

UCM Master

European Union and the Mediterranean: Historical, Cultural, Political, Economic and Social Bases

REQUISITOS

Estar en posesión de alguno de los siguientes títulos:

- Título Universitario Oficial Español.
- Título expedido por una institución del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) y que faculte en el país de expedición para el acceso a enseñanza de máster.
- Título de sistemas educativos ajenos al EEES: con autorización o permiso de acceso por esta Universidad o con un título homologado por el Ministerio de Educación.
- Estar cursando en España en el curso 2016-17, los estudios universitarios cuya titulación permita el acceso a Máster, y estar en condiciones de justificarlo antes del 31 de octubre de 2017.

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

Primer plazo: Del 2 al 16 de febrero.

Segundo plazo: del 26 de abril al 26 de junio.

Tercer plazo: del 5 al 8 de septiembre.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Cristina García Fernández

Departamento de Economía Aplicada V

INFO Cabinet & Coordination

Teléfonos: 00 34 91 394 6625

00 34 91 394 6623

E-mail: mastereuromed@emui.es

Las clases se impartirán en las aulas del Euro-Mediterranean University Institute (EMUI)
C/ San Bernardo 49 - 28015 MADRID
Estación de Metro: Noviciado



SAN BERNARDO, 49 · E 28015 MADRID (SPAIN)

www.emui.eu · www.emui.es



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
(UCM)

<http://www.emui.es/euromed>



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation · Member



COMPLUTENSE UNIVERSITY OF MADRID & CONSORTIUM
EURO-MEDITERRANEAN UNIVERSITY INSTITUTE (EMUI)
SAN BERNARDO, 49 · E 28015 MADRID (SPAIN)

MÁSTER OFICIAL UCM

LA UNIÓN EUROPEA Y EL MEDITERRÁNEO:

FUNDAMENTOS HISTÓRICOS, CULTURALES,
POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES

<http://www.emui.es/euromed>

CURSO
2017-2018





OBJETIVOS

1. Formar profesionales con una visión específica, capaz de fomentar la integración entre Europa, el Sur y el Este del Mediterráneo.
2. Analizar la evolución de la construcción europea y el funcionamiento de sus instituciones, el desarrollo de las infraestructuras jurídicas y económicas, la cooperación al desarrollo, los problemas medioambientales como el cambio climático, la cultura socio-económica europea, las políticas comunitarias y su proyección euro-mediterránea.
3. Realizar un curso de postgrado competitivo, que ofrece no sólo los conocimientos teóricos necesarios sino los prácticos, que forma a futuros especialistas y técnicos en todos los temas políticos, económicos y sociales que afectan hoy en día a los países de la Unión Europea.
4. Crear un espacio de reflexión sobre la transformación que ha experimentado la zona Euro-mediterránea desde una perspectiva multidisciplinar e interdisciplinar.
5. Analizar los diferentes cambios que vienen experimentando las sociedades europeas, fruto muchos de ellos de nuevos y viejos procesos migratorios, que requieren una formación que ayude a comprender los diferentes fenómenos y retos que estos cambios generan.
6. Proporcionar a distintos agentes herramientas de actuación, intervención, a nivel macro, para la gestión de políticas capaces de responder a estas dinámicas de cambio en la sociedad europea, y a nivel micro, poder trabajar y llevar a cabo acciones en el ámbito público y privado que resuelvan situaciones de conflictos y/o de relaciones de poder en los cuales se ven afectados grupos o comunidades de otros países.
7. Desarrollar un programa de excelencia, con vocación de ser internacional y toda una referencia para nuestra área de conocimiento.

8. Ofrecer a sus alumnos las herramientas necesarias que faciliten la comprensión de las relaciones entre el ordenamiento jurídico internacional, el comunitario y el nacional, así como un conocimiento profundo y multidisciplinar (económico, socio-cultural, histórico, etc.) del medio social, sus actores e intereses.

9. Crear una plataforma para que los alumnos inicien su carrera profesional hacia ocupaciones relacionadas con los asuntos europeos, o adquieran los conocimientos necesarios para continuar estudios de postgrado en materias relacionadas con la Unión Europea, siendo sus salidas profesionales, por excelencia: funcionario o empleado de las Instituciones Europeas, consultor europeo, empresas establecidas dentro del territorio de la UE, etc.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Módulo 1: FUNDAMENTAL | Obligatorio | 36 ECTS

MATERIA 1.1: UNIÓN EUROPEA Y MEDITERRÁNEO

1.1.1 Marco Legal y Aspectos Jurídicos en la Unión Europea y el Mediterráneo. Departamentos: H^a del Derecho e instituciones. UCM.

1.1.2 Aspectos Económicos Básicos en la Unión Europea y el Mediterráneo. Departamentos: Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo), UCM.

1.1.3 Dimensiones Políticas Fundamentales en la Unión Europea y el Mediterráneo. Departamentos: Ciencia Política II. UCM.

1.1.4 Dimensiones Sociales y Culturales: Estructura Social y Diversidad Cultural. Departamentos: Antropología; Sociología II (Economía Humana y Población), UCM.

1.1.5 Estrategia, Seguridad y Defensa: La Unión Europea y el Mediterráneo. Departamentos: Sociología II (Economía Humana y Población), UCM.

MATERIA 1.2: ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN, DESARROLLO E INTEGRACIÓN

1.2.1 Estrategias de Cooperación y Desarrollo. Departamentos: Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo), UCM.

1.2.2 Estrategias de Integración: Migraciones y Políticas Migratoria. Departamentos: Sociología II (Economía Humana y Población), UCM.

Módulo 2: ESPECIALIZACIÓN | Optativo | 24ECTS

MATERIA 2.1: FUNDAMENTOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y SOCIALES

2.1.1 El Cristianismo y el Islam: El Mediterráneo como Frontera y como Puente. Departamentos: Historia del Derecho y de las Instituciones, UCM.

2.1.2 La División Norte-Sur y la Organización Político-Administrativa del Mediterráneo. Departamentos: Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo), UCM.

MATERIA 2.2: FUNDAMENTOS ECONÓMICOS Y ECOLÓGICOS

2.2.1 Economía de los Recursos Naturales (energía, contaminación y Cambio Climático). Departamentos: Economía Aplicada V, Fundamentos del Análisis Económico I (Análisis Económico), UCM.

2.2.2 Elementos para un Modelo de Integración Económica del Mediterráneo. Departamentos: Economía Aplicada V, UCM.

MATERIA 2.3: MAGHREB Y ORIENTE PRÓXIMO.

2.3.1 Cultura, Religión, Identidad Nacional y Movimientos Ciudadanos. Departamentos: Antropología, UCM.

2.3.2 Relaciones Internacionales y Política Exterior en el Área del Magreb y Oriente Próximo. Departamentos: Economía Aplicada V, UCM.

3. TRABAJO FIN DE MÁSTER (OBLIGATORIO)

3.1.1 Trabajo de Investigación

<http://www.emui.es/euomed>

