



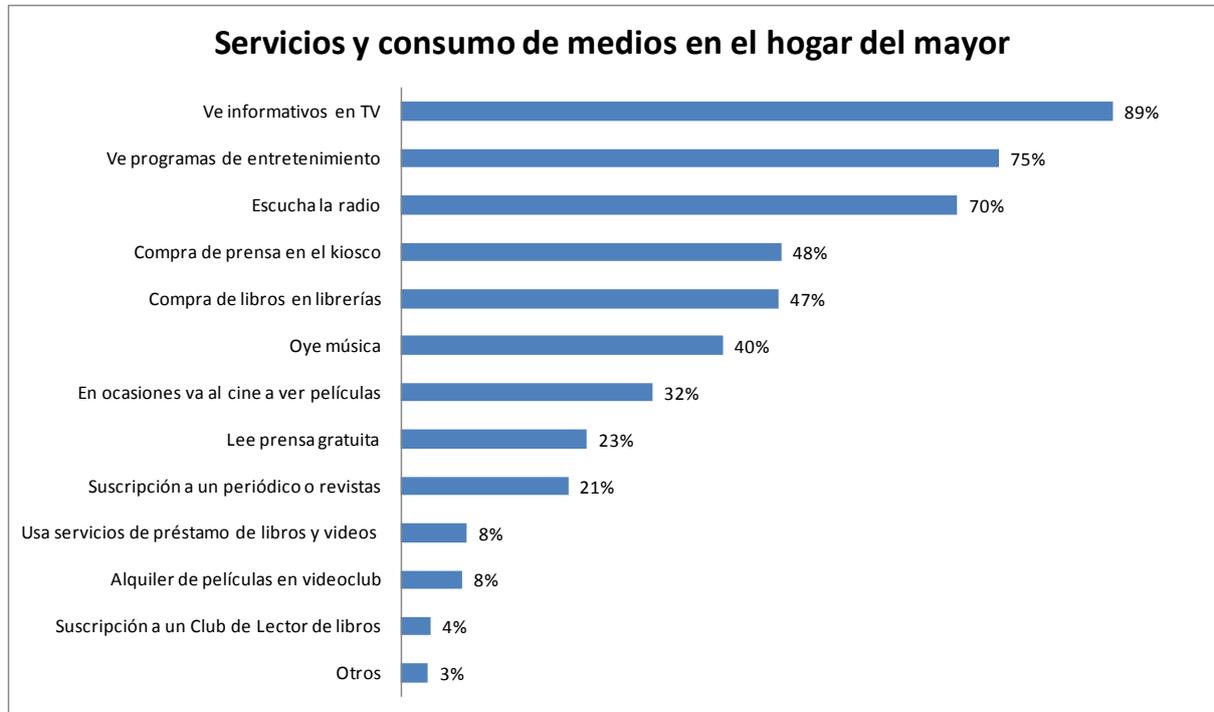
OTRI

Universidad Madrid

Complutense de

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y
Divulgación de la Investigación



La inversión anual en tecnología en estos hogares de mayores ronda los 1.500 euros. El 80% gasta en telefonía más de 30 euros al mes, siendo el promedio mensual de 68 euros.

Respecto al consumo de medios, el mayoritario es la televisión (informativos: 89%; entretenimiento: 75%), y también es muy importante la radio (70%). Llama la atención, en este estudio, que los mayores siguen siendo un público fiel a los productos de imprenta. Así, alrededor de la mitad, sigue comprando prensa en el kiosco (48%) y libros en las librerías (47%). Un 23% lee prensa gratuita de papel y el 21% mantiene vivas suscripciones a periódicos y revistas. También las aplicaciones, que los encuestados perciben de más interés para las personas mayores, están relacionadas con la imprenta: lectura de prensa y libros (74%).

Para profundizar en las necesidades, reales y percibidas de este grupo de mayores, y desarrollar un entorno y unas aplicaciones adaptadas a ellas, se ha diseñado una segunda fase de la investigación, que se pondrá en marcha a partir de enero de 2014, que se pretende financiar socialmente a través de *crowdfunding* y con patrocinio de empresas.