



OTRI

Universidad Complutense de Madrid

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y
Divulgación de la Investigación

“ES DE NECIOS CONFUNDIR VALOR CON PRECIO”

« resumen

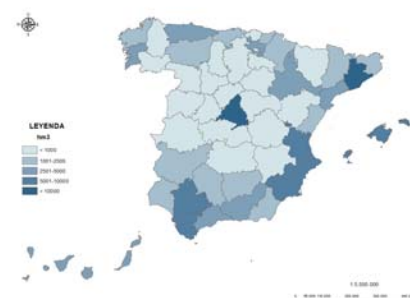
En España, la tendencia de estos últimos años, ha sido la del incremento del consumo intensivo de bienes y servicios, entre los que se ha incluido el agua, más codiciada por sus precios que por su valor intrínseco para la vida humana.

« a fondo

El agua es un recurso difícil de clasificar. Es un “fondo” que se renueva constantemente de manera natural y que nos da un flujo de productos y servicios, porque si nos fijamos en el ciclo global del agua podríamos verlo como un recurso “continuo”, afirman en su magnífica publicación “Economía, Ecológica y Política Ambiental”, los profesores Joan Martínez y Jordi Roca, publicada en el año 2013, en Fondo de Cultura Económica. Sin embargo, el problema principal de este bien es la escasez puesto que, en la mayoría de los casos, las demandas de agua exceden sustancialmente a la propia oferta natural de la misma. La escasez y, sobre todo, el concebir el agua como bien primario, es uno de las cuestiones clave para geógrafos, economistas, sociólogos,..., en el ámbito de la denominada “escuela clásica” desde Adam Smith (“Paradoja del agua y los diamantes”) hasta John Stuart Mill, pasando por David Ricardo, Thomas Malthus, Jean-Bautista Say, William Petty, o el recientemente desaparecido profesor Bosque Maurel.

El agua presenta unas funciones básicas para la supervivencia de los ecosistemas, anterior incluso a la intervención del ser humano en los mismos. No podemos olvidar que las demandas de agua de cada territorio dependen de la vegetación existente, que determina la “evapotranspiración”. En España, la tendencia de estos últimos años, ha sido la del incremento del consumo intensivo de bienes y servicios, como consecuencia primera del crecimiento económico del país y, por ende, de la mejora en la economía personal y familiar, con notables repercusiones en los ecosistemas de nuestro país, por lo que al investigar la realidad que rodea al agua se han ido desarrollando nuevos indicadores, como la denominada “Huella Hídrica”, cuya distribución provincial podemos observar en la Figura 1.

Figura 1.- La demanda de “Huella Hídrica” en España, por provincias.



Fuente: Elaboración propia.

El proceso anteriormente descrito se ha traducido en un aumento progresivo de la demanda de las variables que integran la susodicha “Huella”. De esta manera, aunque debemos tener en cuenta que el volumen de consumo no es lo único que determina la demanda de agua de las personas, el mencionado incremento ha incidido positivamente en el crecimiento de la oferta de “Huella Hídrica”. Este crecimiento progresivo paralelo al de la demanda se ha visto muy afectado por la actual crisis económica. Y es que, a pesar de ser una crisis global, mundial y nacional, el impacto sobre la económica de los distintos agentes económicos en nuestro país, ha sido distinto en las diferentes Comunidades Autónomas y en los distintos sectores económicos (afectando especialmente al sector industrial, la construcción y a los hogares). Sin embargo, el mayor peso de la demanda de



OTRI

Universidad Complutense de Madrid

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y
Divulgación de la Investigación

recurso hídrico recae fundamentalmente en el sector agrario (54%), seguido del sector industrial (27%) y, por último el sector servicios y doméstico (19%).

Llegados a este punto podemos afirmar que, a pesar de lo anteriormente expuesto, España es un país con excedente de “Huella Hídrica”, pues la demanda de “Huella Hídrica” es ligeramente inferior al total de “Huella Hídrica” ofertada. La explicación a este exceso de oferta lo encontramos en que la tendencia de la misma ha mostrado una tendencia “alcista”, consecuencia de las expectativas de una demanda creciente. Proceso truncado con la llegada de la crisis económica, que afectó en un inicio al Sector de la construcción, “desplomando” la demanda de “Huella Hídrica” en el Sector industrial.



