

Grado

Ciencias Sociales y Jurídicas



Gestión Informática Empresarial

Universidad Complutense de Madrid



Plan de Estudios

Tipo de Asignatura	ECTS
Formación Básica	66
Obligatorias	114
Optativas	48
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240

Primer Curso	ECTS
Contabilidad Financiera	6
Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa	6
Fundamentos de Dirección de Empresas	6
Derecho de la Empresa	6
Introducción a la Economía	6
Matemáticas Básicas	6
Fundamentos de Informática	6
Aplicaciones de la Informática para la Gestión Empresarial	6
Fundamentos de Programación	12

Segundo Curso	ECTS
Estadística Empresarial	6
Tecnología de la Programación	12
Sistemas Operativos y Redes	6
Bases de Datos	6
Modelado de Software	6
Microeconomía y Macroeconomía	6
Contabilidad Analítica	6
Decisiones Financieras	6
Matemática Financiera	6

Tercer Curso	ECTS
Auditoría y Seguridad Informática	6
Sistemas Integrales de Gestión Empresarial	6
Aplicaciones Web	6
Gestión de Proyectos Software y Metodologías de Desarrollo	6
Organización y Recursos Humanos	6
Dirección Estratégica	6
Historia Económica del Siglo XX	6
Sistema Fiscal	6
Fundamentos de Marketing	6
Investigación Comercial	6

Cuarto Curso	ECTS
Optativas del Módulo 4	24
Optativas del Módulo 5	24
Trabajo Fin de Grado	12

Optativas de 4º Curso

Módulo 4	ECTS
Comercio Electrónico	6
Servicios Web	6
Repositorios y Minería de Datos	6
Ingeniería y Gestión del Conocimiento	6
Sistemas Computacionales en Arquitectura de Inteligencia	6
Administración de Sistemas y Redes	6
Modelos Operativos de Gestión	6
Desarrollo de Sistemas Interactivos	6
Prácticas Profesionales (Optativa)	12

Módulo 5	ECTS
Entorno Económico	6
Comportamiento del Consumidor	6
Valoración de Activos y Análisis de Inversiones	6
Análisis y Gestión de Riesgos	6
Dirección de la Innovación y la Tecnología	6
Derecho Informático	6
Sociología Industrial y de la Empresa	6
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	6
Prácticas Profesionales (Optativa)	12

Créditos de Participación	ECTS
Cualquier curso	6

Conocimientos que se adquieren

- Dirigir y gestionar Recursos Humanos.
- Interpretar y analizar datos para la toma de decisiones y desarrollar planes de innovación tecnológica.
- Conceptos para la actividad de la empresa y para el ejercicio de su profesión.
- Comportamiento de los consumidores y sus decisiones de compra.
- Elementos y datos fundamentales del entorno económico en el que la empresa desarrolla su actividad, así como sus áreas funcionales.
- Planificar estrategias y prácticas de gestión empresarial bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa.
- Herramientas matemáticas y estadísticas básicas utilizadas en la práctica habitual de la gestión empresarial y de la informática aplicada a la gestión empresarial.
- Elementos básicos de la estructura, organización, funcionamiento e interconexión de los sistemas informáticos necesarios para una adecuada aplicación de la informática a la resolución de los problemas de la gestión empresarial.
- Principios básicos del diseño, programación y mantenimiento de las aplicaciones informáticas requeridas en el contexto de la gestión empresarial.
- Modelar y documentar sistemáticamente aplicaciones informáticas empresariales que satisfagan todos los requisitos del usuario y se comporten de forma fiable y eficiente, sean asequibles de desarrollar y mantener y cumplan normas de calidad, aplicando las teorías, principios, métodos y prácticas de la ingeniería del software.
- Construir, implantar y mantener aplicaciones y sistemas de información empresariales de forma robusta, segura y eficiente, eligiendo el paradigma y los lenguajes de programación más adecuados.
- Desplegar aplicaciones y sistemas de información empresariales en entornos de red utilizando las estrategias, estándares y tecnologías disponibles.
- Analizar las necesidades de información de la empresa y de diseñar e implantar modelos y bases de datos que proporcionen soporte a dichas necesidades.
- Características, funcionalidades y estructura de los sistemas operativos, redes informáticas e Internet y aplicar dichos conocimientos durante el desarrollo, implantación y gestión de las aplicaciones y sistemas informáticos empresariales.

- Evaluar el cumplimiento de las normas y estándares básicos de rendimiento, disponibilidad y seguridad de las aplicaciones y de los sistemas informáticos y de información empresariales.
- Liderar los proyectos de desarrollo e implantación de software empresarial aplicando métodos y técnicas sistemáticas que tengan en cuenta los requisitos de los clientes, las limitaciones en tiempo y presupuesto, la utilización óptima de los recursos humanos y materiales disponibles, las posibles contingencias que puedan surgir durante su ejecución, y que garanticen la calidad, posibilidad de mantenimiento y corrección de los productos obtenidos.
- Seleccionar, configurar e implantar de forma óptima sistemas integrales de gestión empresarial, satisfaciendo los requisitos y necesidades propios de cada organización empresarial.

Salidas profesionales

- Responsable de la gestión financiera, comercial y de marketing, de recursos humanos, estratégica y de tesorería.
- Funciones de gestión directiva en PYMES, en el ámbito económico, financiero, administrativo y organización con la capacidad de asumir o dirigir directamente su desarrollo informático.
- Funciones de gestión técnica intermedia en grandes empresas en el ámbito económico, financiero, administrativo y organización, con la capacidad de asumir o dirigir directamente su desarrollo informático.
- Gestión de proyectos de innovación en la empresa.
- Empresas de servicios con uso intensivo de las TICs (servicios financieros, consultoría informática, consultoría empresarial, etc.) y empresas del sector de las telecomunicaciones (Google, Microsoft, portales de Internet, etc.).
- Responsable de desarrollo de productos en empresas del sector de las TICs.
- Consultor en el ámbito de las tecnologías de la información.
- Consultor de ERP (planificación de recursos empresariales) en consultoras informáticas.
- Programador de aplicaciones internas para la empresa.
- Responsable del área comercial de la empresa para temas de implantación de CRM (marketing relacional o gestión de clientes), introduciendo las TICs para la movilidad de la red de ventas.
- Gestor tecnológico de la empresa: desarrollo de aplicaciones, responsable de sistemas de seguridad tecnológica.

campus



MONCLOA

CES Felipe II

Antiguo Cuartel de Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 - Aranjuez - Madrid
www.cesfelipesecondo.com

Diseño, edición y maquetación: Departamento de Estudios e Imagen Corporativa UCM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Estudiantes

Avda. Complutense, s/n
28040 Madrid
91 452 04 00
www.ucm.es



La información contenida en este folleto está sujeta a posibles modificaciones