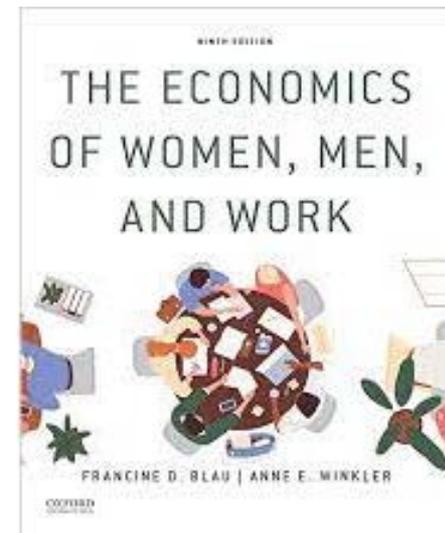


Tema 2

El argumento de la especialización en la pareja

José Andrés Fernández Cornejo
Universidad Complutense de Madrid
Curso 2022-2023
<https://www.ucm.es/aedipi>

Bibliografía: Capítulo 3
de Blau, Ferber y
Winkler (2014)



Cuestión fundamental que queremos responder en este tema:

- **¿Por qué existe la división sexual del trabajo en los hogares?**

Básicamente por dos razones (que interaccionan entre ellas):

- Por **razones económicas** (incentivos económicos), basados en la existencia de la brecha salarial
- Como consecuencia de las **actitudes o roles de género tradicionales**.

En este tema nos fijamos en el primer tipo de argumento.

Además veremos algunos datos sobre la división sexual del trabajo en los hogares.

Y veremos también cómo el “argumento de la especialización” tiende a perder importancia.

2.1. El modelo neoclásico sencillo: especialización y división del trabajo

(Gary Becker)

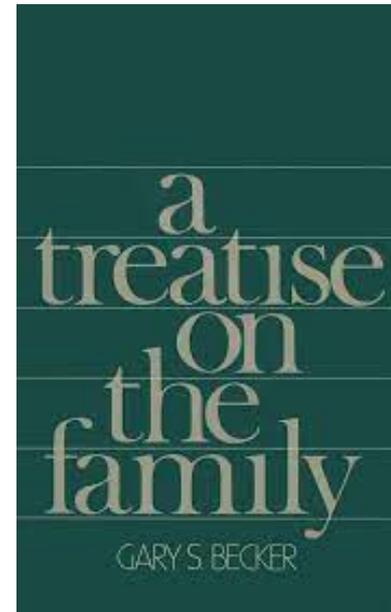
- Supuestos:

- La unidad de análisis y de decisión es la familia
- La familia maximiza la utilidad
- La utilidad depende del consumo de **bienes básicos** (commodities)

- Estos bienes se producen combinando
(Ver ejemplos de “commodities”)

- **Tiempo de trabajo no remunerado**
- **Bienes y servicios comprados en el mercado** usando ingresos provenientes del mercado laboral

- Por tanto, la familia tiene que decidir cómo asigna el tiempo de trabajo de cada miembro entre trabajo no remunerado y trabajo remunerado.



- Ventaja comparativa (absoluta y relativa).

La producción de “bienes” va a ser más eficiente si uno de los miembros de la pareja se especializa (al menos en parte) en el trabajo fuera del hogar para conseguir renta y así poder comprar los productos del mercado mientras que el otro se especializa en producción doméstica.

[Con frecuencia era la mujer la que tenía la ventaja comparativa en el trabajo doméstico (crítica: “argumento circular” ...)]

- El argumento es exactamente el mismo que el de la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, aplicada al comercio internacional entre países (ver anexo).
- A continuación vamos a ver dos ejemplos, con dos miembros de la pareja (en lugar de dos países). Para desarrollar estos dos ejemplos, se simplifica respecto al planteamiento de Becker, y se supone que los individuos obtienen utilidad solamente de **DOS** posibles **bienes**: **bienes domésticos** (cuyo único input es tiempo dedicado al trabajo no remunerado) y **bienes de mercado** (comprados con la renta obtenida en el mercado laboral).

Pareja: Ana y Vanesa

Ejemplo 1. Cada uno de los miembros tiene una **ventaja ABSOLUTA** en una de las 2 actividades

(Tiempo diario disponible = 8 horas)

Ana puede ganar 10\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 5\$;

Vanesa puede ganar 5\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 10\$

Producción separada			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	(6h × 10\$)	(2h × 5\$)	
	60\$	10\$	70\$
Vanesa	(7h × 5\$)	(1h × 10\$)	
	35\$	10\$	45\$
Total (Ana y Vanesa)	95\$	20\$	115\$

Pareja: Ana y Vanesa

Ejemplo 1. Cada uno de los miembros tiene una **ventaja ABSOLUTA** en una de las 2 actividades

(Tiempo diario disponible = 8 horas)

Ana puede ganar 10\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 5\$;

Vanesa puede ganar 5\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 10\$

Producción separada			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	(6h × 10\$)	(2h × 5\$)	
	60\$	10\$	70\$
Vanesa	(7h × 5\$)	(1h × 10\$)	
	35\$	10\$	45\$
Total (Ana y Vanesa)	95\$	20\$	115\$

Especialización			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	(8h × 10\$)	(0h × 5\$)	
	80\$	0\$	80\$
Vanesa	(5h × 5\$)	(3h × 10\$)	
	25\$	30\$	55\$
Total (Ana y Vanesa)	105\$	30\$	135\$

Pareja: Ana y Vanesa

Ejemplo 2. Uno de los miembros tiene una ventaja absoluta en las 2 actividades; pero cada uno de ellos tiene una **ventaja RELATIVA** en una de las 2 actividades

Ana puede ganar 10\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 5\$;

Vanesa puede ganar 15\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 15\$

Producción separada			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	(6h × 10\$)	(2h × 5\$)	
	60\$	10\$	70\$
Vanesa	(7h × 15\$)	(1h × 15\$)	
	105\$	15\$	120\$
Total (Ana y Vanesa)	165\$	25\$	190\$

Pareja: Ana y Vanesa

Ejemplo 2. Uno de los miembros tiene una ventaja absoluta en las 2 actividades; pero cada uno de ellos tiene una **ventaja RELATIVA** en una de las 2 actividades

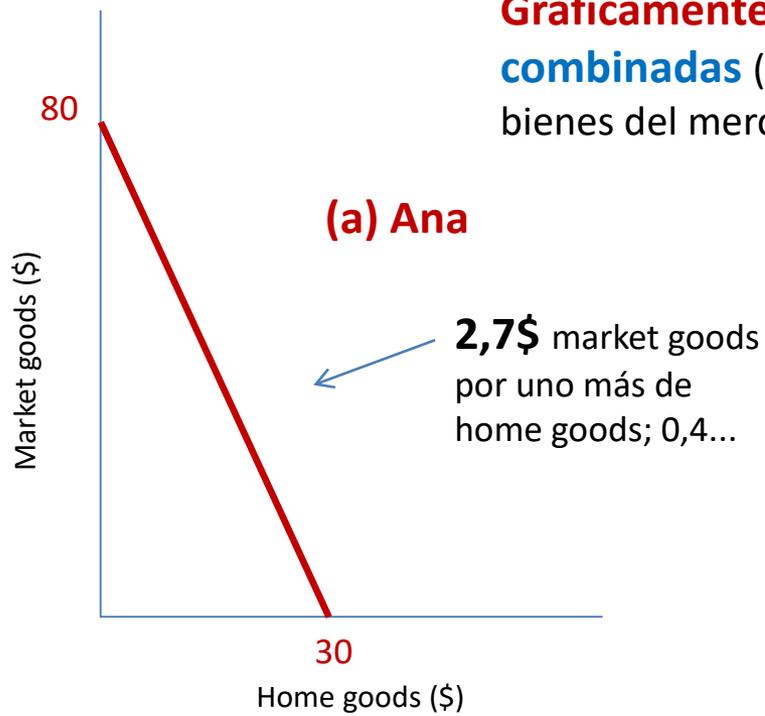
Ana puede ganar 10\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 5\$;

Vanesa puede ganar 15\$ por hora y puede producir bienes domésticos (por hora) valorados en 15\$

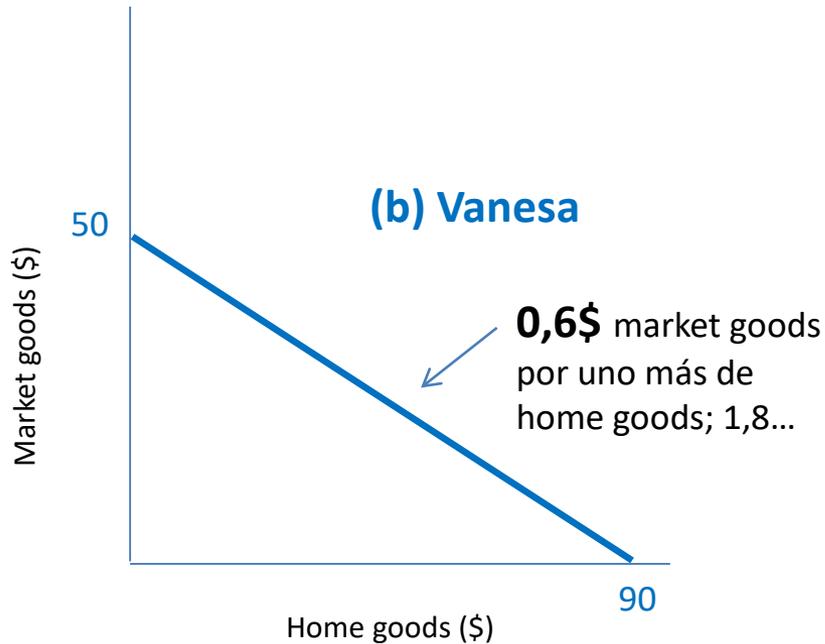
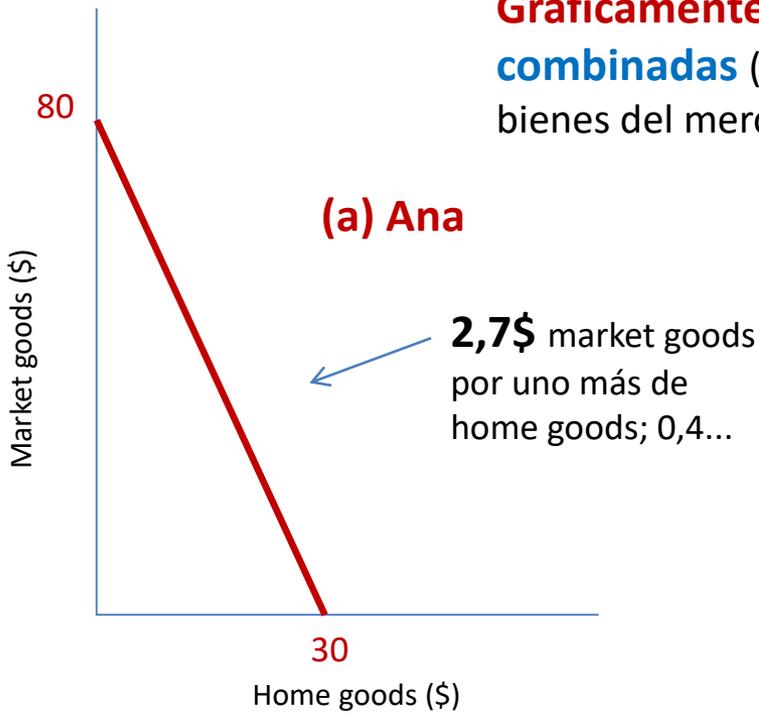
Producción separada			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	$(6h \times 10\$)$	$(2h \times 5\$)$	
	60\$	10\$	70\$
Vanesa	$(7h \times 15\$)$	$(1h \times 15\$)$	
	105\$	15\$	120\$
Total (Ana y Vanesa)	165\$	25\$	190\$

Especialización			
	Valor de los bienes de mercado	Valor de los bienes domésticos	Renta total
Ana	$(8h \times 10\$)$	$(0h \times 5\$)$	
	80\$	0\$	80\$
Vanesa	$(6h \times 15\$)$	$(2h \times 15\$)$	
	90\$	30\$	120\$
Total (Ana y Vanesa)	170\$	30\$	200\$

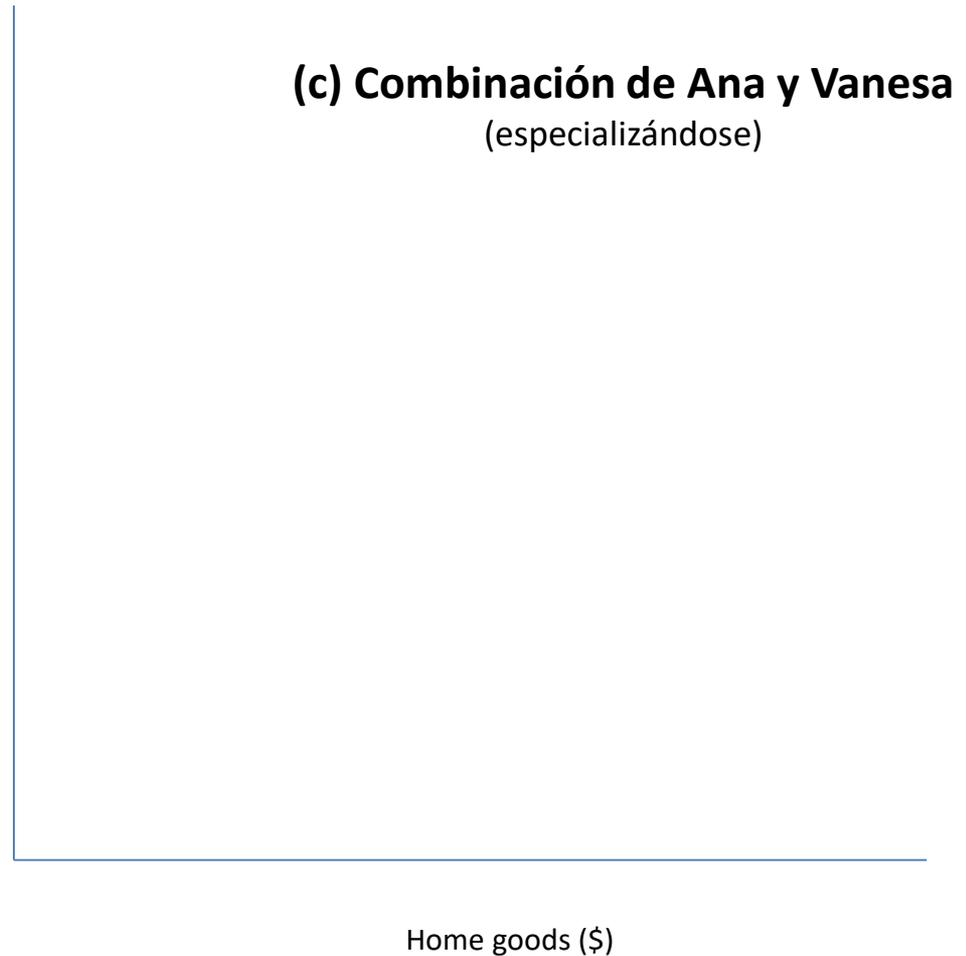
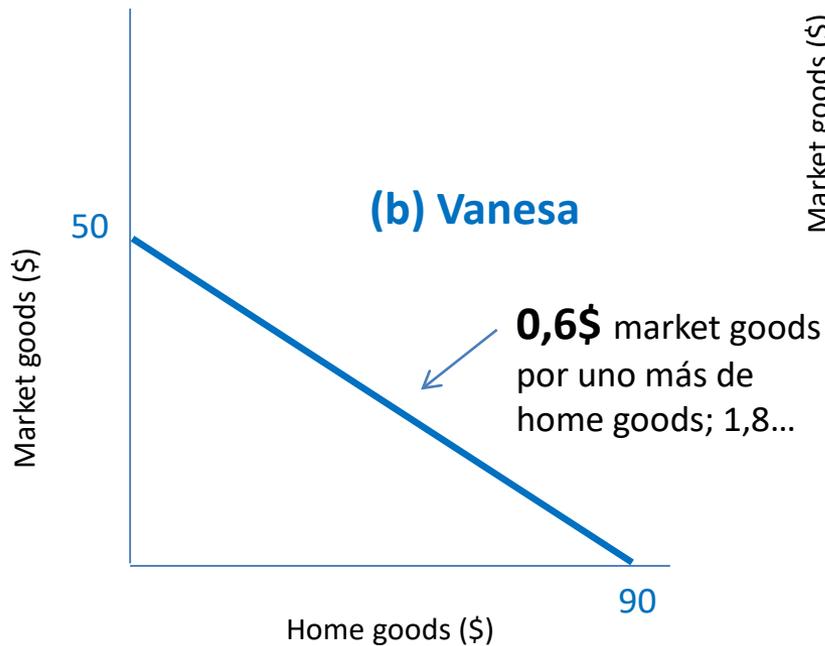
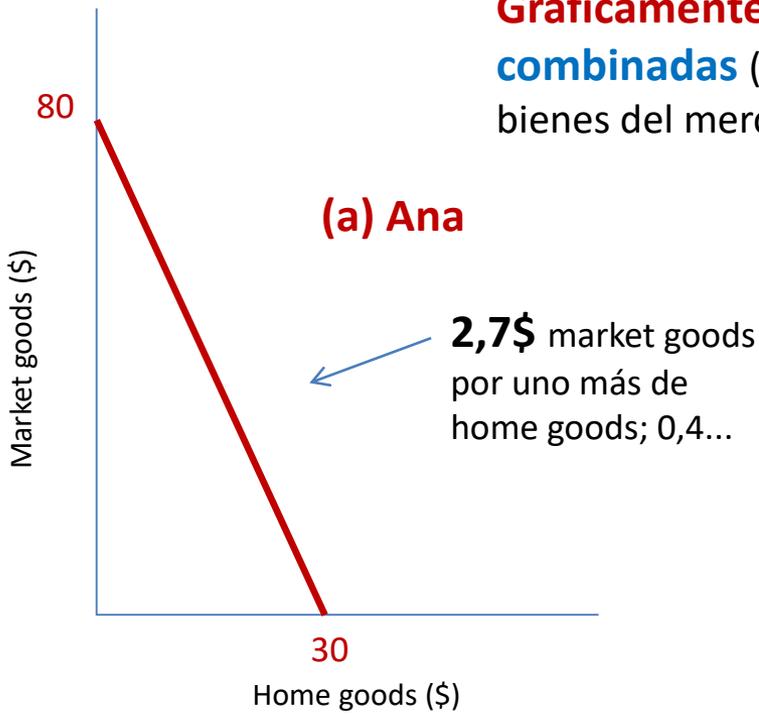
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



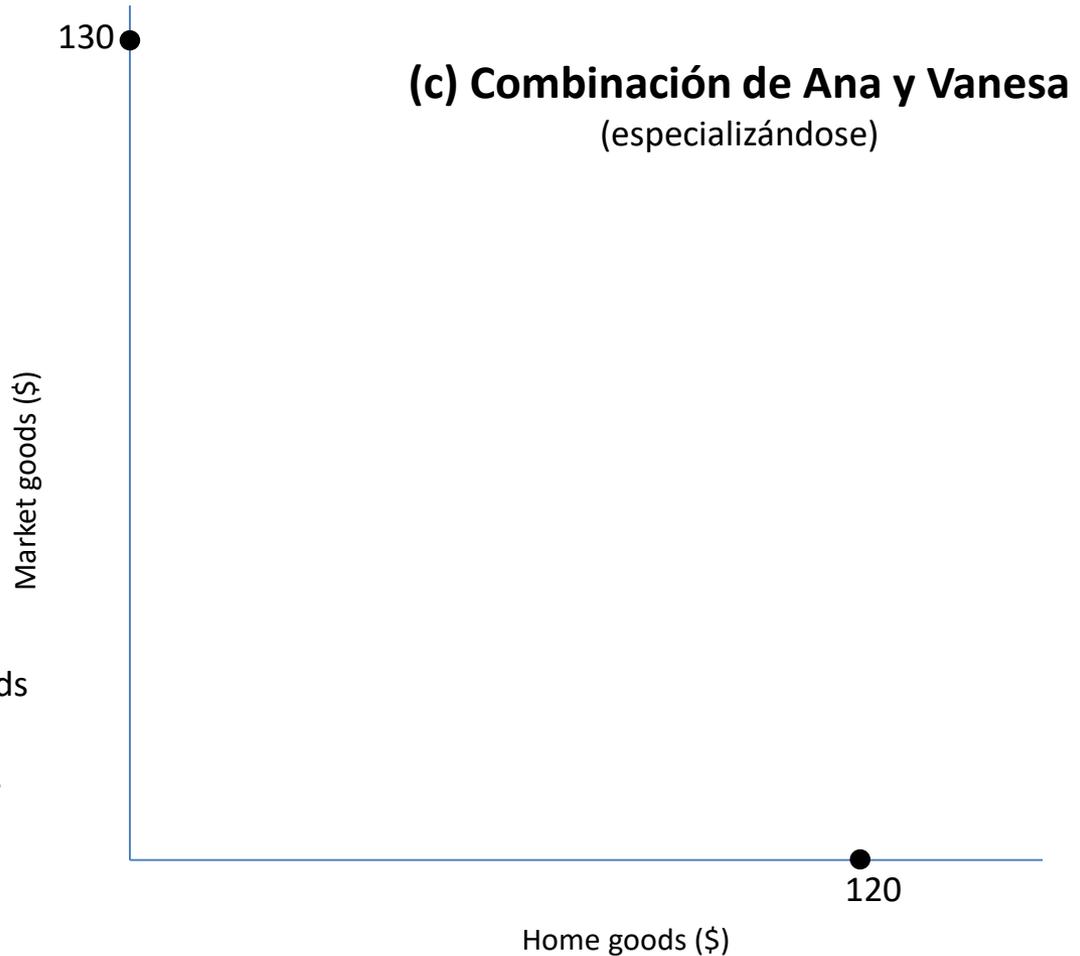
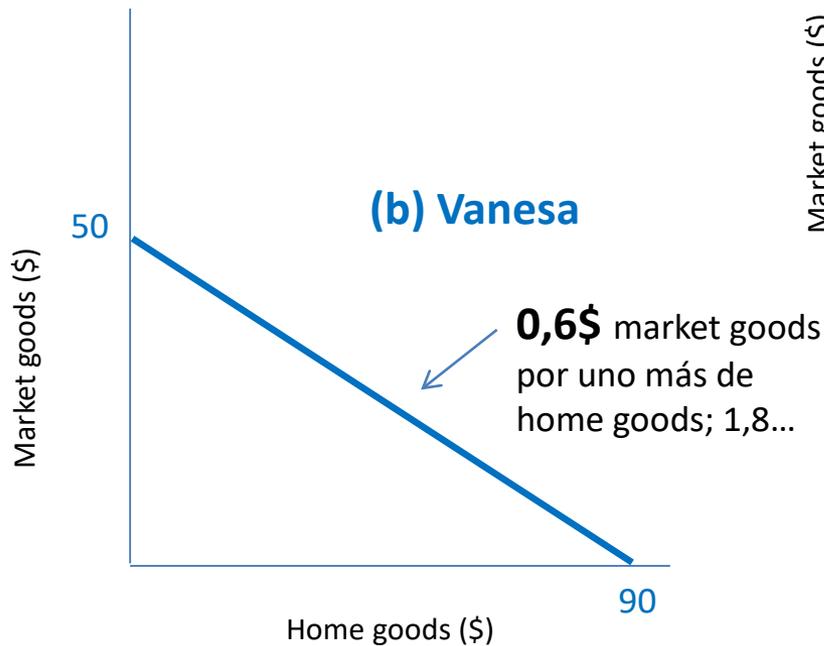
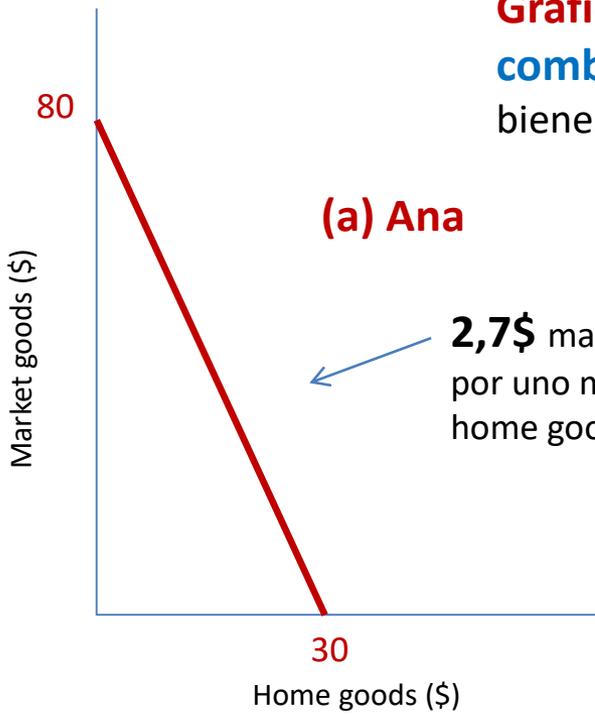
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



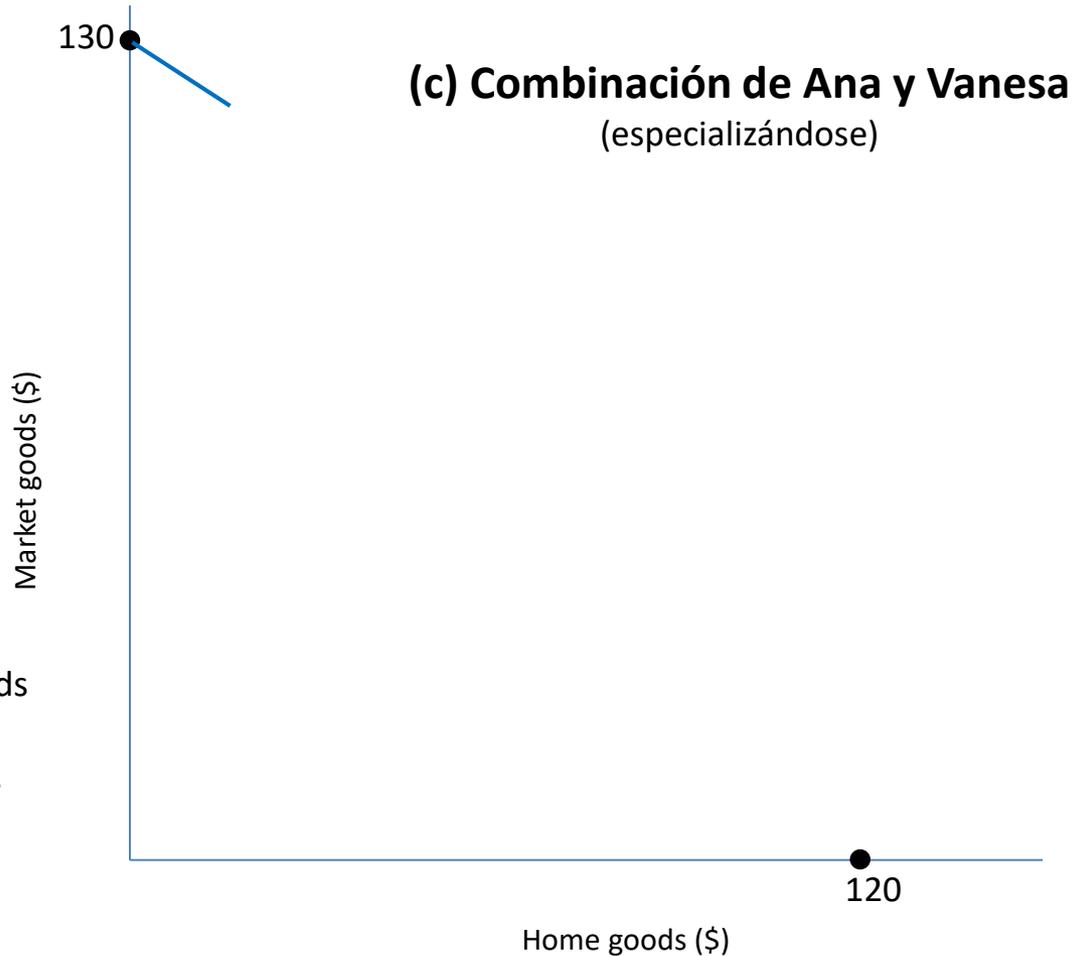
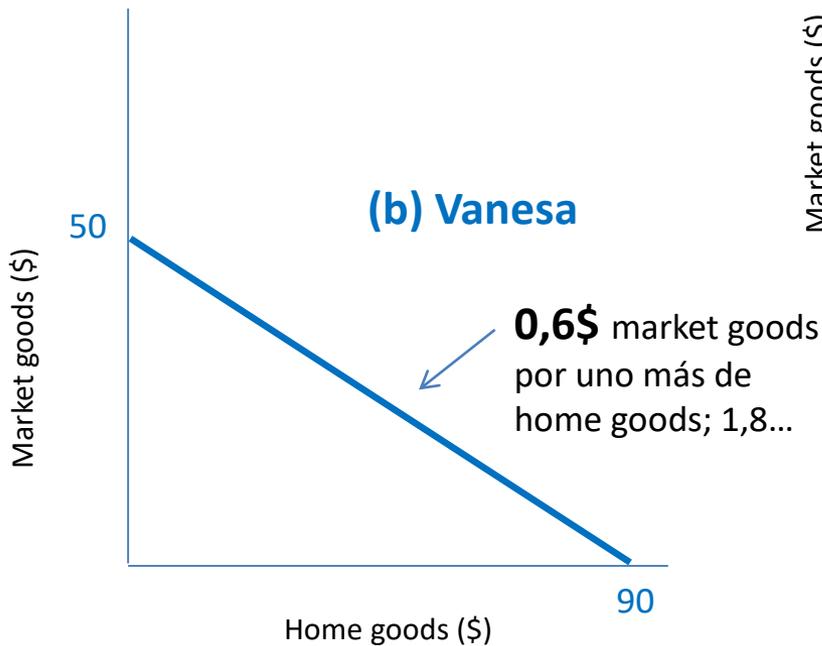
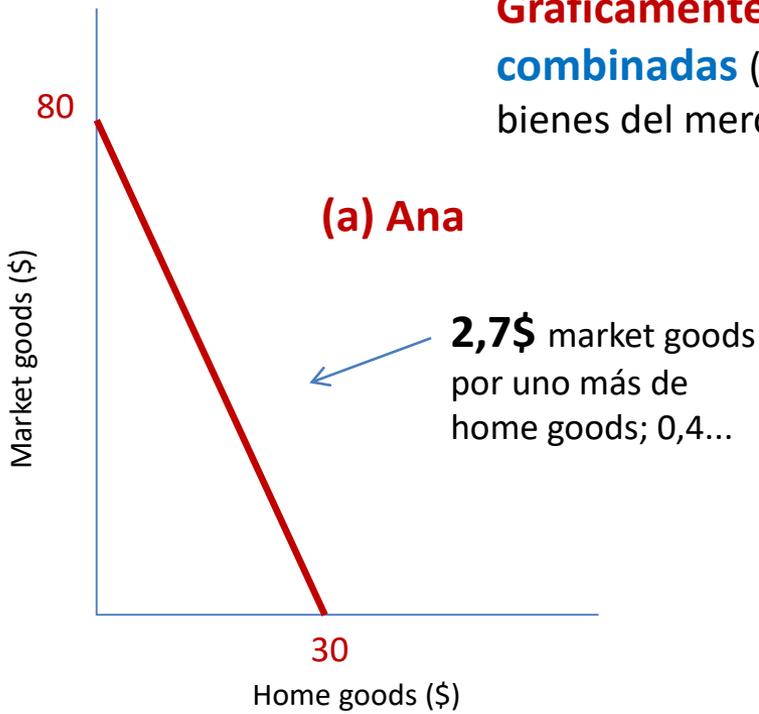
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



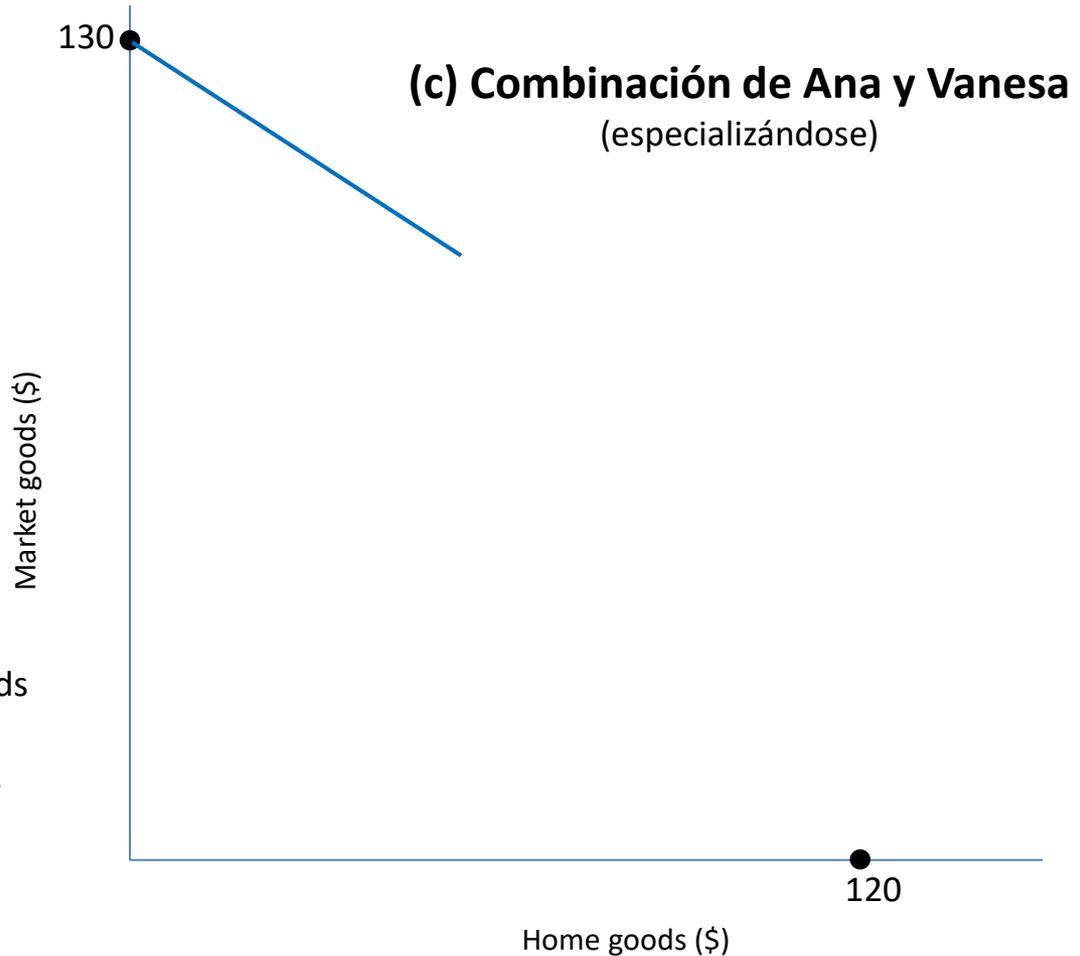
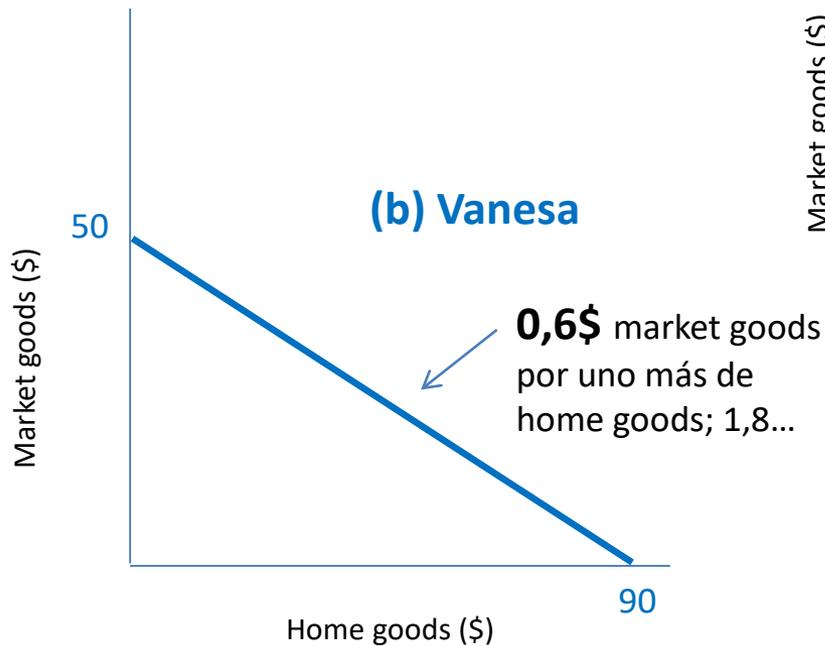
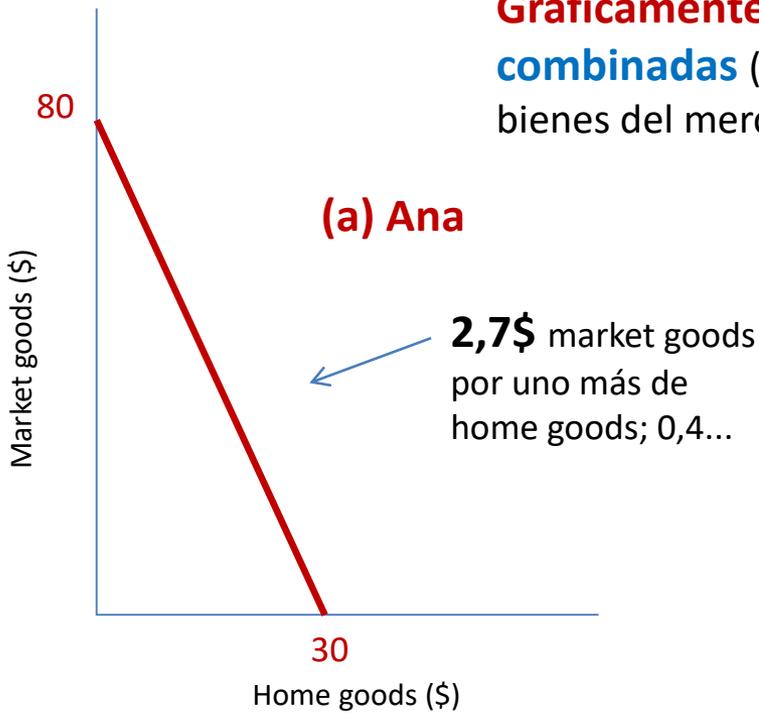
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



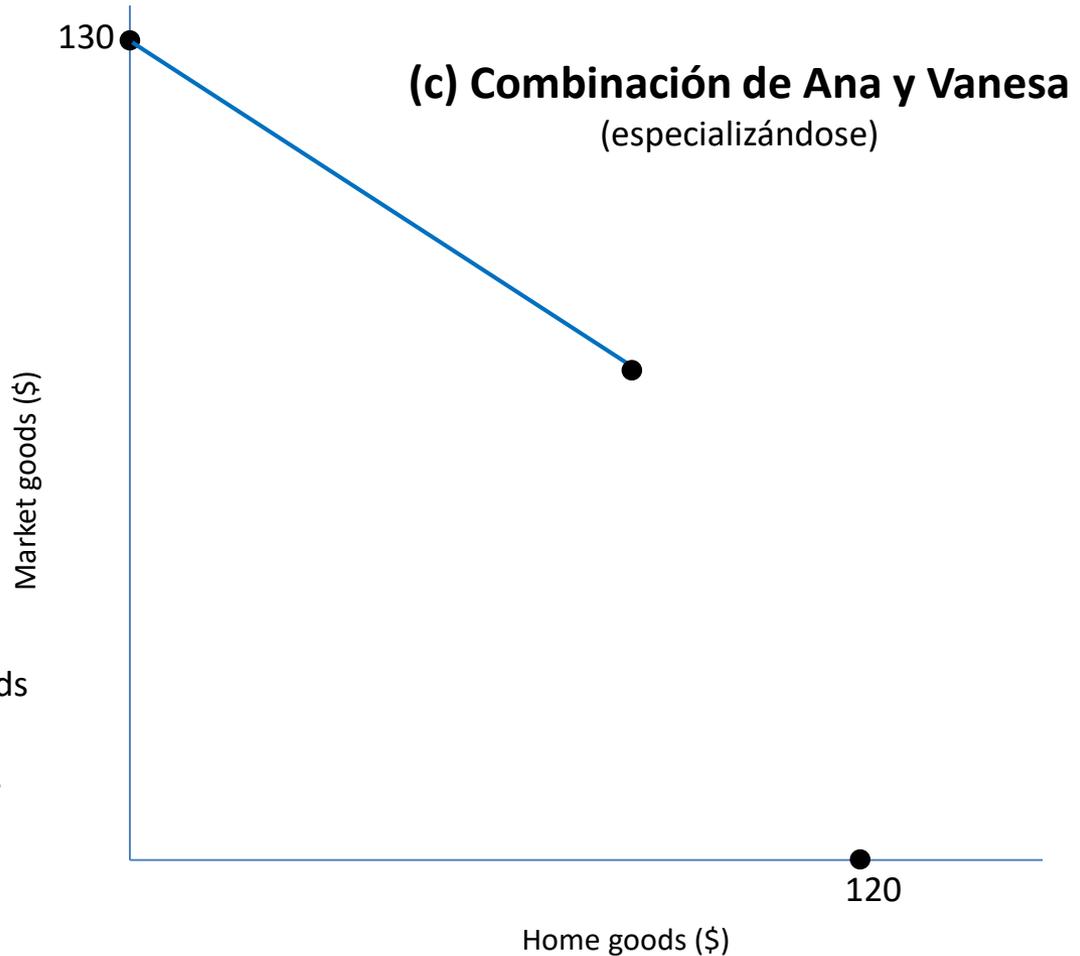
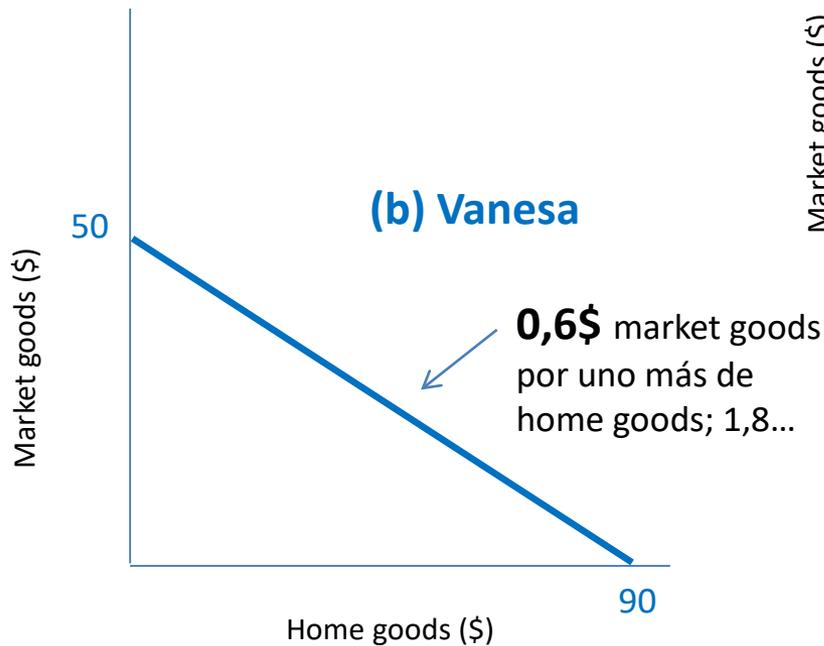
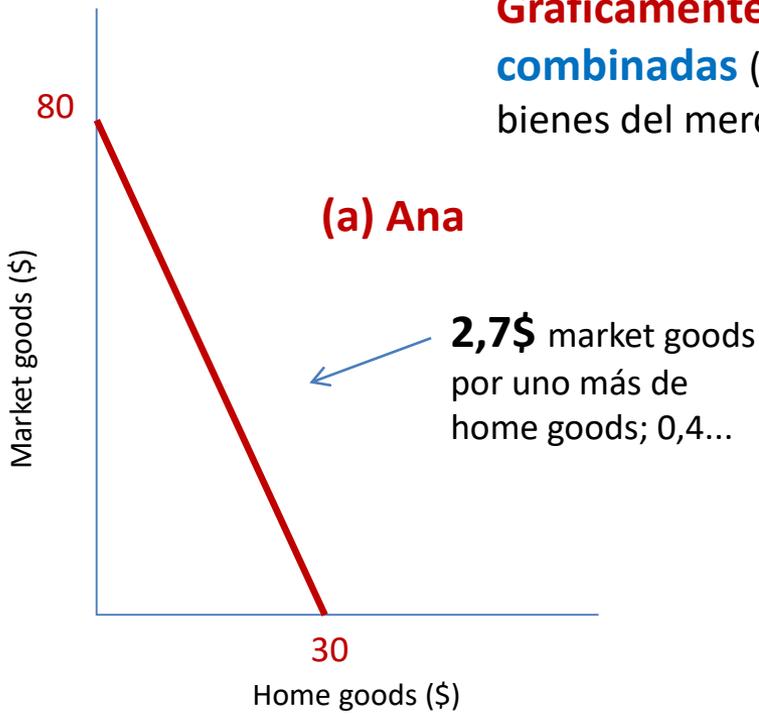
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



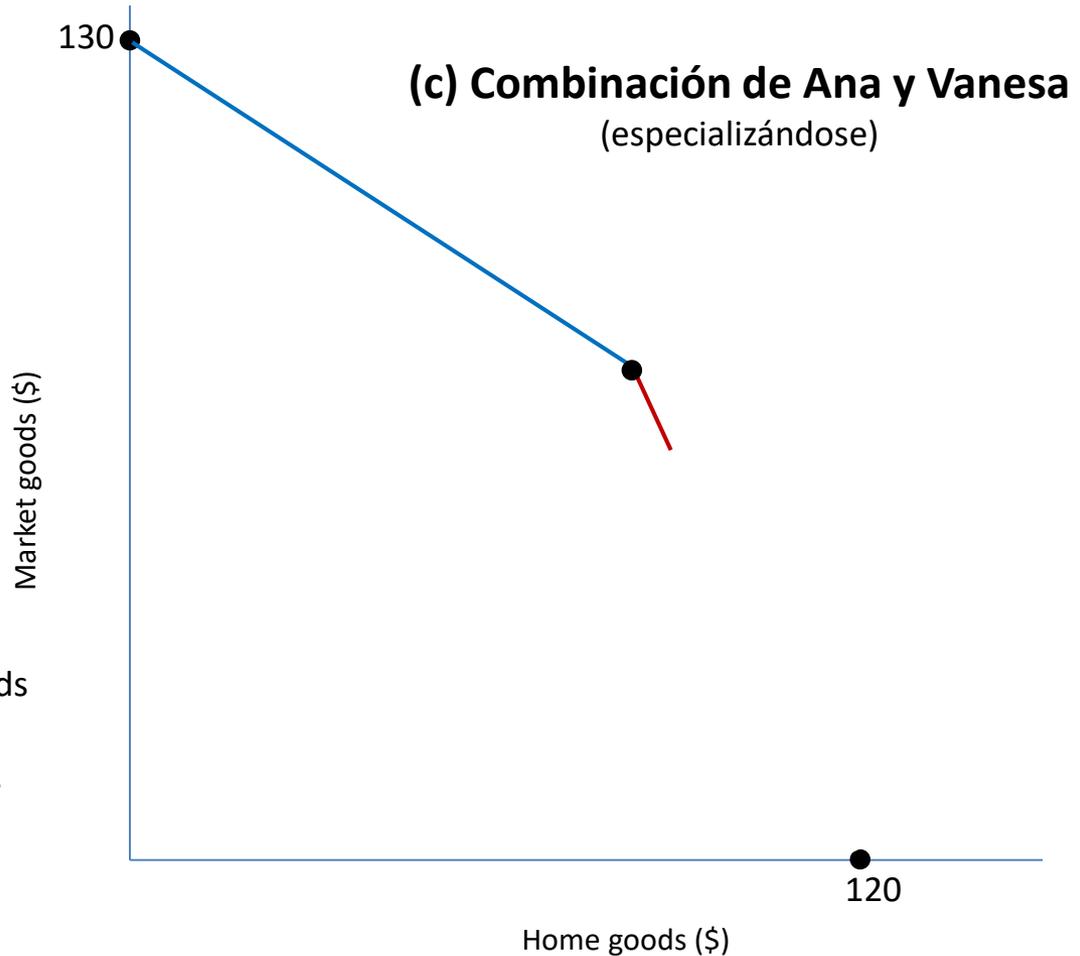
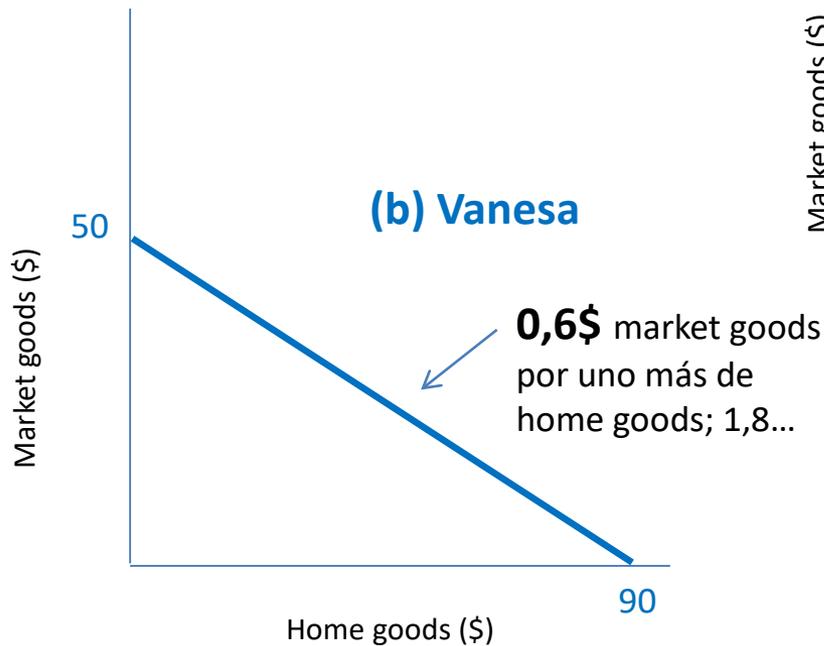
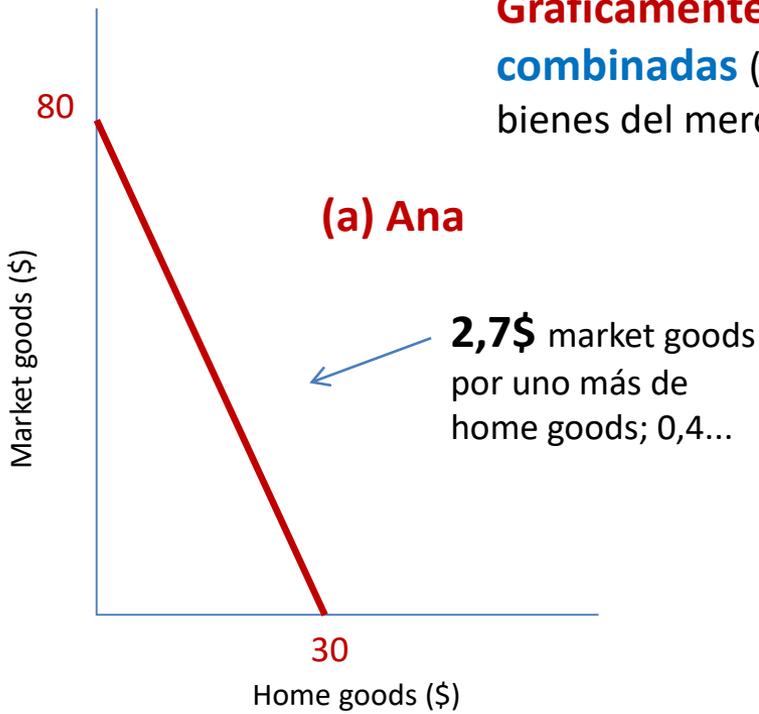
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



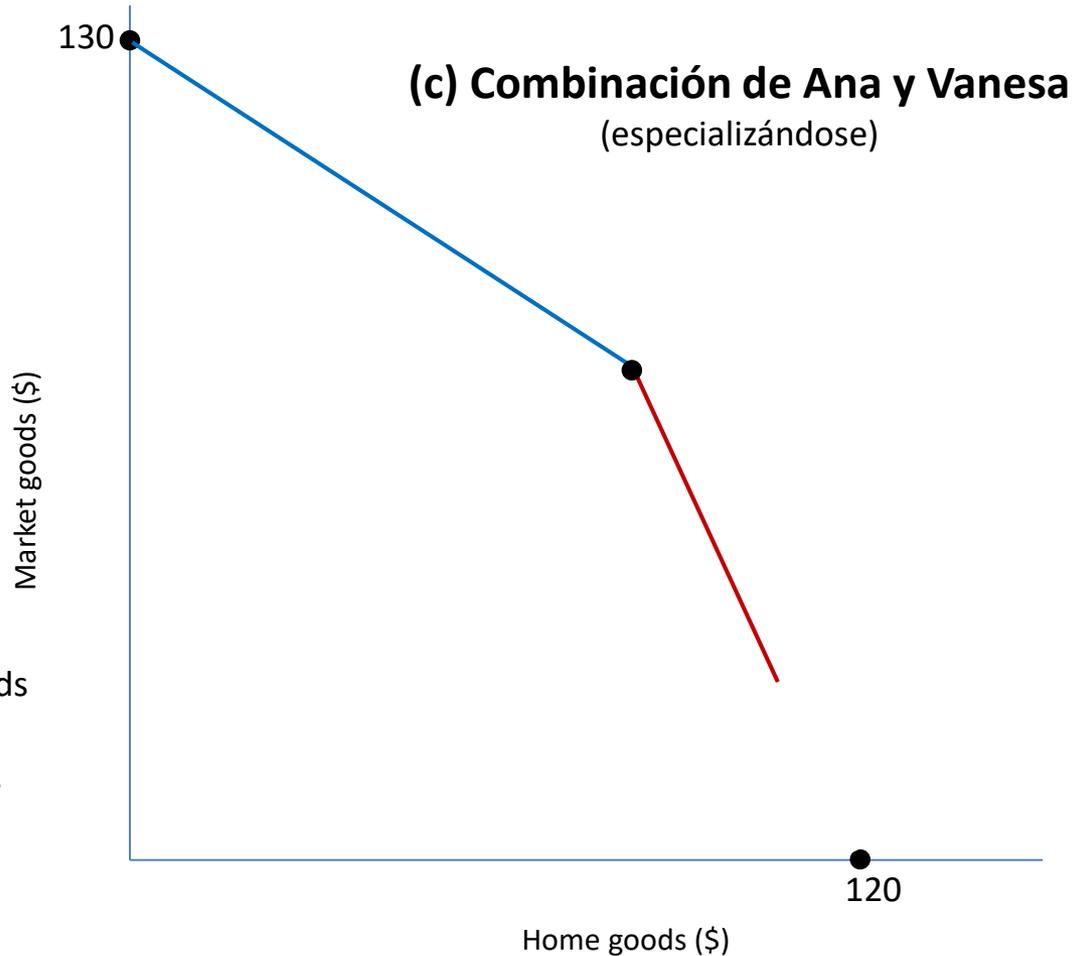
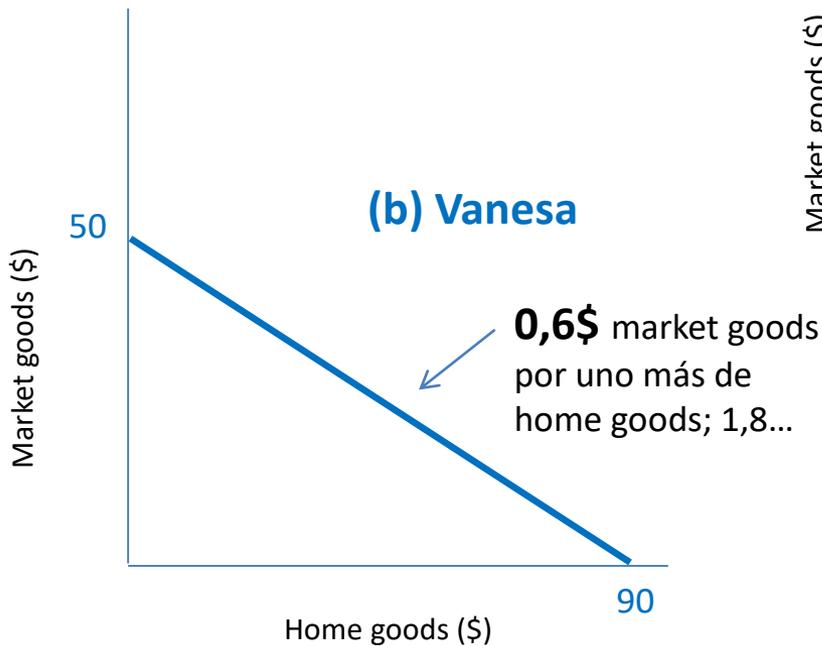
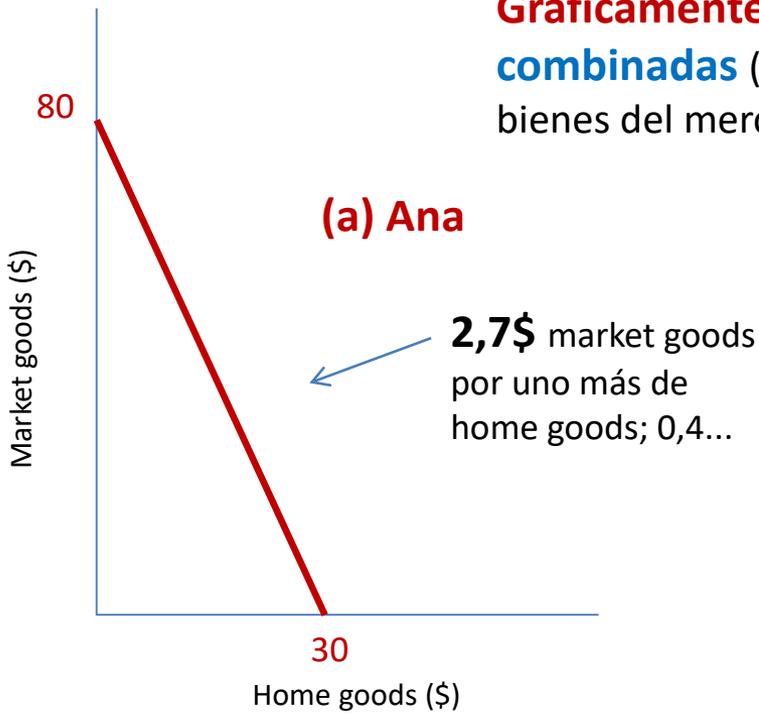
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



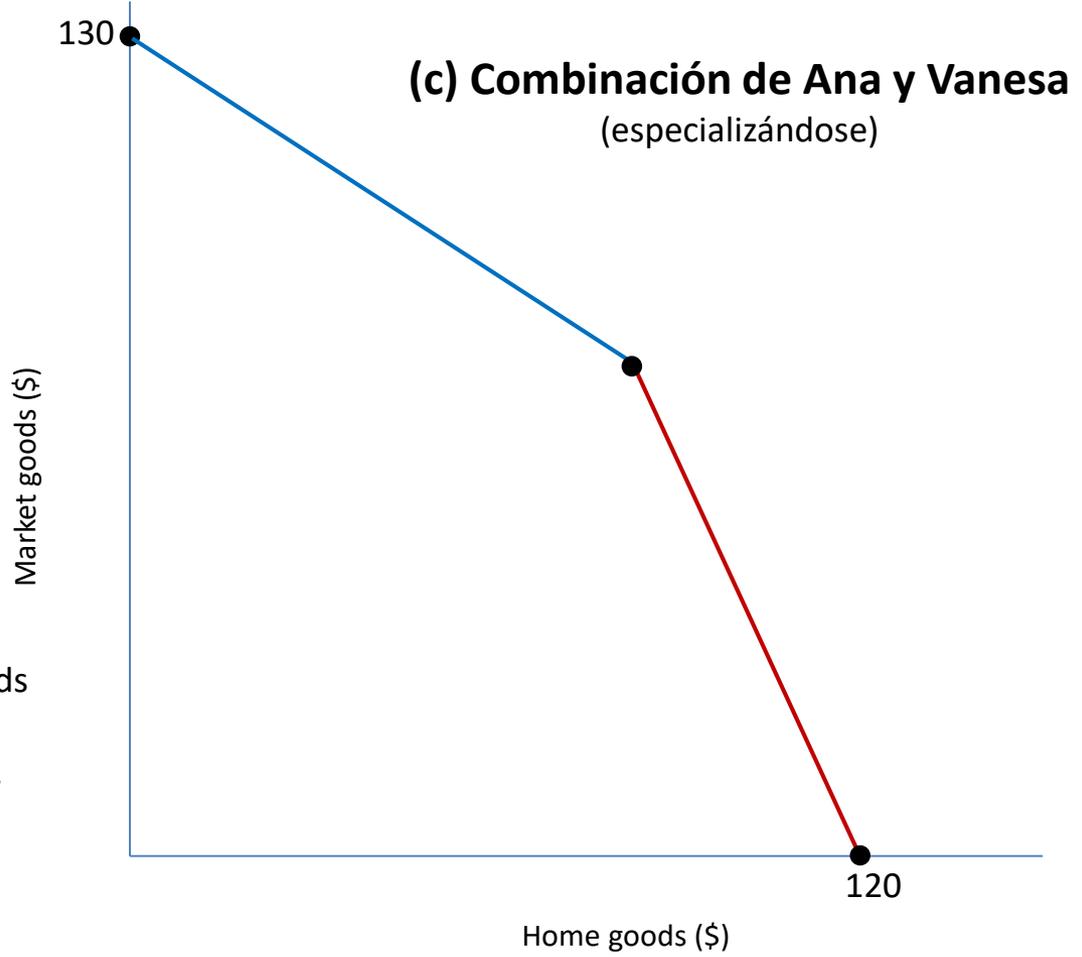
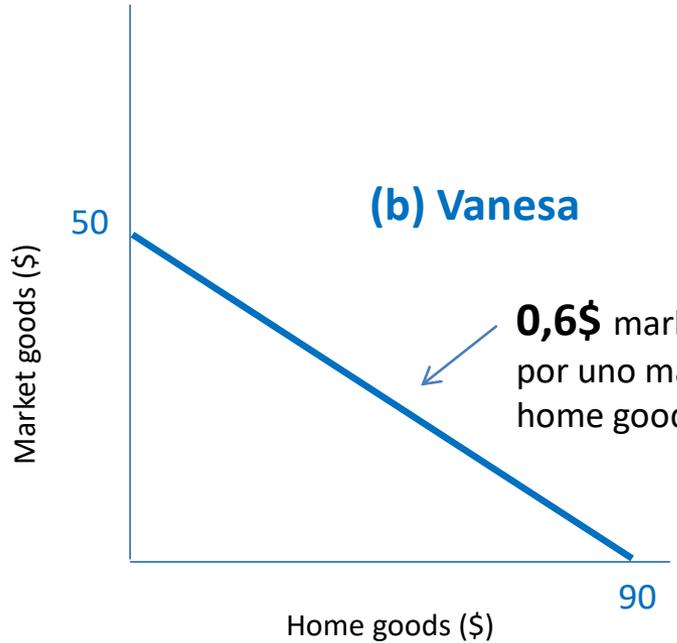
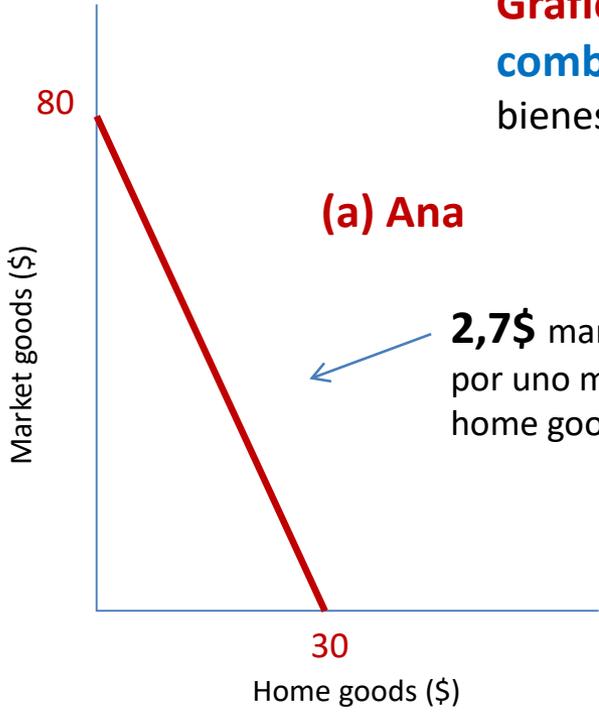
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



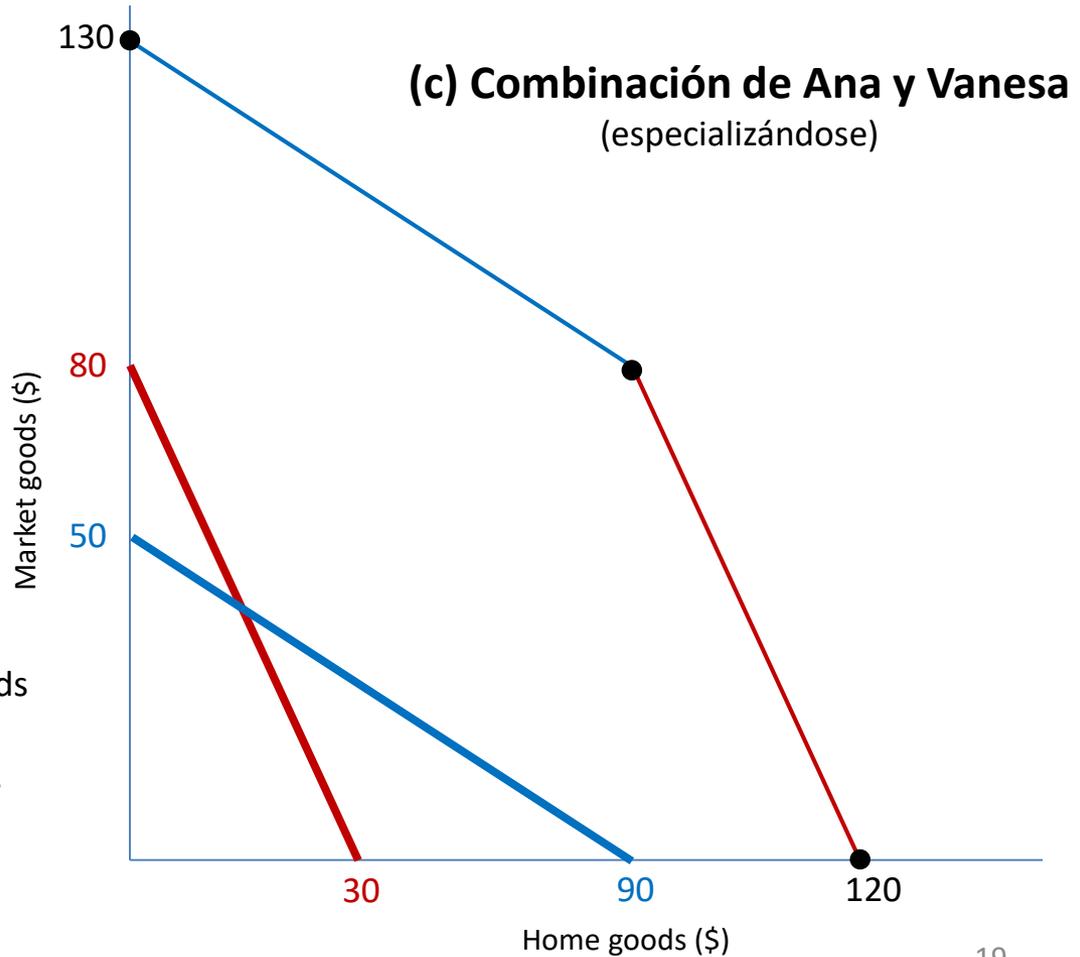
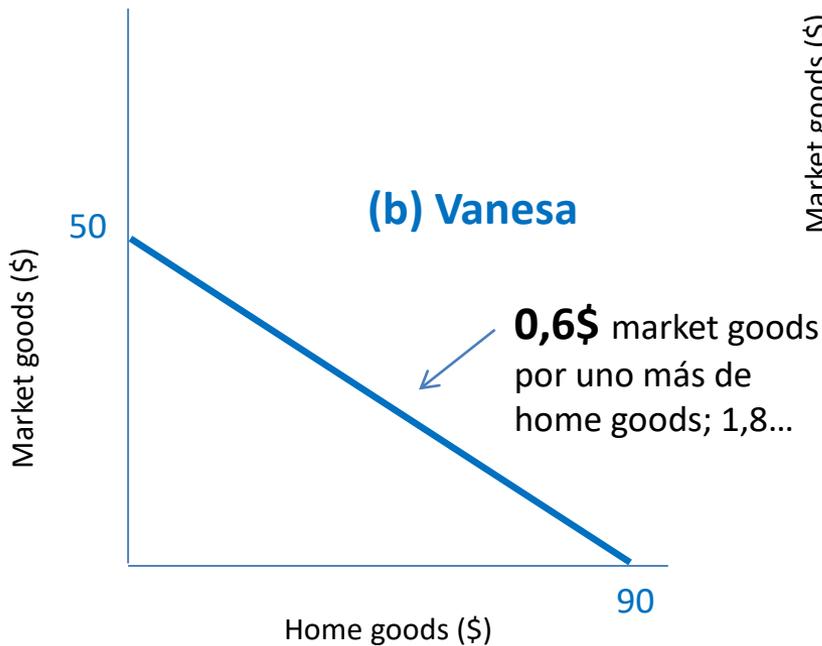
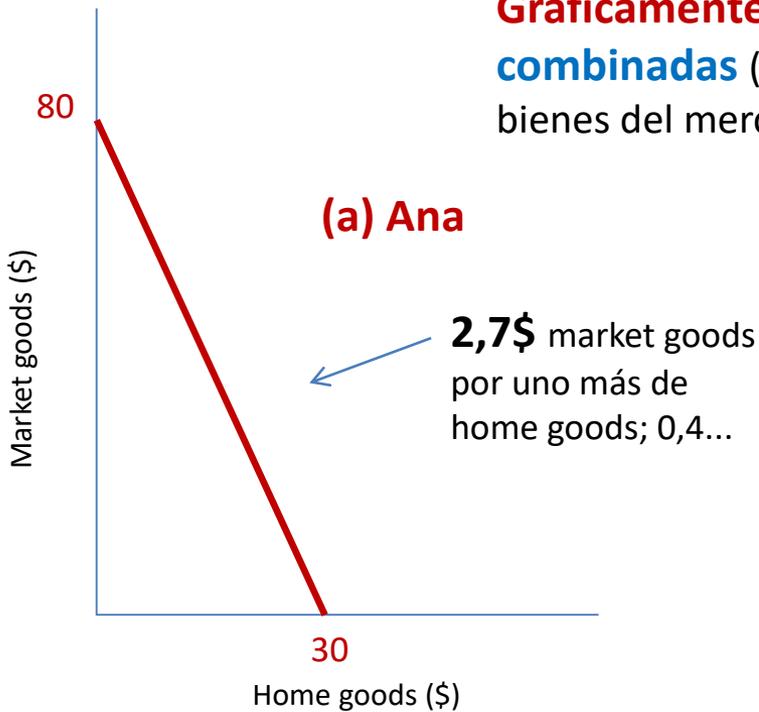
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



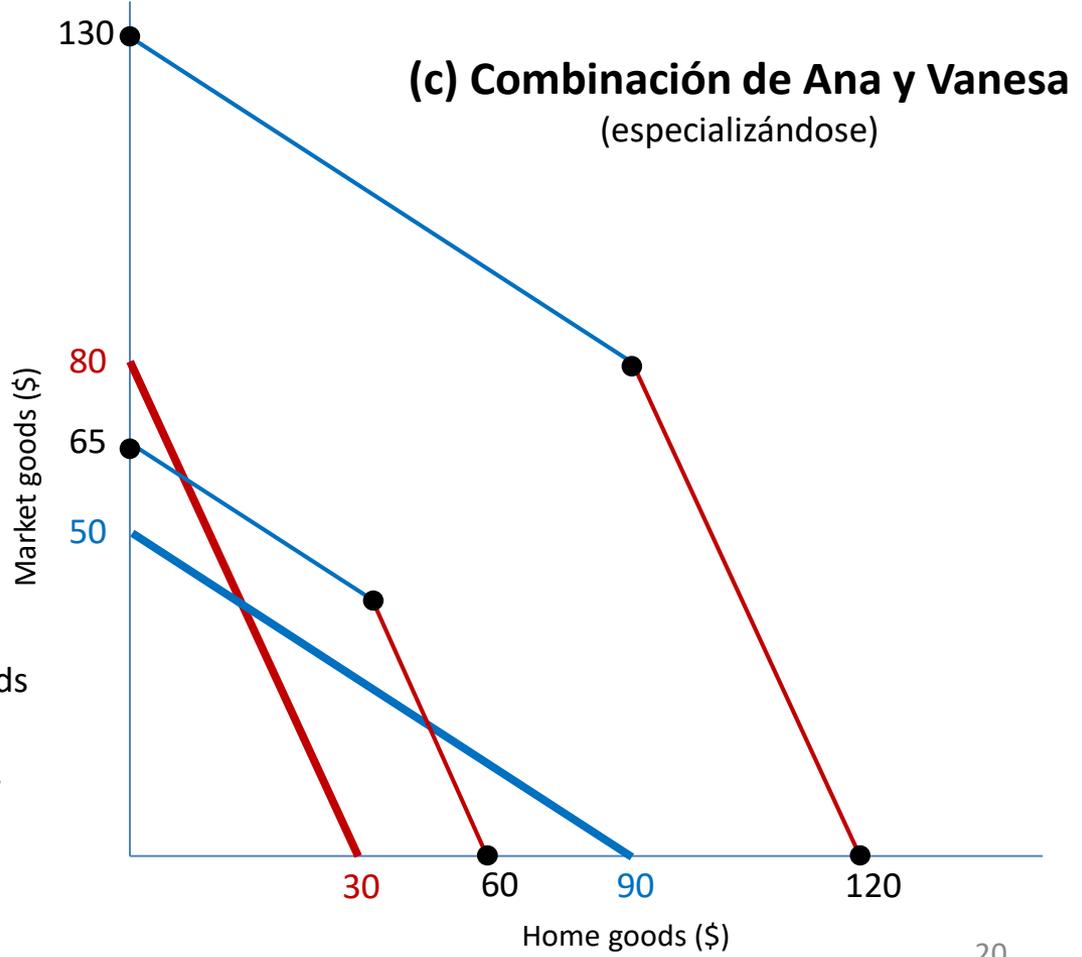
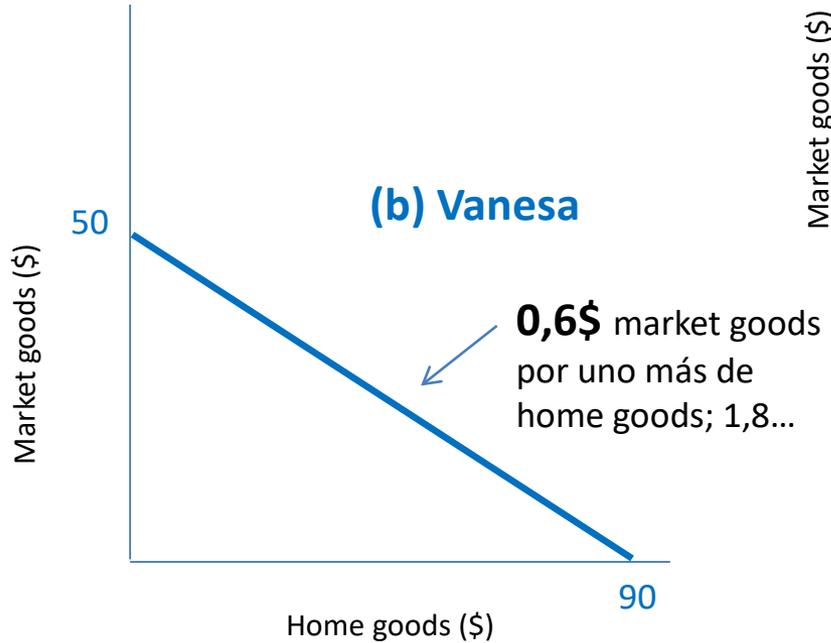
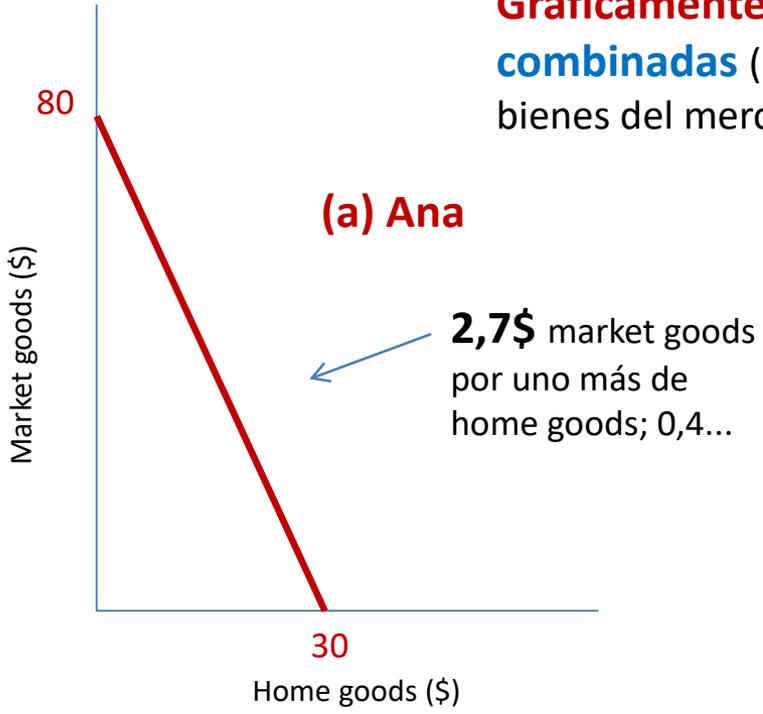
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



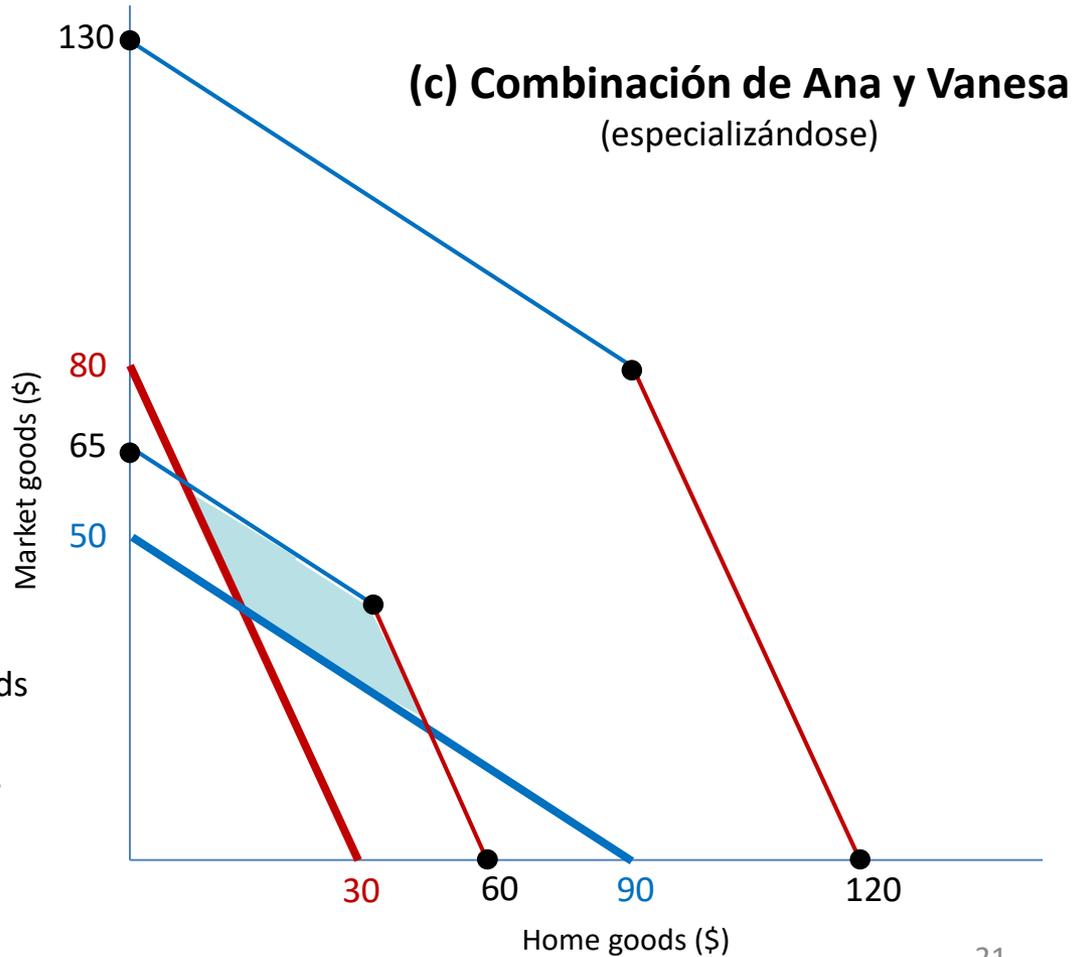
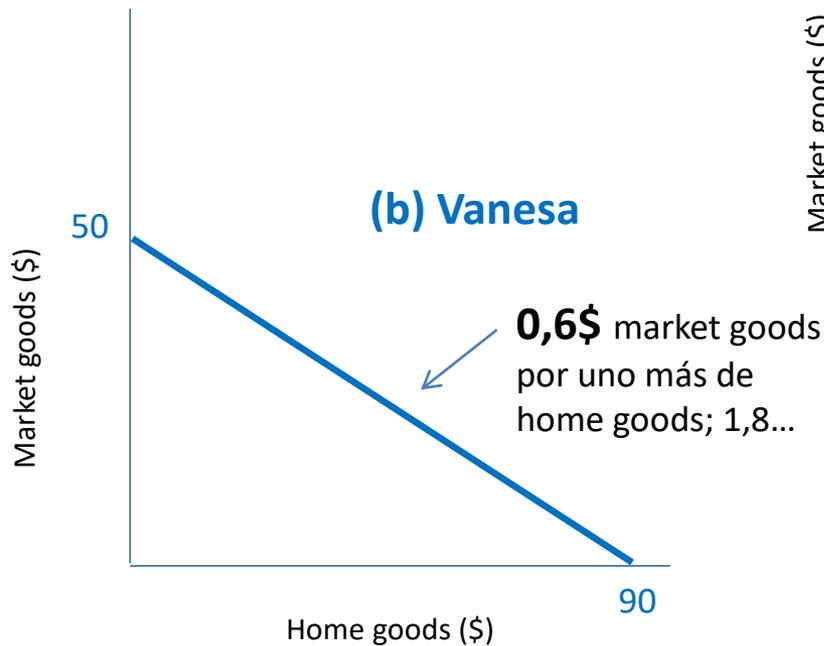
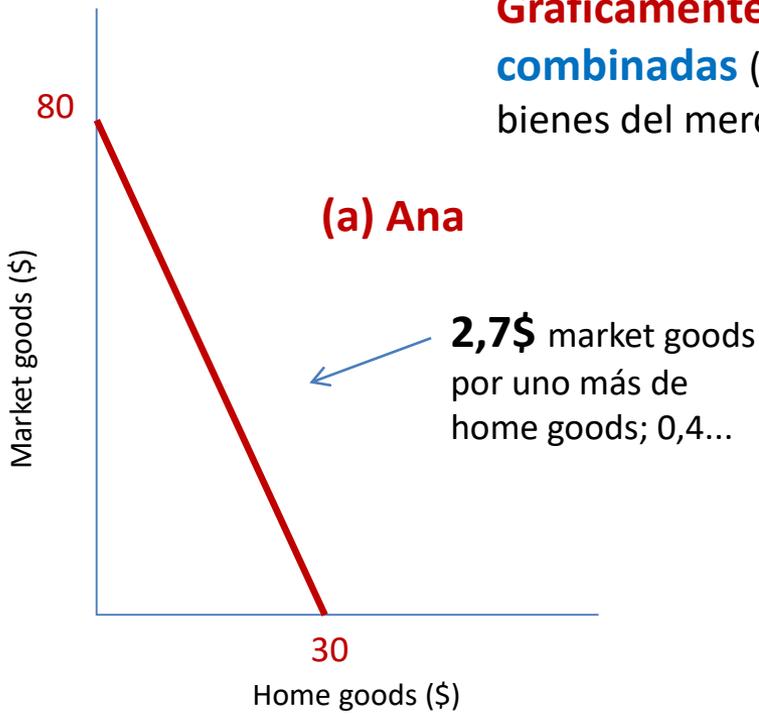
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



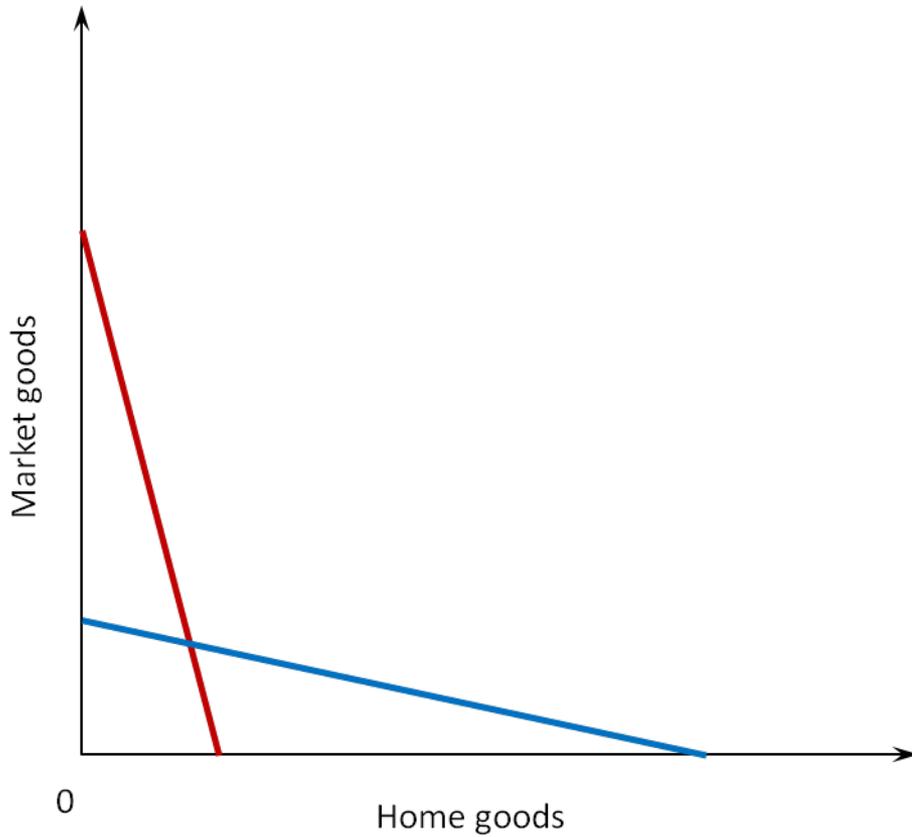
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



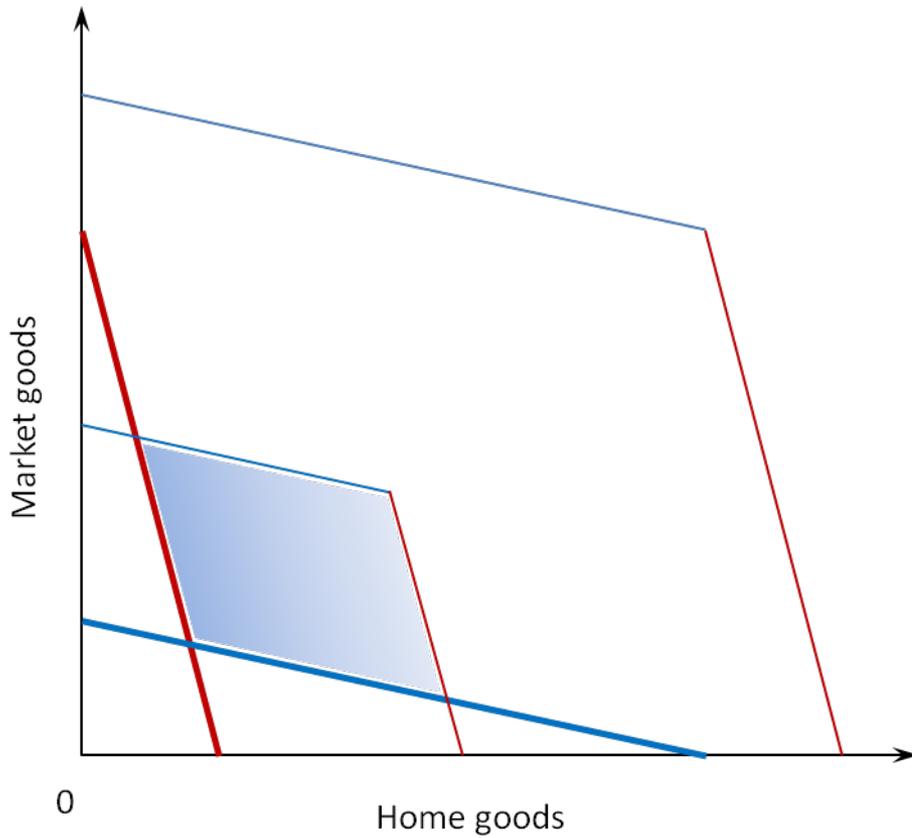
Gráficamente: fronteras de posibilidades de producción separadas y combinadas (ejemplo en el que Ana tiene una ventaja comparativa en bienes del mercado y Vanesa en bienes del hogar)



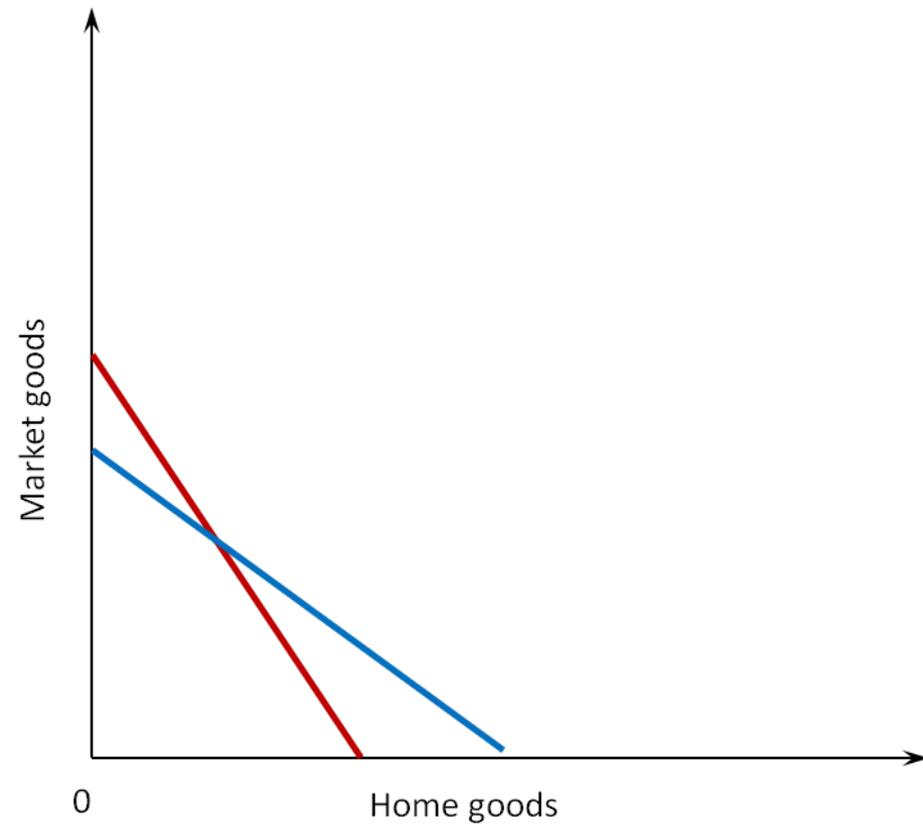
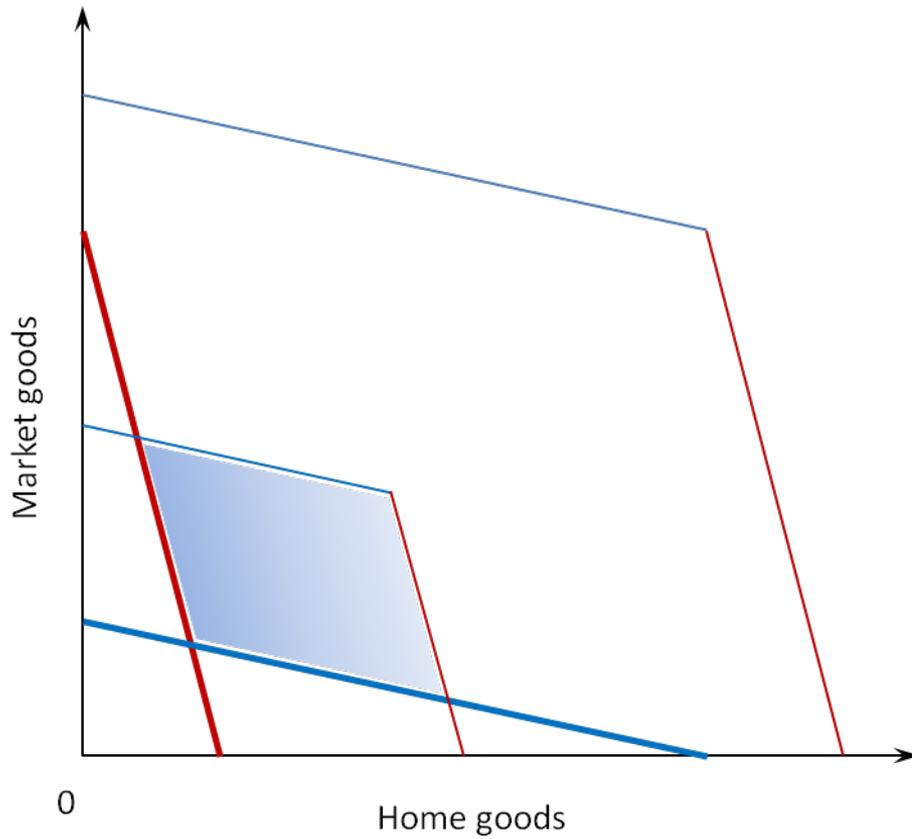
- Las ganancias de la especialización serán mayores cuanto más difieran los miembros de la pareja en sus ventajas comparativas



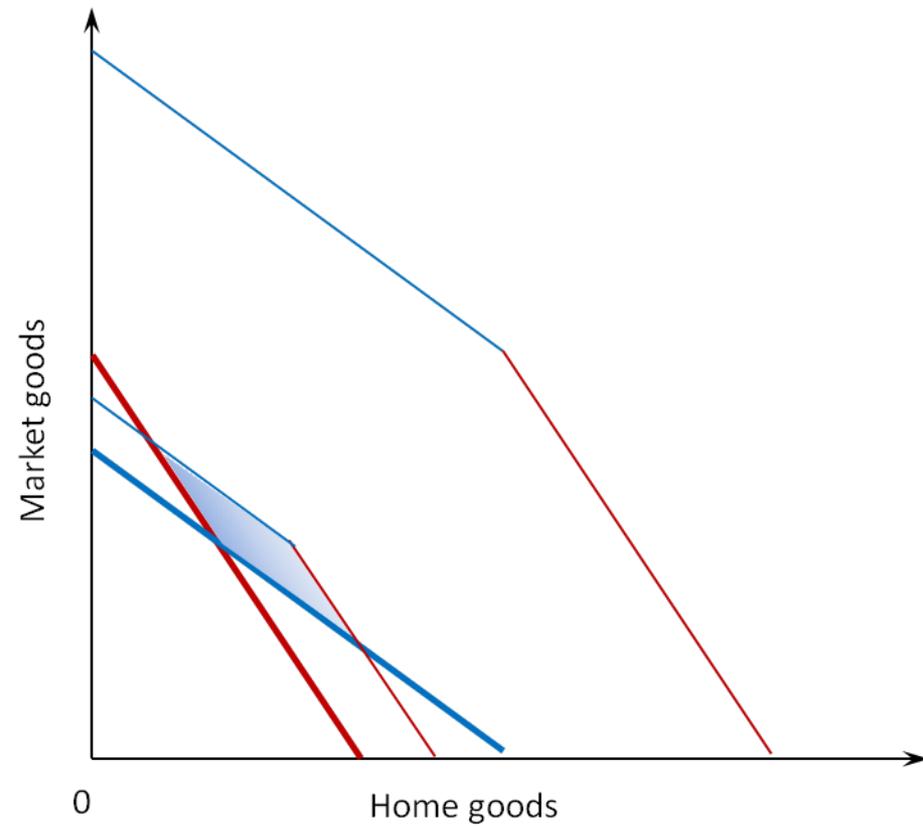
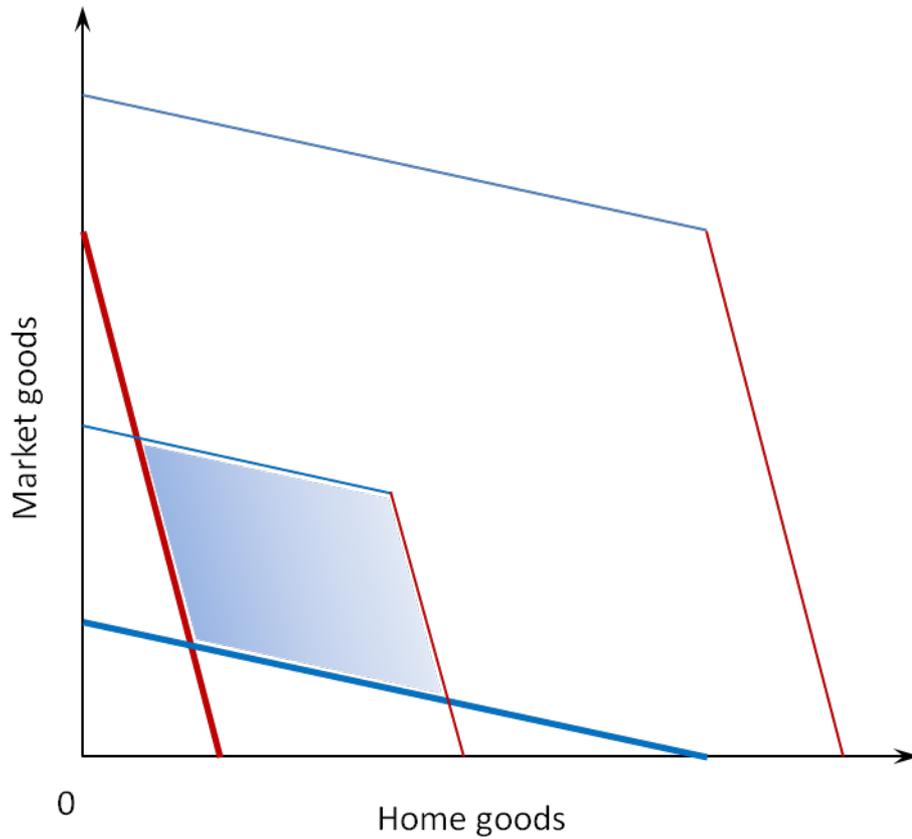
- Las ganancias de la especialización serán mayores cuanto más difieran los miembros de la pareja en sus ventajas comparativas



- Las ganancias de la especialización serán mayores cuanto más difieran los miembros de la pareja en sus ventajas comparativas



- Las ganancias de la especialización serán mayores cuanto más difieran los miembros de la pareja en sus ventajas comparativas



2.2. Evidencia empírica sobre la división sexual del trabajo

¿Cómo podemos medir el tiempo que dedican las personas al trabajo remunerado y al no remunerado?

A través de las **encuestas de empleo del tiempo**

En España disponemos de:

- **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010, INE**
- **Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003, INE**

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176815&menu=resultados&idp=1254735976608

Instrucciones de cumplimentación

¿Cómo se debe cumplimentar el diario?

- Si realizó más de una actividad simultáneamente, escriba la que considere principal.
- Si realizó más de una actividad consecutiva en el intervalo de 10 minutos, incluya la que le llevó más tiempo.
- Si estaba haciendo algo que considera demasiado privado regístrelo como personal.

Hora	(1) ¿Qué estaba haciendo? Escriba su actividad principal para cada intervalo de 10 minutos. Una actividad en cada línea.	Ordenador o internet	(2) ¿Qué más estaba haciendo? Registre la más importante de las actividades que realizaba al mismo tiempo que la actividad principal.	Ordenador o internet
¿A qué hora comenzó esta actividad? [2][3] hh [1][0] mm				
06:00-06:10	Dormir	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
06:10-06:20	*	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
06:20-06:30	*	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
06:30-06:40	Aseo, ducha	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
06:40-06:50	Despertar a los niños	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
06:50-07:00	Vestirme	<input type="checkbox"/>	Escuchar la radio	<input type="checkbox"/>
07:00-07:10	Desayunar	<input type="checkbox"/>	Leer una revista	<input type="checkbox"/>
<p>✍ No es necesario que detalle lo que estaba haciendo en el trabajo pero anote lo que hace durante los descansos o las pausas para la comida en el trabajo, por ejemplo: comer, dar un paseo... Si se lleva trabajo a casa, menciónelo.</p>				
10:50-11:00	Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
11:00-11:10	*	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
11:10-11:20	Tomar café	<input type="checkbox"/>	Charlar con los compañeros	<input type="checkbox"/>
<p>✍ Separe los desplazamientos de la actividad causante de los mismos, por ejemplo: caminar hasta la parada del autobús, ir en autobús hasta el centro comercial, comprar, ir en autobús a casa...</p>				
18:00-18:10	Autobús del trabajo al colegio	<input type="checkbox"/>	Escuchar la radio	<input type="checkbox"/>
18:10-18:20	Hablar con la maestra	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
18:20-18:30	Ir a pie al supermercado	<input type="checkbox"/>	Charlar con los niños	<input type="checkbox"/>
18:30-18:40	Comprar para mí y el vecino	<input type="checkbox"/>	*	<input type="checkbox"/>
18:40-18:50	*	<input type="checkbox"/>	*	<input type="checkbox"/>
18:50-19:00	Vuelta a casa a pie	<input type="checkbox"/>	Hablando por el móvil	<input type="checkbox"/>
19:00-19:10	Entregar la compra al vecino	<input type="checkbox"/>	Hablar con el vecino	<input type="checkbox"/>
19:10-19:20	Colocar compra en la nevera	<input type="checkbox"/>	Escuchar la radio	<input type="checkbox"/>
19:20-19:30	Comprar entradas por internet	<input checked="" type="checkbox"/>	*	<input type="checkbox"/>

Utilice una flecha o comillas para indicar que una actividad dura más de 10 minutos

Detalle si lee la prensa, libros, revistas...

✍ En las labores del hogar y el cuidado de los niños concrete lo que estaba haciendo, por ejemplo: hacer la cena, lavar los platos, calentar leche, dar de comer a los niños, acostarlos, cortar el césped, limpiar el coche, barrer la casa, limpiar el patio...

✍ Marque una cruz si en la actividad utiliza ordenador o internet

✍ Distinga entre las clases y el estudio en casa. Describa el tipo de estudios: reglados (educación primaria, formación profesional, estudios universitarios...) o no reglados (pintura, música, idiomas, informática, bricolaje...). Si los estudios son parte de un trabajo remunerado, anótelos.

Estar acompañado no implica que se esté realizando la actividad conjuntamente, sino que la persona se encuentra cerca físicamente. No es necesario contestar esta pregunta para el tiempo que pasa durmiendo.

(3) ¿Dónde estaba? Anote el lugar o el medio de transporte, por ejemplo: Casa, casa de unos amigos, escuela, oficina, lugar de trabajo, tienda, a pie, en coche, en el autobús.	¿Estaba solo o en compañía de alguien conocido? Marque con una cruz el recuadro correspondiente. Puede poner más de una X por línea.	Hora	NO CUMPLIMENTAR ESTO
	Solo <input type="checkbox"/> Con otros miembros del hogar <input type="checkbox"/> Con otros Pareja Padre/ Menores Otros conocidos Madre de 10 años <input type="checkbox"/>		
Casa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:00-06:10	<input type="checkbox"/>
*	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:10-06:20	<input type="checkbox"/>
*	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:20-06:30	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:30-06:40	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:40-06:50	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	06:50-07:00	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	07:00-07:10	<input type="checkbox"/>
<p>✍ Si considera que la actividad que realiza es ayuda de algún tipo (totalmente o en parte) para el hogar hágalos constar. Por ejemplo, "Ayudar a amigos en la reparación de su casa".</p>			
Oficina	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	10:50-11:00	<input type="checkbox"/>
*	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	11:00-11:10	<input type="checkbox"/>
Cafetería externa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	11:10-11:20	<input type="checkbox"/>
<p>Anote el medio de transporte en la columna ¿Dónde estaba?</p>			
Autobús	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18:00-18:10	<input type="checkbox"/>
Colegio	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	18:10-18:20	<input type="checkbox"/>
A pie	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18:20-18:30	<input type="checkbox"/>
Supermercado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18:30-18:40	<input type="checkbox"/>
*	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18:40-18:50	<input type="checkbox"/>
A pie	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18:50-19:00	<input type="checkbox"/>
En casa del vecino	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	19:00-19:10	<input type="checkbox"/>
En casa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	19:10-19:20	<input type="checkbox"/>
*	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	19:20-19:30	<input type="checkbox"/>

Lista de actividades de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010

0 CUIDADOS PERSONALES

- 01 Dormir
- 02 Comidas y bebidas
- 03 Otros cuidados personales

1 TRABAJO REMUNERADO

- 11 Trabajo principal y secundario
- 12 Actividades relacionadas con el trabajo (incluida búsqueda de empleo)

2 ESTUDIOS

- 20 Estudios sin especificar
- 21 Colegio, instituto o universidad
- 22 Estudios durante el tiempo libre

3 HOGAR Y FAMILIA

- 30 Actividades para el hogar y la familia no especificadas
- 31 Actividades culinarias
- 32 Mantenimiento del hogar
- 33 Confección y cuidado de ropa
- 34 Jardinería y cuidado de animales
- 35 Construcción y reparaciones
- 36 Compras y servicios
- 37 Gestiones del hogar
- 38 Cuidado de niños
- 39 Ayudas a adultos miembros del hogar

4 TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES

- 41 Trabajo voluntario al servicio de una organización
- 42 Ayudas informales a otros hogares
- 43 Actividades participativas

5 VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN

- 51 Vida social
- 52 Diversión y cultura
- 53 Ocio pasivo

6 DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

- 61 Ejercicio físico
- 62 Ejercicio productivo
- 63 Actividades relacionadas con los deportes

7 AFICIONES E INFORMÁTICA

- 71 Artes y aficiones
- 72 Informática
- 73 Juegos

8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 81 Lectura
- 82 Ver televisión, DVD o vídeos
- 83 Escuchar la radio o grabaciones

9 TRAYECTOS Y EMPLEO DEL TIEMPO NO ESPECIFICADO

Clasificación de actividades utilizada en la EET española

0	CUIDADOS PERSONALES
01	DORMIR
011	Dormir
012	Enfermo en cama
02	COMIDAS Y BEBIDAS
021	Comidas y bebidas
03	OTROS CUIDADOS PERSONALES
031	Aseo y vestido
039	Otros cuidados personales, especificados o no
1	TRABAJO REMUNERADO
11	TRABAJO PRINCIPAL Y SECUNDARIO
111	Trabajo principal y secundario
12	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO
121	Pausa para la comida
122	Búsqueda de empleo
129	Otras actividades relacionadas con el trabajo, especificadas o no
2	ESTUDIOS
20	ESTUDIOS SIN ESPECIFICAR
200	Estudios sin especificar
21	COLEGIO, INSTITUTO O UNIVERSIDAD
211	Clases, cursos y conferencias
212	Deberes y biblioteca
22	ESTUDIOS DURANTE EL TIEMPO LIBRE
221	Estudios durante el tiempo libre

3	HOGAR Y FAMILIA
30	ACTIVIDADES PARA EL HOGAR Y LA FAMILIA NO ESPECIFICADAS
300	Actividades para el hogar y la familia no especificadas
31	ACTIVIDADES CULINARIAS
311	Preparación de comidas y conservación de alimentos
312	Fregar la vajilla
32	MANTENIMIENTO DEL HOGAR
321	Limpieza de la vivienda
322	Limpieza del jardín y exteriores de la vivienda
323	Calefacción y abastecimiento de agua
324	Tareas diversas de organización
329	Otros mantenimientos del hogar, especificados o no
33	CONFECCIÓN Y CUIDADO DE ROPA
331	Colada
332	Planchado
333	Confección de ropa
339	Otras actividades de confección y cuidado de ropa, especificadas o no
34	JARDINERÍA Y CUIDADO DE ANIMALES
341	Jardinería
342	Cuidado de animales domésticos
343	Cuidado de mascotas
344	Pasear al perro
349	Otras actividades de jardinería y cuidado de animales, especificadas o no
35	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIONES
351	Construcción, renovación de la vivienda
352	Reparaciones de la vivienda
353	Fabricación, reparación y mantenimiento del equipamiento del hogar
354	Mantenimiento de vehículos
359	Otras actividades de construcción y reparaciones, especificadas o no
36	COMPRAS Y SERVICIOS
361	Compras
362	Servicios comerciales y administrativos
363	Servicios personales
369	Otras compras y servicios, especificados o no

37	GESTIONES DEL HOGAR
371	Gestiones del hogar
38	CUIDADO DE NIÑOS
381	Cuidados físicos y vigilancia de niños
382	Enseñar a los niños
383	Leer, jugar, hablar o conversar con los niños
384	Acompañar a los niños
389	Otros cuidados de niños, especificados o no
39	AYUDAS A ADULTOS MIEMBROS DEL HOGAR
391	Cuidados físicos de adultos dependientes miembros del hogar
392	Otras ayudas a adultos dependientes miembros del hogar
399	Ayudas a adultos miembros del hogar no dependientes

4	TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES
41	TRABAJO VOLUNTARIO AL SERVICIO DE UNA ORGANIZACIÓN
411	Trabajo voluntario al servicio de una organización
42	AYUDAS INFORMALES A OTROS HOGARES
421	Ayuda para la construcción y las reparaciones
422	Ayuda en el trabajo y en la agricultura
423	Cuidado de hijos que viven en otro hogar
424	Ayuda en el cuidado de niños de otro hogar
425	Ayuda a adultos de otros hogares
429	Otras ayudas informales, especificadas o no
43	ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS
431	Reuniones
432	Prácticas religiosas
439	Otras actividades participativas, especificadas o no

5	VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN
51	VIDA SOCIAL
511	Vida social en familia
512	Visitar y recibir visitas
513	Fiestas y celebraciones
514	Conversaciones telefónicas
519	Otras actividades de vida social, especificadas o no

52	DIVERSIÓN Y CULTURA
521	Cine
522	Teatro y conciertos
523	Exposiciones de arte y museos
524	Bibliotecas
525	Espectáculos deportivos
529	Otras actividades de diversión y cultura, especificadas o no
53	OCIO PASIVO
531	Ocio pasivo

6	DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE
61	EJERCICIO FÍSICO
611	Andar, pasear, caminar
612	Correr
613	Ciclismo, esquí y patinaje
614	Deportes con balón o pelota
615	Gimnasia, fitness y culturismo
616	Deportes acuáticos
619	Otras actividades de ejercicio físico, especificadas o no
62	EJERCICIO PRODUCTIVO
621	Ejercicio productivo (Caza, pesca...)
63	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS DEPORTES
631	Actividades relacionadas con los deportes

7	AFICIONES E INFORMÁTICA
71	ARTES Y AFICIONES
711	Aficiones artísticas
712	Coleccionismo
713	Correspondencia
719	Otras artes y aficiones, especificadas o no
72	INFORMÁTICA
721	Programación informática
722	Búsqueda de información por ordenador
723	Comunicación por ordenador
729	Otras actividades informáticas, especificadas o no

73	JUEGOS
731	Juegos en solitario, apuestas
732	Juegos de sociedad
733	Juegos informáticos
739	Otros juegos, especificados o no

8	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
----------	-------------------------------

81	LECTURA
-----------	----------------

811	Lectura de prensa
812	Lectura de libros
819	Otras lecturas, especificadas o no

82	VER TELEVISIÓN, DVD O VÍDEOS
-----------	-------------------------------------

821	Ver televisión
822	Ver DVD o videos
829	Ver televisión, DVD o videos, especificados o no

83	ESCUCHAR LA RADIO O GRABACIONES
-----------	--

831	Escuchar la radio
832	Escuchar grabaciones
839	Escuchar la radio o grabaciones, especificadas o no

9	TRAYECTOS Y EMPLEO DEL TIEMPO NO ESPECIFICADO
----------	--

	TRAYECTOS CON UN PROPÓSITO
--	-----------------------------------

900	Otros trayectos con un propósito, especificados o no
910	Trayectos de ida o vuelta al trabajo
920	Trayectos debidos a los estudios
930	Trayectos debidos a otras actividades de hogar y familia
936	Trayectos debidos a compras y servicios
938	Trayectos debidos al cuidado de niños
939	Trayectos debidos a ayudas a adultos miembros del hogar
940	Trayectos debidos al trabajo voluntario y las reuniones
950	Trayectos debidos a las actividades de vida social
960	Trayectos debidos a otras actividades de tiempo libre
990	Trayectos debidos a cambios de localidad

	CÓDIGOS AUXILIARES
--	---------------------------

995	Rellenar el diario de empleo del tiempo
996	Actividades relacionadas con otras encuestas
997	Otras actividades informales
998	Tiempo libre no especificado
999	Otro empleo del tiempo no especificado

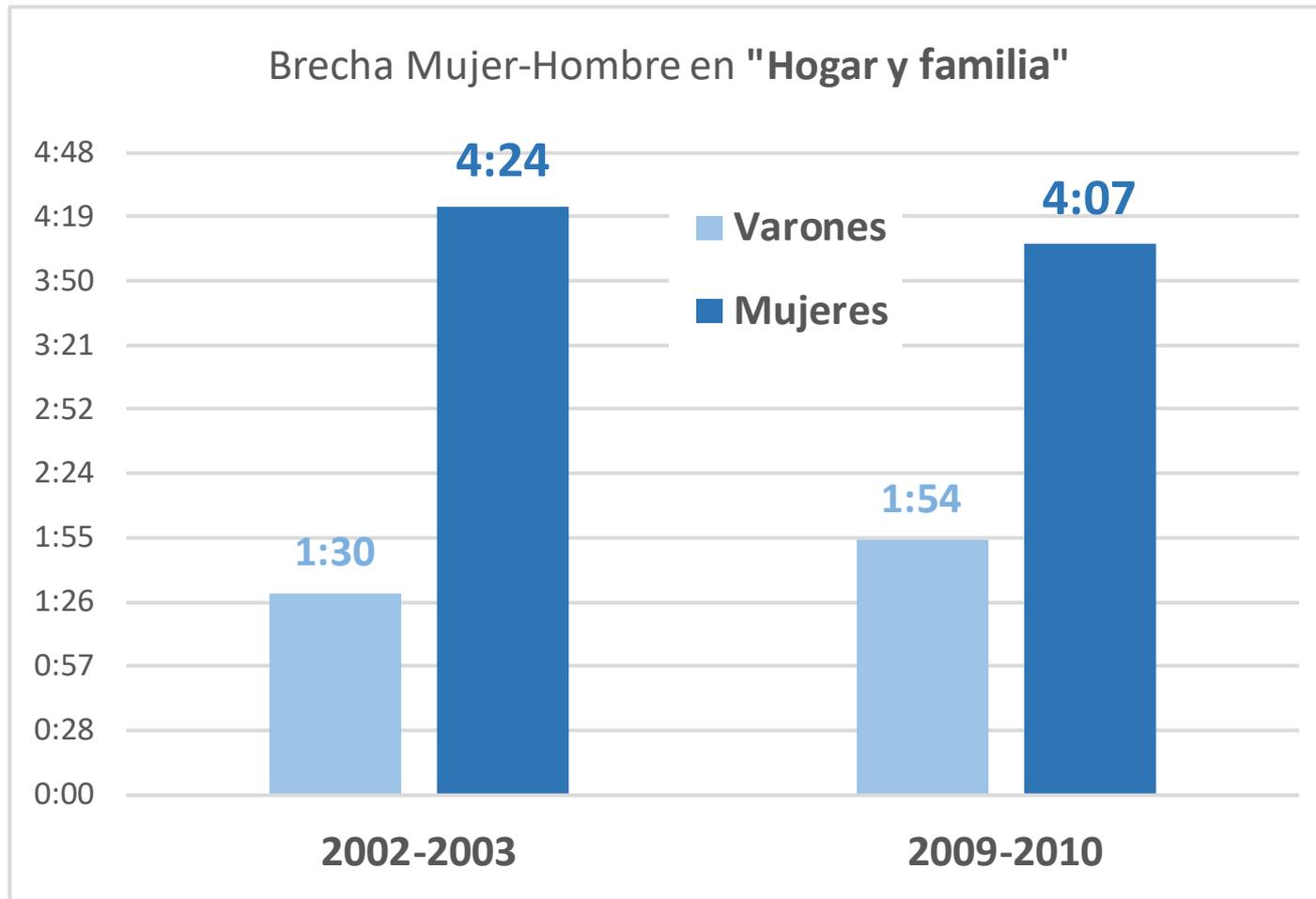
Distribución de actividades en un **día promedio** (número promedio de horas dedicada a cada actividad)

	Mujeres	Hombre	Ratio Muj/hom
0. Cuidados personales	11:26	11:33	99.0
1. Trabajo remunerado	1:54	3:04	62.0
2. Estudios	0:39	0:39	100.0
3. Hogar y familia	4:07	1:54	216.7
4. Trabajo voluntario y reuniones	0:16	0:12	133.3
"TOTAL WORK" (1 + 3 + 4)	6:17	5:10	121.6
5. Vida social y diversión	1:01	1:04	95.3
6. Deportes y actividades al aire libre	0:37	0:52	71.2
7. Aficiones e informática	0:24	0:44	54.5
8. Medios de comunicación	2:30	2:43	92.0
9. Trayectos y tiempo no especificado	1:06	1:14	89.2

Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010, INE

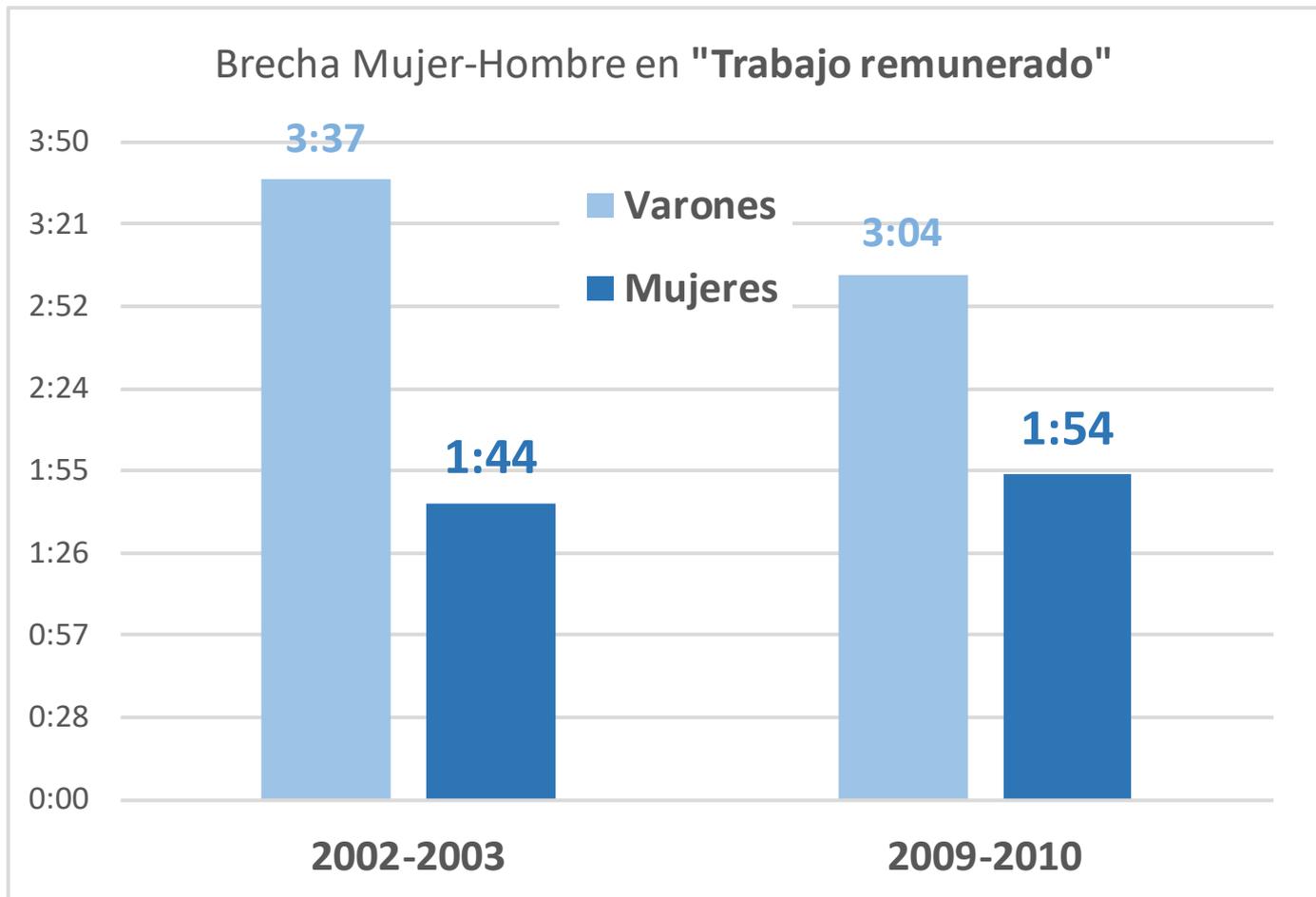
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>



Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010**, INE

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>



Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010**, INE

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>

% personas que realizan la actividad principal en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad principal por dichas personas. **España 2009-2010**

Actividades Principales	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
0 Cuidados personales	100,0	11:30	100,0	11:33	100,0	11:26
1 Trabajo remunerado	33,3	7:24	38,7	7:55	28,2	6:43
2 Estudios	12,6	5:09	12,5	5:13	12,7	5:05
3 Hogar y familia	83,4	3:38	74,7	2:32	91,9	4:29
4 Trabajo voluntario y reuniones	12,1	1:58	9,4	2:10	14,8	1:51
5 Vida social y diversión	57,7	1:49	56,0	1:54	59,3	1:43
6 Deportes y actividades al aire libre	39,8	1:52	42,7	2:03	36,9	1:40
7 Aficiones e informática	29,7	1:54	35,6	2:05	23,9	1:38
8 Medios de comunicación	88,3	2:57	88,0	3:06	88,7	2:49
9 Trayectos y tiempo no especificado	84,2	1:23	86,8	1:25	81,6	1:21

Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010**, INE

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>

% personas que realizan la actividad principal en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad principal por dichas personas. **España 2009-2010**

Actividades Principales	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
0 Cuidados personales	100,0	11:30	100,0	11:33	100,0	11:26
1 Trabajo remunerado	33,3	7:24	38,7	7:55	28,2	6:43
2 Estudios	12,6	5:09	12,5	5:13	12,7	5:05
3 Hogar y familia	83,4	3:38	74,7	2:32	91,9	4:29
4 Trabajo voluntario y reuniones	12,1	1:58	9,4	2:10	14,8	1:51
5 Vida social y diversión	57,7	1:49	56,0	1:54	59,3	1:43
6 Deportes y actividades al aire libre	39,8	1:52	42,7	2:03	36,9	1:40
7 Aficiones e informática	29,7	1:54	35,6	2:05	23,9	1:38
8 Medios de comunicación	88,3	2:57	88,0	3:06	88,7	2:49
9 Trayectos y tiempo no especificado	84,2	1:23	86,8	1:25	81,6	1:21

Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010**, INE

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>

% personas que realizan la actividad principal en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad principal por dichas personas. **España 2009-2010**

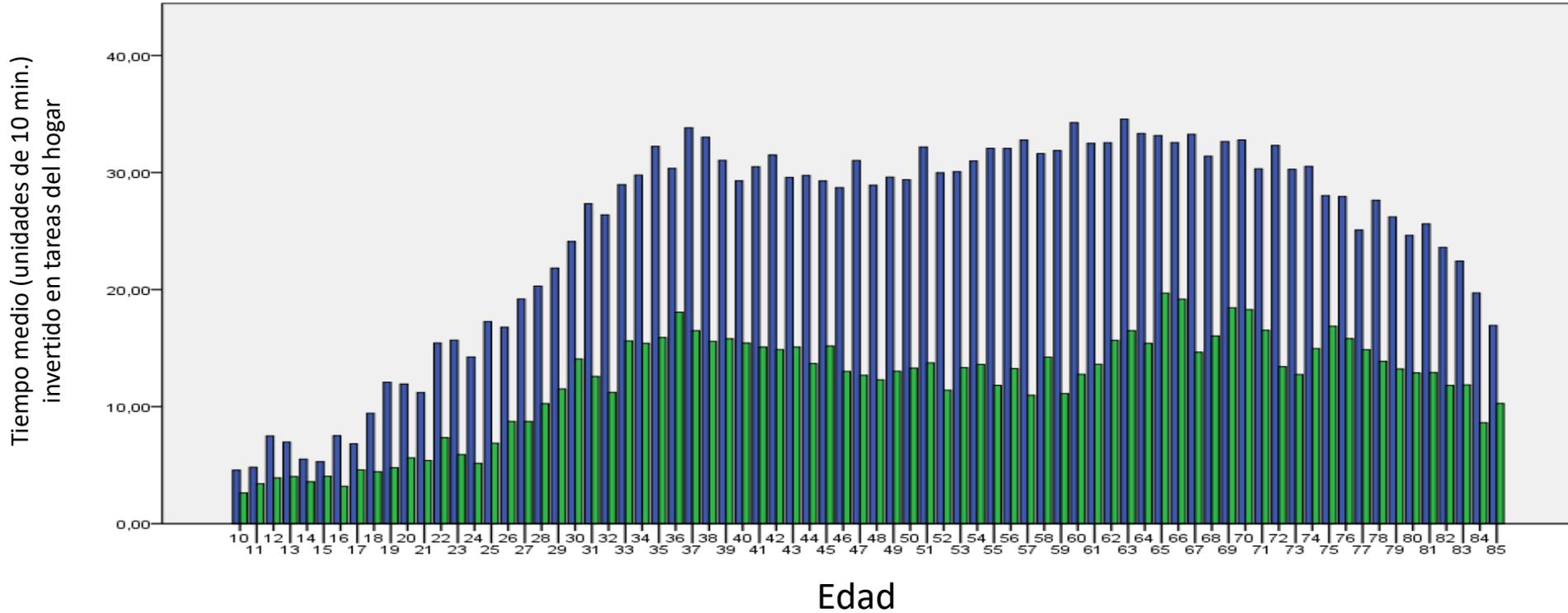
Actividades Principales	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
0 Cuidados personales	100,0	11:30	100,0	11:33	100,0	11:26
1 Trabajo remunerado	33,3	7:24	38,7	7:55	28,2	6:43
2 Estudios	12,6	5:09	12,5	5:13	12,7	5:05
3 Hogar y familia	83,4	3:38	74,7	2:32	91,9	4:29
4 Trabajo voluntario y reuniones	12,1	1:58	9,4	2:10	14,8	1:51
5 Vida social y diversión	57,7	1:49	56,0	1:54	59,3	1:43
6 Deportes y actividades al aire libre	39,8	1:52	42,7	2:03	36,9	1:40
7 Aficiones e informática	29,7	1:54	35,6	2:05	23,9	1:38
8 Medios de comunicación	88,3	2:57	88,0	3:06	88,7	2:49
9 Trayectos y tiempo no especificado	84,2	1:23	86,8	1:25	81,6	1:21

Notas: muestra de personas con 10 y más años que rellenaron el diario de actividades en un día concreto de la semana.

Fuente: **Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010**, INE

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>

Tiempo medio invertido en las tareas del hogar en función de la edad



Test para muestras independientes							
Test de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias					
F	Sig.	t	g.l.	Sig.	Diferencia de medias entre varones y mujeres	95% Intervalo de confianza para la diferencia de medias	
						Inferior	Superior
21,09	,00	-7,88	316,87	,000	-125,09 min.	-156,33 min.	-93,85 min.

29. En el día a día, ¿quién de los dos miembros de la pareja se ocupa/ocupaba de las siguientes actividades?

Algunas actividades se refieren a los primeros meses o años de vida del niño/a (el hijo/a que le ha llevado el cuestionario a casa).

Si hubiera alguna actividad que no es realizada en mayor medida por la madre o el padre (es realizada en mayor medida por la abuela, persona contratada, etc.), aun así interesa conocer quién de los dos –la madre o el padre-, aunque sea ocasionalmente, realiza/realizaba en mayor medida esa actividad.

	La madre en gran medida	La madre algo más	Ambos igualmente	El padre algo más	El padre en gran medida
a) Comprar los alimentos del niño/a	1	2	3	4	5
b) Preparar la comida del niño/a	1	2	3	4	5
c) Dar de comer al niño/a	1	2	3	4	5
d) Cambiar los pañales	1	2	3	4	5
e) Bañar al niño/a	1	2	3	4	5
f) Acostar al niño/a	1	2	3	4	5
g) Comprar la ropa del niño/a	1	2	3	4	5
h) Lavar la ropa del niño/a	1	2	3	4	5
i) Organizar las tareas del hogar y el cuidado de los hijos	1	2	3	4	5
j) Jugar con el niño/a en casa	1	2	3	4	5
k) Llevar al niño/a al parque	1	2	3	4	5
l) Leer libros al niño/a	1	2	3	4	5
m) Enseñar al niño/a a hacer algo nuevo	1	2	3	4	5
n) Confortar al niño/a cuando está enfermo o cansado	1	2	3	4	5
o) Llevar al niño/a al médico	1	2	3	4	5
p) Levantarse por la noche	1	2	3	4	5
q) Ocuparse del niño/a cuando se pone enfermo en el colegio/guardería	1	2	3	4	5
r) Llevar/recoger al niño/a al colegio/guardería	1	2	3	4	5

En el día a día, quién se ocupa de las siguientes actividades?

(Media puntuaciones de la madre y del padre).

Escala de 1 a 5, donde: "1=La madre en gran medida" ... "5=El padre en gran medida".



Ver resultados de la “**Encuesta sobre el uso de los permisos parentales 2021-2022**”

<https://estudiosestadisticos.ucm.es/file/ct01-2022>

2.3. Desventajas de la especialización

- El modelo de Becker no considera algunos problemas derivados de la total especialización
 - El modelo considera que **un miembro de la pareja tiene una ventaja comparativa** (sobre el otro) **en todas las tareas del hogar**. Y ello no es así (incluso en los hogares tradicionales). En los hogares tradicionales hay una serie de tareas feminizadas (las más rutinarias...) y otras masculinizadas (reparaciones, bricolaje, etc.)
 - **La utilidad obtenida puede ser mayor diversificando** que haciendo solamente una actividad muchas horas.

- Si soy yo quien se especializa en el trabajo no remunerado y dependo económicamente de mi pareja, puedo tener algunas desventajas:
 - **Cambios en el ciclo vital** (en esta etapa de mi vida –soy madre/padre- me puede parecer que tengo una ventaja comparativa para el trabajo de cuidados, pero esta percepción puede cambiar posteriormente...)
 - Si mi **pareja se queda en paro**, puedo tener más problemas económicos que si trabajamos remuneradamente los dos...
 - Puedo encontrarme con más problemas económicos en caso de separación/**divorcio**...
 - **Preferencias y poder de negociación** (mi pareja tendrá más poder de negociación que yo en las decisiones del hogar...)
 - **Violencia doméstica** (la especialización tradicional limita las posibilidades de escapar a una situación de maltrato, como consecuencia de la situación de dependencia económica...)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)
- **Externalidades en el consumo** (positivas: cuando tu pareja estrena un traje nuevo se incrementa su satisfacción, pero también se incrementa la tuya...; cuidar al otro incrementa la satisfacción del otro, pero también la del que cuida...)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)
- **Externalidades en el consumo** (positivas: cuando tu pareja estrena un traje nuevo se incrementa su satisfacción, pero también se incrementa la tuya...; cuidar al otro incrementa la satisfacción del otro, pero también la del que cuida...)
- **Ganancias derivadas del consumo conjunto** (hacer actividades con alguien con quien se comparte alguna afición o interés suele generar más utilidad)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)
- **Externalidades en el consumo** (positivas: cuando tu pareja estrena un traje nuevo se incrementa su satisfacción, pero también se incrementa la tuya...; cuidar al otro incrementa la satisfacción del otro, pero también la del que cuida...)
- **Ganancias derivadas del consumo conjunto** (hacer actividades con alguien con quien se comparte alguna afición o interés suele generar más utilidad)
- **Inversiones específicas relacionadas con el matrimonio** (habilidades, competencias y otro tipo de inversiones que valen más dentro del matrimonio que fuera de él: aprender a cocinar lo que le gusta a tu pareja; aprender juntos a hacer esquí de travesía; criar y educar juntos a los hijos; esas prácticas puede que no le satisfagan de la misma manera a una nueva pareja...)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)
- **Externalidades en el consumo** (positivas: cuando tu pareja estrena un traje nuevo se incrementa su satisfacción, pero también se incrementa la tuya...; cuidar al otro incrementa la satisfacción del otro, pero también la del que cuida...)
- **Ganancias derivadas del consumo conjunto** (hacer actividades con alguien con quien se comparte alguna afición o interés suele generar más utilidad)
- **Inversiones específicas relacionadas con el matrimonio** (habilidades, competencias y otro tipo de inversiones que valen más dentro del matrimonio que fuera de él: aprender a cocinar lo que le gusta a tu pareja; aprender juntos a hacer esquí de travesía; criar y educar juntos a los hijos; esas prácticas puede que no le satisfagan de la misma manera a una nueva pareja...)
- **“Risk pooling”** (seguro en caso de desempleo de uno de los dos; más margen para que uno de los dos haga un máster, etc.)

2.4. Otras ventajas de la familia, diferentes de las derivadas de la especialización

- **Economías de escala** (una vivienda de 120m² más barata que dos de 60m²; una cena para dos más barata que hacer dos cenas...)
- **Bienes públicos** (no rivales en su uso: ver la tv; paisaje desde la ventana; conexión wifi...)
- **Externalidades en el consumo** (positivas: cuando tu pareja estrena un traje nuevo se incrementa su satisfacción, pero también se incrementa la tuya...; cuidar al otro incrementa la satisfacción del otro, pero también la del que cuida...)
- **Ganancias derivadas del consumo conjunto** (hacer actividades con alguien con quien se comparte alguna afición o interés suele generar más utilidad)
- **Inversiones específicas relacionadas con el matrimonio** (habilidades, competencias y otro tipo de inversiones que valen más dentro del matrimonio que fuera de él: aprender a cocinar lo que le gusta a tu pareja; aprender juntos a hacer esquí de travesía; criar y educar juntos a los hijos; esas prácticas puede que no le satisfagan de la misma manera a una nueva pareja...)
- **“Risk pooling”** (seguro en caso de desempleo de uno de los dos; más margen para que uno de los dos haga un máster, etc.)
- **Ventajas institucionales...**

2.5. Modelos de negociación

- La unidad de análisis es el individuo, no la familia

2.5. Modelos de negociación

- La unidad de análisis es el individuo, no la familia
- Se trata de superar el modelo “caja negra” o “modelo unitario” de la familia de Becker

2.5. Modelos de negociación

- La unidad de análisis es el individuo, no la familia
- Se trata de superar el modelo “caja negra” o “modelo unitario” de la familia de Becker
- Los dos miembros de la pareja tienen preferencias diferentes

2.5. Modelos de negociación

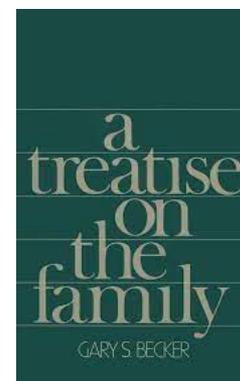
- La unidad de análisis es el individuo, no la familia
- Se trata de superar el modelo “caja negra” o “modelo unitario” de la familia de Becker
- Los dos miembros de la pareja tienen preferencias diferentes
- Lo determinante ahora (para decidir qué “commodities” se producen en el hogar) es la capacidad de negociación de cada uno de ellos

2.5. Modelos de negociación

- La unidad de análisis es el individuo, no la familia
- Se trata de superar el modelo “caja negra” o “modelo unitario” de la familia de Becker
- Los dos miembros de la pareja tienen preferencias diferentes
- Lo determinante ahora (para decidir qué “commodities” se producen en el hogar) es la capacidad de negociación de cada uno de ellos
- La capacidad de negociación de cada uno depende de sus correspondientes “**puntos de amenaza**” (“**threat points**”): el nivel de vida, el salario, etc. que cada uno puede alcanzar si se disuelve la pareja. Quien salga mejor parado económicamente en caso de ruptura tiene más puntos de amenaza...
- Otros **factores externos** a la familia también pueden afectar a los puntos de amenaza de los miembros: leyes que regulan la disolución del patrimonio familiar, probabilidad de volverse a emparejar, elegibilidad para programas de la seguridad social, etc.
- Modelos desarrollados por autores como Manser y Brown 1980; McElroy y Horney 1981; Sen 1990; Lundberg and Pollack 1996.

Planteamiento formal del hogar en el modelo de Becker

Becker modeliza **la familia** como una unidad de producción e inversión multipersonal (una “**pequeña factoría**”). La familia produce cosas (que generan utilidad) como almuerzos, salud, cualificaciones, niños, auto-estima, etc., a partir de una serie de factores productivos como son los bienes producidos en el mercado, y el tiempo, las habilidades y el conocimiento de sus diferentes miembros.



En términos formales, la teoría de Becker modifica sustancialmente lo que sería una función de utilidad de la familia inspirada en el concepto de función de utilidad del consumidor, de manera que se pasaría de maximizar una función del tipo:

$$U = U(X_1, X_2, \dots, X_m) \quad ,$$

donde U es la función de utilidad del hogar y X los bienes o servicios de mercado comprados por la economía doméstica, a maximizar una función de utilidad como esta:

$$U = U(Z_1, Z_2, \dots, Z_m) \quad ,$$

donde Z_i es un “**bien básico**” (una “**commodity**”). Z_i es un bien que no se compra ni se vende en el mercado sino que es producido por los miembros de la familia utilizando el tiempo y los bienes comprados en el mercado como factores de producción. Es decir, que se tiene una función de producción como

$$Z_i = Z(X_i, T_i) \quad ,$$

donde:

X_i es un vector de bienes de mercado y

T_i es un vector de inputs de tiempo utilizados para producir el bien básico i -ésimo.

Estos “bienes básicos” no tienen un precio de mercado; por esta razón se les asignan unos precios sombra basados, en parte, en el coste de oportunidad.

Las economías domésticas tienen que resolver dos problemas de maximización: cómo producir a mínimo coste y cómo obtener la máxima utilidad. Bajo esta premisa, se ha pasado de que los bienes de mercado son productos finales a que son productos intermedios, pues toda actividad de consumo requiere de tiempo para realizarla. Así, por ejemplo, se puede observar que el coste de ir al cine no es igual para todos los miembros de una familia pues el tiempo de cada miembro no tiene el mismo precio. Por ejemplo, bienes que requieren poca inversión monetaria pero mucha inversión en tiempo son poco consumidos por personas con alto poder adquisitivo y poco tiempo disponible.

Becker hace depender el “precio total” de un bien básico del precio (coste de oportunidad) del tiempo, de la cantidad de tiempo necesario para producir dicha commodity, del precio de los bienes de mercado empleados y del estado de la tecnología de la economía doméstica.

A partir de aquí se puede definir la siguiente **restricción presupuestaria**:

$$\sum_{i=1}^m \pi_i Z_i = S \quad ,$$

en donde:

π_i es el **precio total** de una unidad de Z_i y

S es la renta total de la economía doméstica (que no es constante, sino que depende de cuánto tiempo se haya decidido dedicar al mercado laboral, multiplicado por w , y de las rentas del capital disponibles).

A su vez π_i está definido como:

$$\pi_i = a_i p_i + b_i w_i$$

donde:

p_i es el precio de mercado por unidad del bien de mercado *i*-ésimo,

w_i es el precio (coste de oportunidad) por unidad del tiempo necesario para la producción/consumo del bien básico y

a_i y b_i son los coeficientes que miden las cantidades necesarias del bien de mercado y de tiempo, respectivamente.

Becker, G. (1981): *A Treatise on the Family*. Cambridge, MA, Harvard University Press.

<http://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674906990>

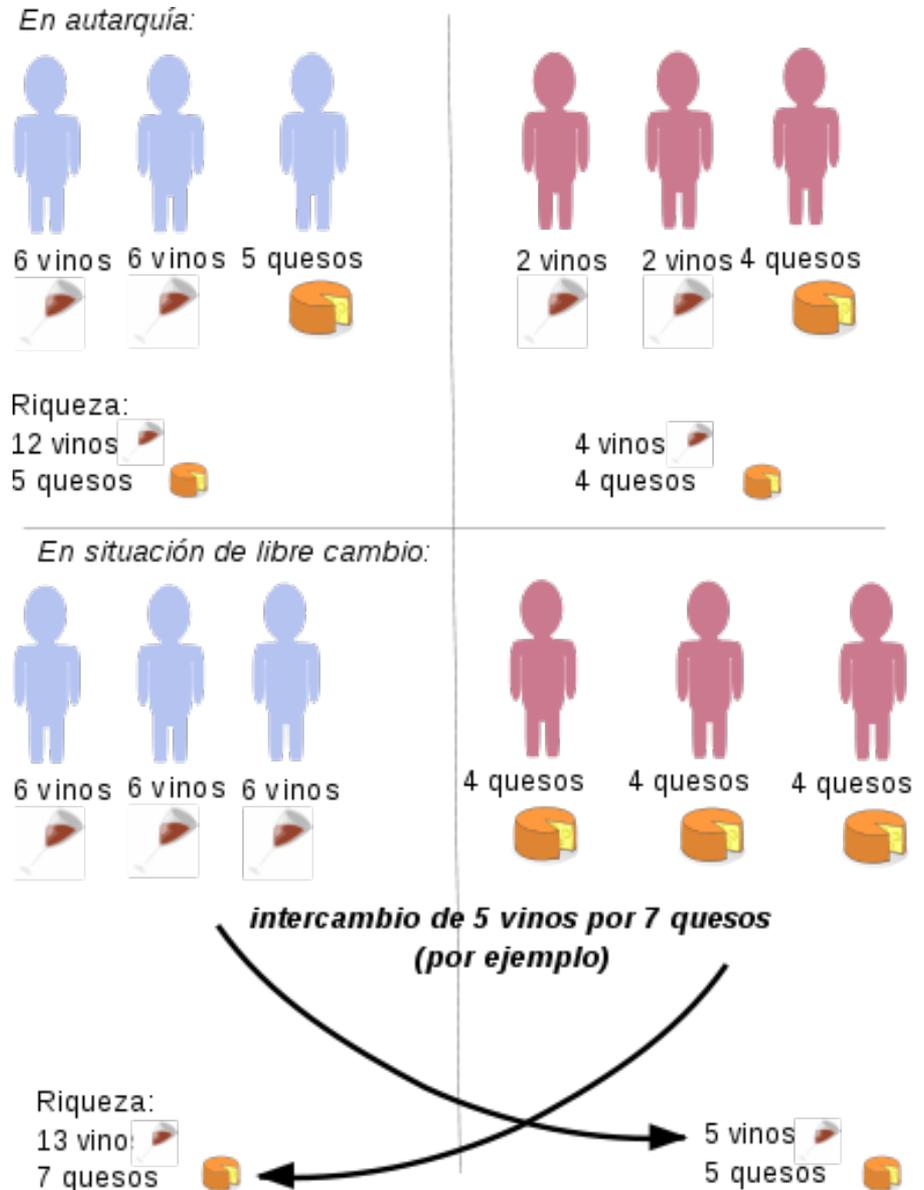
Becker, G. (1985): Human Capital, effort and the sexual division of labor. *Journal of Labor Economics* 3(1).

ANEXO 2

Ejemplo del principio de la ventaja comparativa aplicado al comercio internacional

Principio de ventaja comparativa en un caso ficticio que confronta a dos grupos de individuos (países): uno más eficiente que el otro en los dos tipos de producción (el queso y el vino). La especialización de cada uno de los grupos en la producción para la cual disponen de una ventaja comparativa y el recurso al comercio libre beneficia a ambos.

(En autarquía, el coste de oportunidad de producir una unidad más de queso para el país de la izquierda es de 1,2 unidades de vino; para el país de la derecha es de 0,5 unidades de vino: el primero tiene una ventaja comparativa en vino y el segundo en queso)



ANEXO 3

Relationship satisfaction and stability: “The investment model” (Caryl Rusbult)

An individual’s commitment to a relationship is largely determined by three factors, namely: how satisfying is the relationship? Is the relationship more –or less- rewarding than possible alternative relationship? And how much have I invested already in the relationship?

