

Diploma en creación, dirección y gestión de entidades de Economía Social (organizaciones de participación) *Quinta Edición*



Objetivo general

Formar a directivos y profesionales para que puedan adquirir las habilidades y competencias necesarias para poner en marcha, llevar a cabo funciones de asesoramiento o desempeñar puestos de responsabilidad relacionados con la dirección y gestión de las entidades de la Economía Social (empresas de participación).

Metodología

La metodología de aprendizaje en línea a través del Campus Virtual de la UCM y del entorno de Microsoft Teams permite seguir el título de manera virtual asincrónica, posibilitando la interacción entre estudiantes y profesorado. Los videos de las sesiones quedarán a disposición de los estudiantes en el campus virtual.

El sistema de evaluación tendrá una parte de evaluación continua y un test de evaluación al final.



Programa

- 1 Definición y delimitación de la Economía Social
- 2 Marco jurídico aplicable
- 3 Realidad en la que operan
- 4 Finanzas de las empresas de Economía Social
- 5 Organización y Comercialización en las empresas de Economía Social
- 6 La fiscalidad en las empresas de Economía Social

Directoras



Josefina Fernández Guadaño
jfernandezguadao@ccee.ucm.es



Sonia Martín López
smartin@ucm.es

Coordinador

Manuel López Millán
mlopezmillan@ccee.ucm.es



Profesorado

Profesores e investigadores miembros de la Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP), así como profesionales de las organizaciones representativas.

Duración

60 horas (15 ECTS)

6 de noviembre de 2026
a 12 de marzo de 2027

Clases asincrónicas

con tutorías online

Los viernes de **16:00 a 21:00**

Precio

450 €.

Posibilidad de beca para entidades de Economía Social.

[Más información y preinscripción](#)

COLABORAN:



Actuación cofinanciada por la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.