

Expertos nacionales e internacionales reflexionan sobre los límites del arte en la Universidad Complutense

- La Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense acoge el congreso 'Los Límites del Arte en el Museo' los días 28, 29 y 30 de noviembre, en cuya organización participan también el Consorcio MUSACCES, la UNED y la Comunidad de Madrid

Madrid, 27 de noviembre de 2017. ¿A qué llamamos arte? ¿Dónde está el límite de lo que es arte y lo que no lo es? ¿Por qué determinados objetos se encuentran en los museos y otros no? Son algunas de las preguntas que se encuentran detrás del Congreso '[Los Límites del Arte en el Museo](#)', que se celebra los días 28, 29 y 30 de noviembre en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. El evento reúne a un gran panel de reconocidos expertos nacionales e internacionales que intentarán llegar a un acuerdo sobre el espacio del arte en los museos y su vocación para con la sociedad.

El congreso, que organiza el Consorcio MUSACCES financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo, reúne a importantes expertos nacionales e internacionales, con 10 ponentes y más de 60 comunicaciones (la mitad de ellas de autores de fuera de España) que se han seleccionado por un proceso de libre envío de propuestas, evaluadas por el comité científico. Entre los ponentes se encuentra **Mieke Bal**, consagrada teórica de la literatura, historiadora del arte y de la historia de la cultura de la Universidad de Amsterdam; **José Manuel Cruz Valdovinos**, catedrático emérito de Historia del Arte de la UCM y especialista en arte moderno; **Javier Arnaldo**, profesor de Historia del Arte Contemporáneo de la misma universidad; y **Matteo Mancini**, profesor de Historia del Arte y Museos de la UCM. Les acompañarán, también como ponentes invitados **Georgios Alexopoulos**, del University College London; **Almudena Domínguez Arranz**, de la Universidad de Zaragoza; **Nicole Gesché-Koning**, de la Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles; **Juan Carlos Rico**, de la Universidad Politécnica de Madrid; **Alice Semedo**, de la Universidade do Porto; y **Esme Ward**, del Whitworth and Manchester Museum

Más allá de preguntarse acerca de la conceptualización del arte, este congreso pretende generar debate también en torno al concepto de museo. La forma de entender los espacios expositivos ha evolucionado a la misma velocidad que le concepto de arte. En los últimos años, han surgido diversidad de museos dedicados a los más diversos temas como por ejemplo el Museo del Apartheid, ubicado en Johannesburgo, Sudáfrica; o el Modern Contemporary (MOCO) Museum, en Ámsterdam, que exhibe en sus salas los graffiti de Banksy.



*“No solo las expresiones artísticas han evolucionado a lo largo del tiempo, los museos también han sufrido un gran cambio”, señalan **Alejandra Alonso** y **Víctor Rabasco**, directores del Congreso. “De la misma manera que en la actualidad encontramos representaciones artísticas realizadas en todos los materiales imaginables, el formato de los museos ha avanzado más allá de su concepción como lugar para la exposición. ¿En qué medida estas innovaciones han podido superar los límites del arte? Es una pregunta a la que todavía no tenemos respuesta”, añaden los coordinadores del congreso.*

Además, el evento buscará poner de relieve las funciones del **Museo para con la sociedad** en la que se integra. Los nuevos discursos que se están desarrollando responden a una serie de **necesidades que el público actual** demanda y que se analizarán de manera profundizada por especialistas nacionales y extranjeros, ofreciendo una visión global de esta problemática tan de actualidad.

Los avances tecnológicos no han permanecido ajenos al desarrollo del arte y los museos. ¿Cuál es el papel de los **museos en la era digital**? Museos digitales, museos virtuales y otros conceptos han surgido en el marco de la sociedad de la información. Las nuevas formas de exhibición en la era de las humanidades digitales deben ser correctamente analizadas, ya que desempeñan un papel fundamental en la emisión y recepción de un mensaje que determinará el modo de concebir una pieza de museo.

NOTA DE PRENSA