

CARACTERÍSTICAS Y LOCALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

POR

SICILIA GUTIÉRREZ RONCO

La Comunidad de Madrid alberga el 8% del total nacional de los establecimientos hoteleros y el 5% de las plazas ofertadas por estos, siendo ocupadas por el 5,1% de los viajeros que pernoctaron en los mismos (año 2000) cifras solamente superadas por las comunidades litorales mediterráneas y las insulares. El perfil de los establecimientos hoteleros de la Comunidad de Madrid presenta unas características específicas dentro del conjunto español. La preferente localización en la Capital (70% del total), el elevado peso de las categorías superiores y de lujo junto a la desestacionalización y el alto grado de ocupación son sus rasgos más característicos, íntimamente relacionados con una demanda compleja.

Es sabido que la gran oferta de establecimientos hoteleros de la ciudad de Madrid, se corresponde con la elevada demanda de los viajeros que acuden a ella debido a sus características funcionales. Gran parte de los flujos de visitantes acuden por motivos profesionales, para hacer gestiones administrativas o personales o asistir a ferias y congresos. Junto a estos, un volumen cada vez más importante lo constituyen los turistas atraídos por la cultura, el ocio y la diversión ofertados por la propia ciudad, la Comunidad o el entorno.

Las características de esta compleja demanda se corresponden con la condición postindustrial de Madrid y su Región Metropolitana, en cuyo contexto la existencia de oportunidades para la cultura, el ocio y la diversión se está afianzando como un sector de actividad para generar efectos inducidos.

Sicilia Gutiérrez Ronco. Dpto. de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios Geográficos, LXIII, 248/249, 2002

— 695 —

La creciente oferta cultural y de ocio no solo cumple en Madrid, al igual que en otras grandes metrópolis desarrolladas, y en su Comunidad, una función de atracción de visitantes foráneos sino que también se dirige a un amplio contingente de residentes con capacidad de consumo para los que la disponibilidad de tiempo libre y la posibilidad de acceder a actividades y espacios cercanos donde disfrutarlo, es un factor inherente a su calidad de vida.

En este artículo se pretende analizar las características y, sobre todo, la localización de los establecimientos hoteleros de la Comunidad de Madrid, exceptuando los de Madrid-Capital objeto de otro estudio (Alcolea, M. A.; Gutiérrez, S., 2002), por ello al referirnos a la Comunidad lo haremos en este sentido.

Los rasgos señalados para el total de los establecimientos cambia sensiblemente al considerar sólo los de la Comunidad. La localización introduce matices específicos en las categorías, el grado de ocupación y la estacionalidad en función de la distancia a la Capital, la presencia de carreteras nacionales y polígonos industriales o la pertenencia a zonas no propiamente metropolitanas, sin olvidar la tradición en la frecuentación o la existencia de monumentos o paisajes naturales atractivos.

En la última década y sobre todo en el último quinquenio, la hostelería de la Comunidad de Madrid, ha incrementado considerablemente su número, ha mejorado su calidad y sobre todo ha ampliado su localización en función del desplazamiento de las actividades económicas, de la explotación de sus recursos naturales y culturales y de las nuevas ofertas de ocio ligadas a los cambios económicos y a las ayudas de la U.E. al medio rural. La reciente inauguración del Parque Temático de la Warner en San Martín de la Vega está influyendo en que varios municipios del SE de la Comunidad se dispongan a aprovechar el tirón del área temática e incluyan en sus planes generales de ordenación la construcción de nuevos establecimientos hoteleros, lo que indudablemente incidirá en la estructura y localización de los mismos.

Una hostelería influida por la ciudad de Madrid

La Comunidad de Madrid cuenta actualmente con 203 establecimientos (2002) de los que un 65,6% son hoteles y el 34,4% restante son establecimientos de turismo rural (Cuadro I). Su evolución en la última dé-

CUADRO I
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA COMUNIDAD DE MADRID
(sin Municipio de Madrid)

Establecimientos	1992	1995	2002
5 estrellas oro	1	—	—
4 estrellas oro	4	8	15
3 estrellas oro	11	13	26
2-1 estrellas oro	24	19	21
Total estrellas oro	40	40	62
Total estrellas plata	69	83	89
Establecimientos de turismo rural	—	—	79
TOTAL	109	123	230

Fuente: *Guía Oficial de Hoteles* de 1992, 1995, 2002. Comunidad de Madrid. Elaboración propia.

cada, 1992-2002, es muy significativa ya que, no solamente se ha registrado un incremento considerable (111%) sino que su peso respecto al total de la Comunidad incluyendo la Capital ha pasado de representar el 15,9% (1992) al 33,6% (2002). Esto se ha debido al propio incremento de establecimientos fuera de la Capital, hoteles y establecimientos de turismo rural, y a las variaciones registradas en el número de hoteles del municipio madrileño con un incremento considerable de las categorías superiores y una drástica reducción de las más bajas.

Un análisis general de las diferentes categorías, durante el periodo 1992-2002, refleja: un gran incremento de las superiores de 3 y 4 estrellas oro (25 establecimientos), un mantenimiento de los de 1 y 2 estrellas oro (24 en 1992 y 21 en 2002) y un ligero crecimiento de los establecimientos con categoría de plata (16 establecimientos) debido esencialmente al incremento de la categoría superior de los mismos.

El crecimiento de los hoteles de 3 y sobre todo de 4 estrellas oro se explica por su localización. El 63% de estos nuevos establecimientos se han construido en 14 municipios de la Corona Metropolitana (del NE, E, S y W) con una actividad empresarial en crecimiento y es, por tanto, esta la que explica su s categorías y la necesidad de su construcción a lo que se unen las ventajas dadas por los respectivos ayuntamientos para su instalación. Ofrecen los mismos servicios que los de la Capital y son

ocupados mayoritariamente por profesionales que acuden a las instalaciones industriales de su entorno. Son, por tanto, una prolongación de la hostelería de la ciudad de Madrid, instalada en los municipios periféricos por razones de ventajas comparativas. El resto de los nuevos establecimientos de 3 y 4 estrellas, se han construido en municipios serranos del sector de Guadarrama, zona estrechamente relacionadas con el turismo de los madrileños y por tanto ocupados preferentemente por estos. El incremento en número y peso de la hostelería de estrellas oro (36,6% en 1992, 41,0% en 2002) y la disminución de las categorías de plata (63,3% en 1992, 58,9% en 2002) refleja la tónica general seguida en la última década no solo por la hostelería madrileña sino también en toda España, sobre todo en las zonas urbanas, como consecuencia de la modernización y mejora de los establecimientos y su adaptación a la demanda.

El grado de ocupación, de esta hostelería, sin estacionalidad y con porcentajes elevados, corrobora que es una prolongación de la de la Ciudad. La ocupación por plazas, tanto en la Comunidad como en la Ciudad, supera todos los meses el 45%, siendo ligeramente inferiores los valores de la primera. El grado de ocupación medio de los hoteles de Madrid-Capital fue en el año 2000 (último dato publicado) del 56,53% mientras que el de la Comunidad, incluyendo la ciudad, fue del 54,78% manteniéndose durante todos los meses esa diferencia, lo que indica que la hostelería de la Comunidad tiene menor grado de ocupación, sobre todo aquella que se localiza en los municipios más alejados de la ciudad y que se ubica en núcleos monumentales o serranos donde la estacionalidad es más acusada y por tanto influye en los valores medios. Al mismo tiempo el mantenimiento de valores elevados a lo largo de todo el año, indica que el gran número de hoteles asentados en los municipios del área metropolitana tienen el mismo uso y comportamiento que los de la Capital.

Pero el hecho que destaca al analizar los establecimientos hoteleros de la Comunidad de Madrid son los 79 establecimientos de turismo rural (34,3% del total sin Madrid-Capital), existentes en el verano de 2002, que responden a diferentes categorías: alojamientos rurales (64), posadas rurales (11), casas rurales (3) y casas de agroturismo (1). Todos estos establecimientos ofertan 1.265 plazas (16% del total de la Comunidad sin la Capital), con características semejantes a las del resto de España. Están ubicados en casas rehabilitadas de las zonas serranas, preferentemente en los municipios de la Sierra Norte, su construcción se ha realizado en la segunda mitad de la década de los 90 acogiéndose a las subvenciones de la

U.E. a través de los Fondos FEDER, FEOGA y de las Iniciativas Comunitarias LEADER II y LEADER Plus.

Hasta la década de los 80, las zonas de montaña de la Comunidad de Madrid, contaban con escasos establecimientos hoteleros y los existentes se encontraban concentrados en unos pocos municipios (San Lorenzo de El Escorial, Rascafria, Navacerrada y Guadarrama) con tradición turístico-residencial. Con la creación, en 1986, del Patronato de Areas de Montaña (PAMAM) se va a intentar dar solución a la problemática de los territorios de montaña y muy en concreto de la Comarca Sierra Norte (zona de preferente actuación del PAMAM), muy deprimida y necesitada de promoción y protección. En 1988 la Consejería de Política Territorial, a través de su Dirección General de Arquitectura, pone en marcha un programa especial de rehabilitación de edificios en la Sierra Norte con el que se perseguía impulsar la recuperación y mantenimiento del patrimonio arquitectónico rural e incentivar el desarrollo económico y social mejorando las infraestructuras turísticas de la comarca. A finales de los 80 se firma el Programa Culturalcampo entre el Ministerio de Cultura y el PAMAM, convenio de colaboración socio-cultural de 16 municipios de la Sierra Norte que actúa como búsqueda de alternativas socio-económicas para la región. En 1990, el PAMAM redacta el Plan Comarcal de la Sierra Norte donde se detectan las potencialidades de este espacio y se diseñan las líneas básicas para una política integrada de revitalización y el que el potencial recreativo y turístico se constituye como alternativa socio-económica más adecuada. Paralelamente se ponen en marcha los Programas de Desarrollo Local por la colaboración INEM y Comunidad de Madrid. A todo esto se han unido las ayudas comunitarias que han llegado, esencialmente, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en sucesivos programas: Programa Operativo de la Sierra Norte de Madrid. Objetivo 5b) (1991-1993), Programa de Desarrollo de Zonas Rurales de Madrid. Objetivo 5b) (1994-1999) y Programa de Incentivos a la Calidad de los Recursos Turísticos de la Comunidad de Madrid de la zona Objetivo 2 y zona transitoria del Programa Operativo Objetivo 2 (2000-2006). Actualmente, es la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica a través de la Dirección General de Turismo, a la que corresponde la ordenación del sector turístico y su infraestructura, y es en el marco del Plan Regional Integral del Turismo de la Comunidad de Madrid 2001-2003, en el que se pretende potenciar y dinamizar el turismo a través de acciones encaminadas al desarrollo y fomento de una oferta turística de calidad.

La transformación de la hostelería de la Sierra Norte, por estas actuaciones ha sido espectacular. Esta zona, en 1992, solamente contaba con 10 establecimientos hoteleros, localizados en cinco municipios de los que destacaba Rascafria con tres establecimientos y el H. Santa María del Paular. Esta situación comienza a cambiar a mediados de la década de los 90. En 1996 a estos establecimientos se unen 12 nuevos establecimientos rurales con 41 alojamientos y 125 plazas, localizados en los municipios con anterior dotación hotelera y en 7 nuevos con lo que comienza el fenómeno de difusión. Actualmente, en el 2002, el número se ha incrementado sensiblemente con 13 nuevos hoteles y, sobre todo, con 67 establecimientos de turismo rural de los que los 52 catalogados como alojamientos rurales ofertan 238 alojamientos con 1.011 plazas a las que hay que sumar 186 plazas de las casas rurales, casas de agroturismo y posadas rurales. Pero no solo el incremento ha sido espectacular sino que su difusión espacial ha sido total ya que solamente siete municipios, de los 42 de la Sierra Norte, no cuentan, hasta ahora con ningún alojamiento rural y cuatro de ellos están localizados en el límite SW de la zona.

Otro sector en transformación dentro de la zona serrana es la Comarca Sierra Oeste. Aquí existía una hotelería tradicional, generalmente hostales, utilizada por los madrileños en los periodos vacacionales. La extensión de las segundas residencias ha hecho que algunos de estos establecimientos hayan desaparecido como en Robledo de Chavela, Fresnedillas y Aldea del Fresno. El incremento de la oferta no solo se ha producido con nuevos establecimientos hoteleros (dos hoteles de 3 estrellas oro en San Martín de Valdeiglesias y Zarzalejo) sino también con 7 nuevos establecimientos de turismo rural que ofertan más de 100 plazas localizados en Santa María de la Alameda, Zarzalejo y los municipios más occidentales de la comarca. Se ubican en edificios rehabilitados con proyectos aprobados por el Consorcio Sierra Oeste dentro de la Iniciativa Comunitaria LEADER II para el periodo 1995-1999 y actualmente dentro de la Iniciativa Comunitaria LEADER Plus.

Por último, dentro de la categoría de establecimientos de turismo rural, se encuentra una hostelería de reciente aparición en cuatro municipios del sector SE de la Comunidad (Ambite, Brea de Tajo, Valdilecha y Santorcaz), en las comarcas de Las Vegas y Cuenca del Henares, que ocupan casonas antiguas rehabilitadas y que constituyen el comienzo de la extensión de este tipo de alojamientos hacia zonas no serranas de la Comunidad, en este extremo SW en el que los establecimientos hoteleros eran inexistentes.

Todos estos establecimientos de turismo rural se apoyan en formas de turismo rural alternativo o de naturaleza que ha conseguido crear una oferta cada vez más diversificada que pretende satisfacer las necesidades de un turista, mayoritariamente madrileño, amante de la naturaleza, atraído por la calidad medioambiental de las zonas y esquivo a la masificación. Estos establecimientos, en el 2001, recibieron 51.920 viajeros con 120.162 pernoctaciones (el 4,28% y 3,28% del total nacional respectivamente), de los que más del 82% procedía de la propia Comunidad.

El grado de ocupación fue del 28,16% por plaza y del 31,79% por habitaciones (media nacional 23,08% y 25,82% respectivamente) con una estancia media de 2,31 noches (España 3,01 noches) siendo algo superior la de los españoles (2,33 noches) que la de los extranjeros (2,02 noches) si bien estos últimos representan solamente el 4,28% de los viajeros y el 4,21% de las pernoctaciones. La ocupación es de fines de semana y sobre todo de periodos de vacaciones, hecho que se constata al analizar los datos del grado de ocupación mensual en los que destacan como valores más altos, en el 2001, los meses de Agosto, Diciembre y Abril que contuvo la Semana Santa (41,75%, 37,29% y 28,97% respectivamente). Ahora bien si la distribución de estos máximos es semejante a la que presenta el grado de ocupación de estos alojamientos de turismo rural en el total nacional, en la Comunidad de Madrid las diferencias entre los valores mensuales mayores y menores están más atenuadas, lo que nos indica una menor estacionalidad debido a la utilización prácticamente durante todo el año como alojamientos de fin de semana por muchos madrileños, debido a la cercanía y buenos accesos desde la Capital. Esto explica que muchos fines de semana, sobre todo puentes, y periodos vacacionales, el nivel de ocupación supere el 90% de la oferta sobre todo en dos comarcas concretas, La Sierra del Rincón y el Valle del Jarama, dentro de la Sierra Norte, que además centraliza un buen número de restaurantes de comida tradicional y asadores que cubren las necesidades de los miles de visitantes que recibe la zona.

La estacionalidad es uno de los mayores problemas que tiene el turismo de los espacios rurales y particularmente de la Sierra Norte por lo que la Consejería de Justicia y Administraciones Públicas, a través del PAMAM, está trabajando en la mejora de la calidad, la desestacionalización y la diversificación de una oferta turística amplia que llegue a todos los sectores sociales. Los grandes retos de estos establecimientos rurales están en su configuración como un producto turístico conjunto y el man-

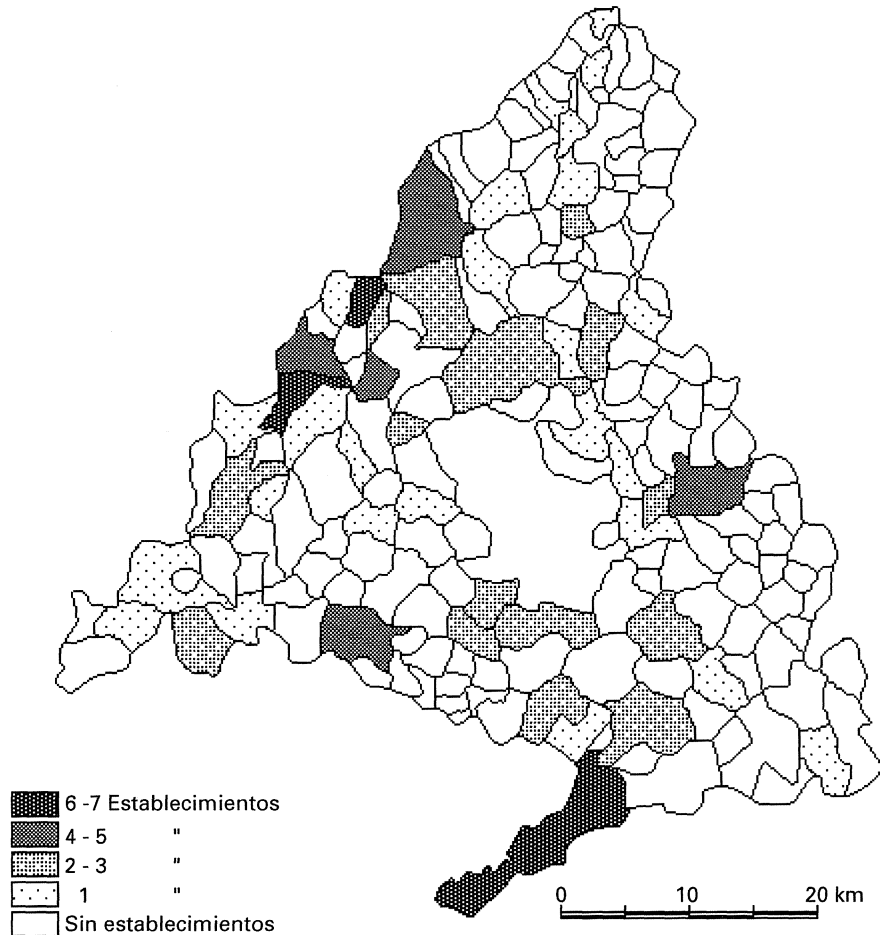
tenimiento de un desarrollo sostenible que aproveche los recursos endógenos para satisfacer las necesidades actuales sin mermar su capacidad de futuro.

Una localización en expansión

En la última década, la hostelería de la Comunidad de Madrid, no solamente ha incrementado su número, ha mejorado su calidad y ha diversificado su oferta sino que también ha ampliado su localización como se comprueba en los Mapas 1 y 2 correspondientes a 1992 y 2002.

En 1992 solamente 51 municipios (28,4%) contaban con algún establecimiento hotelero y estaban localizados, preferentemente, en los núcleos por los que pasan las seis carreteras nacionales que parten de la capital a los que se añadían un número importante de núcleos serranos de la Sierra Central y Sierra Sur y unos pocos municipios del N y SW de la Corona Metropolitana. Es una hostelería relacionada con las principales vías de comunicación, los polígonos industriales asentados en sus inmediaciones o con los núcleos histórico-monumentales y de veraneo tradicional de los madrileños. Son los ejes de comunicación por sí mismos, como el caso de la N-I (Madrid-Irún) a partir de El Molar o la N-III (Madrid-Valencia) a partir de Arganda del Rey, los que explican la hostelería que se encuentra en los municipios madrileños por los que pasan y que queda exclusivamente en ellos sin prolongación hacia sus limítrofes. La N-VI (Madrid-La Coruña) no solo influye en los municipios que atraviesa, con mayor número de establecimientos, sino que además amplía su área de influencia ya que de ella parten una serie de carreteras hacia las zonas serranas de frecuentación tradicional por los madrileños en vacaciones y fines de semana. En los restantes ejes el número de establecimientos está en relación con la importancia industrial de los núcleos, siendo muy claro el caso de la N-II (Madrid-Barcelona) donde a esto se une la cercanía del Aeropuerto de Barajas y su impacto. En 1992, solamente ocho municipios (San Lorenzo de El Escorial, Navacerrada, Aranjuez, Guadarrama, Collado Villalba, Rascafria, Alcalá de Henares y Navalcarnero) poseían más de cuatro establecimientos hoteleros y en su mayoría eran de categorías medias y bajas.

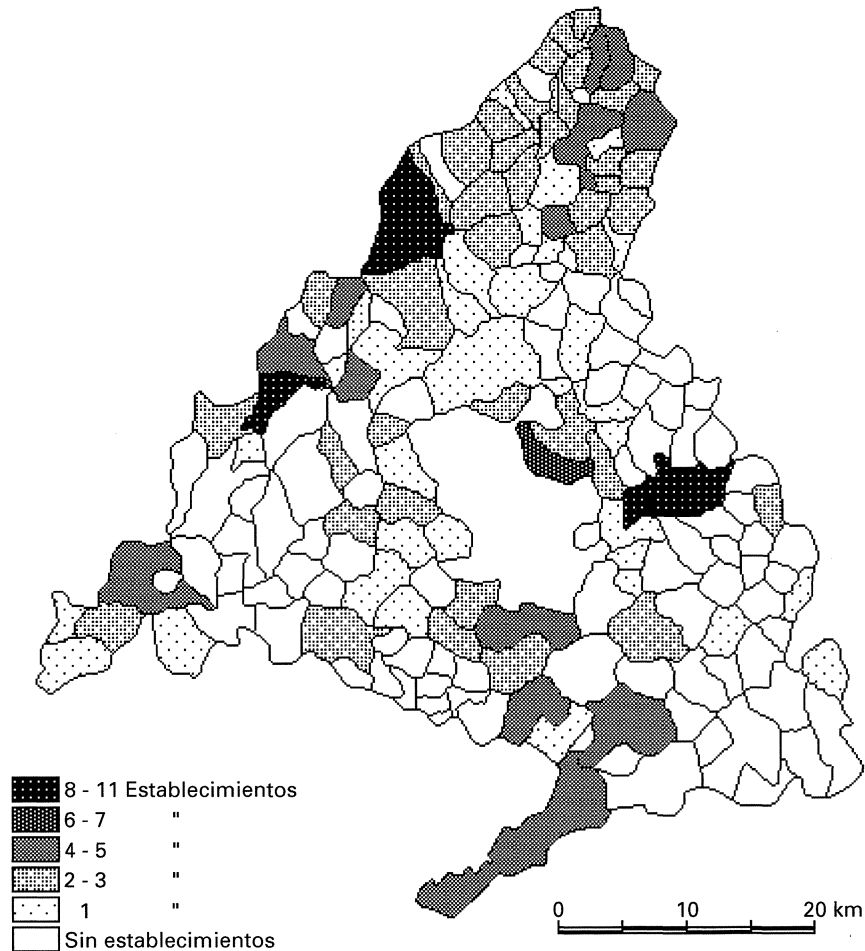
El Mapa 2, correspondiente al 2002, presenta no solo el incremento de los establecimientos en gran número de núcleos, son 92 los munic-



FUENTE: Guía Oficial de Hoteles de 1992. (Elaboración propia).

MAPA. 1.—*Establecimientos hoteleros en la Comunidad de Madrid, 1992.*

pios (51,3%) que cuentan con algún establecimiento, sino también la espectacular expansión de la localización provocada por la acentuación de los factores ya señalados a los que se unen el desarrollo de los establecimientos de turismo rural surgidos al amparo de las subvenciones de la U.E..



Fuente: Guía Oficial de Hoteles de 2002. Comunidad de Madrid. (Elaboración propia).

MAPA. 1.—*Establecimientos hoteleros en la Comunidad de Madrid, 2002.*

El sector de la Sierra Norte se ha expandido, a partir de la N-I, hasta ocupar casi la totalidad de sus municipios con los nuevos establecimientos de turismo rural y un sensible incremento de la hostelería tradicional. Los mismos factores explica el incremento en el sector más occidental de la Sierra Sur. En la Sierra Central el crecimiento en los municipios cruzados por la N-VI y la extensión a los colindantes es evi-

dente además de los cruzados por esta carretera y situados en la Corona Metropolitana. Los ejes de la N-IV (Madrid-Andalucía) y la N-II (Madrid-Barcelona) no solo han incrementado su número con establecimientos de categorías altas sino que presentan una continuidad espacial debido al traslado a los municipios que atraviesan de nuevos polígonos industriales. Este es un importante factor que explica la extensión de las localizaciones no solo a estos municipios sino también a la casi totalidad de los municipios de la Corona Metropolitana ya que solamente tres (Hoyo de Manzanares, Alcorcón y Rivas-Vaciamadrid), eminentemente residenciales, no cuentan con ningún establecimiento hotelero. Las actuales localizaciones de los polígonos industriales están, a su vez, relacionadas con los trazados viarios, sobre todo de los cinturones de circunvalación (M-45 y M-50) que conectan las diversas carreteras nacionales y los municipios metropolitanos entre si, con Madrid-Ciudad y con el Aeropuerto de Barajas y los Recintos FERIALES de IFEMA cuyo dinamismo a lo largo del año incide no solo en la hostelería de la Capital sino también en los establecimientos hoteleros de los municipios de su principal área de influencia, el Eje del Henares. El incremento y extensión de la hostelería a los municipios de la Corona Metropolitana, en los últimos años, es por tanto la consecuencia de la evolución económica de la Capital y su impacto sobre la región.

Las futuras localizaciones se verán influidas no solo por estos mismos factores sino también por los nuevos centros de ocio que están apareciendo y por la demanda creciente de nuevos espacios y actividades turísticas.

La inauguración, en abril de 2002, del Parque Temático de la Warner en San Martín de la Vega, la más importante apuesta del gobierno regional en lo que a ocio se refiere, ha originado todo un movimiento de cambio en su entorno. El flujo previsto de visitantes anuales (2,6 millones) ha hecho que muchos municipios del SE de la región estén dispuestos a aprovechar el tirón del área temática por lo que sus nuevos Planes Generales contemplan infraestructuras y desarrollos urbanísticos dirigidos a complementar las necesidades de vivienda, ocio y expansión de la zona con el desarrollo de suelo industrial y terciario, viviendas y plazas hoteleras.

En San Martín de la Vega, la mejora de los accesos a través de la N-IV, la prolongación de la carretera M-506 y especialmente la llegada del ferrocarril, por la apertura del Parque, ha motivado la revisión del Plan General de 1996 con toda una serie de cambios en el uso del suelo a fin de crear un modelo de ciudad mixta con suelo residencial, industrial y ter-

ciario. En el proyecto del propio Parque se incluye la construcción de varios establecimientos hoteleros al servicio del mismo que posiblemente se incrementen en el municipio donde ahora son inexistentes.

Los pueblos limítrofes, Chinchón, Aranjuez, Pinto y Ciempozuelos, ven la posibilidad de ofrecer una actividad más allá del turismo centrado en visitas a zonas emblemáticas, creando a su alrededor toda una oferta de ocio y rutas medioambientales complementarias, a lo que se suma el incremento de plazas hoteleras. Este es el caso de Chinchón y, sobre todo de Aranjuez.

Aranjuez, declarada recientemente Paisaje Cultural de la Humanidad, confía en que buena parte de los usuarios del Parque Temático se sentirán atraídos a participar en la amplia oferta cultural desarrollada a través de un Plan de Dinamización (rutas históricas, recorridos en barco por el Tajo, viajes en globo aerostático...) que junto al futuro Casino hace pensar en el cambio de un turismo de paso a un turismo que pernocte y disfrute de la ciudad por lo que está previsto incrementar la actual dotación hotelera con cuatro nuevos establecimientos.

En Pinto, la nueva planificación contempla un ambicioso proyecto, el Puntum Milenium, un espacio hotelero, comercial y de ocio, de cuatro kilómetros cuadrados, dirigido a complementar la oferta del Parque de San Martín. Ciempozuelos, aunque no posee la consideración turística de Chinchón o Aranjuez, sin embargo prevee un importante crecimiento con el desarrollo de suelo industrial y terciario, viviendas y plazas hoteleras debido a que el desdoblamiento de la M-404 y los accesos desde la N-IV les garantizan una perfecta comunicación con San Martín de la Vega.

El complejo Madrid-Xanadú, gran centro comercial, lúdico y de ocio que se está construyendo en el municipio de Arroyomolinos y cuya inauguración está prevista para la primavera del 2003, está situado a 23 Km. al sur de la ciudad y conectado con la N-V por la M-413. Es el primer centro en Europa de la potente compañía norteamericana The Mills Corporation que ha explotado con éxito el concepto shoppertainment (compras y ocio) en 12 centros de este tipo en EE.UU., siendo esta experiencia de Madrid la primera fuera del continente americano. Supone una de las mayores ofertas de ocio y comercio de España, con una superficie de 125.000 metros cuadrados ocupados por: un parque de nieve con una gran pista de esquí de 250 m. de longitud utilizable todo el año, un centro de El Corte Inglés, una galería comercial con restaurantes temáticos, un centro deportivo con rocódromo, pista de patinaje y gimnasio y varias salas de

cine. El espacio edificado estará rodeado por 7.500 plazas de aparcamiento en varios niveles. Se prevee que éste centro empuje el desarrollo urbanístico de Arroyomolinos en las 700 hectareas que circundan el complejo que son propiedad de la Comunidad de Madrid y que en un 80% está previsto dedicar a la construcción de viviendas y aunque no se haya proyectado ningún establecimiento hotelero en el complejo, no sería extraña la construcción de alguno atraído por las ofertas lúdicas y de ocio.

No menos interesante es la actual construcción de la Ciudad Financiera Santander Central Hispano, en el municipio de Bohadilla del Monte a pocos kilómetros de Madrid en su periferia SW . Un proyecto de urbanización financiera, importado de EE.UU. por Emilio Botín que en un espacio de 160 hectáreas pretende unificar en un solo centro de negocios la mayor parte de la actividad y los servicios centrales del BSCH. Esta ciudad financiera contará además de con 100.000 metros cuadrados de oficinas inteligentes, con instalaciones deportivas (gimnasio, pistas de tenis y paddle, piscina, polideportivo), un campo de golf de 18 hoyos, guardería, centro de formación, biblioteca, auditorio, restaurantes, áreas comerciales, zonas de ocio y residencia hotelera, todo ello rodeado de zonas verdes, muchas ocupadas por el campo de golf, dóde se replantarán especies autóctonas. Esta Ciudad Financiera reforzará las instalaciones del terciario superior que se han instalado en los municipios de este sector de la Corona Metropolitana y cuyo influjo seguirá ejerciéndose en futuras construcciones de establecimientos hoteleros.

Por último los establecimientos de turismo rural seguirán instalándose en los sectores serrano, principalmente en aquellos municipios que todavía no cuentan con ellos y que pueden ofrecer atractivos turísticos no explotados. Pero será en los municipios más occidentales de las comarcas Cuenca Media del Jarama, Cuenca del Henares y Comarca de las Vegas, donde éste tipo de establecimientos, que ya han empezado a instalarse, indudablemente se incrementarán en un futuro próximo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCOLEA, M. A. y GUTIERREZ, S. (2002): *Innovaciones en la hostelería madrileña*, Homenaje a José María Sanz García, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, (en prensa)
- BARRADO, D. A. (1999): «El proyecto de Parque Temático de S. Martín de la Vega en el contexto de la periurbanización de los equipamientos de ocio en Madrid», *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, 28, pp. 135-145.

Estudios Geográficos, LXIII, 248/249, 2002

- BLANCO, M. y RODRÍGUEZ, A. (1998): «Gestión del turismo rural en la Sierra Norte de Madrid», en Oliveras, J. y Antón, S. (Edit.): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Tarragona, Grup d'Estudis Turístics, Unitat de Geografia, Universitat Rovira y Virgili, pp. 145-152.
- COMUNIDAD DE MADRID (2002): *Guía de Turismo Rural y Activo*, Madrid, Dirección General de Turismo, Conserjería de Economía e Innovación Tecnológica, Comunidad de Madrid.
- EL MUNDO (2001): 31 de mayo, p. 5.
- EL MUNDO (2002): 15 de enero, p. 4
- EL MUNDO NUEVA ECONOMÍA (2002): 15 de septiembre, pp. 1-3.
- INE: *Encuesta de ocupación hotelera 2000*, Madrid, INE.
- INE: *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural 2001*, Madrid, INE.
- TURESPAÑA (1992): *Guía Oficial de Hoteles. España 92*, Madrid, Subdirección General de Medios de promoción TURESPAÑA, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- TURESPAÑA (2002): *Guía Oficial de Hoteles. España 2002*, Madrid, TURESPAÑA, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.
- VALENZUELA, M. (1999): «Turismo y servicios recreativos», en García Delgado, J. L. (Dir.): *Estructura Económica de Madrid*, Madrid, Biblioteca Cívitas de Economía y Empresa, Colección Economía, pp. 503-541.

RESUMEN: Se analiza la evolución del número, característica y sobre todo localización de la hostelería de la Comunidad Autónoma de Madrid en el último decenio. El desplazamiento de actividades económicas de Madrid-Capital hacia los municipios de su entorno, el incremento de la red de comunicaciones, la explotación de los recursos naturales y culturales de la Comunidad, las nuevas ofertas de ocio ligadas a los cambios económicos y las ayudas de la U.E. al medio rural, han provocados en la hostelería un considerable aumento de establecimientos, una mejora de la calidad y sobre todo la extensión de su localización hacia los municipios metropolitanos, hacia la mayoría de los municipios serranos y hacia los localizados en el sector SW.

PALABRAS CLAVE: Geografía turística. Comunidad Autónoma de Madrid.

ABSTRACT: This article analyses the characteristics, number and localisation of hotel resources in the Autonomous Community of Madrid throughout the last decade (1992-2002). In this period, the Community has experienced a remarkable increase of hotel premises due to the following factors, among others: the relocation of economic activities from inner capital locations to adjacent counties, the enlargement of public communication networks, the exploitation of natural and cultural heritage, new leisure offers linked to economic changes and the UE financial investments in rural areas. As a result, quality standards have risen up outstandingly and, more important yet, new hotel locations have reached out (i) the metropolitan counties immediately adjacent to the urban core, (ii) the northern mountain fringe and (iii) the SW quarter.

KEY WORDS: Tourist geography, Autonomous Community of Madrid.

RESUMÉ: On analyse l'évolution de le nombre, caractéristiques, et sur tout la localisation de l'hôtellerie de la Communauté Autonome de Madrid dans le dernier espace de dix ans. Le déplacement de les activités économiques de Madrid vers les communes proches, l'ac-

CARACTERÍSTICAS Y LOCALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA...

croissement de la réseau des communications, l'exploitation de les ressources naturelles et culturelles, les nouveaux offres de loisir attaches a les changements économiques et a les subventions de la U.E. a le monde rurale, ils ont provoqué dans l'hôtellerie un notable croissement de les hôtels, une meilleur qualité et sur tout l'extension de la localisation vers les communes métropolitaines, vers les communes montagnards et les communes du SW.

MOTS CLÉS : Géographie touristique. Communauté Autonome de Madrid.