



MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

Programa de las asignaturas

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA	
METODOLOGIA DE INVESTIGACION E INTERVENCION EN PROBLEMAS SOCIALES (Curso 2025-2026)	
Nombre de las profesoras: Elena Rodríguez San Julián y Elisa García Mingo	
Localización	Departamento de Sociología: Metodología y Teoría
Correo electrónico	elenarod@ucm.es / elisgarc@ucm.es
Horario de tutorías	Concretar mediante correo electrónico
DATOS DE LA ASIGNATURA	
Carácter y nº créditos ECTS	Asignatura OBLIGATORIA 6 créditos ECTS
Materia	METODOLOGIA DE INVESTIGACION E INTERVENCION EN PROBLEMAS SOCIALES (asignaturas obligatorias)
Descriptor	La asignatura pretende realizar un mapa teórico y práctico de los diferentes paradigmas y herramientas metodológicas de investigación e intervención social de cara a la formación de posgrado de los/as alumnos/as.
TEMARIO DE LA ASIGNATURA	
TEMA 1	La investigación social y sus tipos
Descriptor del tema	Introducción a los paradigmas y métodos de investigación en ciencias sociales.
TEMA 2	El proyecto y el informe de investigación social aplicada
Descriptor del tema	Fundamentos para el diseño de proyectos de investigación
TEMA 3	Intervención social basada en el conocimiento y la evidencia
Descriptor del tema	Comprensión de la lógica y estructura de las intervenciones. Incorporación de la investigación en el ciclo de intervención social
TEMA 4	Actores y roles en la investigación desde la intervención social
Descriptor del tema	Demandas de investigación según necesidades y contextos. Roles en el proceso de investigación
TEMA 5	Enfoques, métodos y técnicas de investigación social
Descriptor del tema	Análisis de métodos cuantitativos, cualitativos, mixtos
TEMA 6	Ética en la investigación social
Descriptor del tema	Fundamentos y requisitos éticos en la investigación social aplicada
BIBLIOGRAFÍA	
<p>Abad Miguélez, J. (2016). Investigación social cualitativa y dilemas éticos: De la ética vacía a la ética situada. <i>EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales</i>, 34, 101–120. https://doi.org/10.5944/empiria.34.2016.15662</p> <p>Alvira, F., Alonso, L. E., y Escobar, M. (2015). <i>El análisis de la realidad social</i> (Edición revisada y ampliada). Alianza Editorial.</p> <p>Camacho H., Cámara L., Cascante R. y Sainz H. (2001): El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. Acciones de Desarrollo y Cooperación (ADC) y Fundación CIDEAL. Madrid.</p> <p>Cea D’Ancona, M. A. (2009). <i>Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social</i>. Síntesis.</p> <p>Corbetta, P. (2007). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. McGraw-Hill.</p> <p>García Ferrando, M., Ibáñez, J., y Alvira, F. (2007). <i>El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación social</i>. Alianza Editorial.</p>	



MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

Programa de las asignaturas

- Garza de la, E., y Leyva, G. (Eds.). (2012). Introducción. En *Tratado de metodología de las ciencias sociales: Perspectivas actuales* (pp. 1–17). Fondo de Cultura Económica.
- Gertler, Paul J., Sebastián Martínez, Patrick Premand, Laura B. Rawlings y Christel M. J. Vermeersch. 2017. *La evaluación de impacto en la práctica, Segunda edición*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial
- Gordo López, A. J., y Serrano Pascual, A. (Coords.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson.
- Hernández Sampieri, C. R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Ibáñez, J. (2015). Perspectivas de la investigación social: El diseño en las tres perspectivas. En J. García Ferrando, F. Alvira, L. E. Alonso, y M. Escobar (Comps.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social* (Edición revisada y ampliada). Alianza Editorial.
- Manheim, J. B., y Rich, R. C. (1988). *Análisis político empírico: Métodos de investigación en ciencia política*. Alianza Editorial.
- O’Leary, Z. (2018a). *Research proposal*. Sage Publications.
- O’Leary, Z. (2018b). *Research question*. Sage Publications.
- Orti, M., y Díaz Velázquez, E. (2012). Claves teóricas y metodológicas para la investigación acción participativa (IAP). En M. Arroyo Menéndez y I. Sádaba Rodríguez (Coords.), *Metodología de la investigación social: Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis.
- PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD (2009): Manual de planificación, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo. Nueva York.
- Piovani, J. I., y Muñiz Terra, L. (Coords.). (2018). *¿Condenados a la reflexividad?: Apuntes para repensar el proceso de investigación social*. CLACSO; Biblos.
- Rogers, P. (2014). La teoría del cambio, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.
- Ruiz Olabuenaga, J. L., Arístegui, I., y Melgosa, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Universidad de Deusto.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.

DIRECCIONES URL DE APOYO

Orientación ética para la elaboración de trabajos de Investigación Social y TFM

<https://www.ucm.es/metodologiainvestigacion/etica-y-deontologia>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

%	ASPECTOS A EVALUAR
25%	Delimitación de objetivos de investigación sobre un caso práctico
15%	Identificación y análisis de la lógica de intervención sobre un proyecto/programa
25%	Análisis crítico de la metodología de una investigación
35%	Práctica final grupal obligatoria: Nota de concepto