

La UCM lanza Ediciones Complutense, un nuevo sello editorial para la difusión del conocimiento y la cultura

- El rector **Carlos Andradás** presenta la apuesta editorial **Complutense** mañana, miércoles 25, en el Círculo de Bellas Artes

Madrid, 24 de octubre de 2017. La investigación y la docencia universitarias cuentan desde ahora con un nuevo instrumento de transmisión del conocimiento y difusión de la cultura. El sello editorial [Ediciones Complutense](#) realiza su presentación tras un año de trabajo en el que, entre otros, han visto la luz títulos como *Goya y sus críticos (y otros ensayos)* –la obra que cambió los estudios sobre Goya–, *El Libro de Nishán la Samán* –un relato manchú medieval–, *Mecánica y Ondas. 100 problemas resueltos* o *La gran aventura del cristal* –la gran obra sobre Cristalografía en español–, rigurosas publicaciones tan variadas como atractivas. El rector **Carlos Andradás** explicará el lanzamiento de este nuevo sello editorial de la UCM junto con el director de Ediciones Complutense, **Antonio López Fonseca**, y el presidente del Círculo de Bellas Artes, **Juan Miguel Hernández**. La presentación tendrá lugar mañana, **miércoles 25 de octubre, a las 19:00 h, en la sala Valle Inclán del Círculo de Bellas Artes** (Alcalá, 42).

Con este proyecto la Universidad Complutense apuesta por la actividad editorial como instrumento de transmisión del conocimiento y difusión de la cultura. Por eso, **Ediciones Complutense** aborda en su presentación temas cruciales para el futuro de la edición, como la coexistencia del papel y la edición electrónica o el sentido y la importancia de la edición académica y especializada.

Sobre el **libro impreso** y el **libro electrónico** debatirán el catedrático **José Álvarez Junco** (escritor e historiador) y **Luis Collado** (director de Google Play Books en España) con la periodista **María Rey**, que ha publicado recientemente su primer libro, *Juego de escaños*. Del futuro de la **edición académica en el siglo XXI** hablarán **Javier Moreno Luzón**, historiador Complutense, **Elea Giménez**, investigadora del CSIC, **Antonio María Ávila**, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores, **Javier Pascual**, subdirector general del Libro, y **Belén Llera**, directora general de Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid.

Las líneas editoriales de Ediciones Complutense se centran en la **investigación** –incluidas las revistas científicas–, la **docencia**, la **divulgación** y difusión cultural y la actividad institucional de la UCM. Se trata de un **sello abierto** a cualquier autor que quiera presentar sus proyectos al proceso de selección y

evaluación. Para conocer todos los títulos publicados o presentar propuestas, Ediciones Complutense dispone de una amplia información en www.ucm.es/ediciones-complutense.

Ediciones Complutense, un nuevo sello editorial

25 octubre 2017, 19 horas

Círculo de Bellas Artes de Madrid. Sala Valle Inclán

Intervienen: **Carlos Andradás** (rector UCM), **Juan Miguel Hernández León** (CBA), **Antonio López Fonseca** (Ediciones Complutense), **María Rey** (Antena3), **José Álvarez Junco** (UCM), **Luis Collado** (Google Play Books), **Javier Moreno Luzón** (UCM), **Antonio María Ávila** (FGEE), **Elea Giménez Toledo** (CSIC), **Belén Llera Carreño** (Ayuntamiento de Madrid) y **Javier Pascual Echalecu** (MECD)

Entrada libre hasta completar aforo

Más información: www.ucm.es/ediciones-complutense y www.ucm.es/encuentros/

Sigue la presentación en [@EdiComplutense](https://twitter.com/EdiComplutense) y [@encuentrosUCM](https://twitter.com/encuentrosUCM) **#EdiComplutense**

NOTA DE PRENSA