



# COOPERACIÓN COMPETITIVA EN EL SIGLO XVII

Logros y fracasos en las relaciones entre hombres de negocios  
genoveses y portugueses al servicio de la Monarquía Hispánica

25 de noviembre de 2022

Seminario internacional  
Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Geografía e Historia  
Edificio B - Planta 10 - Seminario 6

Hermesp-UCM



NOBINCIS



# Presentación

La historiografía precedente ha demostrado el alcance que tuvieron los servicios prestados por las comunidades mercantiles tanto genovesas, como portuguesas, en las finanzas de la Monarquía Hispánica. Sin embargo, los estudiosos han prestado hasta la fecha escasa atención a las estrategias de colaboración que, de forma aparentemente paradójica, se multiplicaron entre los representantes de ambos grupos rivales durante el siglo XVII.

En este sentido, se propone una actividad que tiene como fin reflexionar sobre las prácticas de cooperación - individuales, familiares y reticulares - que surgieron entre los hombres de negocios genoveses y portugueses desde el reinado de Felipe III hasta el de Carlos II. Se tomará en consideración a los asentistas que participaron en la economía hispánica mediante asientos de dinero, de esclavos, de galeras y de diversas provisiones.

A partir del análisis de nuevos casos de estudio se tratará, en primer lugar, de identificar formas concretas de colaboración y detallar su intensidad y volumen, así como el tipo de actividades en las que más se producía dicha cooperación.

Se prestará especial atención a dichas prácticas en el ámbito de las transferencias y de la comercialización de la plata en el Mediterráneo. Uno de los retos a los que se enfrentaron los portugueses al firmar asientos fue acceder a los mercados de dinero italianos, donde era necesario operar tanto para realizar pagos a los oficiales de la Corona (cuando una parte de las consignaciones debían ser

realizadas en plazas italianas), como para conseguir crédito y mover dinero desde las ferias de cambio de Biszone, algo que estaba directamente relacionado con el transporte y la venta de metal precioso entre ambas penínsulas, la española y la italiana.

El segundo objetivo será analizar los motivos y las circunstancias concretas bajo las cuales ligures y lusos decidieron -o se sintieron forzados a- trabajar juntos. Al examinar los motivos e intereses para compartir sus conocimientos, redes o capacidad de crédito, se logrará entender mejor las diferentes capacidades y necesidades de cada grupo durante el siglo XVII. En la línea de investigaciones recientes, los resultados alcanzados podrían, en este sentido, contribuir a la revisión de algunos postulados acerca de la transición de la primacía económica entre el Mediterráneo y el Atlántico.

En último término, se analizará el impacto que tuvo esta colaboración para los financieros y para la propia Monarquía, así como las formas de oposición que pudieran haberse producido hacia dicha práctica, fuese por motivos socioculturales, económicos o políticos. Más allá del caso de estudio, este seminario deberá contribuir a entender mejor las formas de cooperación mercantil entre diferentes grupos socioculturales en el contexto del turbulento siglo XVII.

# Programa

09:00 - 09:45 **Apertura y presentación**

## Sesión 1

**Relatora: Carmen Sanz Ayán (Universidad Complutense de Madrid / Real Academia de la Historia)**

09:45 - 10:15 **Miguel Galdes Rodríguez** (Universidade Nova de Lisboa): "Estrategias comerciales en la administración de los asientos de negros"

10:15 - 10:45 **Carlos Álvarez Nogal** (Universidad Carlos III): "Las operaciones financieras de los banqueros portugueses vinculadas al Factor General de Felipe IV"

10:45 - 11:15 **Benoît Maréchaux** (Universidad Complutense de Madrid): "Los hombres de negocios genoveses y portugueses y las transferencias de metal precioso en el Mediterráneo (1620-1640)"

11:15 - 11:45 *Pausa café*

11:45 - 12:15 **Álvaro Sánchez Durán** (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación): "«Rayos y pecados de hombres»: las complejas relaciones económicas entre financieros portugueses y genoveses durante el reinado de Felipe IV"

12:15 - 13:15 **Discusión dirigida por Carmen Sanz Ayán** (Universidad Complutense de Madrid / Real Academia de la Historia): "Las élites financieras y la Monarquía Hispánica a lo largo del siglo XVII"

13:15 - 15:00 *Almuerzo*

## Sesión 2

**Relator: Pedro Cardim (Universidade Nova de Lisboa)**

15:00 - 15:30 **Ana Sofía Ribeiro** (Universidade de Évora): "Las dos caras del negocio: dinámicas de cooperación y competencia de los mercaderes portugueses en la Monarquía de Felipe III"

15:30 - 16:00 **Claudio Marsilio** (Università di Verona): "«Hay gente que habla un idioma extraño». Los banqueros genoveses y portugueses entre el mercado del dinero y de la plata (1630-60)"



- 16:00 - 16:30 **Cristina Hernández Casado** (Universidad Complutense de Madrid): "«Quando todos nos conocemos». Colaboración entre hombres de negocios ligures y lusos durante el reinado de Felipe IV"
- 16:30 - 17:00 **Alejandro García Montón** (Universidad Pablo Olavide): "Nuevos empresarios, diferentes estrategias: por una recontextualización de las interacciones entre empresarios genoveses y portugueses durante la segunda mitad del siglo XVII"
- 17.00 - 17:30 *Pausa Café*
- 17:30 - 18:30 **Discusión dirigida por Pedro Cardim** (Universidade Nova de Lisboa): "Las élites nobiliarias portuguesas y el servicio a la Monarquía Hispánica a lo largo del siglo XVII"

**Investigadores invitados a participar en los debates:** **Alberto Sánchez Camacho** (Universidad Complutense de Madrid), **Francisco Cebreiro Ares** (Universidad Complutense de Madrid), **Juan Ignacio Pulido Serrano** (Universidad de Alcalá) y **Yasmina Rocío Ben Yessef** (Università Federico II di Napoli).

## Dirección

**Benoît Maréchaux** (Universidad Complutense de Madrid).

**Cristina Hernández Casado** (Universidad Complutense de Madrid).

## Organización

**Proyecto de Investigación Nobincis 3. "Adversa Fortuna. Las élites ibéricas en la encrucijada (1516-1724). Desafíos, oportunidades y estrategias en la gestión del fracaso".** [PID2019-106575RB-I00]. Dirigido por Carmen Sanz Ayán y Santiago Martínez Hernández. Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

**Proyecto de Investigación HISFIMED. "La Monarquía Hispánica, la circulación de los metales preciosos y la globalización financiera en el Mediterráneo (1568-1798)"** [PID2021-124500NA-I00]. Dirigido por Benoît Maréchaux y Francisco Cebreiro Ares. Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

## Entidades colaboradoras

**Proyecto de Investigación "Las prácticas culturales de las aristocracias ibéricas del siglo de oro: en los orígenes del cosmopolitismo altomoderno (siglos XVI-XVII)"** [PID2020-113906GB-I00]. Dirigido por Fernando J. Bouza Álvarez. Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

**Grupo de Investigación UCM HERMESP. "Elites y agentes en la Monarquía Hispánica: formas de articulación política, negociación y patronazgo (1506-1725)"** [971683]. Dirigido por Carmen Sanz Ayán.

**Facultad de Geografía e Historia** de la Universidad Complutense de Madrid.

**Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea** de la Universidad Complutense e Madrid.

**Doctorado en Historia y Arqueología** de la Universidad Complutense de Madrid.

**Máster Universitario en Historia de la Monarquía Hispánica** de la Universidad Complutense de Madrid.

## Acceso online

**El seminario se celebrará en modalidad híbrida.** Las personas interesadas en seguir el seminario online están invitadas a contactar los organizadores Cristina Hernández Casado (criher03@ucm.es) y Benoît Maréchaux (bmarecha@ucm.es) para solicitar el enlace.

