

d e c i m o s e x t a
semana de la **ciencia**
MADRID
en un lugar de la ciencia



LA INFLUENCIA DEL MARKETING EN LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LOS MUSEOS

11 de noviembre de 2016

Aula Germán Bernácer

Facultad de Comercio y Turismo

Conferencia

11:00 h.	Principales conclusiones de las investigaciones en Museos de Latinoamérica Francis Blasco. Universidad Complutense de Madrid
11:30 h.	Principales conclusiones de las investigaciones en Museos de España y Resto de Europa Nuria Recuero Virto. Universidad Complutense de Madrid.