



La Complutense y Santander Universidades España apuestan por los estudiantes emprendedores

Ambas entidades han firmado hoy la creación de una Cátedra Extraordinaria en 'Emprendimiento Social' cuyo objetivo es difundir la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios y apoyar sus proyectos de emprendimiento social

Madrid, 13 de julio de 2017.- El rector de la Universidad Complutense, **Carlos Andradas**, y la directora de Santander Universidades España, de Banco Santander, **Susana García Espinel**, han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha de una **Cátedra Extraordinaria en 'Emprendimiento Social'**. El objeto de este convenio es difundir la actitud emprendedora y apoyar proyectos de emprendimiento social.

El programa de actividades de la Cátedra incluirá las siguientes actuaciones:

I **Formación:** Colaborando y apoyo en actividades de formación en materia de emprendimiento social para estudiantes de grado y de posgrado y profesores.

II **Investigación:** Con estudios que permitan conocer la realidad que representa el emprendimiento social, en particular en el ámbito universitario

III **Difusión y transferencia del conocimiento:** Para fomentar la vocación y actitud positiva hacia el emprendimiento social, sus valores y principios, así como contribuyendo a toda clase de iniciativas que promuevan el emprendimiento social mediante la celebración de foros, convenios y otras actividades.

Para el **rector Andradas**, esta cátedra que pone la atención en el emprendimiento social generará nuevas vocaciones científicas dentro de la universidad y aportará un valor añadido al desarrollo de la sociedad.

Por su parte, **Susana García** ha destacado el compromiso de Santander Universidades en apoyar a los jóvenes a conseguir modelos de negocio sociales en inclusivos en igualdad de oportunidades.

La Cátedra se inscribe en el seno de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM.





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

NOTA DE PRENSA



Foto, de izquierda a derecha: Begoña García, decana de la Facultad de Económicas y Empresariales UCM; Carlos Andradás, rector de la UCM; Susana García, directora de Santander Universidades España y, José Manuel Pingarrón, vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento UCM

Gabinete de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 36 06
gprensa@ucm.es – www.ucm.es

