



# La activación turístico-recreativa de los espacios patrimoniales

Perspectivas para el análisis y límites desde las redes sociales.

Claudia Yubero  
Grupo de investigación  
“Turismo, Patrimonio y Desarrollo”  
Universidad Complutense de Madrid



II Encuentro de trabajo de la Red  
PTR-TUR-CM S2015/HUM-3317

Comunidad de Madrid



CSIC



# Estudio del despliegue geográfico del uso turístico-recreativo de los conjuntos patrimoniales con nuevas fuentes de datos

- Caso de estudio:



- Novedad en la incorporación a la oferta de ocio cultural
- Más de 10 años de vigencia del Plan de Yacimientos Visitables de la C.M.
- Dificultades de incorporación propias de esta tipología
  - Falta de personal

- **[objetivos]** proponer un procedimiento sistemático de explotación de los datos recogidos en las redes sociales **Twitter y Flickr** para:
  - i) identificar los yacimientos más compartidos.
  - ii) identificar los perfiles de los visitantes.
  - iii) reconocer las prácticas de ocio y turismo asociadas al yacimiento.

# Metodología

- Fuentes de datos e implicaciones metodológicas



API Twitter +  
Script mejorado t-GIS +  
→ “escuchas”

Información espaciotemporal a tiempo real y parámetros de descarga fijos

- ✓ Perfil del usuario
- ✓ Contenido del texto e imágenes\*
  - ✓ Coord. X e Y
  - ✓ Fecha



Catálogo fotográfico etiquetado, geolocalizado y público.

- ✓ Perfil del usuario
- ✓ Contenido de la imagen y texto asociado\*
- ✓ Coord. X e Y
- ✓ Fecha



Yacimientos Visibles en SIG (explicaciones web)

21 + 3 en fase de estudio:  
Valle de los Neandertales,  
Yacimiento carpetano-romano de Titulcia y las Salinas de Espartinas

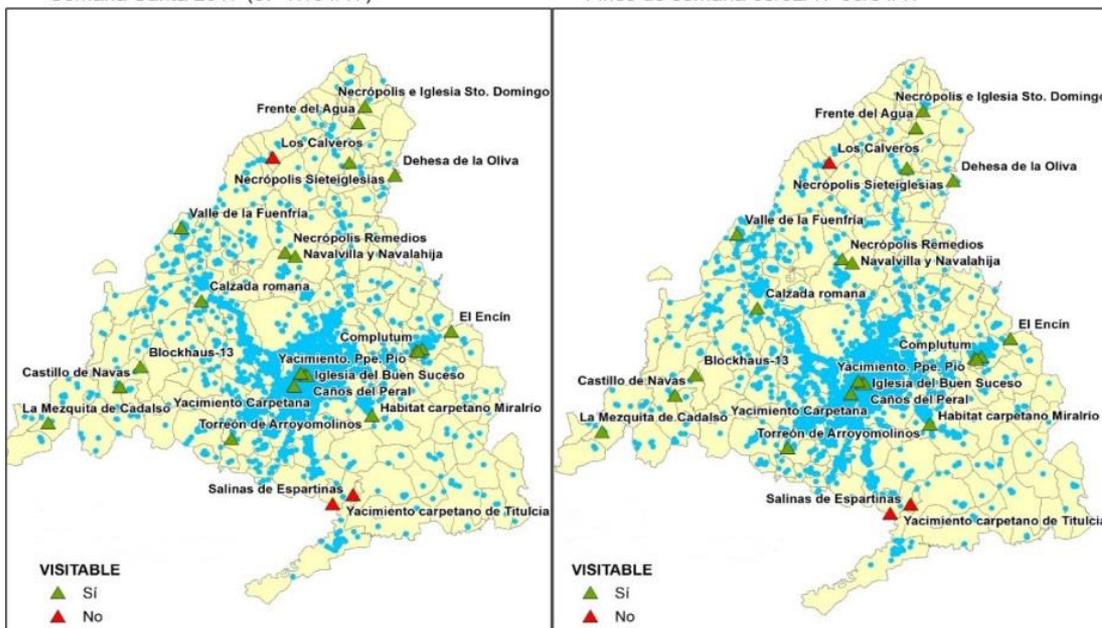
# Metodología

## • Resultados de la descarga



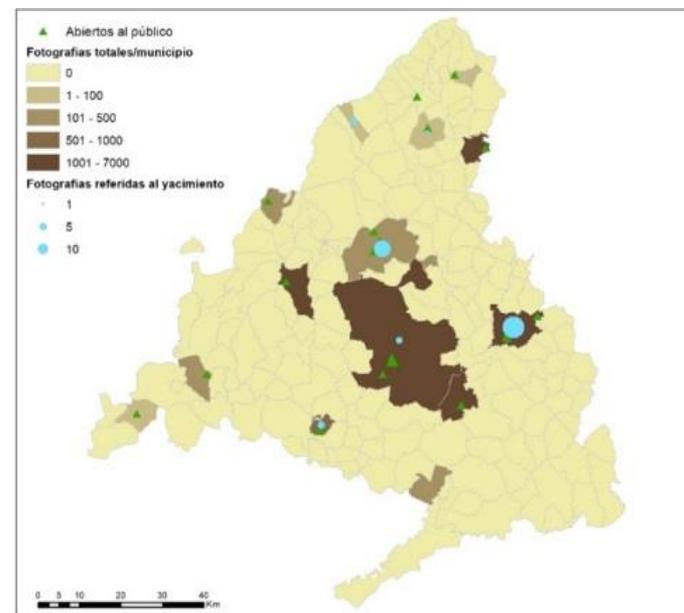
Semana Santa 2017 (07-17/04/17)

Fines de semana 09/02/17-06/04/17



38.298 tuits y 11.656 tuiteros

55.375 tuits y 17.904 tuiteros



	Tuits del 01 al 19/04/17	Tuits del 9/02 al 06/04 de 2017
Datos brutos	44,962	188.840
Datos dentro CM S y D	40,455	174.792
Semana santa del 07 al 17	38,298	55.375

Desde el 1/01/2015 hasta 30/04/2017

**13.263 imágenes**

# Metodología

- Procedimiento de análisis



## In situ

Primera fase: cuantificar los tuits a 100, 250 y 500 m de cada yacimiento.

Segunda fase: identificar el contenido de los tuits a 100 y 250 metros.

## Ex situ

Tercera fase: estudio por palabra clave.



Por **palabra clave** y por **localización municipal** (reconocimiento de imagen).



- ✓ Entorno urbano / no urbano
- ✓ Horarios de apertura
  - ✓ Precio entrada
  - ✓ Intensidad de la promoción



Algunas ubicaciones de los yacimientos visitables del Plan a diferentes escalas.  
Izquierda: Hábiat Carpetano de Miralrío en Rivas-Vaciamadrid.  
Centro: Enclave arqueológico (necrópolis) de los Remedios en Colmenar Viejo.  
Derecha: La plazuela de los Caños del Peral, estación del metro de Ópera, en Madrid.  
Fuente: Google Maps.

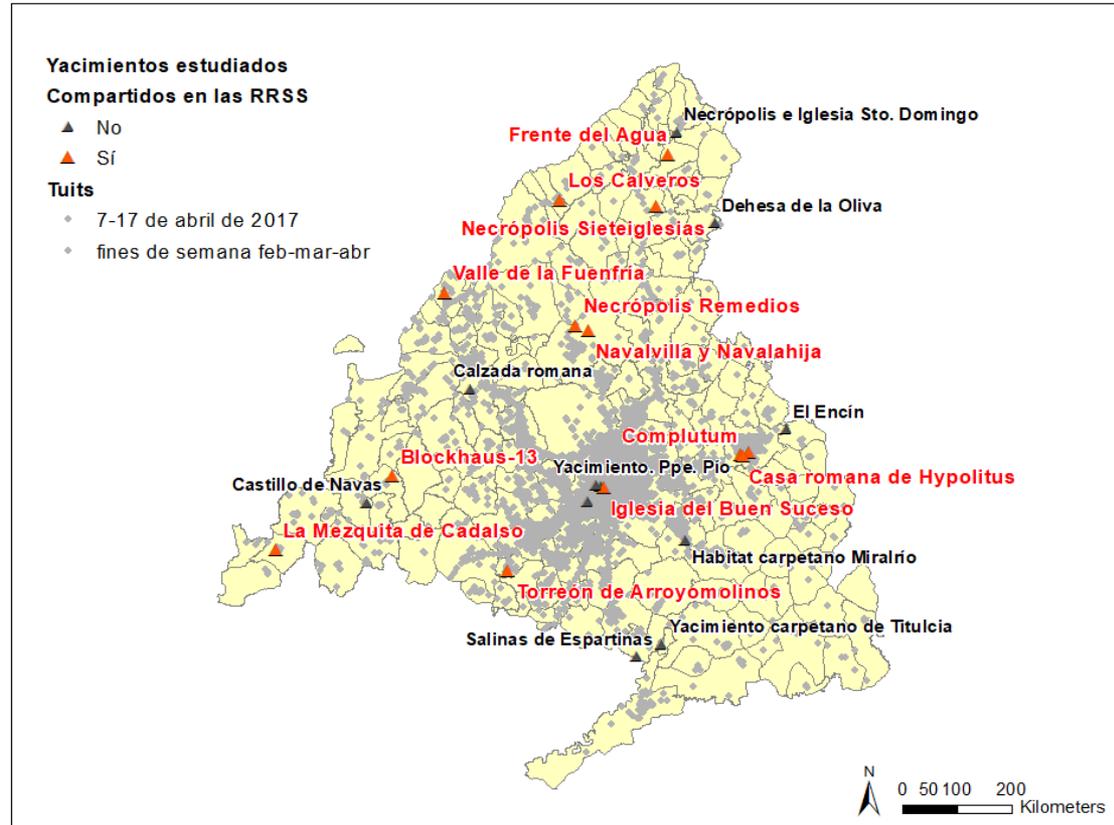
# R1. Escasez de datos

- De los 73.732 tuits en municipios con yacimiento:
  - <500 m 55,4% (SS) y 49% (fs)
  - <100 m 5,9% (SS) y 4,6% (fs)
- Del total de datos referidos a los municipios con yacimiento
  - 0,05 % son tuits directamente relacionados
  - 0,1 % son tuits a <500m directamente relacionados
  - 0,8 % son tuits a <250 m directamente relacionados
  - 0.6 % son fotografías directamente relacionadas



## R2. ¿Cuáles son los yacimientos más “compartidos”?

Flickr	Twitter
Blockhaus (Colmenar del A.)	Necrópolis de los Remedios (Colmenar V)
Antiquarium y Complutum (A.H.)	Torreón de Arroyomolinos
Navalvilla y Navalahija (Colmenar V)	Mezquita (Cadalso de los V.)
Hypolitus (A.H.) – Torreón (A.) – V. Neandertales (Pinilla del V.)	Valle de la Fuenfría (Cercedilla)
Iglesia Buen Suceso (Madrid)	Complutum (A.H.)
Necrópolis de Sieteiglesias	
Frente del Agua (Paredes de B.)	



- Influencia de las colecciones “profesionales” y las “inauguraciones”
- Visita pública acondicionada con anterioridad
- Entorno urbano
- Localización flujos turísticos (residentes Comunidad)

## ...algunos ejemplos



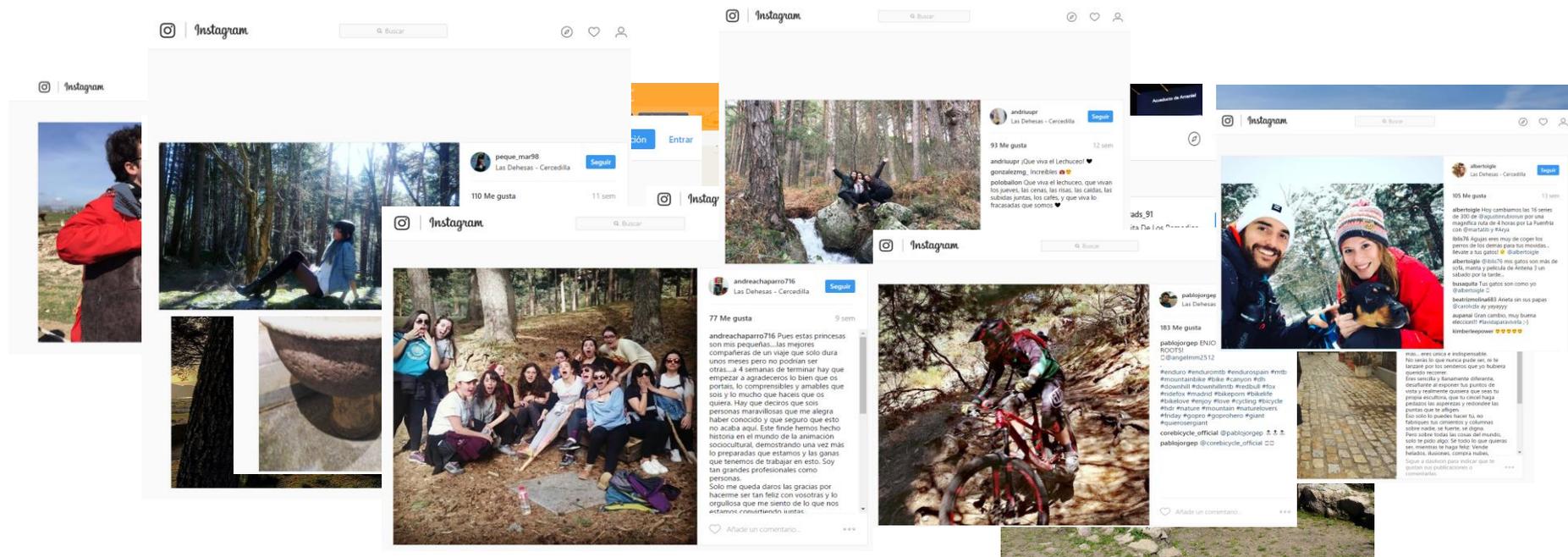
Izq. Fotografía de inauguración de apertura al público del “Valle de los neandertales” en Pinilla el 12/09/11 publicada en Flickr. Centro: Fotografía sobre la visita de la viceconsejera de Turismo y Cultura a las excavaciones en el mismo yacimiento 12/09/13 publicada en Flickr. Dcha: Tuit de RTn Madrid sobre la VII edición de las Rutas Arqueológicas organizadas por la CM 27/02/17.



Izq. Fotografía de A.M.G publicada en Flickr con detalles técnicos sobre el tipo de iluminación. Centro: Fotografía sobre la visita de la viceconsejera de Turismo y Cultura a las excavaciones en el mismo yacimiento 12/09/13 publicada en Flickr. Dcha: Tuit de RTn Madrid sobre la VII edición de las Rutas Arqueológicas organizadas por la CM 27/02/17.

# R3. Prácticas de ocio

- En el marco de una excursión **expresamente** dedicada
- Visitas posibles a los yacimientos, pero lo que se quiere mostrar es otro bien cercano, directa o indirectamente (como “telón de fondo”).
- Visitas posibles a los yacimientos en el marco de **paseos, campamentos y deportes al aire libre.**



# Discusión

- Escasez de datos relacionada con la actividad en redes sociales en entornos no urbanos, la baja intensidad de la visita pública especialmente llamativa en enclaves muy promocionados.
  - Otras fuentes de datos potencialmente interesantes (Instagram, Swarm, FB)
  - Posteriores pasos: ampliación lapso temporal estudio (Twitter) + incorporación de los bienes en rutas → otras fuentes (Wikiloc)
  - Necesidad de utilizar otras metodologías de análisis (por ejemplo encuestas) para recoger prácticas de ocio no reflejadas en las RRSS
- La metodología podría replicarse para otros casos de estudio.