

FICHA DE ASIGNATURA. ESTUDIOS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

Titulación: Licenciatura en Ciencias Económicas (LECO)

Plan de Estudios: 2000

GRUPO R (SIN DOCENCIA)

Asignatura: Economía de la Empresa I

Código: 748

Carácter: Troncal

Curso: 4º

Nivel: segundo ciclo

Créditos: 4,5

Duración: cuatrimestral

Horas semanales: Sin docencia.

Coordinador: Prof. Josefina FERNÁNDEZ GUADAÑO

Tutorías: <http://www.ucm.es/ecfin3/tutorias>

Dirección de correo electrónico: jofernan@ucm.es

Breve descriptor: Dar una visión íntegra y global de la empresa desde una perspectiva económica a los aspectos organizativos y financieros, dentro de un entorno complejo y dinámico. Modelos de valoración de proyectos de inversión y de empresas siguiendo las directrices marcadas por la estructura financiera de la empresa y la política de dividendos. Mercados financieros y la función comercial

Requisitos: ninguno

Objetivos: 1) Establecer un puente entre la temática económica y empresarial por medio del análisis económico de las organizaciones. 2) Aprender a valorar proyectos de inversión y financiación empresariales.

Contenidos temáticos: Teorías sobre la organización. La función financiera de la empresa. Mercados financieros. La función comercial.

Actividades docentes: Sin docencia.

Tutorías: <http://www.ucm.es/ecfin3/tutorias>

Evaluación: Examen final

Bibliografía básica:

Douma, S., y Schreuder, H. (2004): *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones*, Thomson, Madrid

Roji, S. (2001): *Introducción a la economía de la empresa*, Mileto, Madrid

Otra información relevante:

Documentación para el seguimiento de la asignatura disponible en el Campus Virtual.

I Mercados y Organizaciones: Conceptos básicos

- 1.- El problema económico. Marco conceptual
- 2.- La división del trabajo, especialización, y coordinación
- 3.- Mercados, organizaciones, e información. Perspectiva histórica
- 4.- Mercados: teorías de la oferta y la demanda
- 5.- Teorías de la producción y microeconómica estándar

II Organización y Administración

- 1.- Introducción:
- 2.- Tipos de organizaciones
- 3.- Mercados organizados y organizativos.
- 4.- Coordinación e información.
- 5.- Información oculta, selección adversa y riesgo moral.
- 6.- El valor de la información
- 7.- El juego de coordinación. Teoría de juegos y subastas.

III Teorías sobre la organización I

- 1.- Teoría del comportamiento de la empresa
- 2.- Teoría de la agencia
- 3.- Organizaciones emprendedoras y producción en equipo
- 4.- La empresa como nexo de contratos
- 5.- Sistemas de gobierno corporativo.
- 6.- Responsabilidad Social Corporativa.

IV Teorías sobre la organización II

- 1.- Economía de los costes de transacción
- 2.- Racionalidad limitada y oportunismo
- 3.- Dimensiones de las transacciones
- 4.- Grupos de iguales y jerarquías
- 5.- Mercados organizativos y organizaciones
- 6.- Formas híbridas
- 7.- Teorías evolucionistas

V La función financiera de la empresa

- 1.- Metodologías para la evaluación de proyectos de inversión
- 2.- Valoración de inversiones en la economía real
- 3.- Estructura y coste de capital de la empresa
- 4.- El apalancamiento operativo y financiero
- 5.- La decisión de endeudamiento en la empresa
- 6.- Teorías sobre la decisión de dividendos en la empresa
- 7.- Conceptos básicos de la teoría de cartera
- 8.- Valoración de inversiones en la economía financiera: renta fija y variable

VI Mercados financieros

- 1.- Los mercados financieros. Conceptos generales
- 2.- Mercado de valores y renta fija privada
- 3.- Mercado de deuda pública
- 4.- Mercados de derivados
- 5.- El mercado eficiente

VII La función comercial de la empresa

- 1.- Introducción. Variables que influyen en la demanda
- 2.- Análisis DAFO, PEST, y BCG.
- 3.- La investigación comercial
- 4.- El comercio electrónico
- 5.- El producto, la distribución, y la promoción