



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

---

COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL  
PARA LA ERA DIGITAL

# MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ERA DIGITAL

Ámbito de Conocimiento: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

[www.ucm.es/mastercomunicacion](http://www.ucm.es/mastercomunicacion)

Orientación: **académica-profesional**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso  
(2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

## OBJETIVOS

En un contexto de profundas transformaciones en el sector audiovisual, el Máster Universitario propone una respuesta integral a las nuevas necesidades de formación profesional y a los nuevos paradigmas científicos que ineludiblemente han de apoyarla. Nuestro proyecto de Máster Universitario parte del conocimiento acumulado por los estudios clásicos de Comunicación Audiovisual, en el que han participado y participan los profesores del Máster.

Aborda integralmente la cultura audiovisual digital, ofreciendo la capacitación necesaria para la realización de proyectos audiovisuales, teniendo en cuenta los nuevos modelos de gestión y de negocio. Una atención especial se presta al nuevo papel del usuario, que sin utopías inútiles de una creatividad masiva y profesional, cobra dimensiones inéditas tanto en la creación amateur como en el etiquetado de los contenidos o en la recomendación y enlace entre pares de todos los servicios audiovisuales.

Las consultas, contactos y acuerdos con empresas del sector punteras en las nuevas tecnologías garantizan la permanente adecuación de los contenidos formativos al nuevo entorno cambiante de la comunicación audiovisual.

El Máster Universitario propone una formación integral: desde la teoría y la investigación hasta la práctica profesional; desde el cine y la televisión hasta los videojuegos o el multimedia; desde el guión y el proyecto a la realización y la edición; desde la producción audiovisual a la gestión empresarial.

## DESTINATARIOS

El perfil de los graduados que pueden solicitar admisión en el Máster Universitario es: Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Económicas y Sociología.

El Máster está orientado a:

- La formación de profesionales de futuro en el ámbito audiovisual y multimedia.
- Aquellos estudiantes que quieren acceder a la investigación y a un Doctorado especializado.
- La formación como analista y consultor audiovisual en la era digital.
- Aquellos que quieren obtener unos estudios de posgrado en una Universidad de prestigio internacional ampliamente referenciada en el campo de los estudios en Comunicación.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Este Máster Universitario capacita para

- Analizar todas las fases del proceso de Comunicación Audiovisual.
- Aplicar las nuevas tecnologías en el Audiovisual Digital, para lo que cuenta con instalaciones y equipamiento adecuados para tal fin.
- Diseñar, organizar y realizar proyectos creativos en el Audiovisual Digital.
- Planificación estratégica audiovisual de las empresas y organismos.
- Articular de manera creativa productos audiovisuales e internet.

- Aplicar el AV digital a los sectores más dinámicos: interactividad, diseño en red, redes sociales, vídeo *online*.
- Investigar los textos y mensajes audiovisuales de todo tipo.
- Realizar e innovar en contenidos audiovisuales de ficción y de no ficción.
- Acceder a un Doctorado especializado en Investigación Audiovisual.
- Ejercer como analista y consultor en el campo del AV digital.

## ESTRUCTURA

En el Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la Era Digital los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS, distribuidos:

- Módulo de Los Procesos de Creación del AV Digital: 24 ECTS obligatorios -4 asignaturas-
- Módulo de La Comunicación AV Digital por Perspectivas y Especializaciones: 24 ECTS optativos -4 asignaturas-
- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

No existe una definición por itinerarios, de modo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

## PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
<b>Total</b>	<b>60</b>

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Módulo de Los Procesos de Creación del AV Digital</b>		
Creación y Realización del Audiovisual Digital	6	1º
Gestión del Audiovisual Digital	6	1º
Metodología, Deontología y Estudio del Audiovisual Digital	6	1º
Tecnología del Audiovisual Digital	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Módulo de La Comunicación Audiovisual Digital por Perspectivas y Especializaciones</b>		
<b>Análisis de los Contenidos y Usos del AV Digital (elegir una asignatura)</b>		
Análisis de Textos Audiovisuales en la Era Digital	6	2º
El Audiovisual Interactivo e Internet	6	2º
Nuevas Tendencias Artísticas en el Audiovisual Digital	6	2º
<b>Estudio de los Sectores de Especialización (elegir tres asignaturas)</b>		
Empresa Audiovisual Digital	6	2º
Escritura Audiovisual Digital	6	2º
Industrias Culturales en la Era Digital	6	2º
Producción Audiovisual Digital	6	2º
Realización, Edición y Postproducción en Contenidos de Ficción	6	2º
Realización, Edición y Postproducción en Contenidos de No Ficción	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



[una-europa.eu](http://una-europa.eu)

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

[ccinformacion.ucm.es](http://ccinformacion.ucm.es)

Para más información: [www.ucm.es/mastercomunicacion](http://www.ucm.es/mastercomunicacion)

Febrero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

