

Grado

Ciencias Sociales y Jurídicas



Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Plan de Estudios

Tipo de Asignatura	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	126
Optativas	36
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Primer Curso	ECTS
Introducción a la Antropología Social	6
Fundamentos de Economía	6
Estructura Española y Mundial del Turismo	6
Estadística Aplicada al Sector Turístico	6
Geografía del Turismo	6
Historia del Turismo	6
Patrimonio Cultural: Historia del Arte	6
Sociología del Turismo y del Ocio	6
Inglés I	6
Segundo Idioma Moderno (Francés/Alemán) I	6

Segundo Curso	ECTS
Organización y Gestión de Empresas Turísticas	6
Derecho Privado del Turismo	6
Fundamentos de Contabilidad para Empresas Turísticas	6
Marketing Turístico	6
Gestión de Alojamientos y Restauración	6
Planificación de Destinos Turísticos	6
Patrimonio Territorial, Flujos y Recursos Turísticos	6
Derecho Administrativo del Turismo	6
Inglés II	6
Segundo Idioma Moderno (Francés/Alemán) II	6

Tercer Curso	ECTS
Determinación de Costes en la Empresa Turística	6
Gestión de Turoperadores y Agencias de Viajes	6
Gestión de Transportes Turísticos	6
Inglés III	6
Segundo Idioma Moderno (Francés/Alemán) III	6
Investigación de Mercados Turísticos	6
Cuatro Optativas	24

Cuarto Curso	ECTS
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en el Sector Turístico	6
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6
Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6
Informática Aplicada a la Gestión Turística	6
Política Turística	6
Prácticas Externas	12
Dos Optativas	12
Trabajo Fin de Grado	6

Optativas de 3 ^{er} y 4 ^o Curso	ECTS
Formación Complementaria: Administración de Empresas Turísticas	
Situación Económico-Financiera de la Empresa Turística	6
Dirección Financiera para Empresas Turísticas	6
Creación de Empresas Turísticas	6
Gestión de Calidad	6
Comportamiento del Consumidor	6
Tributación de las Empresas Turísticas	6
Gestión de Eventos Turísticos	6
Formación Complementaria: Planificación y Destinos Turísticos	
Modelos de Turismo y Tipología de los Consumidores	6
Itinerarios e Información Turística	6
Planificación y Gestión del Turismo Urbano y Cultural	6
Planificación y Gestión Turística de Áreas Costeras	6
Planificación y Gestión Turística de Espacios Naturales y Áreas Rurales	6
Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	6
Interpretación y Gestión del Patrimonio Histórico	6
Formación Complementaria Transversal	
Psicología Social del Turismo	6
Patrimonio Cultural: Literatura de Viajes	6
Pragmática de la Comunicación Intercultural	6
Derecho Comunitario e Internacional del Turismo	6
Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente	6
Idioma Moderno (Inglés/Francés/Alemán) IV	6
Madrid y su Región Turística	6

Itinerarios Curriculares de Carácter Voluntario

ECTS

Dirección y Gestión de Empresas Turísticas

De Formación Complementaria en
Administración de Empresas Turísticas 18 (al
menos)

De Formación Complementaria
Transversal 18 (como
máximo)

Planificación y Destinos Turísticos

De Formación Complementaria en
Planificación y Destinos 18 (al
menos)

De Formación Complementaria
Transversal 18 (como
máximo)

El estudiante podrá completar sus 36 ECTS de optatividad con uno de estos dos Itinerarios o bien elegir libremente entre la oferta global de ECTS optativos.

Créditos de Participación

ECTS

Cualquier curso

6

Conocimientos que se adquieren

- Principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- Estructuras político-administrativas turísticas.
- Desarrollo de una marcada orientación de servicio al cliente.
- Principales agentes turísticos.
- Evaluación de los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. Gestión de los recursos financieros y recursos humanos.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- Técnicas de comunicación.
- Marco legal que regula las actividades turísticas.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Identificación y gestión de espacios y destinos turísticos.
- Estudiar los impactos del turismo y concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad.

- Procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
- Objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Gestión del patrimonio cultural y principales iniciativas de su puesta en valor.
- Planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Salidas profesionales

- Alojamiento: abarca todos los establecimientos hoteleros y extrahoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de vacaciones, entre otros.
- Restauración: incluye los trabajos relacionados con la gestión, tanto de los diversos tipos de restaurantes, como de empresas de hostelería de colectividades o empresas de catering, así como en las unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.
- Intermediación: touroperadores, mayoristas, agencias de viajes (receptoras y emisoras), centrales de reservas (CRS), intermediarios independientes, General Self Agents (GSA), etc.
- Transporte y logística: empresas vinculadas al transporte, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario; empresas de servicios logísticos, como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones; empresas de alquiler de vehículos y gestión de seguros.
- Planificación y gestión pública de destinos: instituciones, generalmente de naturaleza pública, que se ocupan de definir un destino turístico, a nivel local, regional, autonómico y nacional y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.
- Productos y actividades turísticas: todo lo relacionado con la cultura, el ocio y la recreación, como museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos y convenciones, complejos recreativos y comerciales, empresas de deporte y aventura, etc.
- Formación, investigación y consultoría: incluye las necesidades de profesores para los distintos niveles, así como los profesionales que participen en proyectos de apoyo a empresas e instituciones, para obtener datos del turismo y de sus perspectivas de futuro.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Grados UCM



Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid
<http://comercioyturismo.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/estudios/grado-turismo
Marzo 2019. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

