



SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN
GÉNERO, ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL

V WORKSHOP INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL REPRESENTACIONES DE GÉNERO, VIOLENCIA Y EDUCACIÓN en el reto del siglo XXI por la igualdad de trato y de oportunidades (El caso especial de la infancia, pubertad, adolescencia y juventud)

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Salón de Conferencias (Edificio nuevo)

Madrid, 23, 24 y 25 de abril de 2014

Director del *Workshop*: Prof. Dr. **Francisco A. Zurian**

PRESENTACIÓN

Como los anteriores **Workshops** organizados por **GECA**, Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación "Género, Estética y Cultura Audiovisual", el **5Workshop Internacional de Investigación Audiovisual** es un encuentro internacional sobre resultados de investigación para poner en común el estado de las investigaciones y exponer las principales líneas actuales de investigación en el ámbito internacional sobre estudios de género, sobre mujeres y feminismo, estudios sobre masculinidades y estudios LGBTIQ y su relación con la cultura audiovisual, con especial énfasis en la cultura audiovisual contemporánea.

El **5Workshop Internacional de Investigación Audiovisual** está enfocado a la problemática de la representación audiovisual de género, violencia y educación ante la conquista de la igualdad efectiva y real, no solamente legal, tanto de trato como de oportunidades, como el gran reto del siglo XXI y, muy especialmente referido a niveles educativos y la problemática propia de la infancia, pubertad, adolescencia y juventud donde es preocupante el incremento de fenómenos como el *bulling* escolar fundamentado en discriminación de género, así como la violencia sexista, el machismo, la misoginia, homofobia y xenofobia. Representaciones que fomentan o pueden fomentar un nuevo espíritu, una nueva mentalidad y un nuevo impulso, también formativo, en pro de la erradicación de toda desigualdad y violencia (no solamente por cuestión de género) y que pueden ofrecer propuestas que influyan en las políticas públicas, en la formación y concienciación social. Asimismo, representaciones menos positivas que deben señalarse como tales para la presente y futura construcción de un imaginario igualitario.

El **5Workshop Internacional de Investigación Audiovisual** también contará con una sección miscelánea para propuestas especialmente relevantes y que no se adecuen completamente al monográfico propuesto.

Estos **Workshops**, después de cinco años ya, constituyen una buena ocasión en el calendario académico español e internacional para la reunión de las y los investigadores en género y audiovisual y el fomento del mutuo conocimiento de las y los investigadores, así como de sus grupos de investigación, equipos y proyectos. Se trata, por tanto, de una gran oportunidad para compartir líneas, fomentar sinergias, y constituir redes y proyectos comunes interuniversitarios, internacionales e interdisciplinarios.

Con la colaboración de:



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Ciencias de la Información



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1

Y a la financiación de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

INSTITUTO DE LA MUJER



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

PROPUESTAS Y ESQUEMA DEL WORKSHOPS

- El **5Workshop Internacional de Investigación Audiovisual** se articula en paneles, de un máximo de 4 intervenciones más 1 moderador-a.
- Cada intervención no puede superar los 20 minutos.
- Después de cada panel se abrirá un tiempo para debate.
- Se pueden proponer tanto intervenciones individuales como paneles completos (en este caso se tendrán en especial consideración las propuestas que partan de proyectos de investigación competitivos).
- Las propuestas consistirán en un resumen (*abstract*) en español (máximo 500 palabras por intervención o 2000 palabras por panel) acompañado del nombre completo, adscripción institucional, cargo académico, email, dirección y teléfono de contacto.
- Los paneles no se articularán en sesiones paralelas al buscar la participación de todos los participantes y la posibilidad de debates y fomentar el contacto entre todas y todos.
- Existirá una sesión para presentación de grupos, equipos y/o proyectos de investigación que lo deseen para facilitar el encuentro, sinergias y espacio colaborativo entre las y los participantes.

FECHAS PARA ENVÍO DE PROPUESTAS

- Fecha máxima de envío de las propuestas: **viernes 14 de marzo de 2014**.
- Fecha máxima para comunicar la aceptación: **viernes 21 de marzo de 2014**.
- Las propuestas e inscripciones se enviarán vía correo electrónico a: info.geca@ucm.es
- Más información en: <http://www.ucm.es/info/geca>

DATOS DE INTERÉS

- Inscripción y cuota: gracias a la financiación del Instituto de la Mujer-Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España, de la Universidad Complutense de Madrid, de la Facultad de Ciencias de la Información, del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1 y de GECA, no hay cuota de inscripción como una forma, también, de contribución a las y los investigadores en su trabajo y desarrollo académico dada las actuales precarias circunstancias profesionales, económicas y laborales por las que la educación pública universitaria, pese a su calidad, está sufriendo y padeciendo. La precariedad y los recortes, sin embargo, nos obligarán también a nosotros a reducir costes al máximo, por lo cual no podremos ofrecer mucho más que una siempre cálida y amigable acogida. La admisión de contribuciones se hará por valoración de las propuestas por parte del Comité Científico y tendrá como límite el aforo de la sala.

ALGUNAS POSIBLES LÍNEAS DE LAS PROPUESTAS

Siempre teniendo en cuenta la representación en la cultura audiovisual, a modo de ejemplo:

- Los productos audiovisuales como vehículos de educación y sensibilización por la igualdad.
- Ficción audiovisual y construcción de identidad (género, cultura, raza, etc.).
- Redes sociales y nuevos canales audiovisuales para la comunicación, educación y construcción de la igualdad.
- Violencia física y/o psicológica.
- La lucha contra la violencia de género, violencia por razones de raza, identidad y/o cultura.
- Relaciones afectivas patriarcales y alternativas.
- Problemas identitarios y manipulación del cuerpo.
- Cuerpo y corporalidad, nuevas corporalidades.
- Cuerpos de *Gym* y Ejercicio Físico.
- Cirugía estética y construcción de identidad.
- Cuerpos tatuados, perforados y manipulados como constructores de identidad.
- Corporalidad, salud, VIH/SIDA y otras ETS.
- *Teenagers* y la problemática de crecer fuera del paraguas patriarcal.
- Violencia y adolescencia.
- Acoso escolar (*bullying*) y género.
- Nuevos lenguajes, nuevos soportes para la cultura audiovisual contemporánea: problemas actuales de estética audiovisual.