

MASTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

PROGRAMA DE LAS ASIGNATURAS - CURSO 2018-19

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN PROBLEMAS SOCIALES

Profesor: ALBERTO FERNÁNDEZ LÓPEZ	
Localización:	Departamento de Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación. Despacho 3218 (Martillo Dpto. Ecología Humana y Población-3ª planta)
Contacto:	albefe02@ucm.es
Horario de tutorías:	Primer semestre: miércoles 16:00 h a 18:00 h
Datos de la asignatura	
Carácter y nº créditos ECTS	Obligatoria; 6 ECTS
Descriptor	La asignatura pretende realizar un mapa teórico y práctico de los diferentes paradigmas y herramientas metodológicas y de intervención social de cara a la formación de posgrado de los/as alumnos/as.
Objetivos formativos	Proporcionar formación metodológica en las técnicas más adecuadas para al diseño de investigaciones sobre problemas sociales y la producción de datos significativos, así como dar cuenta de, y facilitar formación práctica sobre, los procedimientos de intervención social propios de la sociología y del resto de las ciencias sociales relevantes en este campo.
Temario	
Tema 1	
Breve especificación	Introducción a los paradigmas y a los métodos de investigación en ciencias sociales.
Lecturas de referencia específicas	1. Aiguacil, J. (2011): Como se nace un trabajo de investigación en sociología, Madrid: La Catarata. 2. Becker, H. (2009): Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales, Buenos Aires: Siglo XXI. 3. Giddens, A. (1987): Las nuevas reglas del método sociológico, Buenos Aires: Amorrortu. 4. Hernández Sampieri, R y otros (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en Metodología de la Investigación social. México: Mc Graw Hill. Cap.2 5. Marradi, Archenti y Piovani, (2007): Metodología de las ciencias sociales, Buenos Aires: Emecé. Cap. 1: Algunas escuelas de teoría social y filosofía. 6. Sánchez Pérez, F. (2010): en Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo, de E. Echart Muñoz, R. Cabezas Valencia y J. A. Sotillo Lorenzo (coords.), Ed. La Catarata.
Referencias complementarias	
Tema 2	
Breve especificación	Investigación e intervención social en el marco de los Sistemas de Protección Social: la intervención social comunitaria. TALLER-LECTURA. Necesidades sociales y acción participativa: conceptos y dinámicas.

	<p>Ander-Egg, E. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Ed. Humánitas. Buenos Aires, 1987.</p> <p>Barbero, J.M y Cortés, F. Trabajo comunitario, organización y desarrollo social. Alianza editorial, Madrid 2006.</p> <p>Cembranos, F., Montesinos, D y Bustelo, M. La animación sociocultural: una propuesta metodológica. Editorial Popular. Madrid, 2003.</p> <p>Marchioni, M. Planificación social y organización de la comunidad. Ed. Popular. Madrid, 1987.</p> <p>Pérez Serrano, G. y Pérez de Guzmán, M.V. El animador. Buenas prácticas de acción sociocultural. Narcea de Ediciones. Madrid, 2005.</p> <p>Vargas, L., Bustillos, G y Marfán, M. Técnicas participativas para la educación popular. Ed. Popular. Madrid, 2005.</p> <p>Ventosa, V. Métodos activos y técnicas de participación. Editorial CCS. Madrid, 2004.</p>
Lecturas de referencia específicas	
Referencias complementarias	
Tema 3	
Breve especificación	<p>Recorrido por la investigación social cuantitativa contemporánea: enfoques, técnicas y tipos de análisis.</p> <p>CASOS PRÁCTICOS: investigaciones sociales sobre distintos ámbitos de intervención social (infancia, familia, dependencia, discapacidad, exclusión social).</p>
Lecturas de referencia específicas	<p>1. Eco, D. Guinea, M. A. (2005) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Síntesis.</p> <p>2. Cebolla-Boado, H. (2012): Investigación cuantitativa sobre educación en España: un ejemplo aplicado a la desigualdad educativa de la población escolar de origen inmigrante”, en Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social, Guinea- Martín, D y A. R. Castromil, Barcelona: Gedisa. págs. 157-180.</p> <p>3. Gómez Bueno, C. (2013): “El efecto de las técnicas en los datos: el caso de la anticoncepción”, Empiria, nº 25, pp. 93-120.</p> <p>4. Jurado Guerrero, T. (2012): “Búsqueda y uso de fuentes bibliográficas y estadísticas para un trabajo de investigación empírica”, en Daniel Guinea-Martín, Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social, págs. 85-109</p> <p>5. Mezo, J. (2015) La explotación de datos secundarios” en M. García Ferrando, F. Alvira, L.E. Alonso Benito y M. Escobar Mercado (Eds) El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social. Madrid: Alianza Editorial. pp:485-522</p> <p>6. Sánchez Carrión, J. J., Segovia Guisado, J. M. y Sánchez Meseguer, P. (2012): “Las encuestas en internet”, en Arroyo, M. y Sádaba, I. (coord.), Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones, Madrid: Síntesis</p>
Referencias complementarias	
Tema 4	
Breve especificación	<p>Recorrido por la investigación social cualitativa contemporánea: enfoques, técnicas y tipos de análisis.</p> <p>CASOS PRÁCTICOS: investigaciones sociales sobre distintos ámbitos de intervención social (infancia, familia, dependencia, discapacidad, exclusión social).</p>

Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alonso, L. E. (2000): La mirada cualitativa en sociología, Madrid: Fundamentos. 2. Conde, F. (2010) Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS 3. Flick, U. (2004) Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata y Paideia. 4. Gordo López, A.J.; Serrano Pascual, A. (coord.) (2008) Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson Educación. 5. Martín Criado, E (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol.72, nº 1, Enero-Abril, 115-138 6. VVAA (2009): La trastienda de la investigación social, Política y Sociedad, vol. 46, n3.
Referencias complementarias	
Tema 5	
Breve especificación	<p>Metodologías dialécticas I: Investigación, acción, participación. CASOS PRÁCTICOS: Investigaciones sociales y evaluaciones sobre distintos ámbitos de aplicación (infancia, familia, dependencia, discapacidad, exclusión social).</p>
Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carrejo, J. y Viedma, A. (2005) Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención. Madrid: Mc Graw-Hill. 2. Fals Borda, O. (1987): "La investigación participativa y la intervención social", en Documentación Social, nº 92. 3. Greenwood, D. J. (2000): "De la observación a la investigación-acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas", Revista de antropología social, nº 9, 2000, págs. 27-49. 4. Martín Gutiérrez, P. (1998). "Mapas sociales y análisis de redes en la IAP". Cuadernos de la Red, 5. Madrid, Red CIMS, pp. 60-69. (mapeo social, teoría de redes sociales, análisis de redes sociales, IAP). 5. VV.AA (1993): Documentación Social, nº 92. 6. Orti, Mata, M. Díaz Velázquez, E. (2012): "Claves teóricas y metodológicas para la investigación acción participativa (IAP), en Metodología de la investigación social: Técnicas innovadoras y sus aplicaciones, M. Arroyo Menéndez e I. Sádaba Rodríguez (coords.), Madrid: Editorial Síntesis.
Referencias complementarias	
Tema 6	
Breve especificación	<p>Metodologías dialécticas II: técnicas participativas. CASOS PRÁCTICOS: Investigaciones sociales y evaluaciones sobre distintos ámbitos de aplicación (infancia, familia, dependencia, discapacidad, exclusión social).</p>

Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Granovetter, M. (2000): "La fuerza de los vínculos débiles", Política y Sociedad, nº 33. Madrid. 2. Hale, CH. R. (ed) (2008): Engaging Contradictions. Theory, Politics, and Methods of Activist Scholarship, Berkeley, University of California Press. 3. Requena, F. (2003): Análisis de redes sociales. Madrid: CIS, Monografías nº 198 4. Montañez, M. (1997) : De la dimensión tecnológica y metodológica a la dimensión epistemológica de la realidad social, Cuchará y Paso atrás, nº 7, febrero-abril 99 5. VV.AA: (2007): Política y Sociedad, nº. 44. 6. Villasante, T., Montañés, M. y Martí, J. (2000). La investigación Social Participativa. El Viejo Topo, Barcelona. 7. Villasante, T. (2006): Desbordes creativos: estilos y estrategias desde la complejidad social", Madrid: La Catarata
Referencias complementarias	
Método de evaluación	
%	Aspectos a evaluar
30%	Participación e implicación del estudiante (exposiciones orales, participación en debates, capacidad de proposición)
40%	Ejercicios prácticos (escritos, redacción de informes, reseñas, comentarios, registros audiovisuales, búsqueda de información)
30%	Examen final