos	Porcentaje de temporales	Porcentaje a tiempo completo	TP: más de media jornada	TP: menos de media jornada	Universitario	Medio, no manuales	Bajo y manual
37	0.38	0.14	0.30	0.70	0.83	0.08	0.08	0.36	0.14	0.50

2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)									
Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Según tipo de contrato		Según jornada laboral			Según grupo de cotización		
		Porcentaje de indefinidos	Porcentaje de temporales	Porcentaje a tiempo completo	TP: más de media jornada	TP: menos de media jornada	Universitario	Medio, no manuales	Bajo y manual
0.46	0.12	0.46	0.54	0.93	0.07		0.41	0.24	0.35