

El paisaje como recurso patrimonial y turístico

DRA. LIBERTAD TROITIÑO TORRALBA

DPTO. GEOGRAFÍA HUMANA

GI "TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO"

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**II SEMINARIO INTERNACIONAL
TURISMO Y PATRIMONIO EN GRANDES AREAS METROPOLITANAS**

**19 Y 20 DE OCTUBRE
FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA UCM**

Comunidad de Madrid

CSIC



I. EL PAISAJE GEOGRÁFICO

1. Visión y aproximación general:

- Necesidad de centrar las visiones e interpretaciones sobre el paisaje.
- Para el geógrafo, el paisaje es entendido como morfología de los hechos territoriales.
- El paisaje, es una mirada del territorio.



El término paisaje, por su doble tradición cultural y científica, posee diversos contenidos:

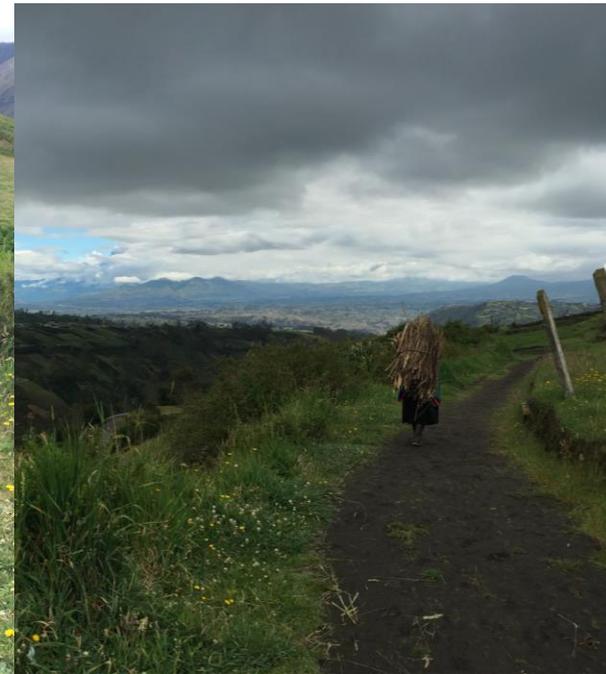
a. **Visuales:** panorama y entorno percibido



b. **Configuración del territorio:** formas de los espacios terrestres en relación con su estructura y dinámica.



c. **Acumulador histórico:** por el peso de la acción humana, cada generación ha creado sus propios territorios y paisajes.



- En el paisaje hay complejidad y diversidad.
- Los contenidos y dimensiones culturales son los que convierten al territorio en paisaje.
- El paisaje es un documento.
- El paisaje es la formalización de la dinámica de la estructura territorial.



- La lectura del paisaje en clave patrimonial permite identificar toda una serie de recursos, sean naturales o culturales, que contribuyen a comprender la idiosincrasia del lugar.
- En este sentido, nuevas actividades, como es el caso del turismo, podrían contribuir, no solo a la rehabilitación de los recursos, sino a la revitalización social, cultural y económica del territorio.



II. EL PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO

La CARTA DE TURISMO

CULTURAL de ICOMOS (1999)

señala el derecho y la responsabilidad, individual y colectiva de comprender, respetar, valorar y conservar de forma activa el patrimonio cultural, resaltando al mismo tiempo la interacción dinámica entre turismo y patrimonio cultural.

- ▶ 1º. El turismo es un vehículo de intercambio cultural
- ▶ 2º. La relación entre los sitios de patrimonio (natural, arquitectónico, etnográfico, paisajístico...) y el turismo es de naturaleza dinámica y puede implicar valoraciones encontradas → gestión sostenible.
- ▶ 3º. La planificación de la conservación y del desarrollo turístico de los paisajes debe garantizar que la experiencia del visitante sea satisfactoria y enriquecedora.
- ▶ 4º. Las comunidades receptoras deberían implicarse en la planificación y en la gestión tanto del recurso paisajístico como del turismo.
- ▶ 5º. Las actividades turísticas y la conservación del patrimonio territorial deben plantearse de forma que proporcionen beneficios a la comunidad anfitriona.
- ▶ 6º. Los programas de promoción del turismo deben ayudar a proteger y poner en valor las características del patrimonio vinculado al paisaje.

II. EL PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO

- ▶ Lectura del paisaje en clave de “patrimonio territorial”, dada su naturaleza integradora, y nos ayuda, a sistematizar las diversas categorías de patrimonios (FERIA, 2013),
- ▶ Además, si trabajamos con visión de “sistema patrimonial territorial”, será posible articular y jerarquizar los recursos culturales y naturales e insertarlos coherentemente en la ordenación del territorio.



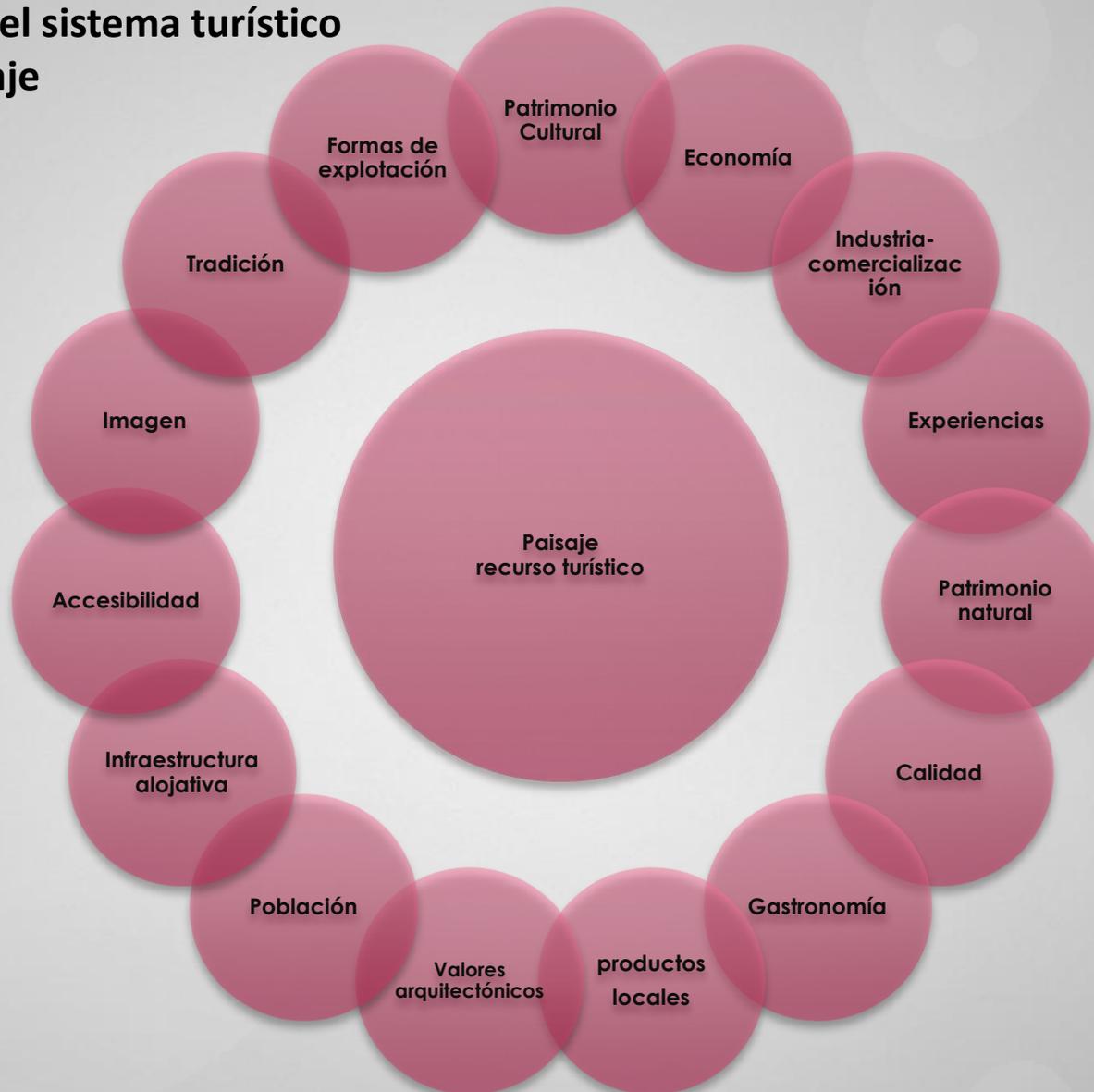
FICHA DE PAISAJE		Nº	
Denominación:		Localización:	
Régimen de propiedad:		CC.AA:	
		Provincia:	
		Municipio:	
FIGURAS DE PROTECCIÓN CULTURAL (BIC)		FIGURAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL-TERRITORIAL	
- Sitios históricos	- Paisaje Cultural	- Parque Nacional	- Áreas Naturales Singulares
- Zonas arqueológicas	- Actividades tradicionales	- Parque Natural	- Zonas de la Red Ecológica EUROPEA 2000
- Lugares de Interés Etnológico	- Lugar histórico	- Reserva Natural	- Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)
- Conjuntos Culturales		- Paraje Natural	- Zona Especial De Protección De Aves (ZEPA)
- Parques Culturales		- Monumento Natural	- Corredores Ecológicos y de Biodiversidad
- Sitio Etnográfico		- Paisaje Protegido	- Corredores ecoculturales
- Lugar Natural		- Zona De Importancia Comunitaria	
Fecha declaración:		Organismo:	

ASPECTOS DE ADECUACIÓN TURÍSTICA					
- Hitos patrimoniales				- Existencia de miradores	
- Rutas y senderos				- Información turística (folletos, web...)	
- Señalización turística				- Centros de Interpretación	
- Accesos y existencia de aparcamientos...				- Alojamientos turísticos (tipos...)	
GRADO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA					
ACTUAL			POTENCIAL		
Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Poco interesante	Interesante	Muy interesante
GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR					
ACTUAL			POTENCIAL		
Puesto en valor	Baja	Media	Alta	Puesto en valor	Baja
NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA					
ACTUAL			POTENCIAL		
Principal	Secundaria	Incidental	Principal	Secundaria	Incidental

IDENTIFICACIÓN	
(ACCESOS Y LÍMITES):	CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL PAISAJE:
VALOR PERCEPTUAL	
	VALORACIÓN PAISAJÍSTICA
	- Principales Cualidades:
	- Impactos negativos:
	- Amenazas a la singularidad

FOTOGRAFÍA	CARTOGRAFÍA

Componentes del sistema turístico territorial- paisaje





GEOPARQUE DE VILLUERCAS INICIATIVA PRIVADA BODEGAS RUIZ TORRES



Vista panorámica a Rodalquilar

 **PARQUE NATURAL
Cabo de Gata-Níjar**

"Desde este lugar puede contemplar uno de los hitos más significativo de la historia reciente de la provincia de Almería, el **Poblado Minero de Rodalquilar**."

Cerro de la Molata

La Polacra

Cerro de los Lobos

Torre de los Lobos

Mar Mediterráneo

Cerro de los Guardias
219 m.

Rambis El Playazo

Valle del Rodalquilar
(Antigua cañera volcánica)

Escuderos de las
Niñas de Cerro de Rodalquilar
(Trituradoras)

Sala de Exp.

Antiguo poblado minero

Carretera a los Albaricoques

Torre de Maquinaria
(Trituradoras)

Antigua

Torre de Maquinaria
(Trituradoras)

Decantadores

Ayuntamiento
de Níjar

Fecha toma de imagen: Mayo de 2002

A finales del siglo XIX una grave crisis azota la industria minera de la zona, dedicada fundamental a la extracción de plomo y plata. La solución a esta crisis aparece en los mismos filones donde se explotaban estos metales, y es que en el año 1.883 se **descubre oro** en la mina "Las Niñas", situada a 1 kilómetro del pueblo de **Rodalquilar**. Se irán sucediendo fracasos empresariales en los intentos de beneficio del oro, hasta que en 1.931 una compañía inglesa logra la obtención del mismo a pie de mina, trabajando exitosamente hasta que en 1.936 estalla la Guerra Civil. En el año 1.943, el Estado, después de haber incautado las minas, comienza a explotarias a través de la empresa pública ADARO.

En la década de los años 50 los trabajos mineros se centran en el cerro del Cinto. Es el inicio de la época de máximo esplendor de Rodalquilar. En 1.952 se proyectan trabajos de acondicionamiento de las minas, que incluyen además de la parte técnica, otros trabajos complementarios: iglesia, residencia de empresa, viviendas de maestros, ingenieros y obreros, escuelas, farmacia, etc. servicios poco frecuentes para la época en las poblaciones del entorno. La inversión total asciende a 100.000.000 de pesetas. En los primeros años de actividad de este periodo trabajan en Rodalquilar del orden de 700 obreros, gran parte de ellos dedicados a la construcción de infraestructuras e instalaciones. Terminados estos trabajos permanecieron en la explotación entre 200 y 300 trabajadores.

Las otras actividades económicas que tradicionalmente se venían desarrollando, agricultura y pesca principalmente, no se abandonan, sino que se acomodan a la minería. En 1.966 deben parar los trabajos debido al agotamiento de los filones auríferos, lo que supuso el fin de la época de esplendor. En ese momento Rodalquilar contaba con una población cercana a los 1.400 habitantes. Poco después desciende vertiginosamente hasta los 75, cifra similar a la actual. Desde el año 1.966 ha habido varios intentos de reanudar el trabajo sin éxito hasta que en el año 1.991 la entonces Agencia de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía compra parte de la finca, hallándose en curso de obra para albergar distintos equipamientos de Parque Natural.



III. CONCLUSIONES

- 1) No es suficiente contar con una figura de protección para convertirse en atractivo turístico.
- 2) Analizar la realidad y funcionalidad cultural y turística de un destino/territorio.
- 3) Proporcionar una visión integrada y cualitativa de la situación turística del patrimonio cultural del lugar.
- 4) Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso cultural, natural y turístico del patrimonio, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.



III. CONCLUSIONES

- 1) Identificar, con la mayor claridad posible, los puntos débiles y fuertes del uso del patrimonio territorial.
- 2) Identificar las demandas y necesidades turísticas en relación con la puesta en valor turístico del patrimonio cultural
- 3) Perfilar las bases de una estrategia de actuación coordinada que tenga presente los aspectos específicamente turísticos, los patrimoniales, los paisajísticos, los urbanísticos y los de gestión.



Muchas gracias

ltroitin@ucm.es

